中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2021年3月16日 星期二 今日8版 第6374期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●3月16日出版的第6期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《努力成为世界主要科学中心和创新高地》。文章强调，科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运，从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。形势逼人，挑战逼人，使命逼人。我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国！我国广大科技工作者要把握大势、抢占先机，直面问题、迎难而上，瞄准世界科技前沿，引领科技发展方向，肩负起历史赋予的重任，勇做新时代科技创新的排头兵。文章指出，要充分认识创新是第一动力，提供高质量科技供给，着力支撑现代化经济体系建设。要矢志不移自主创新，坚定创新信心，着力增强自主创新能力。自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。

●国务院总理李克强3月15日主持召开国务院常务会议，确定《政府工作报告》重点任务分工，要求扎实有力抓好落实，推动经济稳中加固、行稳致远。会议指出，刚刚闭幕的十三届全国人大四次会议审议通过的《政府工作报告》，对今年政府重点工作作出部署。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，把责任扛在肩上，抓好政策落实，把政府对人民的承诺变成促发展、惠民生的新成效。会议将《政府工作报告》提出的38个方面44项重点工作分解到国务院部门和有关地方，明确责任和完成时限。

●党史学习教育用书出版座谈会暨专题宣讲动员会3月15日在京召开，中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示，要深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上重要讲话精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕学党史、悟思想、办实事、开新局，学好用好学习材料，深入开展专题宣讲，推动党史学习教育取得扎扎实实成效，以优异成绩庆祝建党一百周年。 （均据新华社）

习近平主持召开中央财经委员会第九次会议强调

推动平台经济规范健康持续发展 把碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局

李克强王沪宁韩正出席

新华社北京3月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平3月15日下午主持召开中央财经委员会第九次会议，研究促进平台经济健康发展问题和实现碳达峰、碳中和的基本思路和主要举措。习近平在会上发表重要讲话强调，我国平台经济发展正处在关键时期，要着眼长远、兼顾当前，补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展；实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，拿出抓铁有痕的劲头，如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。

中共中央政治局常委、国务院总理、中央财经委员会副主任李克强，中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央财经委员会委员王沪宁，中共中央政治局常委、国务院副总理、中央财经委员会委员韩正出席会议。

会议听取了国家发展改革委、中国人民银行、国家市场监管总局关于促进平台经济健康发展的汇报，听取了国家发展改革委、生态环境部、自然资源部关于实现碳达峰、碳中和的总体思路和主要举措的汇报。

会议指出，近年来我国平台经济快速发展，在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。平台经济有利于提高全社会资源配置效率，推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进，有助于贯通国民经济循环各环节，也有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平。我国平台经济发展的总体态势是好的、作用是积极的，同时也存在一些突出问题，一些平台企业发展不规范、存在风险，平台经济发展不充分、存在短板，监管体制不适应的问题也较为突出。

会议强调，要坚持正确政治方向，从构筑国家竞争新优势的战略高度出发，坚持发展和规范并重，把握平台经济发展规律，建立健全平台经济治理体系，明确规则，划清底线，加强监管，规范秩序，更好统筹发展和安全、国内和国际，促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张。要加强规范和监管，维护公众利益和社会稳定，形成治理合力。要加强开放合作，构建有活力、有创新力的制度环境，强化国际技术交流和研发合作。要坚持“两个毫不动摇”，促进平台经济领域民营企业健康发展。

会议指出，要健全完善规则制度，加快健全平台经济法律法规，及时弥补规则空白和漏洞，加强数据产权制度建设，强化平台企业数据安全责任。要提升监管能力和水平，优化监管框架，实现事前事中事后全链条监管，充实反垄断监管力量，增强监管权威性，金融活动要全部纳入金融监管。要推动平台经济为高质量发展和高品质生活服务，加速用工业互联网平台改造提升传统产业、发展先进制造业，支持消费领域平台企业挖掘市场潜力，增加优质产品和服务供给。要加强平台各市场主体权益保护，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，维护好用户数据权益及隐私权，明确平台企业劳动保护责任。要加强关键核心技术攻关，支持和引导平台企业加大研发投入，加强基础研究，夯实底层技术根基，扶持中小科技企业创新。要加强网络基础设施建设。

会议强调，我国力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。要坚定不移贯彻新发展理念，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为关键，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。要坚持全国统筹，强化顶层设计，发挥制度优势，压实各方责任，根据各地实际分类施策。要把节约能源资源放在首位，实行全面节约战略，倡导简约适度、绿色低碳生活方式。要坚持政府和市场两手发力，强化科技和制度创新，深化能源和相关领域改革，形成有效的激励约束机制。要加强国际交流合作，有效统筹国内国际能源资源。要加强风险识别和管控，处理好减污降碳和能源安全、产业链供应链安全、粮食安全、群众正常生活的关系。

