

长隆：生态文明理念下的野生动物园



长隆野生动物世界 供图

□ 张宝彬

近日,长隆动物大家庭喜事频传,与大熊猫、金丝猴齐名的“国宝”金毛羚牛实现四代同堂,珠海长隆海洋王国国内首只西非海牛二胎宝宝也赶着与游客们见面。

长隆集团拥有全世界动物种群最多、最大的野生动物主题公园——广州长隆野生动物世界和全球最大的海洋主题公园——珠海长隆海洋王国。随着时代的发展,动物保护与科普教育开始取替动物展示、娱乐游客成为动物园的主要功能。如何在算好动物园“经济账”的同时算好“生态文明账”,长隆集团交出了一份可持续发展的绿色答卷。

营造“动物丰富”

在丛林中漫步嬉戏的亚洲象,喜爱攀爬游泳的猕猴成群结队、悠闲分享食物的黑猩猩三姐妹,“茂林处处见松鼠,幽圃时时闻竹鸡”……游客在长隆可以切身感受到动物世界的奥妙。

这是长隆的经营“法宝”之一。“我们通过丛林、水潭、水车等环境布置让动物丰富落到实处,调剂动物的生活使其充分展示自然性。”长隆野生动物世界总经理张学礼表示,这不仅能让游客从更亲近自然的角度观察动物,也使动物在接近野外的自然

然状态下生长,更好地维持生理和心理健康。

动物丰富是指在圈养条件下,通过提供群居动物合适的生长环境让动物“重回”自然,丰富野生动物生活情趣,满足动物各个方面的需求,保持其天性和自然行为而采取的一系列措施的总称,是提高动物福利的一个重要技术工作,在动物园的经营与管理中,长隆对“动物丰富”的营造尤为用心。

在元宵佳节,熊猫、华南虎等珍稀动物收到了长隆保育团队送来的由新鲜苹果、红萝卜等做成的“特制元宵”;在黑猩猩“丰容计划表”上,保育员为每天的“藏食”规划了不同的地点及食物品种,令其在持续不断的“食物丰富”中养成在“大自然”觅食的习惯。

长隆野生动物世界初开园之际,大规模野生动物种群放养吸引了无数游客慕名而来。长隆野生动物世界保育专家周仕强称,“我们将各种动物放到一起生活,这属于典型的社群丰富。在模拟野外生态环境下,动物会因为种类之间的互相牵制恢复原有的生机与活力,充分展现自然性,更有效地提高动物的野外生存能力。”

在长隆打造的野生动物世界里,动物饲养和动物管理打破了大自然传统的食物链,以精细化、人性化的动物丰富创造了全新的自然生态系

统,让野生动物们远离饥渴、生活舒适、不受痛苦伤害和疾病威胁、享有无恐惧和焦虑的自由、可尽情地表达天性,在圈养圈内实现“向往的生活”。

建立保育机制

严谨专业的动物饲养与繁育团队建设了科学周全的动物保育系统,让来自五大洲40多个国家超500个种类、逾两万只珍稀动物在长隆茁壮成长、生生不息。

在长隆海洋王国的象龟房里,新生的亚达伯拉龟憨态可掬,趴在龟妈妈的背上悠闲地晒着太阳,这是该物种在中国大陆非热带地区的首次成功繁殖。亚达伯拉象龟主要群居在非洲东部,对温度变化极其敏感。为使其顺利出世,保育员将龟蛋放入恒温孵化室中进行孵化,顺利出壳后每天对幼龟进行称重、泡温水促排泄、定期测体尺,精心、细致的照料让来自远方的亚达伯拉龟成功在华南地区“开枝散叶”。

