



日前,包括洲际、万豪、凯悦、希尔顿在内的全球知名酒店集团以及民宿行业的头部企业爱彼迎,陆续交出了2020年的“成绩单”,在饱受新冠肺炎疫情影响的这一年,各住宿企业无一例外地业绩大幅下降。在“惨淡”的数据背后,全球酒店集团、民宿企业也在奋力寻找复苏机会。

国际酒店集团:2020年业绩大幅下降 看好中国市场前景

□ 本报首席记者 王玮

从日前各国国际酒店集团发布的财报来看,用“收入几乎‘腰斩’”来概括其2020年的业绩表现一点儿都不为过。不过2020年,这几家国际酒店集团在中国市场率先出现了回暖迹象。

财报数据显示,洲际酒店集团2020年总收入为23.94亿美元,同比减少了48%,运营亏损1.53亿美元,而2019年,该酒店集团运营利润为6.3亿美元。万豪国际集团2020年营收为105.71亿美元,同比下降50%,净亏损2.67亿美元,其2019年净利润为12.73亿美元。凯悦酒店2020年全年的收入为20.66亿美元,同比减少58.84%,净亏损7.03亿美元,其2019年净利润为7.66亿美元。希尔顿集团2020年全年总收入为43.07亿美元,同比减少54.43%,净亏损7.15亿美元,而其2019年同期的净利润为8.86亿美元。

中国市场率先回暖

面对净亏损均达数亿美元,各家酒店集团发布的财报分析均表示,2020年业绩的下降主要是受新冠疫情的影响,全球各国对出行的限制使得酒店业务缩减,从而导致商旅客群锐减,全球部分酒店也被迫暂停运营。与此同时,记者注意到,相较而言,这几家国际酒店集团在中国市场,已有了较为明显的复苏迹象。

洲际大中华区的RevPAR(平均可售出房收入)恢复最快,虽然全年跌幅为40%,但四季度同比跌幅仅为

18.2%。相比之下,美洲跌幅49.5%、EMEA区(欧洲/中东/亚洲/非洲)的跌幅则高达70.5%。入住率方面,与2019年相比,大中华区酒店全年跌幅为19.2%,集团整体跌幅为29.5%。四季度大中华区的酒店入住率同比跌幅仅为6.7%,集团整体跌幅则为26.5%。

根据万豪国际发布的数据来看,2020年全年,万豪旗下位于大中华区的酒店入住率最高,为45.9%;其次是亚太地区,为38.8%;欧洲地区酒店入住率最低,为21.7%。与此同时,在过去一年,其大中华区酒店RevPAR同比降幅最低,为42.4%,而欧洲地区RevPAR同比降幅最高,为75.1%。“依托中国国内经济内循环,2020年下半年,万豪国际在海南、西安、长沙等休闲游类目的地的部分酒店的业绩甚至超过2019年同期。”万豪国际集团大中华区总裁李雨生说:“中国已经成为全球第二大消费市场。”

凯悦酒店财报也显示,该集团旗下酒店的RevPAR从2020年第三季度开始适度改善,在2020年第四季度继续改善,其中大中华区和美国的精选服务酒店经营指标最为亮眼。

在华扩张快中求好

伴随着中国国内的疫情防控进入常态化,不少国际酒店集团也加快了在华酒店的布局。

2020年四季度,洲际在中国市场新增1.1万间酒店客房,增长6.4%,几乎占到了去年洲际在全球开业酒店客房的三分之一,同时洲际在华还签

署了2.8万间客房的筹建项目。洲际酒店集团大中华区首席执行官Jolyon Bulley表示,2021年,大中华区仍将是洲际酒店集团全球扩张的主要市场。

近日,万豪国际集团宣布,该集团2020年在中国新开业了36家酒店,2021年,计划在亚太区开业近100家酒店,其中约有75%在中国。万豪国际方面表示,中国市场将成为亚太区首个集齐集团旗下所有奢华酒店品牌的市场,上海也将成为万豪国际在亚太区首个运营超50家酒店的城市。值得注意的是,在万豪国际2020年新开业及新签约的酒店中,80%的新酒店进驻中国二三线城市,同时,三分之一以上的新开设酒店采取了特许经营模式。

