

时评

为乡村全面振兴贡献旅游力量

巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略的最终目标都是要加快推进农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活。新时代、新任务、新要求赋予旅游发展更多责任担当

特约评论员 银元

在日前举行的全国脱贫攻坚总结表彰大会上,习近平总书记庄严宣告:新时代脱贫攻坚目标任务如期完成,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,区域性整体贫困得到解决,完成了消除绝对贫困的艰巨任务,创造了又一个彪炳史册的人间奇迹!

我国脱贫攻坚战全面胜利,标志着中华民族千百年来存在的绝对贫困问题历史性地得到解决,彰显了中国社会主义制度优势。“这是中国人民的伟大光荣,是中国人民的伟大光荣,是中华民族的伟大光荣”。波澜壮阔的脱贫攻坚伟大实践,书写了人类减贫史上的奇迹。旅游扶贫作为各级党委、政府推进脱贫攻坚工作的重要抓手,以其鲜明的民生导向、突出的市场组织能力和强劲的关联带动作用显著的效益,成为助力贫困地区摘帽出列的重要力量。特别是通过因地制宜发展红色旅游、乡村旅游,诸多贫困村变成“网

红打卡地”,贫困群众从靠天吃饭中彻底解脱出来,端上了金灿灿的“旅游碗”,吃上了乐陶陶的“旅游饭”。

发展旅游既是脱贫攻坚的重要抓手,又是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要载体。文化和旅游部在全国25个省市区设立的乡村旅游扶贫监测点的监测数据显示,通过乡村旅游实现脱贫人数占脱贫总人数的比例十分可观。在被授予“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号的10个集体中,也闪烁着亮丽的旅游色彩。塞罕坝机械林场坚持依托百万亩森林资源,大力打造七星湖湿地公园、塞罕塔等景区,带动周边乡镇和百姓发展生态旅游,每年实现社会总收入6亿多元,带动1200余户贫困户、1万余贫困人口脱贫致富。安徽省金寨县花石乡大湾村依靠发展“山上种茶、家中迎客”,积极开发民宿、漂流等项目,探索出一条具有大别山革命老区特色的脱贫致富之路。2020年大湾村过境外游客达35万人次,真正让当地群众吃上了“旅游饭”。湖南省花垣县双龙镇十八洞村围绕发展乡村旅游主线,着力打造“旅游+”产业体系,成立农旅农民专

业合作社、旅游开发公司,打包开发全村旅游资源、管理旅游产业,带动全村发展农家乐、民宿20多家,年均每家收入达30万元。

旅游扶贫是中国减贫的重要经验,也为世界旅游减贫提供了案例样本。摆脱贫困一直是困扰全球发展和治理的突出难题,中国脱贫攻坚战取得全面胜利,为全球减贫治理创造了中国样本,为全球减贫事业作出重大贡献。在脱贫攻坚战中,各地探索总结形成“景区带村”“能人带户”“合作社+农户”“公司+农户”等一批可复制、可推广的旅游扶贫模式和优秀案例。在世界旅游联盟与中国国际扶贫中心、世界银行共同发布的全球100个旅游减贫案例中,90%的案例来自中国。这充分说明中国旅游扶贫实践具有减贫成效大、参考价值意义大、可持续性等特点,旅游扶贫小故事已经成为中国发展大故事中的亮眼情节。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。当前,接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,是脱贫攻坚与乡村振兴交会和过渡时期的一项重大战略任务。巩固拓展脱贫攻坚成

果,实施乡村振兴战略的最终目标都是要加快推进农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活。新时代、新任务、新要求赋予旅游发展更多责任担当。各地旅游发展的重点也将从以产品打造、项目建设等为主的旅游精准扶贫,转向以旅游产业培育、旅游品牌推广、城乡旅游目的地建设为主的县域旅游高质量发展。

不论工作阶段如何转换、工作重点如何转变、工作任务如何调整,推动农民生活富裕和全体人民共同富裕这一核心目标不会变。这就要求文化和旅游行业立足乡村振兴总体要求,始终贯彻落实以人民为中心的发展思想,把突出农民主体地位、保障农民利益放在工作第一位。要系统总结在旅游扶贫探索中形成的一整套行之有效的政策支持体系和工作落实机制,以高质量发展为导向和目标,紧扣以农民为主体的利益联结机制建设,确保农民参与旅游发展、共享旅游发展成果的可持续性,更好地发挥旅游的关联带动作用和综合效益,让旅游发展为乡村全面振兴作出新的更大贡献。