南极洲的企鹅同样经过异地迁居,在珠海长隆海洋王国安家落户。2019年,长隆交出亮眼的保育成绩单,42只新生企鹅在珠海孵化,其中寒带白眉企鹅出壳幼雏实现了100%的成活率。企鹅人工繁殖幼是业内公认难题,这次繁育成功标志着长隆企鹅饲养与保育水平已走向成熟。企鹅保育员林桂涛说,“长隆繁殖育幼的工作十分精细,有明确的操作流程与规范培训,并定期进行考核、评估,可以为出生后的动物宝宝尽可能地创造最好的发育环境。”

除此之外,长隆集团更积极开展野生动物行为与生态、疾病与防控等科学研究,并与多位动物保护研究领域的专家建立合作,加强国际学术交流。2019年,珠海长隆白鲸怀孕,鲸豚保育团队立即派出专家前往日本学习白鲸繁育技术,以保证白鲸顺利生产,让幼仔顺利成活。

经过二十年的努力与探索,一套系统、科学的“长隆保育机制”逐渐成熟,全球唯一熊猫三胞胎、世界首例黑叶猴“龙凤胎”、成功繁育濒危物种豹纹猫等保育奇迹接连不断地出现,长隆野生动物世界也成为了华南地区最大的野生动物保护和物种保存基地。

开展科普教育

在现代动物园转变的过程中,新

型动物园不再消费野生动物,而将“动物为本”放在了首位。长隆野生动物世界将该理念充分融入园区,设置多个动物大讲堂、科普驿站,并持续开展“爱鸟周”、“保护野生动物宣传月”等活动,开拓寓教于乐,寓学于游的创新模式,让动物园不再是观赏濒危野生动物,嬉戏游乐的地方,而是人类保护动物、关爱自然的窗口。2000年,长隆野生动物世界被颁牌“广东省青少年科普教育基地”。

张学礼表示,“依托面向公众以及动物保育研究方面的独特优势,长隆通过野生动物保育与旅游产品创新,探索旅游与科普结合的产品项目,搭建城市青少年与野生动物生态体验、科学研究之间的桥梁,让更多青少年发现自然、理解自然,共同支持野生动物的保护与保育工作。”

在2019年的“世界地球日”,长隆野生动物世界启动“动物科普节”探索动物奥秘,全面开放动物育幼后台,让游客近距离观察后台的人工育幼、食物配给、动物治疗等过程,包括体验东辉袋鼠宝宝的“人肉育儿袋”、走进雏鸟育婴室,让小朋友们深度探索动物的繁育、习性和成长等鲜为人知的奥秘。

2018年,长隆与腾讯共同打造全球首个“AR濒危动物园”,游客在园区不同区域扫描图像,就能看到考拉、大熊猫、凤尾绿咬鹃等濒危动物在真实自然环境下的生存情况并与其进行互动。长隆野生动物世界跳出传统动物园等待游客探寻的模式,让珍稀动物走进校园,开展全国野生动植物科普活动,让爱护自然的种子在青少年心中萌芽。2020年底,科技部、中宣部、中国科协联合授予广东长隆集团“全国科普先进集体”称号。

通过“科普教育+动植物保护”,长隆不断完善“大规模动物种群迁地保护”模式。据介绍,目前长隆旗下已在广州、珠海、清远三地初步建成一系列权威的野生动植物保护机构,位于清远长隆的国家级世界珍稀动植物种源基地、华南虎繁育及野化训练基地也在建设打造中。

长隆集团副总裁兼首席动植物官、长隆动植物保护基金会秘书长董贵信表示,“无论是就地保护或迁地保护,野生动植物保护与旅游都是可持续发展的事业。”

“五原”原则原样修复。

“谁来重建”这个问题尤为关键。冯骥才表示,重建可以由政府主导、专家参与,但原住民才应该是主体,“翁丁村是原住民的家园,理当按照他们的意愿重建。”。这个观点也得到了与会专家的一致同意。

政府工作报告提出,要全面实施乡村振兴战略。如何将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,是目前全国上下热议的问题。向云驹说,在这一过程中应对历史文化的传承进行思考。“现代化标准要多样化,文化要多样化。”

