

推动平台经济规范健康持续发展 把碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局

(上接第1版)

会议指出,“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期,要重点做好以下几项工作。要构建清洁低碳安全高效的能源体系,控制化石能源总量,着力提高利用效能,实施可再生能源替代行动,深化电力体制改革,构建以新能源为主体的新型电力系统。要实施重点行业领域减污降碳行动,工业领域要推进绿色制造,建筑领域要提升节能标准,交通领域要加快形成绿色低碳运输方式。要推动绿色低碳技术实现重大突破,抓紧部署低碳前沿技术研究,加快推广应用减污降碳技术,建立完善绿色低碳技术评估、交易体系和科技创新服务平台。要完善绿色低碳政策和市场体系,完善能源“双控”制度,完善有利于绿色低碳发展的财税、价格、金融、土地、政府采购等政策,加快推进碳排放权交

易,积极发展绿色金融。要倡导绿色低碳生活,反对奢侈浪费,鼓励绿色出行,营造绿色低碳生活新时尚。要提升生态碳汇能力,强化国土空间规划和用途管控,有效发挥森林、草原、湿地、海洋、土壤、冻土的固碳作用,提升生态系统碳汇增量。要加强应对气候变化国际合作,推进国际规则标准制定,建设绿色丝绸之路。

会议强调,实现碳达峰、碳中和是一场硬仗,也是对我们党治国理政能力的一场大考。要加强党中央集中统一领导,完善监督考核机制。各级党委和政府要扛起责任,做到有目标、有措施、有检查。领导干部要加强碳排放相关知识的学习,增强抓好绿色低碳发展的本领。

中央财经委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

长白山旅游招商(北京)推介会举行

本报讯(首席记者 王玮 记者 刘玉萍)3月14日,由长白山保护开发区管理委员会主办、中国旅游报社承办的“长白山雪”——长白山旅游招商(北京)推介会在北京长白山国际酒店举行。吉林省副省长阿东出席推介会并致辞。

阿东表示,长白山是吉林旅游的“第一名片”,也是全国旅游的“金字招牌”。近年来,吉林省坚决贯彻落实习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”“吉林要做好雪文章”重要指示和殷殷嘱托,利用优异生态资源发展优质生态旅游,特别是依托“粉雪”资源,大力发展寒地冰雪经济,打造“长白山雪”特色品牌,走出一条生态优势强、综合效益好、旅游特色化、全域高质量的国际化发展道路。吉林省正在倾力打造长白山国际生态休闲(冰雪温泉)旅游区,加快建设国际一流的富有文化底蕴的冰雪旅游

度假区。

据介绍,今年,长白山推出“长白山雪”系列文旅活动,发布5条优质0元旅游线路,包括“0元机票·畅滑长白山高山森林野雪”“0元漂流赏雪淞·下榻森林别墅”“0元火山温泉·游历全景长白山雪”“0元冰雪火锅·长白山海雪地摩托穿越”“0元原始雪谷徒步穿越·品尝冰泉火锅”。同时,长白山还打造了更多的旅游线路,满足游客多样化需求。

推介会上,长白山带来长白山十八坊产业园、池西区北国南山冰雪运动小镇、长白山梦想国、池北区综合性休闲度假、长白山祚荣府综合体等5个重要文旅招商项目。近年来,长白山党工委、管委会始终将招商引资作为“天字号”工程,陆续发布了长白山保护开发区招商引资项目管理办法、招商引资项目奖励政策,以及2021长白山保护开发区营商环境建设10项重点举措。

上海黄浦:打造红色微旅行线路

本报讯(记者 李志刚)上海市黄浦区委书记吴云近日在接受记者采访时表示,黄浦区是中共一大会址所在地,为迎接中国共产党成立100周年,黄浦区将在一大会址基础上进一步挖掘红色文化资源,新建、修缮一批红色遗址遗迹和场馆,如党早期的印刷机关、思想教育机关等,同时在红色文化资源相对集中的街区打造红色微旅行线路。

吴云表示,围绕建党百年,黄浦区对包括文化和旅游在内的各方面工作进行了部署,在紧扣中共一大会址部署相关活动的同时,加紧建设中共一大纪念馆,修缮中国共产党发起组成立地旧址(《新青年》编辑部)、中共中央政治局机关旧址、又新印刷所旧址和中共上海区委党校旧址。

