两会 时评

发展生态旅游和保护生态环境相得益彰

保持良好的生态环境是实现生态旅游的前提；反之，生态旅游又可以让环境资源带来经济效益，为环境保护提供更坚实的物质保障和技术支撑，真正实现发展生态旅游与保护生态环境的良性互动与可持续

□ 特约评论员 马振涛

3月7日，习近平总书记在参加十三届全国人大四次会议青海代表团审议时强调，加快完善生态文明制度体系，正确处理发展生态旅游和保护生态环境的关系，坚决整治生态领域突出问题，在建立以国家公园为主体的自然保护地体系上走在前头，让绿水青山永远成为青海的优势和骄傲，造福人民、泽被子孙。

习近平总书记2018年在吉林省查干湖了解生态保护情况时就提出了“一方面要保护生态，另一方面要发展生态旅游，相得益彰”的重要指示。习近平总书记关于发展生态旅游和保护生态环境关系的深刻论述，是旅游业绿色发展、高质量发展的重要遵循。文化和旅游行业要认真贯彻落实习近平生态文明思想，树立崇尚生态文明的风尚，推动形成绿色消费观念，发展负责任、可持续的旅游业。

生态旅游概念提出由来已久，是国际社会普遍认同的理念。作为人民美好生活追求的重要组成部分，生态旅游覆盖面广、发展速度快。党的十九大报告提出“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”。2019年6月，中办国办印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》，明确了建立中国特色的以国家公园为主体的自然保护地体系，提升生态产品供给能力等要求。

生态旅游强调旅游地发展的可持续性，其核心是生态。保持良好的生态环境是实现生态旅游的前提；反之，生态旅游又可以让环境资源带来经济效益，为环境保护提供更坚实的物质保障和技术支撑，真正实现发展生态旅游与保护生态环境的良性互动与可持续。

让发展生态旅游和保护生态环境相得益彰，要从习近平生态文明思想中深化认识，启迪心智。要认真研究、切实领会习近平总书记“正确处理发展生态旅游和保护生态环境的关系”重要论断，从习近平生态文明思想体系中追根溯源、挖掘内涵、阐释要义；要站在“五位一体”总体布局高度，认识保护生态环境、发展生态旅游的重要性；结合习近平总书记生态文明建设的六项原则，即坚持人与自然和谐共生、坚持绿水青山就是金山银山、坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉、坚持山水林田湖草是生命共同体、坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境、坚持共谋全球生态文明建设，深刻认识和把握生态旅游与生态保护之间的辩证关系，做到内化于心、外化于行，在发展生态旅游时坚定不移地走生态优先、绿色发展的路子。

让发展生态旅游和保护生态环境相得益彰，要因地制宜、统筹布局，做好整体规划。一方面，要根据不同地区自然资源禀赋条件、环境人口容量和环境承载能力制定相应标准，要坚守生态底线，划定生态旅游发展“红线”，建立生态补偿机制，杜绝打着生态保护名义搞开发，严禁在生态保护区开发景区、建设旅游设施。另一方面，要统筹好强化生态保护与完善旅游基础设施关系，发展生态旅游与文化旅游、乡村旅游、红色旅游等关系，在保证生态环境质量不受影响的前提下，实现科学适度、合理有序开发；抓住生态旅游精髓，多在打造自然体验、森林康养、自然教育等新业态上下工夫，多在提供深层次、体验式、有特色的生态旅游产品上做文章，做到不过度开发、喧宾夺主。

让发展生态旅游和保护生态环境相得益彰，要创新体制机制，强化制度保障。一是全面落实《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》要求，按照2020、2025和2035年3个时间节点，加快推进国家公园体制建设，建立相关法律法规和政策制度、相关标准规范。二是落实旅游目的地党委、政府作为生态环境保护第一责任人的职责，针对生态旅游发展中可能存在的问题，明确责任清单和负责部门，压实各级责任，层层抓落实，做到守土有责、守土尽责，分工协作、共同发力。三是构建生态保护与生态旅游协同发展的考核评价体系，将生态保护列为高质量发展基本要求，纳入文化和旅游市场整治行动和旅游景区整改提质行动的重要考察内容。四是加强文化和旅游领域生态环境保护，对破坏生态环境的违法行为进行严肃查处。

构建诚信建设长效机制 强化文化和旅游市场监管

走好以人民为中心的高质量发展之路，必然要求把诚信建设作为重要内容，这就需要通过强有力的市场信用监管，引导和督促文化和旅游市场主体诚信经营、诚信服务，更好地满足人民美好生活需求