翁丁古寨2004年开始发展旅游,2006年被《中国国家地理》杂志誉为“中国最后一个原始部落”,是沧源乃至临沧市的一张名片。在苑利看来,保护与开发可以并行。唤醒当地村民的文化自觉,让他们保护好他们的村落,只要原汁原味保护好,自然有游客来。

建家园,重建后的翁丁村必须要具备佤族人民原生地的性质,应该是佤族人民的家园、故园和“乡愁”之地。

该如何重建翁丁?冯骥才认为,首先要遵循两个原则,一是要依照佤族人民的信仰、习俗和传统,二是要依照文物的重建和修复原则,翁丁古寨是云南省文物保护单位。他还提议可以考虑将来在村口建一个小型博物馆,展示火灾前古寨的影像和在火灾后保留下来的珍贵的文化遗存。

“一方水土养一方人。翁丁古寨之所以能成为富有特色的古村落,在于山水丛林自然环境,在于人与自然的合理的结合。”阮仪三特别提到重建的过程不要赶时间,而是先仔细研究、规划、设计,然后施工建造。应按照原材料、原结构、原工艺、原样式、原环境这

智慧景区如何行稳致远?



景区为老年游客做好贴心服务 山西大槐树景区供图

□ 曹燕

为推动北京市景区智慧化建设的升级、提升旅游市场监管水平、提升游客满意度,由北京市文化和旅游局制定的《智慧旅游景区基本要求及等级评定》征求意见稿在北京市市场监管局网站上公开征求意见后,即将正式发布。该标准的实施将对景区智慧化起到怎样的引导作用?

智慧化的渐进过程

《智慧旅游景区基本要求及等级评定》中,对景区信息化提出基础要求,对景区内的移动通信、无线上网、宽带覆盖等都进行了具体规定。例如应具备移动通信能力,景区全部范围内应能接收移动通信信号,线路通畅且信号稳定;应在景区范围内开通当前市场普遍使用的移动通信服务,条件适宜的景区可开通最新一代信息技术支持的通信服务;应在景区主要游览区域有效覆盖无线网络,游客在游览过程中可将智能手机、平板电脑等终端以无线方式连接上网,网络信号通畅、稳定;应覆盖宽带网络,满足景区办公、游客上网、景区企业及居民生活需求。

“要做到主要游览区域有效覆盖无线网络,景区主要游览节点都有wifi,对我们来说并不容易。”峨眉山旅游股份有限公司营销总监何群说,海拔从500米-3000多米的无线网络覆盖无死角,需要扎实细致的工作,每个区段、高中低不同海拔建设基站,还要考虑不同通信运营商的信号强弱问题。

“主要游览区域有效覆盖无线网络,”这个要求对于封闭式的普通景区而言,容易以技术手段达成。但是,“对于区域广阔的自然生态类景区而言,实现起来并不容易。”参与标准起草的北京大地云游科技有限公司CEO王亚博说,景区全部范围内应能接收移动通信信号,这个基础要求对于保障游客安全非常重要。

作为智慧旅游景区发展进程中的重要一环,今天的出游者早已经习惯“预约制”,这也经历了一个过程。2011年9月25日,故宫博物院开始尝试网络预售门票,当日门票预订仅约287票。数据显示,2011年至2014年,故宫全年网络售票都在2%左右。直到2017年10月2日,故宫才首次实现全部网上售票,之后,又继续探索分时段售票。在王亚博看来,通过加强精细化管理,基于大数据分析的分时段售票,观众可以选择当天的某个具体时段进入故宫,避免了“上午门庭若市,下午门可罗雀”,给观众营造更加美好的文化空间和参观体验。