截至2020年,希尔顿在华开业的酒店达到了300家,并加速布局高端、奢华品牌,预计2021年下半年将推出第400家酒店。希尔顿首席执行官Nassetta表示,中国市场是希尔顿在全球的第二大市场,在希尔顿的战略发展中占据核心位置。

尽管各国际酒店集团在中国市场的布局已进入了“快马加鞭”的状态,但是从其扩张计划中可以看出,他们并不是一味地跑马圈地。记者通过梳理发现,洲际、万豪、希尔顿、凯悦这几家国际酒店集团在中国版图的扩张已经下沉到了更有发展潜力的二三线城市以及中国西部地区。在国家“一带一路”倡议的推动下,西部地区也成为投资热点区域,这几年,洲际、万豪、希尔顿、凯悦等酒店集团已经在西部地区开业了近300家酒店,且扩

张的步伐还在加快。

“事实上,尽管近几年酒店的竞争不断加剧,但如果比较中国人都拥有酒店客房数和美国同期数据,还是有非常大的差距。”某国际酒店集团财务负责人在接受媒体采访时表示,尽管当下酒店市场黄金遍地的时期早已过去,但是投资酒店在中国依然大有可为。能不能从酒店投资中得到不错的回报取决于多方面的因素,包括选址、有效的运营模式、提高利润率的配置等。“当然,经历了疫情的冲击,酒店行业需要重新调整经营模式、服务模式、产品模式等,这些都将考验酒店集团的经营管理能力和决策智慧。”

对于未来谨慎乐观

当“有专家预测,全球旅游市场至少要等到两年之后才能恢复到疫情暴发之前的水平”的言论被曝出后,很多酒店业者对全球酒店业的未来走势表示了不乐观情绪。

洲际酒店集团首席执行官Keith Barr表示,期望今年下半年全球预订量能够回升。但在他看来,业务复苏很难预测,依赖于各国疫苗接种的进展情况。Barr认为,业内担心此次疫情会永久改变商务旅行的想法虽然有点夸张,但是,商旅市场恢复的路将很漫长,需要好几年。

的确,商旅市场对于酒店来说是非常重要的收入组成部分,在新冠肺炎疫情暴发之前,商务旅客为希尔顿等大型酒店连锁品牌贡献了高达60%的收入。然而,受疫情的影响,

很多企业已经适应了远程办公或线上线下办公相结合的方式,相关数据显示,2020年全球差旅消费额为6940亿美元,相比2019年几乎减半,2019年的全球差旅消费额为1.28万亿美元。全球差旅市场的未来前景成为酒店业者关心的问题。

可喜的是,全球商务旅行协会(GBTA)最近发布的报告称,预计2021年全球的差旅消费将会比2020年增长21%,差旅业务会在4年内实现全面复苏。GBTA认为,差旅支出会在2022年快速增长,2023年会放缓增速,而到2024年会增长至1.4万亿美元左右。

对此,多家国际酒店集团的相关负责人均表示,虽然差旅业务的复苏面临挑战,但他们看好商务与休闲旅行相结合的发展趋势。各国际酒店集团也在采取措施吸引各类客人的回归,包括出台一系列的防疫清洁措施以及让客人安心入住的产品。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏表示,国际酒店集团的业绩回暖很大一部分取决于商务活动的回归,一旦这部分市场恢复,那么企业业绩也就会稳步提升。华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱判断,除了商务市场外,酒店会议市场有望在2021年有较大的恢复,2021年全球酒店业或将迎来明显的反弹。“而且这些国际酒店集团在华酒店数量还在不断增加,而依靠轻资产扩张,这类酒店集团将获得更多的酒店管理费和特许经营费,由此也会带动其在中国市场的业绩进一步回暖。”