□ 特约评论员 银元

全国两会期间，全国人大代表，文化和旅游部党组书记、部长胡和平接受媒体记者采访时表示，通过形成“黑名单+备忘录”的信用监管机制、扩大信用监管应用范围、推进区域信用监管合作、持续开展信用体系建设工作进展情况第三方评估等有力举措，在加强文化和旅游市场信用监管、推进诚信建设方面取得系列成效。下一步，文化和旅游部将进一步完善失信约束制度，构建诚信建设长效机制。

人无信不立，业无信不兴。诚信是中华民族传统美德，也是行业健康持续发展的压舱石。加强市场信用监管、推进诚信建设，对于促进文化和旅游企业健康成长、助推行业恢复发展、满足城乡居民对高质量文化和旅游产品及服务需求具有重大现实意义。

加强市场信用监管是落实以人民为中心发展思想的应有之义。文化和旅游消费是城乡居民精神文化生活的重要内容，市场信用监管工作力度和效果不仅直接决定了市场秩序好不好、服务质量高不高，还会对人民的获得感、幸福感、安全感产生明显影响。走好以人民为中心的高质量发展之路，必然要求把诚信建设作为重要内容，这就需要通过强有力的市场信用监管，引导和督促文化和旅游市场主体诚信经营、诚信服务，更好地满足人民美好生活需求。

加强市场信用监管是构建现代旅游治理体系的重要内容。旅游行业发展的综合带动性和行业融合性，决定了其市场信用监管具有涉及利益主体多、影响面大、辐射范围广的特点，也使得市场信用监管成为构建现代旅游治理体系的重点和难点，这是制约行业高质量发展的关键之一。长期以来，文化和旅游部门通过制度建设、机制完善、教育引导、综合执法、综合整治等有力措施，严厉打击了“不合理低价游”“非法一日游”“非法经营旅行社业务”等市场顽疾和乱象，形成了有力震慑，强化了诚信经营市场导向，推动全国文化和旅游市场秩序持续向好。因此，构建中国特色现代旅游治理体系，还需持续抓好市场信用监管，综合利用多种形式的正向引导激励、反向惩戒教育，维护市场正常经营秩序，为城乡居民营造温馨舒心的消费环境，助推行业高质量发展。

加强市场信用监管是护航行业高质量恢复的关键之举。当前文化和旅游行业正处在整体恢复的关键时期。2021年春节假期，国内旅游人次和收入，已经分别恢复至疫情前同期的75.3%和58.6%。这充分说明，疫情对文化和旅游市场的影响正在不断减弱，城乡居民出游频次和规模也正在逐步恢复。来之不易的市场信心恢复、行业回暖，需要强有力的市场信用监管来护航，需要构建诚信建设长效机制来支撑。因此，要特别警惕那些在疫情防控期间沉寂一时的市场顽疾通过部分电商网站、短视频平台等“换马甲”出现，如所谓9.9元“6天5晚轻奢品质游”、虚假宣传销售“机票+酒店”等。我们必须认识到，加强市场信用监管、推进诚信建设是一项长期工作，是一项系统工程，需要不断加强制度建设和执行力度，紧盯事前、事中、事后监管等关键环节，对市场顽疾时刻保持高压态势，重点整治文化和旅游市场突出问题。

乘势而上开启崭新征程

（上接第1版）

今年是中国共产党成立100周年，也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。展望“十四五”壮丽征程，时与势在我们一边，这是我们的定力和底气所在，也是我们的决心和信心所在。同时必须清醒看到，当前和今后一个时期，虽然我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。战胜前进道路上的风险挑战，实现“十四五”规划和2035年远景目标，必须坚持党的全面领导，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，形成推动发展的强大合力。作为坚持和加强党对各项工作领导的重要阵地、用党的创新理论团结教育引导各族各界代表人士的重要平台、在共同思想政治基础上化解矛盾和凝聚共识的重要渠道，人民政协要准确把握性质定位，坚持团结和民主两大主题，聚焦党和国家中心任务履职尽责，做好建言资政和凝聚共识工作，以高水平履职服务高质量发展，为“十四五”开好局、起好步集聚众智、汇聚众力。

新时代赋予新任务，新征程要有新作为。人民政协要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，不断提高政治协商、民主监督、参政议政水平，更好凝聚共识，切实担负起把中共中央决策部署和对人民政协工作要求落实下去、把海内外中华儿女智慧和力量凝聚起来的政治责任。广大政协委员要坚持为国履职、为民尽责的情怀，不断提高工作本领，知责于心、担责于身、履责于行，当好人民政协制度参与者、实践者、推动者，更好把报国之志、为民之心和履职之能结合起来，担当新的使命，成就新的光荣，作出新的贡献。

同心筑梦共襄复兴伟业，乘势而上开启崭新征程。实现“十四五”规划和2035年远景目标，意义重大，任务艰巨，前景光明。伟大目标呼唤团结奋斗，光荣使命召唤开拓前行。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，万众一心、开拓进取、扎实工作，为实现“十四五”时期经济社会发展的良好开局、夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗！

