

云南完成16.89万家涉旅企业诚信评价工作

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,记者从云南省文化和旅游厅获悉,由政府部门、行业协会、游客共同参与的云南诚信评价体系已完成对酒店、餐饮、旅行社、旅游汽车公司、旅游景区、租赁车公司、涉旅经营户等7个业态、16.89万家涉旅企业的诚信评价工作。

据了解,为鼓励和引导涉旅企业诚信经营,提升游客的体验感和满意度,营造文明和谐、诚信友善、规范有序的旅游环境,云南诚信评价体系自2019年建立以来,形成了由规范指数、品质指数、体验指数构成的诚信指数。规范指数由政府有关部门对旅游企业的经营行为进行综合评价,重点考评是否合规经营;品质指数由行业协会或第三方评估机构通过暗访体验等方式对涉旅企业的服务质量进行专业评价;体验指数由旅

游者通过网络平台对涉旅企业的服务水平进行体验评价。三项指数加权平均形成诚信分,并公开发布,作为政府监管依据,为游客选择旅游企业提供参考,并对诚信评价低于6分的企业进行下线,纳入重点监管名单实施监管。截至目前,累计进入重点监管企业712家,完成整改并退出重点监管661家,现有重点监管企业51家。

据悉,云南着力构建以信用为基础的文化和旅游监管机制,依据有关规定,对从事文化和旅游经营服务的企业、个体工商户及从业人员,按照提出名单、告知、认定、公示、联合惩戒等程序和步骤,将严重违法失信的市场主体及从业人员列入“黑名单”管理,对纳入“黑名单”管理的涉旅企业,实施信用约束和联合惩戒,做到“一处失信,处处受限”。

甘肃加强文旅企业规范化经营

本报讯(贵勇 罗贵鹏 记者 张陇堂)近日,甘肃省文化和旅游厅印发《关于进一步加强文旅企业规范化经营的通知》(以下简称《通知》),对文旅行业疫情防控、文旅企业规范化经营和安全生产管理工作进行规范。

《通知》要求,各级文化和旅游部门要全面加强旅行社经营行为的监管,组织开展一次全覆盖的旅行社企业经营行为检查活动。按照属地化管理原则,对旅行社经营资质、经营范围进行全面核查;会同工信、公安、市场监管等部门持续对旅行社线上、线下开展的旅游宣传内容、旅游产品经营活动信息等进行检查;督促旅行社在旅游活动前签订规范的旅游合同,切实保障游客的知情权、

选择权。

《通知》强调,各级文化和旅游部门要认真落实监管责任,加强督促指导,切实把常态化疫情防控措施落实到位。全面开展安全隐患排查整治,把落实安全生产主体责任作为重要检查内容。突出检查旅游景区高风险项目以及森林草原防火、消防安全、景区道路旅游交通等方面存在的隐患,旅行社租用旅游客运车辆、选择旅游产品、旅游安全告知、突发事件处置、责任保险、意外伤害保险、安全隐患排查制度等方面的隐患,星级酒店消防安全管理、特种设备安全管理、食品卫生安全管理等方面存在的隐患,公共文化场所、文化娱乐场所、上网服务场所消防安全隐患。

福建启动旅游景区“3个100工程”

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)记者近日从福建省文化和旅游厅了解到,今年福建正式启动旅游景区“3个100工程”,将利用三年时间,提质升级100个A级旅游景区、打造100个智慧旅游景区、培育100个A级旅游景区和度假区,实现全省各县(区、市)4A级景区全覆盖。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,福建将以挖掘景区文化内涵、完善景区公共服务设施、丰富景区产品为重点,全面提质升级100个4A级以上旅游景区;以推动景区“限量、预约、错峰”智慧化、智能化为抓手,全面打造100个具有标杆示范意

义的智慧旅游景区;以推动全省各地旅游景区和度假区均衡发展、高质量发展为目标,着力培育100个A级旅游景区和度假区,形成“县县有4A、市市有度假区”的产品体系,力争打造成为我国旅游景区、度假区发展高地。