2021年民宿业有望成为市场复苏领头羊

□ 本报首席记者 王玮

日前,民宿行业巨头爱彼迎(Airbnb)发布了自上市以来的第一份财报。财报显示,爱彼迎全年总收入为33.78亿美元,与2019年的48亿美元相比下降了30%。从爱彼迎的业绩表现上来看,其亏损程度要低于希尔顿、万豪国际等国际酒店集团。不少业者在细品这份财报后,开始揣测,2021年,民宿业是否会先于酒店业扭转业绩不佳的局面。

从去年的预订数据来看,爱彼迎全年预订总额为239亿美元,同比下降37%,全年住宿间夜和体验活动的预订总数为1.93亿,同比下滑41%。但是,单从每个季度来看,面对全球新冠肺炎疫情的波动,爱彼迎具有一定的抗压能力。

具体来看,在2020年一季度,爱彼迎作为全球性企业受疫情冲击的影响有限,总收入为8.42亿美元,与2019年同期基本持平,但是预订总额下滑了30%。到了二季度,疫情席卷全球,爱

彼迎损失惨重,总收入仅为3.35亿美元,同比2019年下降幅度达到72%。三季度,随着全球部分地区疫情得到有效控制,爱彼迎迎来了强劲复苏,总收入达到了13.42亿美元,同比跌幅已收窄至18%。然而,随着四季度全球疫情再次出现波动,爱彼迎的总收入为8.59亿美元,同比下降22%,不过,该季度,爱彼迎在北美市场的表现较好,间夜预订量基本与2019年同期持平,也算是降中有升。

有机构分析,从爱彼迎财报中可以看出,其在2020年三季度财报中就显示已经实现单季度盈利,各项数据迎来反弹。四季度虽然受疫情反复的影响以及爱彼迎上市后股票薪酬等费用增加,使收入受挫,但仍超出了此前预计的7.5亿美元。

“美股投研”发布简评称,爱彼迎2020年的业绩下滑早已在市场的预期之中,因为公司采取了诸多补救措施,业绩下滑的幅度反而是好于预期的。

抛开2020年特殊年份的影响,爱彼迎自成立以来,凭借独立的经营模式,整体运营情况日趋好转。

虽然爱彼迎公布的财报业绩不算太理想,但市场还是给予了积极反馈,主要是看到了其2021年的发展机会。爱彼迎联合创始人兼首席执行官Brian Chesky说:“从我们在2020年的表现来看,爱彼迎具有一定的适应性。2021年,属于旅游业的春天即将来临,我们将会为旅游市场的反弹做好准备。”

据了解,为适应疫情的变化和新的消费趋势,爱彼迎推出了新的产品和服务。比如用户在爱彼迎平台搜索和预订住宿时,无需输入具体日期,而能以周末、一周和一个月为周期进行选择。该功能不仅能为用户提供更灵活和多样的选择,还能增加房东曝光率。目前,爱彼迎平台上许多房东都会为以月为单位进行租赁的客人提供大力度的优惠。此外,为了吸引更多房东的加入,爱彼迎还加大了技术投入,简化了个

房东的注册程序,专门推出了支付平台,个体房东可以直接通过当地货币进行收款。当然,爱彼迎依然将绩效营销作为“重要杠杆”,并会继续通过绩效营销来推动效益增长。

对于爱彼迎未来的发展,不少业者认为,中国市场可能成为爱彼迎最有影响力的市场之一。北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏看来,受疫情影响,住宿业在过去一年整体出现了大幅下滑,不过,相比于全球,中国住宿市场业绩下滑的幅度要小很多。

