

重庆：自驾营地让旅途慢下来

□ 李波

近年来，随着我国汽车保有量的激增和公路网络建设的不断完善，自驾游已经成为国民旅游的重要组成部分，自驾营地应运而生，正在成为旅游目的地新宠。日前，中国旅游车船协会认定并发布《首批5C、4C级自驾车旅居车营地名单的公告》，重庆冷水风谷休闲度假营地成为获认全国首批4C级自驾车旅居车营地之一，也是重庆唯一一个4C级自驾车旅居车营地。

早在2017年，重庆市高速集团践行“绿水青山就是金山银山”理念，将公路建设期间的211亩弃渣场，打造成开放式的冷水风谷休闲度假营地，被中国公路学会授予“中国高速第一自驾营地”，在满足驾乘人员休息需求的同时，让游客在高速旅途中“慢”下来。

“冷水风谷环境不错，配套设施也比较完善，正适合我们这种玩累了，不想连夜赶回去的自驾车主。”正值寒假，来自渝北区的游客田禹带着妻子、朋友一起到石柱土家族自治县滑雪，返程途中，发现冷水服务区竟然坐落着“一座宝藏营地”，便留宿在这里。

冷水风谷休闲度假营地（简称“冷水风谷”）位于沪渝高速石柱冷水服务区。该营地打破了人们对高速公路服务区的一贯印象，将汽车服务与自驾车、房车、帐篷露营以及运动休闲等功能集于一体，打造了一家自驾车旅居车露营地。

经过3年运营，冷水风谷探索出“高速服务区+旅游、美食、避暑休闲、汽车展销、土特产交易、花卉观光等”的发展模式。营地设有综合接待服务区、景观休闲区、森林度假区、房车露营地和户外运动区等不同功能板块，并配有木屋别墅、浪漫星空房、集装箱房、北欧风情房等住宿设施，可满足自驾出游、康养度假、会务培训、研学旅行等多样化需求。

截至2020年年底，冷水自驾营地已吸引游客6万人次，自驾车辆近



冷水风谷森林书屋 营地供图

1.2万辆次，并呈逐年上升趋势。

一栋蜂巢式结构的白色外观玻璃房掩映在森林之中。步入室内，来自重庆市多所小学的20余名学生，坐在递进而上的藏书阶梯，面对着玻璃窗外满目苍翠，享受着一场森林中的自然艺术课程。

这家位于冷水风谷营地内的森林书屋是重庆高速集团与重庆图书馆携手打造的全国高速公路首座服务区图书馆。书店占地面积543平方米，有各类图书近万册，免费向公众开放。此外，馆内设有读书区、咖啡区、黑胶唱片区、茶艺区等，驾乘人员也可在此休闲、娱乐。

“森林书屋是冷水风谷提档升级的重要组成部分。”重庆市高速集团副总经理周竹表示，“书屋的兴建秉持着‘轻轻地把营地放进大自然里面’的原则，在最大程度保护森林植被的基础上，为游客打造出如同置身森林中的阅读感受，吸引了众多游客专程前来打卡。”

为促进营地高质量发展，2018年，重庆高速集团对营地进行全新升级，并着重在智慧化建设上下功夫。“营地内设置服务区信息查询机、服务区智能服务总台、智能按摩椅、自助咖啡机、自助充电桩等。”周竹介绍，接下来，营地二期将扩容380亩，打造成集公寓式酒店、休闲游乐园、特色美食街、风动力科普乐园等于一体的旅游综合体。

冷水风谷所处的石柱县地处北纬30°，是国家级贫困县，但这一地区空气清新，物产丰富，境内森林草场众多，旅游资源丰富，是全国知名的康养休闲生态旅游目的地。冷水风谷的投入使用，为石柱留下了众多游客，也推动了当地旅游业的发展。

冷水风谷周边旅游资源极其丰富，其不仅是黄水国家森林公园、云中花都、高山滑雪场和土家生态民俗旅游线的重要导入口，同时毗邻5A景区大风堡、千野草场、太阳湖、冷水雪原温泉、油草河、西沱古镇、

悦崂土家山寨、万寿寨、莼菜田园等精品景区。

营地的建成，使得游客不用通过高速公路收费站前往各个景区，而是通过自动收费系统ETC直接进出服务区，去往周边景观景点，为游客出行提供了极大的方便。截至2020年年底，冷水镇共有独具土家特色的乡村旅游星级接待户165家，日接待能力1万人次以上，年接待游客150万人次以上。