“十三五”期间,福建全力推动旅游景区转型升级,全省新创建A级旅游景区249家,新增省级生态旅游示范区36家、省级旅游度假区10家。截至2020年底,全省共有A级旅游景区401家、旅游度假区12家、生态旅游示范区58家。其中,5A级旅游景区有10家11处,成为全国第二个每个设区市都有国家5A级旅游景区的省份。

北京有序恢复文化和旅游活动

本报讯(记者 沈啸)北京市政府新闻办公室日前召开新闻发布会,介绍文化和旅游防疫政策调整情况。北京有序恢复文化和旅游活动,全市公园、景区、名胜古迹以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、图书馆、博物馆、影剧院等按75%限流开放,宾馆酒店取消春节期间75%的限流措施。

北京有关部门将落实各项常态化精准防控措施,做好文化娱乐场所接待服务,实行限量管理、强化分时预约、推行无接触购票、实现错峰服务,推进预约管理常态化。对公园、景区附近区域以及网红打卡地、风景秀丽的河道、沟域、道边等游人可能聚集的非旅游景区,加强现场疫情防控、秩序管控和疏导服务,防止乱停车、野外烧烤、乱扔垃圾和扎堆聚集等。

在跨省游、入境游方面,北京将有序开展国内团队旅游业务。不接受14天内来自或去过国内中高风险地区的人员入住酒店和乡村民宿或进入景区游览。低风险地区进京人员入住酒店和乡村民宿需“健康宝”未见异常状态。在符合和遵守北京市入境医学观察和健康监测规定的前提下,组织和接待入境回国人员旅游或为其提供“机票+酒店”业务服务。

安徽举办“春游江淮请您来”活动

本报讯(袁瑾)近日,由安徽省文化和旅游厅主办的第三届“春游江淮请您来”活动启动仪式在合肥举办。

本届活动从3月16日持续至5月15日,在对往届活动线路产品进一步打磨的基础上,深挖季节特点,聚焦周边市场,推出系列春季旅游产品。活动以“春游江淮 学史力行”为主题,聚焦“春季养生、乡村休闲、研学旅行”三类业态和“赏花、美食、健身、自驾”五个品类,推出54条旅游线路,包括12条赏花线路、10条美食线路、10条养生线路、10条研学线路、12条自驾线路,线路行程多在2至3天。

今年是中国共产党成立100周年,安徽省文化和旅游厅紧扣“春游江淮 学史力行”主题,在产品打造、宣传推广上有有机融入红色元素。同时,以长三角为重点,在全国550家平台宣传推广安徽各地绚丽春景及特色文化和旅游资源,进一步活跃安徽省内游市场,拓展以长三角为重点的国内及境外市场影响力。

创新机制 走出校企合作新道路

——旅游职业教育教学改革与创新系列报道之一

□ 本报见习记者 赵腾泽

“我们选择与三峡旅游职业技术学院合作,共同推进‘双师型’、双导师队伍建设,亮点在于校企合作的互补性和培养目标的针对性。”长江三峡旅游发展有限责任公司人力资源部人才开发主办张秋雯介绍旅游职业教育校企合作的好处。

2020年,在文化和旅游部科技教育司的指导下,全国旅游职业教育院校“校企深度合作项目”,最终12个项目入选。随着旅游业逐步迈入高质量发展阶段,旅游企业和旅游职业教育院校在校企深度合作方面逐步探索出新思路与新理念。

紧抓人才培养

人才是第一资源,旅游企业与旅游职业院校的合作应以培养优秀旅游专业人才为目标,同时加强教师队伍建设和探索人才培养特色模式。

长江三峡旅游发展有限责任公司与合作院校建设了一支“上得了讲台,下得了一线”的“双师型”、双导师队伍。合作院校每年安排2至3名教师赴企业进行一线讲解员挂职锻炼,同时鼓励学院教师参与景点导游词创作与讲解、企业职工培训及各类文化活动,在服务企业的同时积累实践经验,更好地应用于课堂教学,提升人才培养质量。