夯实基础 打造乡村旅游精品线路

张忠德

近日,21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(以下简称中央一号文件)发布。2021年中央一号文件提出,开发休闲农业和乡村旅游精品线路,完善配套设施。这不仅为新一轮美丽乡村建设注入了活力,也为推进全域旅游发展、加快推动乡村全面振兴指明了方向。

乡村旅游是县域旅游产业的重要组成部分,也是发展全域旅游的重要内容。近年来,我国各地乡村旅游蓬勃发展,有力地促进了社会主义新农村建。实践证明,发展具有鲜明特

色、浓郁乡愁的乡村旅游有利于优化农业产业结构,美化农村村容面貌,促进农民增收致富,同时对促进县域经济发展具有十分重要的意义。许多地方的乡村旅游取得了长足进步,但也暴露出一些亟待解决的问题,如认识上存在误区,重视程度有待提高;规划对接不够,旅游资源开发存在盲目性和无序性;开发模式雷同,产品同质化严重;地方政府投入不足,基础设施相对落后等。

如何突破制约乡村旅游健康发展的瓶颈?对此,中央一号文件明确,加强村庄风貌引导,保护传统村落、传统民居和历史文化名村名镇;加大农村地区文化遗产遗迹保护力度;加强农村资源路、产业路、旅游路和村

内主干道建设;实施农村人居环境整治提升五年行动;开展美丽宜居村庄和美丽庭院示范创建活动等等。这些都是打造乡村旅游精品线路的基础和前提。

打造乡村旅游精品线路,首先要把握“兴文化、强产业、美环境”作为提升内涵品质的重要抓手,因地制宜、分类施策,全力打造文化特色鲜明、产业带动明显、基础配套完善的精品特色美丽乡村。其次,严格实行先规划、后许可、再建设,不规划不建设,不设计不施工。规划设计要突出控制性、约束性;保留乡村印记、乡村记忆;突出地域特色,坚持“一盘棋”谋划,“一张蓝图”绘到底。再次,在打造乡村旅游精品线路中,要把美好生

态、美丽乡村、美丽田园、美味农产品、善美人家有机结合起来,让田园变公园、农房变客房、劳作变体验、村庄变景区,使元素更加丰富、形态更加多样、功能更加健全。

此外,各地还要注重将节庆活动与乡村旅游相结合,聚集提升旅游人气;利用传统媒体和新兴媒体,多渠道、多层次、多角度宣传旅游特色资源,讲好乡村故事,传播美丽乡村好声音。

总之,要以规划先行、有序建设、规范管理、产业培育为原则,将一批生态功能多元、主题特色明显、配套服务良好、交通条件便利的乡村旅游点打造成为乡村旅游精品线路,让更多农民吃上“旅游饭”。

践行绿色生活方式 旅游行业责无旁贷

近日,生态环境部、中央宣传部等六部门共同制定并发布《“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021-2025年)》。该行动计划提出,引导践行绿色生活方式。生态环境部门会同相关部门围绕与公众衣食住行等日常生活紧密相关的各方面,组织开展绿色出行、绿色消费、绿色餐饮、绿色出游、绿色观影等活动,引导公众积极践行绿色生活方式。

新华社发 王琪作



做好赏花游需在延长产业链上下工夫

周荣光

四川广安千亩李花竞相开放,重庆丰都连片的樱桃花遍布山坡,广西全州15万亩油菜花竞相开放……人们趁着春日好时光,走进广阔宁静的自然踏青赏花,徜徉色彩缤纷的花海,在欣赏花之娇艳中放飞心情。

近年来,随着经济社会发展,人们的物质生活和精神生活日益丰富,赏花游日渐兴盛。基于花海大多集中在乡村,赏花游既折射出消费和出游方式的新变化,也不断挖掘农业经济的多功能性,展示了传统农业转型升级、农旅融合的生动画卷。同时,促

进美丽乡村建设,探索出富民增收、乡村振兴的新路子。

然而,有热就有冷。受花期限制,人潮起落随着花开花落,呈现出对比明显的淡旺季。旺季短则一周,长不过月余,客流量多时无以应对,花期结束时喧闹很快便归于沉寂。同时,赏花游既有受低温、降雨或强风天气等客观因素制约的“昙花一现”,也有受主观观从支配的同质化“花海复制”,甚至有不适合种植花卉的地区也未臻热闹。