吴云介绍,黄浦区还围绕红色文化资源比较集中的街区设计红色微旅行线路,串联起街区范围内20多处红色遗址遗迹,传播红色文化资源,让市民、游客更加便捷、系统地观光游览、了解党史,让大家熟悉革命先辈的故事。

“黄浦区约有146处红色文化遗址遗迹。在红色文化挖掘保护利用工作中,我们发现,国家层面的相关法律法规需进一步健全。如红色文化遗址遗迹的认定还需从法律法规上进行规范;红色文化遗址遗迹的保护规范散见于各文件之中,需要出台相对集中统一的法律法规;引入社会力量更好保护和利用红色文化遗址遗迹,也需要法律法规进行规范。”为此,吴云建议,国家层面出台相对集中统一的红色文化资源保护利用法律法规。

发展红色旅游 弘扬苏区精神

(上接第1版)

瑞金市委书记、经开区党工委书记许锐表示,瑞金将持续把发展红色旅游作为高质量跨越式发展的着力点,加快文旅融合、完善配套设施、加大宣传营销,推动红色旅游蓬勃发展。

与此同时,瑞金市红色旅游景区积极应用VR、AR、人工智能等新技术。游客可以通过体验VR畅游瑞金超级滑板项目,观看沉浸式裸眼3D影片了解中华苏维埃共和国的发展历程,带上VR眼镜“亲自”参加中华工农苏维埃第一次全国代表大会等互动体验,感受瑞金厚重的红色文化和波澜壮阔的革命岁月。

瑞金中央革命根据地纪念馆相关负责人表示,通过创新原状陈列、增设硅胶情景雕塑等艺术品、应用新技术,整体提升旧址布展陈列质量。特别是在不改变革命旧址现状的基础上借助VR、AR等新技术,营造特殊的艺术氛围,把游客与苏区历史深度链接,丰富游客体验。

此外,叶坪、红井、二苏大、中华苏维埃纪念园等的3D虚拟景区建设已完成,可实现3D虚拟旅游,网上预订、游客互动等功能,还开通了网上订餐、订票、订导游等线上服务,有力提升了红色旅游景区的服务水平。

近年来,瑞金以红色旅游资源为依托,创新思维,将红色旅游与休闲观光、农事体验、体育竞技、实景演出等业态相结合,吸引了众多游客体验。

生动再现革命战争年代硝烟弥漫的战斗场景、红军长征出发的感人情景、送郎当红军的感人故事……浴血瑞金景区打造的大型实景演出项目“浴血瑞金”让游客体验不一样的动态实景党课。

瑞金市文化广电新闻出版旅游局相关负责人介绍,浴血瑞金景区利用声、光、影、视等科技手段,高度融合历史文化、山水实景和现代旅游等要素。景区自去年1月开放后,吸引了众多游客,带动了当地群众参与观光农业、特色餐饮和民宿等配套产业发展。

此外,为进一步丰富旅游业态,瑞金市着力挖掘红色旅游资源,积极开发复合型旅游产品,将红色旅游资源和绿色生态旅游资源串联起来,形成新的红色旅游线路。着力培育叶坪华屋“红军村”、云石山重走长征路体验馆等集休闲观光、农事体验、体育竞技、红色教育、科普教育等于一体的多元业态旅游项目;策划并启动云石山长征出发地景区、马克思小镇、苏维埃特色小镇、红色影视基地等红色旅游项目,全力推进红色旅游与乡村生态游、历史遗迹游、乡村度假游等业态融合发展,增强红色旅游吸引力和影响力。

红都巨变,初心不变。未来,瑞金将不断擦亮“共和国摇篮”这张品牌,继续讲好“共和国从这里走来”故事,打造全国一流红色旅游目的地。

河北:打造“五大矩阵” 讲好旅游故事

□ 任英文 张哲

“历经千年沧桑,何惧雨雪风霜。”“巍巍太行,撑起‘天下之脊’。”“盏盏明灯,照亮暗夜。”……疫情防控期间,河北省文化和旅游厅将河北特色旅游资源与振奋人心的口号相结合,制作了一幅幅海报,在助力抗疫的同时,持续做好宣传工作。