“我们依托前期现代学徒制培养模式经验,遴选部分技术过硬的企业骨干担任企业导师,到学校对学生生进行技能指导,帮助学生提升实战经验与技巧。”张秋雯说。

福建省漳州市旅游投资集团与漳州职业技术学院联手打造酒店管理专业的现代学徒制,让学生在“学校炼炉”和“企业炼炉”中交替学习,同步开展理论学习与技能训练,并实施“三阶段”人才培养模式,帮助学生实现“学生到学徒”“学徒到准员工”“准员工到员工”三阶段的成长与转变。同时,强化“四导师”队伍建设,对学生进行全方位培养。其中,学校和企业分别选派1名辅导员和人力资源专员作为生活与思政导师,指导学生树立正确的职业观,培养良好的职业心态;专业教师作为导师,在实习单位指导学生理论学习;实习单位选派技术人员作为师傅,教授学生岗位技能。

打造课程体系

为提高教学质量,将教学内容与企业工作标准更好对接,部分企业与合作院校共同优化设计专业课程体系,推动课程设置共建,创新教育教学机制。

2018年,南京金陵饭店集团与南京旅游职业学院开展“金陵优才班”订单班项目,奠定了校企深度合作的基础。在此基础上,南京金陵饭店集团打造了金陵优才订单班培养产教深度融合项目。合作院校以金陵集团下属多家企业为调研对象,梳理核心部门主要工作岗位的工作任务,双方对调研结果进行分析总结,确定课程模块,共同对专业核心课程进行改革。

南京金陵饭店集团还与合作院校利用网络技术,开发便于传播和分享的数字教学资源,如线上微课教学资源平台、岗位实践教学视频、数字化宣传媒介等。同时,与合作院校共同研

发在线直播、远程技术支持、在线测试、企业实践案例库、运营数据共享等相关教学配套资源。

希尔顿酒店集团与四川旅游学院合作期间,充分利用双方优势资源,打造双师资、双大纲、双环境、双考核、双证书的“五双”课程模式,共同开设《酒水基础》《专业餐饮服务》《专业烘焙》《酒店房务基础》《烹饪艺术》等5门核心专业实践课程。“这些课程将企业标准与授课内容结合,将行业需求与人才目标匹配,既秉承四川旅游学院‘基础牢、上手快、后劲足’的人才培养定位,也满足了企业和行业对人才的要求。”四川旅游学院希尔顿酒店管理学院副院长李智说。

洲际酒店集团青岛区域的6家酒店则将目光瞄准师资力量,打造了“产业互联网+酒店业”师资培养“金课”资源库。开发了两套培训课程包,一套是“产业互联网+酒店业”理论培训课程包,涵盖中外职业教育教学、产业研究方法、酒店行业发展、酒店企业管理等理论原理,用于夯实教师的理论基础;另一套是行业应用培训课程包,用于对教师进行具体的、专业的、符合行业发展需要的应用培训。

共建特色学院

2018年,教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》提出,职业院校与企业以多种形式合作办学,合作创建并共同管理教学和科研机构。如今,企业与院校成立特色学院、共建工作室已成为旅游行业校企合作深度合作的成功经验。

开元酒店集团人力资源总监周婷

长三角文化和旅游联盟联席会议召开

本报讯(刘畅)2021年长三角文化和旅游联盟联席会议近日在浙江省台州市召开,明确今年联盟要做好五方面重点工作。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育,上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠,江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯,安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华,台州市市长吴海平等出席。

会议明确,要在保持三省一市区域规划和行政体系不变的前提下,探索文化和旅游高质量一体化发展模式和路径,从标准一体化、制度一体化、市场一体化等维度去思考平台和抓手;要发挥上海的龙头作用,加强资源共享、优势互补,共同谋划项目和载体,实现合作共赢;要改革创新,激发动力和活力,以目标和问题为导向

向协同攻关,破除制约一体化发展的行政壁垒,建立统一规范制度体系,共促高质量发展;要坚持对外开放,以“一带一路”为统领,在自贸区文化和旅游产业发展、对外营商环境优化、联合开展对外推介等方面,不断增强国际竞争力和影响力;要推进示范区建设,按“30年后的新深圳”要求,探索共商、共建、共管、共享、共赢路径方法,做好表率、立好标杆。



