

文化+旅游新玩法让海南“常来常新”



游客体验“珊瑚宝宝”领养活动。 三亚蜈支洲岛旅游区供图

□ 林雯晶

今年春节假日期间，海南旅游市场供需两旺，“就地过年”催生多元度假，人们在三亚、亚特兰蒂斯看豫园灯会，感受国家非物质文化遗产的魅力；在海南热带野生植物园，看“牛文化展”收获最“牛”科普知识；在海南莲花山文化景区，感受“福”文化魅力祈福新年好运……全省旅游和文化行业推出的游玩体验项目文化味儿十足，让大众重新发现“家门口”的游玩乐趣。

催热本地出游

在海口工作的郑依倪和几个同事结伴在海南旅游过年。2月15日，他们前往海口骑楼老街观看海南非遗公仔戏，边赞叹边用手机拍下许多小视频。来自福建漳州的郑依倪虽然听不懂海南方言演绎的公仔戏，但仍觉得十分有趣。穿街走巷，一路上看红灯笼高高挂起、观摩糖人画、欣赏海南

矿坑上崛起的景区，创造性地用“废弃矿坑生态修复+文化旅游产业导入”的模式，建设了五福临门、独占鳌头、十全十美、孝行天下等文化景观，并引入儋州调声、本土琼剧及东坡故事等文化内涵，带领市民和游客感受中华传统文化之美。

通过丰富多彩的文化活动，营造浓浓年味，海南全域旅游多点开花，文化+旅游消费亮点迭出不穷，成为海南旅游和文化行业在今年春节假期吸引市民和游客出行的一大特点。

提升旅游体验

如何更好地满足消费者的个性化需求，让人们玩得“有滋有味”？因地制宜挖掘文化特点并紧密与景区产品结合，求“新”求“特”升级游客旅游体验，给游客留下更多记忆点，为产品植入“文化属性”正成为海南旅游企业发力点。

“鹿角珊瑚是蜈支洲岛海域重要的组成部分，它们保证了海洋生态的多样性，保护海岸线不被侵蚀。”在三亚蜈支洲岛旅游区工作人员的讲解下，游客杜先生在参与景区推出的“珊瑚宝宝领养”项目时感受了一回海洋文化的魅力。“我是第一次参与珊瑚种植活动，我觉得这个项目很有意义，让我看到了海洋生态的脆弱。今后我将从事身边一点一滴的小事做起，爱护自然环境和海洋。”杜先生说。

三亚蜈支洲岛旅游区品牌策划主管陈宏介绍，“珊瑚宝宝领养”项目是基于蜈支洲岛优质潜点而升级推出的全新旅游产品，凡购买蜈支洲岛豪华环岛潜、珊瑚礁潜水、趣玩潜水套票和高级进阶潜水等项目的游客，均可通过认领的方式将属于自己的“珊瑚宝宝”种植在水下。利用受自然因素(如台风、寒潮涌浪)破坏而断裂的珊瑚断枝来进行无性繁殖，是一种有效的海底环境修复措施。春节假日期间，“珊瑚宝宝”领养活动吸引了千余名游客参与。

三亚天涯海角旅游区则深挖露营文化，在景区西区沙滩推出了野奢露营产品，连日来多次接待野外露营爱好者，每日接待量超40人。营地安排专业的工作人员指导营客们搭建帐篷，帐篷里配置气垫床、地毯和床上用品，营地中有投影仪、音箱、装饰灯光，餐食提供红酒、牛排、水果、饮料等，让野外露营充满了仪式感，受到游客的好评。天涯海角游览区相关负责人介绍，2021年，天涯海角游览区还将推出天涯飞跃、天涯书局、海边秋千等更多新奇好玩的体验项目，丰富游客体验，提升旅游服务，让游客有“常来常新”之感。

老牌景区火了

海南省旅游发展研究会会长王健生表示，想要吸引本地人“点赞新地”“旧地新游”，本地旅游企业须提升自身产品的吸引力。为此，海南各个景区正在使出浑身解数拼特色服务拉拢游客，文化和旅游的深度融合让假日旅游消费焕发出生机。

海口老牌景区五公祠今年春节前进行改造，古建筑里厚重的历史文化经光影效果唤醒，摇身一变成为海口新晋“网红景区”。景区负责人介绍，五公祠在艺术灯光亮化基础上，挖掘“六公”人物历史，整体打造一个IP三大核心产品项目特色，即“六公”形象IP和灯光夜游、文创艺术体验街、文化休闲雅集三大核心产品，让市民和游客白天有得玩、晚上有得看。接下来，五公祠还将通过“冬蕴·跨年季”“春生·亲子季”“夏梦·仲夏季”“秋敛·创新季”，打造一季一主题、一月一项目的特色内容。

“我们在提炼趣味非遗文化元素的基础上，陆续投放热带风暴、田野卡丁车、水陆越野车、空中小火车、飞林探巢、山地(卡丁)滑车等新体验项目，形成传统+竞技‘双核’的深度体验。”乐享椰榔谷黎苗文化旅游区营销总监雷强表示，景区开发飞林探巢项目就是想在挖掘民族文化特色的基础上，凸显出“新、奇、趣”的极致观感享受，让民族传统文化“飞”起来，让年轻消费群体“走”进来，这是文化型景区赢得未来的关键。

