中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2021年3月17日 星期三 今日4版 第6375期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●中共中央政治局常委、国务院副总理韩正3月16日主持召开京津冀协同发展领导小组会议，深入学习贯彻习近平总书记关于京津冀协同发展的重要讲话和指示批示精神，讨论有关文件，研究部署下一阶段重点工作。韩正表示，推动京津冀协同发展，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略。近年来，在党中央、国务院坚强领导下，京津冀三省市和有关部门单位顾全大局、积极作为，做了大量卓有成效的工作。“十四五”时期，要始终把贯彻落实习近平总书记有关重要讲话和指示批示精神作为根本遵循，始终抓住疏解北京非首都功能这个“牛鼻子”，加强前瞻性整体性谋划，科学把握工作方式方法，推动京津冀协同发展不断取得新进展。韩正强调，要坚持稳中求进，抓住关键、突出重点，稳妥有序推进京津冀协同发展各项工作。要加快推进一体化交通基础设施建设，构建“轨道上的京津冀”，完善区域公路网，提高京津冀机场群和港口群管理水平。要稳步有序推进北京非首都功能疏解，完善疏解激励约束政策体系。

●近日，中共中央办公厅印发了《关于做好“光荣在党50年”纪念章颁发工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》指出，党中央决定，2021年首次颁发“光荣在党50年”纪念章。这项工作是中国共产党成立100周年庆祝活动的重要组成部分，对于增强党员的荣誉感、归属感、使命感，汇聚全党为实现“十四五”规划和2035年远景目标持续奋斗的磅礴力量，具有十分重要的意义。《通知》明确了“光荣在党50年”纪念章首次颁发对象，即颁发给健在的截至2021年7月1日党龄达到50周年、一贯表现良好的党员。要求各级党组织高度重视，结合本地区本部门本单位实际，认真做好统计、组织颁发等工作，确保每名符合条件的党员在7月1日前获颁纪念章，深切感受到以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖。

●中央宣传部、中央组织部、中央党史和文献研究院、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、中共北京市委3月16日在京举办党史学习教育中央宣讲团首场报告会。（均据新华社）

加强知识产权保护 激发旅游业创新动能

□ 本报记者 李志刚

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，实施知识产权强国战略，实行严格的知识产权保护制度，完善知识产权相关法律法规，加快新领域新业态知识产权立法。不久前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《建设高标准市场体系行动方案》对强化知识产权作出详细部署。知识产权保护需要引起旅游业界关注。如景区名称被抢注成商标怎么办，旅游线路产品的知识产权如何保护，如何避免抄袭模仿导致“劣币驱逐良币”等，旅游领域不少知识产权保护问题需要进一步探索和妥善处理。

历史古迹、风景名胜的名称被抢注成商标的情况由来已久，“香格里拉”“瘦西湖”“武当山”“黄山”“天涯海角”“天柱山”“九华山”等都曾被抢注。

商标法规定：“申请商标注册不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标。”尽管有此规定，但仍有很多景区名称是“地名”，在注册商标时面临特殊情况。

记者从最高人民法院官网了解到关于“午亭山村”商标注册引发纠纷的法院判决。山西省皇城相府景区为5A级景区，景区入口处的城楼上悬挂着清朝康熙皇帝手书“午亭山村”匾额，“午亭山村”亦为皇城相府景区别称。2003年，阳城县皇城相府（集团）实业有限公司（以下简称“皇城相府公司”）获准注册“皇城相府”商标。2016年，李某申请注册“午亭山村”商标，指定使用在“停车场出租”等服务上，2010年获初步审定并予公告。皇城相府公司向有关部门提出异议，经裁定，皇城相府公司提供的证据不能证明其“午亭山村”商标在先使用在“停车场出租”服务上并具有较高知名度，亦不能推定李某的商标注册申请具有主观上的恶意，因此核准李某的注册申请。皇城相府公司不服裁定，申请复审，经裁定，仍核准李某的注册申请。此后，该案进入行政诉讼阶段。二审法院认为，旅游景区名称是基于地理位置、自然风景、历史文化等客观条件形成的特定名称，指代特定的旅游观光景点，具有公共资源属性，现有法律法规亦未规定旅游景区的经营管理者对旅游景点名称享有排他性的权利。因此，皇城相府公司的主张缺乏法律依据。