“赏花浪漫季—多彩贵州”冠名动车深圳首发

3月16日,“赏花浪漫季—多彩贵州”冠名的G6022高铁动车组从深圳北站首发。冠名高铁动车组旨在带动贵州、深圳两地高铁旅游蓬勃发展,实现两地客源共享,推动文化和旅游事业交融互鉴、合作共赢。图为贵州少数民族演员在高铁动车组前留影。

新华社记者 毛思倩 摄

让乡亲们吃好“旅游饭”

(上接第1版)大岭村获得首批全国乡村旅游重点村、首批国家森林乡村示范村称号。2016至2020年间,该村实现旅游收入650多万元,直接带动66户215人脱贫,村民人均收入从2015年底的2378元增加到2020年的8250元,实现贫困率清零。

在发展旅游民宿的同时,莫秋明引领村民因地制宜发展特色种植业,带领村委组建合作社,从事农业农村局争取到10万元农业发展资金,牵头建设食用菌基地;组织村委集体与贫

困户以利润三七分成的模式联合养殖了500只瑶山土鸡;组织村委发展集体经济,租用5亩土地发展生态有机蔬菜园,现已种下七彩辣椒、百香果、黄菜等,实现了集体、企业、村民三方受益。

莫秋明的驻村工作不仅获得了村民的认可,也得到了各级政府的肯定,他先后获得广西壮族自治区脱贫攻坚先进个人、第四届广西壮族自治区记一等功公务员等荣誉称号。

如今,莫秋明周末会偶尔抽空回家看望家人,后又匆匆坐上汽车辗转前往大岭村。“全国脱贫攻坚先进个人”的荣誉带给我的是一份庄重的责任和使命。”莫秋明说,“下一步,我要团结带领党员和群众把村里产业发展好,引进新企业入驻,让更多的乡亲把旅游民宿做起来。同时,还要发展集体经济,把大岭村产业做大做强,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续,奋力谱写大岭乡村振兴新篇章。”

简讯

广东滨海(海岛)旅游联盟成立

近日,由广州、深圳、珠海、惠州、江门等广东14个沿海地级以上城市文化和旅游行政部门共同倡议发起的广东滨海(海岛)旅游联盟在广州成立。联盟的成立将有力促进广东滨海旅游与海洋经济高质量发展。广州市作为联盟的发起单位,成为联盟首届轮值主席。

据介绍,联盟成立后将以“全省滨海(海岛)旅游发展一盘棋”理念为统领,着力研究解决滨海(海岛)旅游发展的困难和问题,为广东打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地、建设海洋旅游强省作出积极贡献。(陈熠珊 张宝彬)

湖南升级全域旅游年卡

近日,“文旅·新”惠民一卡通游湖南“锦绣潇湘全域旅游年卡”升级发布仪式在湖南省长沙市举办。

据了解,升级版年卡新增湖南博物馆、湖南图书馆、贺龙体育馆、潇湘影城等20余个场馆的权益,共包含景区、文化体育场馆、酒店等100多个消费场景。新推出的“锦绣潇湘全域旅游年卡(文旅版)”在升级版年卡权益基础上新增永州江永女书酒店免费住一晚,长沙音乐厅、长沙琴岛演艺免费一次,潇湘影城免费观影一次等权益,实现全域旅游多业态全覆盖。(记者 高慧)

武汉推出八项赏花游活动

武汉市文化和旅游局近日推出以“相约春天赏樱花——2021武汉等你”为主题的八项赏花游活动,并免费送出100万张旅游景区门票。

八项赏花游活动包括举办武汉东湖樱花节,向社会征集和发布武汉“十大赏樱点”“百大赏樱地”、举办“浪漫樱花地 最美英雄城”长江主题灯光秀、开展2021“花点时间游武汉”春季惠民活动、推出2021“花Young武汉”四季文创市集等。其中,2021“花点时间游武汉”春季惠民活动将面向全国疫情低风险地区游客免费发放100万张武汉旅游景区门票。游客可通过武汉市文化和旅游局官方微信进行实名预约。(程芙蓉)