同时，冷水风谷将周边众多具有地方特色的农特产品统一收购、包装，形成扶贫套袋进行销售，并为冷水镇、中益乡等提供专属扶贫展销位，在为游客提供鲜活农副产品的同时，也为当地农特产品销售增加了渠道，带动了周边农户脱贫致富。

石柱县委书记蹇泽西表示，自驾营地建设带动石柱特色农产品的销售，利用土地流转等方式多途径带动当地经济发展壮大，兴一方产业，富一方百姓。

武汉新开通三条长江特色日游航线

本报讯（程芙蓉 张昊 廖成志）春暖花开，游人日增。为丰富春季旅游产品，方便游客乘船游览长江和武汉美景，武汉旅游体育集团旗下武汉利记轮渡集团于日前新开通了长江主轴观光航线、长江观桥航线和长江樱花航线等三条特色日游航线。

据悉，长江主轴观光航线登船地址在汉口沿江大道粤汉码头，每周六、周日下午3点发班，游船从汉口粤汉码头起航，游览时长1小时，最终靠泊粤汉码头，游船游览区域为长江二桥和鹦鹉洲大桥之间，乘船可观看武汉江滩、武汉港、两江交汇、长江大桥等景点。

长江观桥航线登船地址在武昌临江大道中华路4号码头（红巷码头），每周六、周日下午3点半发班，游船从武昌红巷码头起航，游览时长1小时，最终靠泊红巷码头，游船游览区域为长江大桥和杨

泗港之间，穿长江一桥、鹦鹉洲大桥而过为该航线最大特点。

长江樱花航线登船地址在武昌临江大道中华路2号码头（黄鹤楼码头）和汉阳晴川码头，3月6日至4月5日期间，黄鹤楼码头每天上午9点15分至下午4点45分，每半小时1班；晴川码头每天上午9点30分至下午5点，每半小时1班。该航线最大特点是既可在游船上近距离欣赏长江大桥雄姿，还可上岸观赏晴川酒店的樱花美景。

另据了解，除以上新开通的三条特色日游航线外，武汉利记轮渡集团还有一条常态化的日游航线——江滩观光航线，登船地点分别为中华路码头、武汉关码头、晴川码头，每周一至周日上午10点50分至下午3点50分之间每小时一班，游览时长约50分钟。3月6日至4月5日樱花开放期间，购买江滩观光航线船票的游客可于晴川码头下船游玩赏花。

南铁“多彩”列车助闽赣游客快乐春游

本报讯（李金枝 李翔 付森 记者 吴健芳）为满足游客的春季旅游需求，近日，中国铁路南昌局集团有限公司（以下简称“南铁”）根据客流情况，陆续增开了“蓝色滨海游”“绿色踏青游”“红色故土游”“青花瓷韵游”等列车，为闽赣两省游客提供更多出行选择。

据介绍，自3月2日起，南铁陆续增开了建宁县北至厦门北C9531次、建宁县北至福州C9625次、福鼎至厦门C9631次、赣州至福州D9583/2次、建宁县北到福州C9626次、南平市至福州南C9587次等6趟“蓝色滨海游”列车，在福州至平潭间加开C9555/6次“海岛游”列车，方便旅客前往滨海城市游玩。同时，增开厦门北至建宁县北C9532次等4趟“绿色踏青列车”。为方便旅客体验红色文化，南

铁还陆续增开厦门至南昌西D9620次列车、福州至赣州D9581/4次列车，方便游客前往瑞金、井冈山、南昌等地进行研学旅游。此外，南铁还将通过动车组重连等方式，增加D6266/8次南昌至南昌环鄱阳湖“赏花”列车的运输能力，方便游客前往景德镇、婺源、上饶等地踏青。

另据了解，南铁还推出了多项新服务举措，提升乘客体验，如福州、厦门等城市的车站通过候车室智慧屏、官方微信公众号发布热门景区旅游攻略，方便游客查阅；婺源、宜春等城市的车站为游客免费提供涵盖景点、公交等信息的“手绘地图”和宣传手册，组织志愿者在站台和出站口为游客提供服务；九江、鹰潭北等车站更新了公交指示牌及地面引导标识，方便游客快捷乘车。