文化触手可及 旅途安心舒心

（上接第1版）李修松还建议，利用5G网络平台，运用VR、AR及相关智能技术，打造沉浸式旅游体验。

全国政协委员、网易公司首席执行官丁磊在“推动数字文旅产业高质量发展”相关提案中提出，搭建数字文旅合作服务平台，拓宽智慧文旅全产业链条，深化科技企业与文化文物单位、旅游景点等线上线下融合发展；打破数据孤岛，推动政企机构数据共享开放，打造一批“沉浸式旅游”范本项目，推动文化和旅游产业转型升级；政府提供专项补助等多举措刺激消费，把数字文旅打造为疫后内循环新增长点。此外，他还在“发挥数字音乐文化传承作用”相关提案中，建议推动民歌、戏曲等传统音乐，与“音乐+文旅”、在线音乐演出等数字音乐新业态结合，激发传统音乐创新活力。

推进长三角旅游市场和服务一体化建设

（上接第1版）

提案提出，建立旅游一体化发展统筹协调机制。建立由相关部委、三省一市参加的旅游一体化联席会议制度，为区域旅游协作发展把方向、定基调、促落实。建立长三角文旅标准化联盟，指导长三角文旅和标准化主管部门加强合作，建立健全长三角旅游标准化工作机制。

提案建议，加大区域旅游发展资金投入。建立长三角旅游一体化发展投资基金，设立长三角旅游投资发展银行，重点投向旅游发展创新体系建设、生态环境治理、跨区域旅游基础设施建设等方面，特别要向欠发达地区、大别山等革命老区、短板弱项领域倾斜。

提案提出，统筹推进文旅精品项目创建。统筹构建长江黄金水道、一地六县、国家风景道等一批标志性的跨界旅游项目，支持推广“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”等国际精品线路，加快建设长三角高品质红色旅游示范基地，高质量推进大运河文化带和国家文化公园、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道等建设。

提案建议，提升区域国际旅游整体形象。由有关部委牵头，以打造长三角世界一流旅游目的地为目标，加强长三角旅游形象国际推广，建立长三角国际旅游形象标识系统。

两会观察

加强文化遗产保护利用 让“沉睡”的历史“活起来”

□ 熊海峰

文化遗产是一个城市极其珍贵且不可再生的文化财富，是城市历史变迁的生动记录、涵养独特魅力的根脉与源泉。随着文化强国建设、城市更新、文旅融合的深入实施，有关城市发展与文化遗产保护的话题成为近年来行业和社会关注的热点。

今年全国两会期间，与会代表委员对加强文物保护利用和非物质文化遗产传承提出诸多建议。全国政协委员、河南博物院院长马萧林建议，将革命文物与红色旅游、乡村振兴紧密联系，联合各部门加大对革命文物保护、利用、展示、弘扬的支持力度。全国人大代表、广西壮族自治区桂林市文艺演出有限责任公司总经理雷洪建议，建设广西非物质文化遗产展示中心，保护好前人留下的非物质文化遗产。

近年来，各地在城市更新中，坚持文化保护优先，推动城市发展与文物保护和谐共进，涌现了成都宽窄巷子、广州永庆坊、重庆龙门浩等历史文化街区建设的成功案例。但整体来看，仍存在着对文化遗产重视不足、保护力度不够，甚至急功近利地“拆真建假”和“大拆大建”等现象，人为地造成城市文脉断裂、文化财富流失，其情其景让人痛惜。

事实表明，城市发展与文化遗产保护并不矛盾。相反，文化遗产为城市更新与发展提供了最深厚的人文底蕴、最独特的价值资源、最持久的生命力与竞争力。这其中的“运用之妙”，关键在于推进保护传承利用的一体化进程。即以保护为基础、传承为方向、利用为动能，既要守护“城市之魂”，又要增进“创新之力”，才能让文化遗产展现出历史韵味与时代风采，为城市厚植文化底蕴、营造出独特的人文魅力。

一是要加强文化遗产的系统保护。首先，要增强保护的自觉意识，主动站在历史演进与文脉延续的高度，在城市更新中增强保护工作的战略定力和全局谋划，科学制定文化遗产保护规划和实施方案，建立行之有效的标准规范与监督机制。其次，要扩大保护的价值内涵，推进文化遗产保护的历史真实性、风貌完整性和生活延续性，让人们看得见久远的历史、逛得到熟悉的街道、摸得着建筑的质感、唤得醒沉睡的记忆、留得住独特的乡愁。再次，要充分利用现代科技，加强各类文化遗产的预防性保护，并以数字化手段促进文化遗产的永续留存和推广传播。