河北省文化和旅游系统深入推进旅游宣传营销工作,打造出媒体矩阵、资源矩阵、品牌矩阵、市场矩阵、活动矩阵“五大矩阵”推广体系,旨在将河北旅游故事讲好、讲深、讲活、讲透。

跨出小圈 做大做强

“近几年,媒体对河北旅游的宣传越来越多,我刷抖音时经常能看到河北的一些网红景点。”春节期间,上海游客李女士在河北旅游时说。

2020年初,面对突如其来的疫情,河北开展了“云游”系列旅游宣传活动,与央视等媒体合作推出32集《红色故乡》河北红色旅游宣传片、《雪“沸”北纬40度》微电影等一批具有影响力的宣传作品。河北发挥新媒体平台宣传优势,联合抖音共同发起“疫去春来 Dou赞河北”抖音挑战赛,相关视频播放量超过3.4亿次。

与此同时,河北积极拓展资源矩阵,与相关行业展开合作,做大做强“旅游+”。河北整合航空、高铁等资源,涂装10架“京畿福地 乐享河北”主

题飞机,打造河北旅游空中推广中心;开通“河北旅游”号高铁冠名列车,打造流动的宣传平台;在候机楼、火车站、地铁站、公交站等场所投放河北旅游宣传片,形成多维宣传资源矩阵。此外,河北省文化和旅游厅还与中国石油河北公司、高德地图、腾讯、君乐宝乳业集团等企业开展跨界合作。

“我们在列车内饰、服务人员服饰、卧具备品、品牌标识、服务设施等方面融入河北旅游元素,将旅游班列打造成流动的风景、温馨的家园,对河北的丰富旅游资源进行‘一列一主题、一车一城市、一包一景区’全方位展示和推广。”中国铁路旅行社集团相关负责人介绍。

打响品牌 做好宣传

“京畿福地 乐享河北”是河北推出的旅游品牌,现已成为河北亮丽的旅游名片。近几年,河北不断出台政策规范、强化创意设计、丰富产品体系,打造品牌矩阵,增强市场竞争力。

围绕完善旅游品牌体系建设,河北出台了《河北省旅游品牌建设行动计划》《河北省精品旅游线路和品牌提升工作实施方案》等措施,推出了《河北省全域旅游日历》《乐享河北精品线路册》等多样化宣传产品,推动旅游业高质量发展。

同时,河北通过举办省、市旅游产业发展大会,先后打造保定“京西百渡”、秦皇岛“山海康养”、承德“国家

一号风景大道”、石家庄“滹沱河生态走廊”、张家口“京张体育文化旅游带”等旅游目的地品牌;连续开展河北“不得不”旅游精品系列评选活动,推出15类150个系列旅游品牌;举办河北旅游百大人气目的地评选活动,推出六大主题旅游目的地。

河北省文化和旅游厅宣传和对外合作交流处处长李新杰表示,河北在做好旅游宣传营销工作中,注重发挥品牌矩阵的强大势能,深入梳理整合各地旅游品牌,形成了一套具有河北特色的旅游品牌体系,高质量推进旅游宣传工作,有力促进了旅游业快速发展。

贴近市场 做深宣传

河北在旅游推广营销方面,注重强化市场短销,突出客源地精准营销,针对京津、长三角、珠三角、西北、西南等地区市场进行分类施策。

为贴近细分市场,河北开通了“乐享河北号”旅游班列,组织开展京津冀房车巡游,做深做精京津冀核心客源市场;组织举办“爱家乡 游河北 发现身边的美”“夜游河北 不一样的美”“冬季游河北 福地过大年”等系列精准营销活动,激活省内及周边客源市场;设立旅游推广中心,强化针对性营销,借力旅游推广联盟实施整合营销,大力拓展中远程重点客源市场。

唐山市文化广电和旅游局副局长陈福利介绍,唐山在宣传推广方面注

2021 德国柏林国际旅游展线上举办

《世界旅游经济趋势报告(2021)》(英文版)发布

本报讯(见习记者 黄高原)3月9日至12日,2021德国柏林国际旅游展线上举办。本届柏林旅展设有开幕式、主旨演讲、专题讨论会、圆桌会议等环节,世界旅游城市联合会秘书长、北京市文化和旅游局局长陈冬出席开幕式并发表演讲。