“商标法规定，县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。所以，有些地名确实不能注册为商标。”京师律所律师徐雅婷建议：“有鉴于类似案例，相关景区要防患于未然，将可能涉及的领域和名称尽早完成注册，主动搭建‘商标护城河’，可以大大减少损失和不必要的麻烦；要主动出击维权，打击侵权行为，及时收集相关证据，提出异议申请或者提起诉讼。”

旅游线路是旅游企业招徕游客的重要抓手，也是保持市场竞争力的关键。为此，许多旅游企业投入大量人、财、物，翻阅典籍、实地踩线、调研市场，设计出一些具有独特价值的旅游线路。然而，一些抄袭、模仿问题也随之而来，甚至出现低价竞争，导致“劣币驱逐良币”。

中青旅遨游网首席品牌官徐晓磊认为，旅游业是文化、创意、知识产权密集的行业，但长期以来，无论是从业者还是消费者，对旅游领域涉及的知识产权认知不足。在旅游业各类业态中，旅行社领域侵权较多。他建议，行业主管部门和旅游企业要增强信心，充分认识到旅游业对于满足人民美好生活需要、陶冶心灵之美的巨大价值，广泛宣传旅游业对美的传播、对美的创造，使全社会特别是游客认识到旅游业也是有知识产权的。旅游企业要强化品牌建设，从品牌高度凿深自身知识产权的“护城河”，让品牌成为企业最大的知识产权。

中国旅行社协会法律工作委员会委员、广东伟然律师事务所律师范文文表示，知识产权涉及专利、商标、著作权、商业秘密等类型，但线路产品整体内容无法通过某一类型的知识产权给予全面保护，需要根据不同情况采取不同保护策略。如线路产品的主题或标志可以申请商标，图片、文字、音频、视频等可以申请版权登记，未对外公布的供应商信息、产品采购价格、营销策略等可以通过商业秘密来保护。目前我国缺乏对旅游线路产品的知识产权保护制度，建议在旅游法、旅行社条例等旅游法律法规修订时增加相应规定。

一年一度的中国旅游商品大赛规定，所有参赛商品必须有注册商标。这是主办方中国旅游协会旅游商品与装备分会为了督促业界提高知识产权保护意识而特意加入的一项规定。该分会秘书长陈斌介绍：“多年来，一提到旅游商品的品牌建设，大家主要关注的是宣传品牌、设计品牌、塑造品牌，但实际上很多企业的旅游商品并没有注册商标。在2017年中国旅游商品大赛上，860套获奖商品中仅有250多套注册了商标。在2020年中国旅游商品大赛上，虽然决赛时的全部商品都注册了商标，但在各地初审时仍有20%的商品因没有注册商标而被淘汰。品牌建设需要踏踏实实地从注册商标开始。”

（下转第2版）

奋斗百年路 启航新征程

甘肃会宁：心系红飘带 踏上新征程

□ 罗赟鹏 本报记者 张陇堂

在甘肃省白银市会宁县红军会宁会师旧址内，有一座高33.33米，呈三塔环抱雄姿的纪念塔。这是1986年，为纪念中国工农红军三大主力会宁会师暨长征胜利50周年，缅怀在长征途中壮烈牺牲的数十万红军将士，激励后人永远发扬红军长征精神而修建的红军三大主力会师纪念塔。

1936年10月，会宁城内红旗招展、人群欢腾，红军三大主力在甘肃会宁胜利会师，掀开了中国革命史新的一页。走进红军会宁会师旧址，青砖红墙的会师楼、巍然高耸的会师塔、立意深刻的“地球上的红飘带”雕塑等，无一不向前来参观的人们诉说着那段峥嵘岁月，以及革命先烈骨肉相连、团结一致、顶天立地、所向无敌的长征精神。

在会宁红军长征胜利纪念馆内，电报、步枪、军号、草鞋、印章等革命文物记录下了那段辉煌岁月和众多感人故事。陇南市礼县游客杨建军带着孩子到此参观，他看着馆内的革命文物和历史故事感慨道，“小时候总听长辈们讲关于红军的故事，现在有了小孩，也想让他多了解一些革命历史。”

