

绿色、生态、可持续，酒店环保行动进行时

日前,国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》,倡导酒店、餐饮等行业不主动提供一次性用品,倡导绿色低碳生活方式,鼓励厉行节约,坚决制止餐饮浪费行为,扎实推进塑料污染全链条治理。作为城市“窗口”的酒店业在实现绿色发展上进行了不少有益的尝试,此次指导意见的出台,无疑将进一步推动酒店业践行绿色发展理念的步伐。

□ 本报采访组

出台政策引领绿色低碳

为了实现绿色发展,近年来,已经有不少省市行动起来,提出倡议或做出明确规定,酒店企业不主动提供一次性日用品、减少塑料制品的使用、培养酒店员工和住客的绿色环保理念,低碳环保已逐渐成为酒店业的共识。

2019年7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》正式施行,条例规定,上海酒店不再主动提供包括牙刷、梳子、浴擦、剃须刀、指甲锉、鞋擦在内的一次性用品。据来自上海市市场文化执法总队的执法检查统计,条例实施当月,市、区两级文化执法机构总共抽查旅游住宿企业1557家,合格率达到94%。

2020年,北京、天津等地也相继实施了“宾馆不再主动提供一次性用品”的规定。

由于一次性用品及其外包装大多是不可降解的塑料制成,让其逐渐“退出”酒店的目的,就是为了减少塑料制品所带来的污染。在梳理各地

的相关文件时,记者发现,不少省份对于加强塑料污染治理已提出了切实工作方案。

2020年9月,江西省文化和旅游厅下发《江西省文化和旅游厅关于在全省旅游星级(绿色)饭店开展塑料污染治理工作的通知》,并确定目标任务:到2020年底,江西省旅游星级(绿色)饭店禁止销售和使用一次性不可降解的塑料制品;从2021年开始,在江西省旅游星级(绿色)饭店开展不主动向住店客人提供一次性“六小件”用品活动,大力推广替代产品和一次性可降解塑料制品的使用;到2025年,一次性塑料制品的使用量比2020年减少一半左右,塑料污染治理得到有效控制。

2020年10月,根据国家发展改革委、生态环境部印发的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》和国家发展改革委等九部门联合印发的《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》相关要求,上海市印发了《上海市

关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》。2021年1月1日,上海试点“禁塑令”,塑料袋不见踪影,塑料吸管也退出了餐饮和酒店行业的“柜台”。

2020年11月,北京市发展和改革委员会、北京市生态环境局也联合发布了《北京市塑料污染治理行动计划(2020—2025年)》(征求意见稿),提出聚焦餐饮、住宿、会展等六大重点行业强化减量力度,严控一次性塑料制品向自然环境泄露。

近日,《陕西省商务厅关于落实商务领域塑料污染治理工作的通知》下发。《通知》要求:各市(区)餐饮领域禁止销售和使用不可降解一次性塑料餐具和吸管。到2025年底,各市(区)星级宾馆、酒店等场所不免费不主动提供一次性塑料制品。到2025年底,所有宾馆、酒店、民宿等场所不免费不主动提供一次性塑料制品,可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务。

“我们会在客房浴室的墙面上安装洗发液、沐浴液的挤压式分装盒,以此来减少塑料包装的浪费。”西安赛瑞喜来登大酒店市场传讯部经理孙萌萌说。继六小件之后,酒店又开始了“限塑”行动。

“我们取消了一次性亚克力搅拌棒、塑料吸管,将牙刷、梳子、浴帽、护理包、须刨、针线包的外包装,统一更换为可降解材质。”上饶葛仙村酒店相关负责人告诉记者。

“为了减少客房浴品使用的浪费,在客人离店时,酒店客房服务人员会把未用完的洗浴用品统一回收,集中使用,比如用于清洗地毯等。酒店餐饮部从去年就已经开始使用可降解物料代替塑料制品。我们还会建议客人在居住期间降低布草的更换频次。”西安曲江银座酒店运营总监段宁介绍道。