（下转第2版）

奋斗百年路 启航新征程

发展红色旅游 弘扬苏区精神

□ 陈曦 本报记者 周晨

90年前，一个名不见经传的小村江西瑞金叶坪见证了一件改变中国乃至世界的大事。1931年11月，中华工农兵苏维埃第一次全国代表大会在这里召开，宣布成立中华苏维埃共和国临时中央政府，谱写了中国共产党领导的革命根据地建设和红色政权建设新篇章。

一段段光荣革命历史，为瑞金铸就了大量珍贵的红色文化资源。循着革命遗迹漫步瑞金，苍虬古树、五星红旗、苏维埃旗，无一不讲述着那段红色历史。依托丰富的红色文化资源，瑞金市大力发展红色旅游，以实际行动传承红色基因、彰显红色文化、弘扬苏区精神。

游红色故都、学红色历史、听红色故事、看红色旧址、唱红色歌谣……依托厚重的红色文化资源，瑞金走出了一条红色培训与研学旅游融合发展的道路。

瑞金目前拥有叶坪、红井、二苏大会旧址、云石山等红色景区（点）、革命旧址和纪念建筑物128处，其中，全国重点文物保护单位36处，吸引很多机构在瑞金市建立革命传统教育基地，如瑞金干部学院、瑞金市委党校、红源记忆红色教育培训基地等。瑞金市文化广电新闻出版旅游局相关负责人表示，瑞金市依托丰富的红色文化资源，全面推进红色培训产业成为瑞金市的优势产业。

如今，在瑞金市注册登记的培训机构达62家，参观一次革命旧址、走一段长征路、听一堂红色教育培训课、向革命先烈献一束花、吃一餐红军饭、学唱一首红色歌谣、看一场红色文艺演出、读一本红色书籍等“八个一”成为瑞金市特有的红色培训模式。瑞金还成立了专门的管理机构——红培办，出台了《瑞金市扶持发展党性教育培训行业实施办法（试行）》等多个文件，确保红色培训产业健康发展。

每逢节假日，在瑞金市红源记忆教育培训基地，不少青少年穿着红军装在户外进行红色研学拓展训练，他们通过参加研学旅游活动，铭记革命历史、传承红色基因。“作为新时代的新青年，我们要好好学习，掌握更多知识，建设好我们的国家。”参加研学旅游的学生小万说。

随着红色旅游的快速发展，瑞金不断加强对红色旅游景区的软硬件服务设施建设。如，对中央革命根据地历史博物馆的陈列馆展区进行专项改造升级等。2017年至2020年，瑞金市累计接待参观旅游人数达734.7万人次。

（下转第2版）

江苏加快全域旅游示范区发展

本报讯（邰子君）江苏省政府日前发布的《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）提出，深化文化和旅游融合发展。加快全域旅游示范区发展。加快健康、养老、文化、旅游、体育等生活性服务业提质扩容。促进文旅休闲、健康养老等服务消费提质扩容。加快发展农村电子商务、农村休闲旅游等新产业新业态。

《纲要》提出，优化文旅融合发展体制机制，发展高品质旅游产品，促进红色旅游、乡村旅游、遗产旅游、研学旅游等融合业态提质升级，健全旅游基础设施。完善江苏智慧文旅平台功能，强化智慧景区建设。加快全域旅游示范区发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，建成一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

《纲要》提出，发挥大运河连线织网、融汇交流的重要作用，一体建设高品位的文化长廊、高颜值的生态长廊、高水平的旅游长廊。实施文化遗产分类保护工程，建立健全历史文化遗产资源资产管理制度。完善非物质文化遗产保护传承机制，打造一批非遗创意基地和非遗旅游体验基地。

《纲要》还提出，丰富乡村经济业态，推进特色农业与农产品加工、乡村旅游、农村电商等一体发展，因地制宜壮大旅游民宿、农耕体验、健康养老等新产业新模式，带动更多农民增加收入。促进区域联动发展。发展面向长三角地区的休闲旅游和康养产业，共建环太湖生态文化旅游圈。打造多种类型特色小城镇，优化服务功能，塑造特色风貌，提升空间品质。