二是要推进历史文脉的有序传承。在城市更新中，做好文化遗产资源普查和文脉本底梳理是首要任务，要理清文化的历史变迁与演进脉络，构建传承和发展的文化谱系。其次要古为今用，推陈出新，深入挖掘文化遗产所蕴含的人文精神价值、建筑遗产价值、历史文化价值、经济社会价值，并结合时代要求进行创新阐释，赋予文化遗产新的时代内涵与价值特征，让遗产活在当下、服务当代。同时，要打造好现代文博展示体系，统筹建设考古遗址公园、非遗活态博物馆、历史文化街区、文化主题广场等历史文化展示传承场所，延续城市的历史文脉，展示城市的独特精神。

三是要推动历史资源活化利用。文化遗产犹如金山银山，做好创造性转化和创新性发展，关键是要以文化遗产保护为基础，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一为方向，以产品创新、场景营造等方式为手段，以构建“政产学研融（金融）媒”协同共赢的生态体系为支撑，让“沉睡”的历史文物“活起来”，融入城市的功能建设之中，走进人们的日常生活之中。同时，要大力推动文化遗产+旅游研学、节庆演艺、数字经济、新兴产业等多元业态融合发展，让文化遗产不仅能提升城市的软实力，还能极大地提升城市的硬实力，更好地彰显文化遗产在城市文化、经济、形象等建设中的多重价值与巨大魅力。

（作者单位：中国传媒大学文化产业管理学院）

弘扬中华优秀传统文化 助力旅游业高质量发展

□ 特约评论员 杨劲松

在“十四五”谋篇布局的关键时期，如何更好地传承和弘扬优秀传统文化，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感，成为今年全国两会代表委员关注的话题。

近年来，各地涌现出一大批将传统文化与当代时代潮流结合的新模式和新产品。在文创产品开发上，故宫等文博场馆系统打造的文创集群让公众津津乐道。在文化跨界融合上，围绕优秀传统文化的创新模式和产品不断涌现，触及吃、住、行、游、购、娱等各个环节，引发人们为“国货之光”打卡，“以国为潮”。在文化演出和传播创新上，有李子柒，也有“不倒翁小姐姐”；有分布多地的“千古情”，也有闪耀着盛唐风采、散发出独有魅力的《唐宫夜宴》。这些产品以精心设置的内容和线上线下并行的多元传播方式，激发了人们对中华优秀传统文化的浓厚兴趣。

这些探索和创新，使中华优秀传统文化的传承和弘扬形式为之一新，也启示我们，在新的历史阶段，要在中华优秀传统文化的继承和弘扬上推动形成高质量发展态势，以此聚集市场人气，振奋行业士气，集聚发展动能，产生积极的社会影响。

高质量发展需要充分解码中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是中华5000年文明的结晶，是中华民族的独特标识，是我们国家和民族的精神家园之所系，体现着根本的价值取向、道德规范、思想风貌及行为特征。这些思想文化体现着中华民族世世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等，其中最核心的内容已经成为中华民族最基本的文化基因。传承和弘扬中华优秀传统文化，离不开对其持续深入的研究，以时代之需求、今人之视角，开传统文化之宝藏。

在李子柒的作品中，有优秀传统文化的价值沉淀，也有当下生活的丰富多元，涉及的传统工艺、习俗节气和日常生活，是在努力对中国传统文化进行全角度全过程展现。《唐宫夜宴》中的“唐朝小胖妞”，在看似轻松随意、却处处体现出慧眼匠心的空间场域中，将内蕴的民族精气神和能让人会心聚神的生活片段融为一体，在不经意间将顶级的“国宝”知识和大众喜闻乐见的“国风”表现得淋漓尽致。

毫无疑问，这些精品的产生，必须要有对中华优秀传统文化的深入研究和深度认知。我们需要加大考古发掘和研究工作力度，深入挖掘文化遗产背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值观念、道德规范，并探索其与当代需求对接和阐释利用的可能性；需要创新探索更有效的文化表现方式和市场开发转化模式，以群众喜闻乐见、接地气的方式讲好文物故事、讲到群众心坎里。

高质量发展需要涵盖供给侧和需求端的全方位创新。无论是文创产品开发，还是精品表演都需要供给侧和需求端深度改革，要以扎根本土、深植时代为基础，提高产品的精神高度、文化内涵和艺术价值。比如，在故宫文创开发过程中，以“要与人民群众的需求相结合，要与专家学者的研究成果相结合，要与文物藏品的历史与艺术信息相结合，要与优秀设计团队和加工企业相结合”为具体内容的“四结合”，就是供给侧和需求端改革的一个生动案例。正是由于贯彻了“四结合”，故宫源源不断地研发出品质优良、具有故宫元素的文创产品，让公众把故宫文化带回家。

编辑：龚立仁 电话：010-85168022E-mail：glr@ctnews.cn