“从目前疫情防控形势看,中国和亚太市场明显好于欧美国家,而接下来如何在中国市场发力也关系到爱彼迎业绩能否进一步复苏。”有业者判断道。

事实上,近年来,爱彼迎持续不断在中国市场发力。近期为了帮助房东和体验达人在后疫情时期加速成长,爱彼迎还推出了全新升级的“爱彼迎房东学院”。

新的一年,爱彼迎依然要面临重

重挑战。几天前,爱彼迎刚宣布发行20亿美元可转换债券,用于偿债。有业者表示,在新的一年里爱彼迎能否有好的表现,还要看全球疫情控制的态势以及爱彼迎自身的方向调整。

题图照片:图虫创意 供图



博雅方略文旅集团
BOYA STRATEGY CULTURE & TOURISM GROUP

幸福产业引领者

管理咨询/旅游规划/旅游投资/景区运营/智慧旅游



- 中国旅游全产业链综合服务商
- 全域旅游行业推动者
- 多元化立体服务平台

24小时专家热线:18600992591 全国服务热线:010-82781426

2020年“文旅泰安之最”冬季系列评选结果新鲜出炉

3月5日,2020年“文旅泰安之最”冬季系列寻访活动推选项目评选结果新鲜出炉,本次活动共评选出17家“最具人气冬游打卡地”、15家“最美书屋”、10家“最具吸引力民宿”以及10家“最具影响力非遗项目”。

“文旅泰安之最”系列推选寻访活动自2020年12月19日开展以来,受到广大市民网友、游客的广泛关注。2021年1月1日,活动在“慧游泰山”泰安智慧文旅官方平台正式开启投票,3月1日截止。活动期间,“慧

游泰山”平台线上投票累计访问量达到11.4万人次,投票数量达到3.4万票,对泰安文化和旅游高质量发展起到积极的推动作用。

为推进社会主义文化强国建设,进一步加大泰安文化和旅游宣传力

度,助力活跃城乡文旅生活,激活文旅消费市场,树立良好文旅行业形象,泰安市文化和旅游局联合国家、省、市各相关媒体,共同开展“文旅泰安之最”系列推选寻访活动。推选寻访围绕“最具人气冬游打卡地”“最具

吸引力民宿”“最具影响力非遗项目”“最美书屋”四项评选展开,经社会推选、记者寻访、专家评定,每个种类分别推选人围名单到评选行列。

四季皆胜景,文旅正当时,在春回大地、万物复苏之际,泰安市文化

和旅游局工作人员表示,“文旅泰安之最”的系列活动将按照季节顺序持续开展,春季寻访活动正式开启,活动将继续开通网络投票通道,欢迎广大游客多多关注、积极参与。

(郑燕)

序号	最具人气冬游打卡地 (17项)	最美书屋 (15项)	最具吸引力民宿 (10项)	最具影响力非遗项目 (10项)
1	泰安老街	孝善书苑	木屋岛度假区酒店(天颐湖)	泰山皮影戏
2	岱岳区天颐湖旅游度假区	吕仙景区书房	泰山宽舍民宿	宁阳狮绣
3	泰山温泉城	粥店社区农家书屋	花筑泰山慢慢来客栈	山东梆子
4	泰山风景名胜区	大汶口镇石门村文化书屋	八楼氧心谷	桃木雕刻民俗
5	肥城市五埠“伙大门”景区	肥城市孙庄社区图书馆	麓苑山居	泰山东岳庙会习俗
6	泰山区泰山方特欢乐世界景区	河西社区家门口的图书馆	肥城市“桃花海”唐乡精品民宿	宁阳木偶戏
7	宁阳县复圣文化旅游区	邱家店北王庄村农家书屋	曳尾园泰山精品酒店	百兽图
8	泰山区泰山花样年华景区(冰雪文体中心)	东大吴村文化书屋	里峪君子民宿	泰山香传统制作技艺
9	徂徕山滑雪场	姜堂村农家书屋	里峪铂思民宿	独杆跷
10	东平县东平水浒影视城景区	泰山·九女峰乡书屋	柒星院子	泰山石刻碑拓技艺
11	洋河景区	肥城市五埠岭伙大门景区书吧		
12	新泰市新甫山风景区	宁阳县复圣书屋		
13	岱岳区太阳部落景区	北店村农家书屋		
14	岱岳区大汶口文化风景名胜	道朗镇朱洼村知青楼里的“乡村书社”		
15	岱岳区天乐城(泰山盐海)	翟镇城乡书房		
16	泰山区泰山啤酒生肖乐园景区			
17	肥城市春秋古镇景区			