85年前的红军三大主力胜利会师，让伟大长征精神在会宁这片土地上不断发扬光大。当地红色旅游资源也在不断丰富。“1986年修建了会师塔、1996年建成红军长征胜利景园、2006年修建了红军长征胜利纪念馆等，会宁始终致力于传承红军长征精神和红色文化。”红军会宁会师旧址管委会女子讲解队队长杨婷说。

近年来，会宁县抢抓机遇，积极争取项目，加速基础设施建设，完善景区功能，积极打造红色旅游经典景区。杨婷介绍，经过多年的努力建设，红军会宁会师旧址先后被评为中国旅游志愿服务示范基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国关心下一代党史国史教育基地等，进一步促进了红色旅游发展。

目前，会宁县已形成“一址一馆两园”（红军会宁会师旧址、红军长征胜利纪念馆、红军长征胜利景园、大墩梁红军烈士陵园）的红色旅游基地和精品线路格局，吸引越来越多的游客走进会宁，感受红色文化。

红军会宁会师旧址管委会相关负责人介绍：“我们充分发挥红色文化资源优势，整合爱国主义教育资源，挖掘爱国主义教育基地所蕴含的历史内涵、文化内涵、精神内涵和思想内涵，打响红色旅游品牌。在景区建设、队伍建设、主题讲解、红色文化弘扬、旅游文化建设等诸多方面，不遗余力、开拓创新，进一步提升会宁红色文化底蕴、软实力。”

杨婷介绍，为了丰富游客体验，红军长征胜利景园巧妙结合桃花山山形地貌和自然风景，选取红军长征途中部分有代表性的地点设置微缩景观，生动再现了红军二万五千里征程的千难万险、雄奇壮观。目前，该园已成为集观光体验、民俗休闲、运动竞技、生态保护等于一体的红色旅游景区。

与此同时，会宁县深入挖掘红色文化，开展红色教育活动。如，以“一址一馆两园”为依托，推出以穿红军衣、吃红军粮、唱红军歌、讲红军故事、朗诵红色诗词等为主题的传承红色基因大课堂；在红军长征胜利景园和大墩梁红军烈士陵园推出以“重走长征路”为主题的全国青少年户外野营训练活动。“我们还组织开展了红色故事讲解、红色故事会演出进学校、进课堂活动，2018年以来已组织了30余场次。”杨婷说。

（下转第2版）

●不忘初心接续奋斗 勇担使命砥砺前行

带领群众一针一线绣出美好生活

——记全国脱贫攻坚先进个人、贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司总经理石丽平

□ 何瀚章 王砚

春节前夕，习近平总书记在贵州考察调研期间来到毕节市黔西县新仁苗族乡化屋村，他对大家说，传统的也是时尚的，你们一针一线绣出来，何其精彩！一定要发扬光大苗绣，既能继承弘扬民族文化、传统文化，也能为扶贫产业、乡村振兴作出贡献。

“总书记的话让我们深受感动、备受鼓舞。我们将继续用指尖技艺带动更多群众持续稳定增收，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”全国脱贫攻坚先进个人、贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司总经理石丽平说。

在贵州武陵山区的苗乡山寨，只要提起松桃苗绣，人们首先想到的就是石丽平。1966年，石丽平出生在贵州省松桃苗族自治县达车村，自幼跟随母亲学习松桃苗绣。松桃苗绣指松桃县范围内生产的苗族刺绣，因其针法绣法多样、构图夸张浪漫、着色大胆自由，具有鲜明特色。

长大后，石丽平不满足于家传技法，四处拜访名师、潜心学艺。但当时的松桃苗绣已日渐式微，随着越来越多的农村青壮年走出大山奔向城市，村庄里只剩下老人、小孩，让苗绣技艺出现了严重的断代现象，老一辈松桃苗绣艺人的相继离世，更是雪上加霜。“看着这项民间传统技艺逐渐衰落，作为苗族的一分子，心里很不是滋味，总想着如何既能赚钱，又能把苗绣传承下去。”石丽平说。