本届展会举办期间,发布了《世界旅游经济趋势报告(2021)》(英文版),从全球、区域、国家、行业、城市等视角,

对全球旅游经济走势、区域发展格局变化、重要国家突出特征、关键行业发展趋势、旅游城市复苏战略等内容作出具体分析。公众可登录2021德国柏林国际旅游展官方网站获取完整版报告。

本届展会举办了专题讨论会,邀请旅游业相关人士以“新常态、新实践——为了改善城市旅游,我们可以从疫情中学到什么”为主题,共同探讨疫情防控常态化下城市旅游的复

苏与发展。专题讨论会设有中英双语同声传译,面向全球直播。展会不面向普通访客开放,旅游从业人员可通过官方网站注册获取观看权限。

据悉,德国柏林国际旅游展创办于1966年,已有50多年的历史,每年约有来自五大洲185个国家和地区的850家顶级买家和1万家展商参加。自2016年至今,世界旅游城市联合会已连续5次成为该展会会议板块的共同主办方。



(上接第1版)

路通了,乡村变美了,游客纷至沓来。“习近平总书记当年‘三进下党’,为我们留下了宝贵的精神财富和丰富的思想内涵。”吴德说,近年来,下党乡积极挖掘红色旅游资源,以讲好“下党故事”为主线,打造了“难忘下党学习小镇”,开发了“五个一”(重走一段连山路、重温一段历史、上好一堂党课、举办一个仪式、夜谈一次心得)特色课程,吸引了众多游客体验。

游客多了,产业也活了。茶叶是下党乡的传统支柱产业,家家户户都种茶。2015年初,下党乡注册了“下乡的味道”品牌,创新推出“只卖茶园不卖茶”模式,融入消费扶贫理念,利用互联网和物联网技术,对一家一户分散经营的茶园进行整合,在全国率先推出首个可视化“扶贫定制茶园”项目。

“所谓定制茶园,就是下党乡以每亩茶园年租金2万元,面向全国招募茶园主。”项志红介绍,乡里在茶厂房内和茶园里架设多个摄像头,开发了24小时直播可视化系统和农产品可追溯系统,茶园主可通过手机APP随

时查看茶园种植管理、生产加工、包装物流等环节。每年春秋两季,茶园主不仅可以到茶园参与采茶和农事体验活动,还可获得50公斤干茶。

2020年以来,下党乡进一步升级定制茶园发展模式,全乡各村13个茶叶合作社联合成立了寿宁县滴水缘农业专业合作社联社,实行统一种植管理、统一采摘标准、统一生产加工、统一品牌运作、统一宣传营销、二次分红模式,向茶农发放市价20%的收益分红。

“2020年春季,面临新冠肺炎疫情和茶园普遍减产约10%的严峻形势,联合社通过精准服务和统一管理,共收购茶青28.5万公斤,支付茶青款485万元,发放溢价分红67万元,带动茶农户年均增收8000元以上。”寿宁县滴水缘农业专业合作社理事长王菊弟说。

如今,下党乡已向全国推出1060多亩“定制茶园”,发展可定制茶园4000多亩,吸纳农户616户,带动茶农户年均增收4000元以上,促进村级财政增收10万元以上。

项志红说,随着“下乡的味道”品

牌影响力不断提升,下党乡以“户户有产业”为目标,全面推行全产业链扶贫模式,以“公司+合作社+农户”模式,大力发展定制茶园、锥栗、油茶、黄桃、家庭养殖等产业。“目前,我们已组建专业合作社和家庭农场28家,特色农业产业基地10个,特色农业产业面积1.6万多亩,吸引众多游客体验,促进农户增产增收,逐步实现了‘一乡一业、一村一品’产业发展格局。”

在“幸福茶馆”里,经营者王光朝正热情地为游客泡茶。他说:“游客都想品尝一下习近平总书记当年喝过的消暑凉茶。茶馆年收入可达5万余元。”