赏花游良性发展,需要加快探索如何摆脱赏花游对花期的依赖,努力延长赏花产业链。一方面,可以结

合各地的资源条件,盘点全域旅游资源,进行整体规划,联合开发不同时段、不同特色的赏花产品,实施不同景点间互串互联,通过更丰富更有层次感的旅游产品、旅游项目,延长游客的停留时间,把赏花游变成“常年游”。另一方面,可以结合当地传统民俗活动,让游客感受传统文化的魅力,增加乡村旅游吸引力,使游客把注意力从赏花转移到人文休闲度假旅游上,通过乡村美景、乡村美食、农家体验等特色旅游产品和项目把客人留下来。

要以赏花游为契机,在采摘、深加工销售、农事体验、餐饮、农家乐(民

宿)等环节上下工夫,不断延长赏花经济产业链和附加值,做到“花开不败、游兴不散”。可针对不同消费群体研发多样化旅游产品,如针对年轻消费者推出原创音乐会、花海赶集、花海瑜伽等活动,为赏花游注入新活力。要遵循“良好体验来自完善配套”策略,解决景区“车难开、饭难吃、如厕难”问题,补齐接待能力不足、食宿配套设施不健全等短板,通过各种媒体及时发布精准花期和气象信息。

花开正好,更盼花开不败。要积极努力探索,让赏花游长盛不衰,将赏花文化转化为更持久的生产力。如此,旅游业就有了新发展路子,助力“让村庄更美好,让村民更幸福”,为乡村振兴添活力。

话题汇 • “十四五”文化和旅游发展

坚持问题导向和目标导向 构建现代公共文化服务体系

高质量推进现代公共文化服务体系,还需以人民为中心,坚持问题导向和目标导向,促进城乡一体、便捷高效、普惠均等、多元参与,不断提升服务质量与效能,让人们享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活

熊海峰

2021年全国文化和旅游厅局长会议将构建和完善现代公共文化服务体系作为“十四五”时期我国文化建设的重要战略任务。

党的十八大以来,我国公共文化投入稳步增长,公共文化服务体系取得显著成效,人民精神文化生活不断丰富。迈向全面建设社会主义现代化国家新征程,随着经济社会的深刻变革和现代科技的迅猛发展,公共文化服务建设面临着新的形势。一是新需求呼唤新供给。经济收入的增长和闲暇时间的增加,为人们提升文化消费能力、意愿与品位提供了可能,多样化、品质化消费渐成主流。因此,新时期满足人民美好生活的新期待,需要植根消费者需求,提供更多优质公共文化服务与产品。二是新供给呼唤新模式。多样化与品质化供给需要更多类型的文化服务主体,客观上要求创新供给模式,激励和动员广泛的社会力量参与,提升居民自我服务的积极性与能力,形成共建共享共治的协同合作格局。三是新科技呼唤新思维。5G、人工智能、大数据、区块链等技术的应用创新,深刻改变了人们的生活方式和内容形式,推动着文化内容与输出渠道的结构性变化,在线与在地服务平分秋色、深度融合,这要求供给主体转变思维,充分利用新技术、新手段与新方式提升文化服务质量与效能。四是新环境呼唤新突破。在新型城镇化、乡村振兴、文旅融合等重大战略深入推进的背景下,公共文化服务欲拓宽发展空间和增强协同效应,需要突破自身小循环,主动融入社会服务和经济发展的大循环系统中,进一步彰显价值引领和文化赋能作用。

面对新形势与新要求,当前公共文化服务体系中还有系列问题亟待解决,例如,城乡间公共文化服务发展水平差距仍然较大,广大农村地区文化设施与服务体系仍不健全;公共文化服务还存在“供需错位”现象,适用性与便捷度不高;社会主体参与程度与居民自我服务能力不足,政府主导、多元协同的合作格局有待完善;公共服务数字化水平不高,特别是广大西部地区数字建设投入严重不足;“公共文化+”的深度与广度有待扩展,亟须加速融入更大的社会经济体系中。因此,新时期高质量推进现代公共文化服务体系,还需以人民为中心,坚持问题导向和目标导向,促进城乡一体、便捷高效、普惠均等、多元参与,不断提升服务质量与效能,让人们享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。笔者建议从如下五个方面着力:

一是加快建设城乡一体、互联互通的公共文化服务设施体系。进一步优化城乡文化资源配置,加大对农村地区的资源倾斜,根据农村

居民文化消费需求、文化传统、资源禀赋和空间特点,从功能设置、空间布局、建筑风貌等方面出发,构建具有乡村特色的公共文化设施体系,提升文化设施和功能空间的覆盖率与适用性。同时,积极通过总分馆制、数字内容网络化等形式,推进城乡文化资源互联互通、共建共享,促进城乡一体化协调发展。

二是加快建设价值引领、需求导向的公共文化服务供给体系。坚持以社会主义核心价值观为引领,以人民群众的文化需求为出发点和落脚点,积极做好城乡居民文化需求调查与工作动态流变研究,在此基础上规划和设计“供需适配”的公共文化服务。积极推进实施以效能为重点的服务绩效考核与评估办法,促进形成需求牵引供给、供给创造需求的良性互动格局,切实提升人民群众的文化获得感和幸福感。

三是加快建设数字智能、普惠精准的公共文化科技支持体系。顺应人们渴望享有便捷、高效、高品质现代公共文化服务的新期待,结合5G基建、大数据中心等新型基础设施,大力推进移动互联网、大数据、云计算、人工智能等高新技术在文化服务中的创新应用。加强规划引导和政策指导,推动数字资源库、智能服务终端等内容建设,创新“互联网+”公共文化服务,积极构建线上线下融合互动、高效覆盖、智能精准的文化服务科技支持体系。

四是加快建设重心下沉、创新驱动的公共文化融合发展体系。公共文化服务根基在基层,活力在基层,重点和难点也在基层。建议突破长久以来聚焦基层综合文化服务中心等集中型设施的传统做法,鼓励打造特色化多样化文化阵地和文化空间,有机嵌入居民日常生活场景,构建“基层综合文化中心”+“嵌入式公共文化服务”的融合互动体系,实现公共文化服务“屋前屋后、遍地开花”。积极推进文化服务与旅游、教育、健康、养老、便民服务等领域融合发展,让公共文化服务不断“破壁突围”,实现协同增效。

五是加快建设政府主导、多元参与的现代公共文化治理体系。进一步创新公共文化管理体制,加快推进政府职能转变,通过项目补贴、采购、专项资金等方式,鼓励社会力量通过捐助设施设备、赞助活动、提供产品和服务等方式参与文化建设。加快推进以理事会为主要形式的法人治理结构,吸收有关方面代表、专业人士、居民参与,建立规范合理的公共文化机构运行机制,逐步推动形成党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、法治护航的文化治理体系,切实保障人民群众的基本文化权益,推动社会主义文化事业繁荣发展。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

治理景区投币祈福要强化引导

何勇海

近日,济南趵突泉公园一名游客携带自制工具捞取池内硬币的视频引发关注。景区工作人员表示,景区内不允许游客随意往水中丢钱币,近3年内已清理打捞钱币29次、6万余元。

长期以来,存在投币祈福现象的景区景点何其多,故宫荷花池、杭州雷峰塔遗址等都曾被切成“钱山”,连北京自然博物馆的恐龙骨架、洛阳博物馆的千年石棺以及南京大屠杀纪念馆前的水池里,也未能躲过。

趵突泉景区称,硬币长时间浸泡在泉水中,会对水质造成污染。园设有提示牌,工作人员也会进行巡逻劝阻,然而游客将泉水池当作祈福池的现象依然存在。

近年来,不少景区景点成“钱山”被媒体报道后,均表明了“禁止投币”的态度,也流露出怎么都拦不住投币者的无奈。

事实上,要让“禁止投币”收到效

果,只要用心总会找到好办法。曾有网友表示,如果景区早上开门前,给游客呈现一个空空如也的泉池,也就不会产生“示范效应”。

对于文物景区景点、动物园来说,清理钱币确实是负担。投币对文物会造成损害,对动物出没之地投币,动物可能会误食。而对于个别开放式的景区来说,清理钱币恐怕是“甜蜜的负担”,游客跟风投币给它们带来了财富。

有知情网友透露,有的景区景点为增加收入,居然在早上开门前,故意扔钱币在游客祈福的区域,这分明就是担心游客投币祈福,是怕游客不投币。

因此,根治投币祈福乱象,既需要人们摒弃陈腐观念,将在不适当场合地点投币祈福的行为视为不文明的陋习,也需要景区因势利导,给投币祈福一个合理的变通渠道。景区景点也要摒弃借游客投币祈福之机获取收益的想法。