

# 常熟打造“江南文化”名城新形象 拓展“常来常熟”全域旅游新格局

常熟人文荟萃、底蕴深厚,是读懂江南文化的重要窗口。“十四五”期间,常熟将紧紧围绕苏州市委塑造“江南文化”品牌决策部署,做好融合文章、激活赋能效应,重塑常熟文化产业新优势,拓展全域旅游的广度和深度。

## 1 用好自然文化资源 打造体验非凡的精品美游

以国家级旅游度假区创建为引领,融合红色文化、山水人文、运动健身、长江岸线等特色资源,打造“四色游”品牌,形成独具一格的主题旅游体系。

“红色游”:以沙家浜革命历史题材为核心,以中国共产党成立100周年为契机,嫁接新媒体、新技术、新模式,增强红色旅游的时代感和吸引力,打造长三角地区传承红色基因的首选地。

“绿色游”:用好常熟“山水入城”的自然禀赋和“崇文重教”的人文资源,开发“山与水、人与文、古与今、修与改”高度融合的旅游产品,在升级和利用中传承历史文化,提升旅游内涵。

“蓝色游”:统筹全域户外体育健身资源,以尚湖国际马拉松、STC大铁联赛等精品赛事为依托,打造群众体育健身和精品体育赛事相结合的“体育+”旅游模式,推动赛事与旅游、会展、艺术、设计等产业融合发展,建设集运动健身、竞技体育、时尚娱乐、医疗康养于一体的配套载体,争创江苏省级群众体育健身基地。

“彩色游”:依托长江岸线独特自然风貌,整合“一岛一湾一江滩”,呈现“江海交汇七彩洲”,高质量打造20万亩铁黄沙生态岛,推进特色田园乡村建设和螺蛳湾生态湿地修复,展现长江入海前的“最靓身姿”。



## 2 深挖特色产业资源 打造古今融合的文旅名片

挖掘传统非遗、时尚创意、数字文创等资源,打造传统与现代碰撞,古韵与时尚交融的文旅融合新名片。

唤醒文化瑰宝的历史价值。以“苏作”工艺传承为基础,挖掘常熟红木、花边、花鼓、苏派盆景等22个省级以上非遗资源,以历史文化街区改造为抓手,加快虞山历史片区“3+3”文创开发,推出非遗手作技艺体验、“非遗+民宿”消费体验、“非遗伴手礼”等文创产品,以非遗文化点亮千年古城。

提升时尚设计的品牌价值。继续围绕服装定制、时尚设计、品牌营销、电商直播等领域,结合既有建筑更新改造,发挥常熟服装产业底蕴深厚的优势,引导新业态、新模式与市

场、物流、供应链融合,持续焕发金剪刀、綵衣堂等旗袍定制、苏绣工艺“老字号”品牌活力,加快打造云裳小镇等时尚产业集聚区、网红打卡地,打造全国直播电商名城。

释放数字文创的市场价值。以“文化+科技”为引领,抢抓数字文化产业从消费互联网向产业互联网拓展的趋势,培育壮大立讯精密科技、苏州·中国声谷、云智能娱乐办公等项目,联手喜马拉雅、巨量引擎、凌迪科技等国内一线数字企业,大力发展人工智能、移动互联网应用、视听新媒体等文化新业态。

## 3 抢抓开放合作资源 打造互利共赢的产业生态

抢抓一体化历史机遇,充分借势借力、加强资源整合,推动优势资源持续集聚,打造共生共赢的文化产业生态圈。

加快与沪上优质资源合作。深度融入沪苏同城化发展,加快建设喜马拉雅大学常熟分院,致力形成集内容生产、渠道传播、硬件制造于一体的全方位合作,推动上海音乐学院·长三角数字声音研究院落地,多维度、多层次拓宽文化产业发展空间。

推动高端品牌资源引进。加快塔亚普拉运动酒店、希尔顿酒店、日航国际中心等高端酒店建设,打造集酒店餐饮、运动训练、健康体检、身心管理、国际教育于一体的健康度假综合体。联合锦江国际、东方瑞宸两