推动数字化保护

智慧旅游景区在生态环境监测、自然资源、人文资源保护上也都提出了相应的要求。在生态环境监测方面,要求使用现代信息化技术对景区生态环境进行监测,包括但不限于气象监测、空气质量监测、水质监测、噪声监测等;自然资源保护则应使用现代信息化技术对景区内的自然景观资源、植物资源、动物资源等进行信息化与数字化保护;人文资源保护则应使用现代信息化技术对景区内的牌坊碑文、文物古迹、建筑景观、博物馆收藏、非物质文化遗产等进行信息化与数字化保护。

做好数字化保护,让文物“活”起来,这两年文博行业的数字化探索,亮点多多。很多人可能一辈子都与故宫里的珍宝、莫高窟的壁画、秦始皇陵兵马俑无缘,但现在,人们只

要动手手指,就能在网络领略这些文物瑰宝的风采。

另外,数字化探索为文物保护和传统文化传承提供了一种新思路。壁画可能会在岁月变迁中褪色,古建筑可能会面临风化坍塌的风险,但数字化保护让它们“永恒”,成为数字化时代的一种可世代传承的文化遗产。

而对于生态资源丰富的景区而言,“随着智慧旅游发展,能够对辖区内的天气变化、生态植被、自然地质变化进行长期监测,进行科学严谨的大数据分析,对主题旅游产品的打造大有益处。”一位景区管理者认为。例如,一些景区本身也是自然保护区,根据数据监测和分析可以知道,在核心区应该如何保护稀有物种植被,在边缘区如何进行因地制宜的生态科普旅游项目。体验是最好的教育,在这个过程中,游客能够更加认识到保护生物多样性和生态系统的重要性。

实现差异化发展

据了解,《智慧旅游景区基本要求及等级评定》征求意见稿中,智慧旅游景区的等级评定由低到高依次为A级、AA级、AAA级,依次对应的达标分是100-199分、200-259分、260-300分。

王亚博称,“这个评分标准参照了A级旅游景区的评定办法,按照大类和细项打分。”但是,智慧旅游景区信息化建设应考虑到实用性、集约型、共享性、协调性和便捷性。“每个景区的情况不同,例如景区在创5A的过程中,都会在景区智慧化、数字化、网络化转型升级等方面做很多提升,但是对于3A、2A旅游景区而言,‘智慧化’是一个因地制宜的渐进过程。”因此,在评定过程中,需要根据景区的具体需求和实际情况选择实用可行的信息化技术及软硬件产品。

针对不同类型的景区,智慧旅游的实现需要不同的发展路径。对于博物馆,更多侧重文物的数字化保护和公益教育;对于面向公共服务的城市公园,建立智能厕所系统,实现厕所定位及导引、蹲位数量查询等功能就很重。现在很多城市公园的公厕门口安装了智能纸盒,游客只需用手机扫描二维码,关注微信公众号,就能免费按取纸巾。

自从1999年左右提出景区信息化,一些景区初始投入了大笔资金,以为可以一次性实现由传统景区向智慧景区的转变。对于中小景区来说,发展智慧旅游要承受巨大的资金压力。业内专家认为,中小景区可以充分发挥第三方互联网平台的合作优势,更多侧重景点、景区文化价值的塑造和内容的深度挖掘,做到“小而美”。

“数字化的速度非常快,景区智慧旅游的发展也是一个渐进的过程,另外这也关系到所在的城市‘数字大脑’的发展形成智慧治理格局,这是一个系统性的工程。”王亚博认为,《智慧旅游景区基本要求及等级评定》随着时间发展,5年左右应该有一次更新修订。当然,“最核心的出发点还是‘以人为本’”。

专利转让合作

简易空调帐篷实用新型
专利号:ZL 2019 2 2357915.9
便携式可折叠马桶实用新型
专利号:ZL 2019 2 1202542.1
便携式车移动厕所外观设计(有样品)
专利号:ZL 2020 3 0071125.X
榕树提根塑石地宫实用新型
专利号:ZL 2020 2 0253933.2
电话:18965548859 黄山(微信同号)