●不忘初心接续奋斗 勇担使命砥砺前行

福建下党乡：走旅游强乡之路 谱乡村振兴新篇

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

2019年8月4日，习近平总书记给福建省寿宁县下党乡的乡亲们回信，祝贺他们实现了脱贫，鼓励他们发扬滴水穿石精神，走好乡村振兴之路。总书记在信中说，“车岭车上天，九岭爬九年”。当年“三进下党”的场景，我至今还历历在目。经过30年的不懈奋斗，下党天堑变通途、旧貌换新颜，乡亲们有了越来越多的幸福感、获得感，这生动印证了弱鸟先飞、滴水穿石的道理。

今年2月25日，在福建省寿宁县下党乡的“百口食堂”，上百名干部群众聚在一起，准时收看全国脱贫攻坚总结表彰大会现场直播。当看到习近平总书记为下党乡党委书记项忠红颁授“全国脱贫攻坚楷模”奖牌时，现场响起一阵热烈掌声。

近年来，下党乡的乡亲们牢记总书记嘱托，继续发扬滴水穿石精神，坚定信心、埋头苦干、久久为功，大力发展乡村旅游，持续巩固脱贫成果，走出了一条“生态立乡、旅游强乡、兴农富民”的乡村振兴之路。

“今年春节假期，下党乡旅游业迎来小高峰，车流量超1.6万辆，累计接待游客7.5万余人次，当地民宿、农家乐十分火爆，为当地群众创收200多万元。”下党乡乡长吴德说。

难以想象，这里曾是福建省唯一无公路、无自来水、无电灯照明、无财政收入、无政府办公场所的乡镇。“20世纪80年代末，下党乡是‘贫困’的代名词，农民年人均收入不足200元。这里没有公路，交通十分不便，当地农民怕生病、怕肩挑。”吴德说。

要致富，先修路。近年来，下党乡不断完善交通建设。1991年，被村民称为“脱贫路”的第一条通乡公路建成通车；2014年，被称为“小高速”的柏油路通车；2020年，被称为“小康路”的下党乡道路从4.5米拓宽到8.5米……“经过多年修建，截至目前，全乡已开通5条进乡公路、10条通村公路。如今，从寿宁县到下党乡只需45分钟。”吴德介绍。

与此同时，下党乡先后编制了《下党村传统村落保护性修复规划》《下党及周边乡村旅游总体规划》，对古民居进行保护与开发，对鸾峰桥进行全面保护，建设了滴水穿石主题公园、游客服务中心等基础设施，打造了下党画苑、时光邮局、兰庭拾光、乡村小酒馆、乌迷小丛林等旅游新业态，让下党乡面貌焕然一新，村民的幸福感、获得感明显增强。

（下转第2版）

湖南12条措施激发文旅消费潜力

本报讯（记者 高慧）湖南省政府办公厅日前印发的《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》（以下简称《措施》）明确，湖南将推出消费惠民便民利民措施、推进文旅消费试点示范、加快高等级景区和文旅消费集聚区建设、实施智慧文旅工程、发展假日和夜间文旅经济、开展乡村旅游消费行动等12条措施，加快把湖南省旅游业打造成万亿产业，将文化和旅游打造成全省经济发展的重要增长点。

《措施》提出，继续推动国有景区门票降价，落实景区门票减免、景区免费开放日等政策。支持张家界市、常德市、湘潭市等市州创建国家文化和旅游消费试点城市。探索景区所有权、管理权和经营权分离改革，大力推进旅游景区（点）企业化经营、市场化运作。加快文化和旅游大数据工程建设，推进全省智慧旅游体系建设，建好“锦绣潇湘·湖南文旅”云平台，逐步实现文化和旅游智慧监管、智慧营销和智慧服务。完善城市重要节点的夜景亮化设施，改善城市夜景环境，优化文化和旅游场所夜间餐饮、购物、演艺等服务，丰富城市夜间经济的内涵和元素。大力发展乡村民宿，着力把优质特色农产品开发包装成文化和旅游产品。

《措施》还提出，大力发展入境旅游，培育一批入境旅游骨干企业，提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。实施湖南文化创意旅游商品提质升级计划，培育一批文化创意领军单位和产品品牌。培育高品质旅游演艺和综艺节目。丰富文旅消费业态，加快培育新兴文化消费业态，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。优化文化和旅游消费环境，确保文化和旅游市场安全、有序、规范、文明。

视觉新闻

汉中春色美不胜收

3月以来，陕西省汉中市油菜花盛开，将汉中大地装扮成花的海洋。秦岭南麓的汉中市素有“西北小江南”的美誉，近年来，该市大力发展全域旅游，打造了“全域、全季、全景、全业”旅游新格局。图为日前无人机拍摄的汉中市勉县杨家山村的油菜花田。

新华社记者 陶明 摄

本期导读

河北：打造“五大矩阵”讲好旅游故事 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