贺州借广佛地铁展旅游形象

本报讯（孟萍）近日，广西壮族自治区贺州市文化和旅游局与广东省广佛地铁共同打造的品牌旅游列车——“长寿贺州”品牌列车在广佛线上线运行。

“长寿贺州”品牌列车将运行3个月。此专列车厢设计以“长寿·康养”为主线，将贺州旅游景区实景图图片、旅游要素等内容“植入”地铁内部三维空间。每节车厢主题不同，分别展示了贺州16个4A级旅游景区的靓丽风光，为广州、佛山市民营造出身临其境的沉浸式体验。

据悉，为吸引更多粤港澳大湾区游客到贺州旅游，贺州选择了与广佛地铁共同打造旅游专列。广佛地铁线是全国首条城际轨道线路，粤港澳大湾区核心干线，中国唯一连接两座GDP超万亿级城市的轨道线路。广佛地铁形成的轨道经济带贯通广州荔湾区、海珠区，佛山禅城区、南海区、顺德区，打通广州佛山双城经济命脉。目前，广佛地铁日均流量超50万人次，单日最高客流量达67.4万人次，全年总客流量约2亿人次。

遗失声明

黑龙江省 李晶 导游资格证遗失；
资格证号：DZG2009HLJ100626
吉林省四平市 王雪晶 导游资格证遗失；
资格证号：DZG2006JL12049
承德市 于红娜 电子导游证识别卡遗失；
证件编号：WPS2913K

声明作废

本报常年法律顾问：

北京市岳成律师事务所

网址：www.yuecheng.com

电话：010-84417799

微信：beijingyuecheng

地址：北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层

高嵯岷地势险要 徐海东修筑炮楼

革命老区盐池县麻黄山乡是盐池的东大门，其东南与陕西省定边县姬塬乡接壤，西北与甘肃省环县秦团庄乡毗邻，人们常说“鸡叫一声听三省”就是指这个地方。

在盐池县麻黄山乡黄羊岭行政村高嵯岷自然村东梁上，至今还留存着革命战争年代修筑、3座胶土夯成的炮楼。炮楼就是人们俗称的土碉堡，3座大小不一的炮楼分布在山顶大约200平方米的地方。在山顶东南、中央、西北，对四周形成俯视之势。如有敌人进攻，易守难攻。东南部炮楼还有两米多高的残存，底部有1米多深的战壕，战壕与炮楼用一个直径80厘米的孔洞连通，一个人可以轻易易出。西北部炮楼只有1米多高，顶部已长满杂草，形制与东南部的大致相同，有射击口、孔洞通道和战壕。最有气势的还是中央那个主炮楼，炮楼高约6米，顶部直径2米多，几个人站

上去还显得较为宽松。底部周长约40米，围着一个1米多深、2米多宽的战壕。从主炮楼向四周延伸，10多米远就是一道战壕，向南环绕着4道战壕，向北环绕3道战壕，现存深度还有1米左右。

1936年，红军长征胜利到达陕北，为扩大革命根据地，中共中央决定开始西征战役。解放了盐池、豫旺、固北以后，国民党部队紧紧追赶。中央决定在三省交接处与国民党进行一场大战，初步确定3个地方，环县山城堡、盐池麻黄山、定边姬塬，这几个地方都修有工事。

高嵯岷地势险要，易守难攻，两座大山间夹一个岷岷，东北、西南全部是深沟。萌城战役是山城堡战役的序幕战，战役胜利后，下一场战役在环县山城堡进行。山城堡战役也是第二次国内革命战争的最后的一仗，在中国革命史上留下了光辉的

一页。

据当地村民讲，修建炮楼时，徐海东曾来过高嵯岷。外面下着雨，但红军战士宁让雨淋着也不进农民家。最后在老百姓一再要求下，徐海东将临时指挥部设在炮楼下一个羊圈里。由于萌城战役胜利，下一场战役确定在山城堡，部队随即紧急撤去。现在，指挥部与山顶炮楼间战壕还清晰可辨。

2000年版《盐池县志》对炮楼记叙只寥寥数语，只说是红军西征时修筑。另有一段有关炮楼的记录，文字如下：

位于盐池县麻黄山乡黄羊岭行政村高嵯岷自然村村南300米的高大山梁上，呈不规则圆柱体，周长50米。碉堡高8米，战壕宽3米，周长80米，深2.2米。碉堡上枪眼明显，战壕有两处洞口，通西南、西北两处碉堡，碉堡现已弃之不用。1936年在徐海东