大行业标杆,建立60亿元酒店产业专项基金,培育一批层次高、业态新的精品酒店,丰富旅游服务供给。

构建文化产业发展生态。启动文化产业三年倍增计划,明确主体培育、品牌营造、人才引进、项目建设等扶持政策,打通产业链、人才链、资金链,为文化产业发展提供项目支撑、人才支撑、融资支撑,构建文化发展的优质生态。



# “活力冰城 筑梦冰雪——讲述哈尔滨冰雪故事” 征集启事



为讲好哈尔滨冰雪旅游故事,促进冰雪产业与相关产业深度融合,深化哈尔滨冰雪旅游品牌内涵,全面展示哈尔滨冰雪旅游的非凡活力与魅力,增强国际化影响力和传播力,中国旅游报社与哈尔滨市文化广电和旅游局面向社会开展“活力冰城 筑梦冰雪——讲述哈尔滨冰雪故事”征集展示活动。

### 一、组织机构

主办单位:中国旅游报社

哈尔滨市文化广电和旅游局

承办单位:中国旅游报社品牌活动部

官方网站:中国旅游新闻网

### 二、征集内容

紧紧围绕“哈尔滨冰雪旅游”这一主题,通过文字、摄影或短视频的形式讲述与哈尔滨冰雪旅游有关的动人故事。

### 三、征集时间

即日起至2021年3月10日

### 四、征集对象

单位或个人均可投稿

### 五、征集要求

1. 应征作品为文字、摄影或短视频作品。
2. 应征作品应弘扬正能量,符合时代审美需求,主题鲜明、内容健康、故事性

强,体现哈尔滨冰雪旅游的文化价值和社会价值。

3. 投稿文字作品以纪实性为主,文体不限,字数要求不超过2500字;摄影作品为JPG电子文件,每幅作品不得低于5M;小视频作品时长不超过3分钟,须为高清视频(分辨率:1090\*1920),字幕:简体中文。
4. 每位应征人投稿文字、摄影及小视频作品各不超过5件,组照每组4—8张,组照按一件作品计算。

### 六、作品推选

征集截稿后,主办方组织网络投票及专家推选,推荐出40件作品并颁发证书。其中,一等奖作品1件(资助5000元)、二等奖作品2件(资助2000元)、三等奖作品3件(资助1000元)、优秀作品14件(资助500元)、入围作品20件(颁发证书)。

### 七、有关说明

1. 所有应征作品不得抄袭,不得侵害他人肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权等合法权益,一经发现取消入选资格。
2. 如应征作品涉及著作权、肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权或其他法律纠纷,均由作者本人负责,主办方不承担任何责任,因此给主办方造成的损失有权向作者追偿。
3. 作品使用权归主办方所有,主办方对应征作品拥有排他性使用权,创作者无权自行转让给第三方使用。
4. 主办方有权对征集作品公开发表、结集出版、播出推送、展览展示等。
5. 主办方在展示征集作品时,将通过在摄影和微视频作品中标注作者信息保护作品版权。
6. 应征者一旦投稿参与征集活动,即视为

同意本公告所有条款。

7. 本次征集活动不收取任何费用,所有作品均不退回,请自行留底。
8. 本次征集活动最终解释权归主办方所有。

### 八、参与方式

应征者于3月10日17:00前完整填写报名表,将电子表格及应征作品发送至电子邮箱ALZJ@ctnews.cn。

注:投稿时请在邮件标题注明“哈尔滨冰雪故事+作品类型+名称+作者姓名+联系方式”,同时填写并上传活动报名表。凡因提交的个人信息不全面而影响联络的,视为自动放弃入选资格。

活动咨询电话:010-85168191、85168185

### 九、征集作品宣传展示

1. 应征作品将纳入中国旅游报社“中国

旅游新闻图片库”,在报社旗下中国旅游新闻网、客户端、官方微信、微博、抖音、快手等平台进行宣传展示,同时纳入哈尔滨文化和旅游宣传资源库,作为有关宣传活动的基础素材。

2.《中国旅游报》在相关版面开设专栏,展示优秀文字及摄影作品。

3. 在中国旅游新闻网(<http://www.ctnews.com.cn/>)开设征集活动专题,展示入围的优秀故事、小视频、摄影作品等,发起“活力冰城 筑梦冰雪——讲述哈尔滨冰雪故事”网络推选,对入围作品进行网络投票。扫描二维码了解更多详情。