“我们酒店餐厅从2021年元月起开始全面使用可降解物料,比如打包所用的纸质蛋糕牌、餐刀、餐盒等都是再生资源物料。”西安索菲特人民大厦

环保行动持续深入

竹子吧副经理张军卓说。

新疆机场集团天缘酒店管理公司旗下乌鲁木齐各酒店餐饮部为了减少一次性保鲜袋、保鲜膜的使用量,采购了可重复使用的保鲜盒。

从酒店业者的分享中,可以感受到,为了减少塑料垃圾的排放,很多酒店正在积极探索。

事实上,一些酒店集团也已经开始号召旗下酒店行动起来。截至目前,华住集团全品牌基本实现所有的客用品包装全部换成以树木韧皮纤维制成的环保材料,可降解,零污染。华住旗下海友酒店将环保浴巾、拖鞋等统一装入环保袋,方便客人使用后“袋走”,在后续旅程继续使用。同时,海友“绿色住”也已在试点中,客人可在预订时自主选择是否需要环保浴巾等,若不需要则会减免相应房费,以惠利措施鼓励客人积极参与“限塑”环保行动。汉庭3.5版本酒店客房内采用EPE材料(一种可快速光降解材料)的拖鞋,客人也可以拿走循环利用。日前,开元酒店集团设定了企业

净塑五年计划:截至2021年底,完成酒店塑料足迹评估并制定量化的减量目标与行动方案;截至2023年底,100%去除非必要及对环境有害的塑料制品并且不主动提供一次性塑料制品;截至2025年底,100%的塑料废弃物得到妥善处理,实现零塑料废弃物流入自然。与此同时,开元酒店集团计划在酒店推出一系列日常运营举措以实现净塑目标。比如,酒店客房将提供玻璃瓶装水,酒店其他区域将不主动提供塑料瓶装饮用水,减少塑料瓶使用,提高循环利用率。开元集团还计划在2021年底前,在旗下酒店的餐厅全面投入使用可降解打包袋、打包盒。目前开元酒店集团已经着手寻找可降解打包产品的供应商,挑选出最适宜环保的可降解材质打包产品。

上海市旅游行业协会饭店业分会秘书长杨炎平建议,在酒店积极探索“限塑”计划的同时,产品供应商也应加快步伐,在符合当下环保理念的基础上更新产品供给。

多方倡导绿色生活方式

要一环。

无锡融创万达文华酒店和融创万达嘉华酒店去年均获评了“金树叶级绿色旅游饭店”。据悉,这两家酒店申评绿色旅游饭店前,酒店单年的能耗成本占比为9%,申评至今已降低至7.6%,2020年相比2019年节约能源费92万元。此外,酒店也会吸引客人参与到酒店的绿色行动中,比如,连住两夜的客人如果减少更换布草的频次,酒店会奖励一张饮料券。

广州白天鹅宾馆在近年的更新改造过程中建设了雨水收集回用系统、中央空调冷凝水回收系统等一系列实用的节水措施。白天鹅宾馆改造后比改造前酒店年用水总量节约超过44%。株洲大汉·希尔顿国际酒店采用的江水热源热泵空调系统,在采暖季节高峰时段每天可以节约6000元能源费用,平均每天可以减少4200立方米天然气消耗,减少8.232吨二氧化碳气体排放;在夏季制冷时段,没有冷却水的蒸发消耗,平均每天可以节约60吨自来水,节约近2000元能源费。

威海百纳中心大酒店总经理李文钰介绍,他们围绕节能减排和降低各项费用制定了一系列的管理制度,完善并实行了《酒店标准化管理体系》,对所有

岗位和工作程序设立了详细标准,明确了操作方法步骤。

国际酒店集团也积极展开行动。希尔顿酒店推出肥皂回收计划,将客人用过的酒店肥皂进行消毒、去杂质、浸泡,最终制模做成一块新的肥皂,制作的时候还会放入鲜花。宾客也可以参与这个变废为宝的体验过程,定制肥皂形状和味道。

洲际酒店集团日前宣布在全球范围内启动“明日方州”计划,其中包括计划到2030年,洲际酒店集团旗下管理酒店实现15%的绝对节能减排,特许经营酒店实现每平方米46%的节能减排。同时,在宾客入住、消费的各个环节,减少一次性物品的使用,或以可循环、可回收材料取代现有的塑料制品。并通过“预防、捐赠、转化”方案,最小化食物的浪费。该集团还将通过与第三方合作,探索酒店主要日常用品的循环利用解决方案。

有业者提出,保护环境需要全民达成共识,期待国民的环保意识能够越来越强,配合酒店一起迈向更加“绿色”的明天。

(采访组成员:任丽 周晨 邵子君王玮 裴佩宇 王思超 高慧 黎晓倩 张令伟 陈熠瑶 执笔:王玮)

旅游演艺市场遭受疫情冲击,上游制作方竟实现逆势增长?