华侨城美丽乡村建设的探索与实践

近日，《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布，该文件要求，“要优先发展农业农村，全面推进乡村振兴”。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。中国旅游出版社积极响应党的号召，基于旅游专业出版社的定位，深度挖掘以旅游促进乡村振兴、实施美丽乡村建设的经验与案例，新近推出了《华侨城美丽乡村实践：探索篇、案例篇》一书，以供奋战在乡村振兴及美丽乡村建设一线的从业者参考借鉴。此书分上下两册，采用盒套设计，上册为《探索篇》，主要从美丽乡村建设主张、城乡发展的产业导入及运作、美丽乡村建设项目的EPCO模式、项目可行性评价方法等投资拓展工具、美丽乡村治理以及美丽乡村建设的标准化体系等方面进行了经验总结与提炼。下册为《案例篇》，分别从华侨城各子集团的美丽乡村项目中精选了15个实践案例，从项目概况、项目历程、创新突破和模式总结等方面进行了总结，以进一步阐述美丽乡村建设应遵循的发展理念、战略、开发及运营模式。

在此书中，华侨城集团提出了要通过实施“两新一融+一全”工程，助推

实现“乡村振兴战略”的建设主张。通过新基建、新型城镇化、城乡融合、全域旅游建设，推动美丽乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕的振兴目标。坚持“产城人”与“人城产”的发展逻辑转变。一方面，通过培育“新乡贤”“新农人”、健全人才培养机制等，推动乡村人才振兴。另一方面，通过“文化+旅游+城镇化”“科技+产业+园区”等创新发展模式，构建新型城乡关系，推动城乡融合发展，优化农业生产结构和区域布局，形成乡村优势特色产业，不断推进农业现代化和农村经济多元化、综合化发展。此外，通过各类农业产业园区、新型农业经营主体、新型农业服务主体、农产品销售公共服务平台等建设，推动农村一二三产业融合发展，提高农业质量效益和竞争力。

在此书中，华侨城集团强调将产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕作为美丽乡村建设成功与否的核心评判标准，并将之贯穿

于美丽乡村建设的始终。一是坚持“文化旅游+战略性新兴服务业+城乡融合”的产业发展理念，提出了以旅游为核心产品的产业架构体系，形成了包括“文化+旅游”“农业+旅游”和“康养+旅游”三大产业架构，共14种业态，31类特色产品的产业指导目录，并形成了以“欢乐田园”IP为品牌指引，12类旅游业态共同发展的产业平台指引，以更好地实现美丽乡村项目的落地和运营。二是通过乡村突出环境问题治理、统筹山水林田湖草系统治理、推动乡村自然资本增值等方式，实现生态宜居目标。三是以“新乡贤”“新农人”培育为主要目标，思想引领、陈风陋俗整治为主要抓手，通过践行社会主义核心价值观，实现乡风文明建设。四是通过“党建引领”“社区共建”，因地制宜引进新的治理机制和治理方法，积极发挥农民群众治理主体的积极性，提升乡村治理效能，实现现代乡村治理目标。

在此书中，华侨城集团形成了华

侨城美丽乡村建设的EPCO模式：“项目策划设计+采购+施工+运营”的综合开发模式。在前期强调项目选址、产业布局、资源组合、体量规模、特色要求等方面的研判。在中期针对项目的具体策划及实施，提出了每一个步骤的要点，并针对性地总结了项目策划及设计等七方面管理指导手册。在运营阶段强调分类采取开放模式、封闭模式、“总体开放+点状封闭”等模式以及社群营销、节庆活动、联合营销、多渠道宣传等运营及市场推广策略。

在此书中，华侨城集团总结了美丽乡村投资拓展工具。一是重视综合规划的意义和价值，就规划管理、民生规划、生态规划、产业规划、建设规划、土地利用规划等进行了理论总结与阐述。二是基于层次分析——模糊综合评价法构建了华侨城美丽乡村可行性评价指标体系，确立了不同类型项目的经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标权重，实现了美丽乡村项目的科学化量化的评价。三是总结了实用

有效的资产管理包，涉及资产包划分、合作机制、管理制度、变现工具组合等方面的效能，提高资产利用率。四是提出了包括资源管理服务、文娛管理服务、营销管理服务、安全管理服务等在内的十项标准体系，有利于提高美丽乡村建设标准化水平。

此书的出版，不但彰显了华侨城集团在美丽乡村建设领域的贡献和智慧，也能为全国各地乡村振兴与美丽乡村建设提供先行经验与实践参考。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在党的坚强领导下，在各级政府的大力支持下，在广大企业机构及农民群体的积极参与下，乡村振兴的战略目标一定能够实现，美丽乡村的梦想必将在全国范围内成真。

（张润生 李志忠）