石丽平曾在一篇自述中写道，“用8年时间，徒步3万多里路，踏遍了贵州苗寨，收集整理苗绣资料，详细记录不同绣种，跟不同的老绣娘学习绣法。先后6次到全国各地观摩传统刺绣作品，考察中国‘四大名绣’及其他刺绣作品。”

在充分调研的基础上，石丽平于2008年12月开始组建松桃苗绣团队，并将团队发展方向确定为打造以“鸽子花”为主品牌的松桃苗绣产业。

为什么选择鸽子花？她说，盛开在梵净山的鸽子花与苗绣都是大自然的馈赠，带着梵天净土的灵气。“希望苗绣也能像鸽子花一样，经过冰川世纪的变迁，依然留存于世。”

石丽平带领团队潜心研究，她们将“鸽子花”与苗族文化、现代时尚元素相融合，将蜡染与刺绣相融合，逐渐形成独树一帜的艺术风格。2011年，“鸽子花·松桃苗绣”品牌产品“花鼓”“鼓舞”“凤舞花开披肩”被外交部选定为外交礼品；2013年，“鸽子花及旋极图”被作为赠送给联合国的礼品；2015年，“松桃苗绣”成功注册国家地理标志证明商标，“鸽子花”品牌被认定为贵州省著名商标。（下转第2版）

文化和旅游部副部长会见摩尔多瓦驻华大使

本报讯（文旅）3月16日，文化和旅游部副部长张旭会见摩尔多瓦驻华大使贝拉基什一行。

张旭表示，中摩两国传统友好，中摩文化交流为增加两国人民友谊发挥了重要的桥梁和纽带作用。“迎春花”国际艺术节、“欢乐春节”等活动成为中摩文化交往的品牌活动。两国旅游合作前景令人期待，中方愿同摩方共同努力，推动中摩旅游领域务实合作。期待双方以2022年两国建交30周年为契机，在携手抗疫的基础上，不断深化中摩在“一带一路”框架下的文化和旅游交流与合作，促进两国人民相知相交，推动中摩关系进一步发展。

贝拉基什表示，感谢中方长期以来对摩中两国文化和旅游领域合作的支持，摩方愿与中方一道，继续深化交流与合作，不断增进两国人民之间的传统友谊。

视觉新闻

农旅融合 四季采摘

近年来，安徽省全椒县依托当地农业、旅游资源，推进生态观光农业与乡村旅游融合发展，打造了一批具有地方特色的乡村旅游景点，形成四季采摘模式，辐射带动农业增效、农民增收，助力乡村振兴。图为近日游客在全椒县马厂镇龙山樱花园游玩。

新华社发

2021中国非遗服饰秀亮相海南

本报讯（见习记者 唐伯依 通讯员 林雯晶）由文化和旅游部非物质文化遗产司指导，文化和旅游部恭王府博物馆、海南省旅游和文化广电体育厅等单位主办的“锦绣中华——2021中国非物质文化遗产服饰秀”系列活动于3月14日至15日在海南省三亚市崖州古城举办。文化和旅游部党组成员王晓峰，海南省委常委、副省长符彩香出席活动。

活动以“锦绣中华、衣被天下”“活态传承、美好生活”为主题，设置“南溟吉贝——黎锦主题非遗服饰秀”“织山绣水——苗族织染绣主题非遗服饰秀”“锦衣御裳——宋锦主题非遗服饰秀”“点染华章——影视剧主题非遗服饰秀”等篇章。为鼓励年轻一代关注和传承非遗，今年还特别增设了新锐设计师非遗服饰秀环节。活动期间还举办了振兴传统工艺学术论坛——锦绣中华2021年度学术研讨会，专家、设计师等围绕非遗多维度创新、非遗多媒介传播、非遗多区域协作、非遗多专业合作等话题展开讨论。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，海南将持续举办黎锦及其文创设计大赛，打造黎锦文创品牌，扶持黎锦产品开发、生产工艺创新及包装设计，支持企业、传承人、设计师申请黎锦纹样创新设计专利，不断壮大黎锦文化产业，走出传统与时尚相协调的产业发展之路。

本期导读

“输血”“造血”并举 “扶志”“扶智”结合 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