2020年,受新冠肺炎疫情影响,旅游演艺项目被迫停演。虽然在疫情影响慢慢消退的情况下,旅游演艺开始恢复演出,但疫情已经对旅游演艺市场造成了前所未有的损失。

当我们在评估疫情所造成的损失时,却惊奇地发现,位于旅游演艺产业链上游的制作方呈现出增长趋势,以锋尚文化、山水盛典、三湘印象等为代表的头部制作团队反而实现了业务与营收的双增长。其中锋尚文化在旅游演艺板块的收入更是达到了6.66亿元,同比增长113.3%。

那么疫情期间,旅游演艺几乎陷入停摆的情况下,上游制作方又是如何能够不受影响,实现业务逆势增长的?

旅游演艺投资热度不减,带动行业制作需求增长

根据道略文旅产业研究院发布数据显示,旅游演艺节目台数由2013年的187台增加到2019年的340台,其中2019年旅游演艺票房达68.02亿元,同比增长15.3%,旅游演艺观众达到9583.2万人,同比增长14.3%。2020年之前,旅游演艺市场仍处于快速发展的繁荣时期。

旅游演艺市场的繁荣发展引起了

广泛关注,社会资本纷纷涌入,想通过打造优质项目吸引游客,近3年平均每年新增公演项目超40台。即使是在2020年,旅游演艺市场受到不利影响的情况下,旅游演艺项目的投资热度依然居高不下。山西、浙江等省全力推动4A级以上景区配备旅游演艺项目,这也促使行业进入新一轮的发展高潮期。

此外,市场上原有的旅游演艺项目在停演期间,积极完善和更新演出内容,加大投入,将原有的项目进行升级换代,以期在市场复苏后取得更好的市场效果。这也为旅游演艺制作市场带来了更多需求。旅游演艺作品的投资热和原有项目的改版升级,为制作方创造了良好的市场发展

机遇。锋尚文化凭借在大型文化演艺活动中积累的丰富经验,从2017年开始深耕文旅市场,不断在全国各地缔造地标性旅游演艺项目,承制了包括无锡拈花湾《禅行》《最忆是杭州》《如梦晋阳》等在内的一系列精品旅游演艺项目,逐步成为旅游演艺制作领域的后起之秀。2020年,更是签约了《梦回巴国》《满园尽芳菲》《最忆韶山冲》《黄河颂》等一系列的新项目,进一步带动了其文化和旅游演艺业务的增长,这也是锋尚文化在疫情期间仍能保持营收高速增长的主要原因。

创意设计优势成为顶尖制作方业务增长的关键

目前,旅游演艺的体量虽然在不断增加,但精品项目却依旧稀缺,很多旅游演艺作品往往是对于市场上成功作品进行形式上的盲目照搬、跟风模仿,其演出内容、主题等方面均存在严重的同质化现象。随着旅游消费的升级,旅游演艺将进入新

一轮创新时代,行业在不断涌现出新模式、新作品,创意设计将成为演出制作的核心关键。在创意设计方面拥有独特优势的宋城演艺、山水盛典等团队始终是旅游演艺创作的首选单位。

锋尚文化作为旅游演艺行业的新晋者,始终以创意设计为核心,依托常年承制大型文化演出活动积攒了丰富经验。在入局旅游演艺市场后,充分发挥其创意设计团队의创造性思维,打造了《梦回巴国》《如梦晋阳》《天汉传奇》《归来三峡》《金声玉振》等多个具有超越性、颠覆性的创新演艺作品。

在西安大唐芙蓉园创作的《大唐追梦》中,锋尚文化便以“水舞光影秀”为定位,呈现出了“日夜游演”的全新概念文旅演艺产品,以“曲江盛宴”为原创题材,造了五艘观演游船,载着游客缓缓前行,打造了一部极具浪漫气息的作品。《大唐追梦》在2020年十一期间更是达到了一票难求的

地步。

在无锡拈花湾的《禅行3.0》升级改造中,锋尚文化始终秉承多元化、国际化的创作思路,通过建筑美学、微观光艺、高流明激光投影和互动演艺装置等演绎手段,创新性设计出一个能让游客身临其境、游走其间的全场景文化体验空间,打造出充满东方禅意的小镇夜景。

凭借在创意设计方面的优势,锋尚文化在短短4年内便成为旅游演艺

的主要制作方之一,同时这也是宋城演艺、山水盛典等团队位居演艺制作方市场顶端,在疫情影响下仍能实现增长的主要原因。

2021年,随着旅游市场的复苏,旅游演艺作为“二消”产品,是否还能继续为旅游业务增长实现锦上添花?而在疫情期间逆势增长的演出制作方,在新的一年里又将交出怎样的答卷?让我们拭目以待!

(道略文旅产业研究院)