中午时分,“百口食堂”座无虚席、生意火爆。经营者王明寿正在招待客人,“我是2016年返乡创业的。当时慕名到下党乡的游客越来越多,餐饮需求逐步提升。但因为村里没人干过,大家都在观望,我就决定回来试试。现在,不用四处奔波,在老家就能赚钱,感觉很幸福。”

如今,下党乡有9家农家乐,可同时接待1200多人用餐。项志红介绍,为了带动当地村民增收致富,下党乡

重客源地精准营销,组织一系列旅游推介活动,深入开展旅游节庆活动,通过举办唐山国际旅游岛月岛海洋音乐节、曹妃甸河豚美食节、清东陵徒步大会等活动吸引了大量周边城市的游客。

与此同时,河北还打造活动矩阵,统筹开展贯穿全年的宣传推广活动,举办中国工业旅游产业发展联合大会、京津冀(廊坊)自驾游与房车露营大会等重点主题活动;开展“乐享河北随手拍”、乐享河北·文化旅游微电影(视频短片)大赛、乐享河北·国际旅游摄影大展、“全国新媒体旅游达人点赞河北”等系列互动宣传活动,营造“人人都是河北旅游代言人”的氛围,进一步激活了旅游市场。

“近几年,自驾游越来越受到游客的欢迎。我们通过系列活动加大宣传推广力度,联合京冀两个自驾游客源地市场举办京津冀房车巡游等活动,希望通过举办特色活动带动河北旅游发展。”河北省自驾游与房车露营协会会长李金平说。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽表示,展望“十四五”,在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,旅游业将迎来更大、更长的黄金发展期。河北旅游宣传推广将在国家战略中抢抓机遇,在科技变革中融合创新,在消费升级中做旺市场,与各地共同推动国内旅游发展迈上新台阶。

简讯

海南健康游乐购活动启动

由海南省旅游和文化广电体育厅牵头组织的“海南健康游乐购——我和春天的约”惠“”主题联合推广活动日前启动,该厅联合中国银行、光大银行、海南航空、携程、美团、腾讯、抖音等推出特色旅游线路产品,举办各类促销让利活动,旨在提升海南旅游形象,吸引游客到海南旅游消费,活动截至5月30日。

据悉,携程围绕春季海南特色康养旅游资源,打造10条康养主题线路产品,发放主题线路优惠补贴;美团举办一系列与美食相关的线上线下活动,发布品质美食榜单,吸引游客进行线下美食打卡。(林雯晶)

青岛稳步推进重点文旅项目落地

近日,青岛市召开全市“项目落地年”调度会议。会议部署了“项目落地年”的各项工

作,其中,文化和旅游领域涉及文化创意招商、精品旅游招商两条产业链。据了解,截至2020年底,青岛市市场主体投资5000万元以上的在建、签约、在谈的重点文旅项目已超过128个。其中,由青岛市文化和旅游局牵头推进的文旅项目共40个,已开工建设7个,涉及文创产业、度假小镇、网红产业、旅游演艺、时尚马术、主题乐园等诸多领域。2021年,青岛市文化和旅游局将继续稳步推进重点文旅项目落地。(记者 肖相波)

大力开展“领雁”工程,着力吸引一批在外乡贤能人返乡创业,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

王菊弟回忆说,2015年以来,随着游客越来越多,解决游客住宿问题迫在眉睫。“作为下党村村委会主任,我有责任带头做示范,便对自己的老房子进行改造,取名为‘85民宿’,成为下党乡第一家民宿。”2016年,该民宿实现了盈利,吸引很多村民参与民宿项目,村里还成立了民宿合作社,采取集中管理、比例分红模式。

近几年,下党乡通过大力发展红色旅游、乡村旅游、研学旅游,累计吸引100多名青年人返乡创业。据统计,2020年,下党乡累计接待游客近20万人次,全乡农民人均可支配收入从1988年的186元增长至17289元。

“获得‘全国脱贫攻坚楷模’这一荣誉,带给我们的是一份沉甸甸的责任。”项志红说,今后下党乡的工作将以乡村振兴为主战场。要继续发扬滴水穿石精神,埋头苦干、久久为功,持续巩固脱贫成果,大力发展乡村旅游,积极建设美好家园,奋力谱写乡村振兴新篇章。