如今，槟榔谷传统文化优势更加凸显，现代竞技体验更加丰富。在这里，每一位游客都能找到适合自己体验的项目，丰富、独特、趣味、沉浸式体验，可以满足不同年龄消费群体的个性化需求。

内蒙古乌兰牧骑： 永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”

□ 何志程

2020年11月，内蒙古自治区第二届乌兰牧骑新人新作比赛在赤峰圆满落幕。大赛共收到内蒙古自治区各地报送的共计480余个作品。鄂托克旗乌兰牧骑《心中的故乡》等17个作品获得表演一等奖，《巴音宝格达之影》等19个作品获得创作奖。这些作品有新意、有思想，展现了乌兰牧骑坚持为人民服务、不断造福人民的赤诚初心。作为“全国文艺战线上的一面旗帜”，乌兰牧骑队员长期在戈壁、草原辗转跋涉，以天为幕布，以地为舞台，为广大农牧民和游客送去了欢乐。

2017年11月21日，习近平总书记给苏尼特右旗乌兰牧骑队员的回信中写道：“在新时代，希望你们以党的十九大精神为指引，大力弘扬乌兰牧骑的优良传统，扎根生活沃土，服务牧民群众，推动文艺创新，努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品，永远做草原上的‘红色文艺轻骑兵’。”习近平总书记的回信，激励着乌兰牧骑队员们奋力创作。新时代的乌兰牧骑队员扎根生活沃土，以服务牧民群众为宗旨，推动文艺创新，创作了一批又一批优秀作品。

鄂尔多斯达拉特旗乌兰牧骑团长淡树林说：“习近平总书记给乌兰牧骑回信中的话语就是对红色文艺演艺最大的肯定。近年来，达拉特旗乌兰牧骑在深入农村牧区、创作表演的同时，积极参与自治区、市级文化旅游宣传推介活动，走遍全国，还走出了国门。”

深入基层 奏文旅强音

乌兰牧骑，蒙古语意为“红色的嫩芽”，是适应草原上地广人稀特点而诞生的文化工作队。1957年，苏尼特右旗成立了由9名演员组成的内蒙古第一支乌兰牧骑。如今，内蒙古已有75支乌兰牧骑，3500余名乌兰牧骑队员。近年来，他们深入基层、不断创新，为新时期文化和旅游奏响发展新乐章。演出队伍走近群众，深入基层，不畏严寒酷暑，每年演出服务不低于7000场次。其中，由内蒙古文化和旅游厅组织各盟市乌兰牧骑围绕脱贫攻坚“百日行动”“文明内蒙古”、乌兰牧骑成立日等主题，以“小分队”形式入户演出、“六进”演出、助力文旅融合进景区等演出共计1329场，惠及群众60余万人次，同时，开展文艺创作采风、理论宣讲、科普知识、健康义诊、贫困帮扶等活动，完成基层群众宣传服务辅导900余次。

2020年1月至5月，按照全区疫情防控要求，乌兰牧骑开展“以艺抗疫”的线上行动，创新发挥“红色文艺轻骑兵”的作用，全面做好网上乌兰牧骑的工作。

赤峰市喀喇沁旗乌兰牧骑队长吴国辉介绍，喀喇沁旗乌兰牧骑队员以拍摄短视频的方式，在各自家中进行表演。他们创作了歌曲、朗诵、快板等各类宣传防疫作品，在乌兰牧骑微信公众号、抖音、快手、微博等新媒体平台发布。在演艺不停、创作不止的同时，避免了大范围人员聚集，乌兰牧骑小型、便捷、灵活、一专多能的特点得到了充分的体现。

据悉，网友还可以在内蒙古广电网络上的“乌兰牧骑：红色文艺轻骑兵”专区，根据个人喜好选择收看内容涵盖以往乌兰牧骑演出的歌舞、器乐、舞台剧、话剧、下乡演出等精彩节目。专区覆盖超过100万个家庭，已经有31支乌兰牧骑队伍表演的176个节目上线，节目时长1200多分钟。

2020年9月25日至10月8日期间，内蒙古文化和旅游厅还组织全区乌兰牧骑开展了“草原儿女爱祖国 中华民族共团圆”主题文艺宣传演出活动，共演出700余场。同时，乌兰牧骑在抖音平台开展了“3D顶碗舞”“唱起草原的歌”“乌兰牧骑宣传”“云



《骑兵》剧照 内蒙古自治区文化和旅游厅供图



每逢周末和节假日，宋庆龄故居都会迎来一批8至14岁的孩子，他们不是小游客，而是被誉为“时代小先生”的志愿者讲解员。

据了解，宋庆龄故居遵循宋庆龄提出的“即知即传的小先生”教育理念，与部分中小学合作组建了“时代小先生”志愿服务队。目前，约有上千名“小先生”参与服务。因为小志愿者为游客进行讲解。

本报记者 陈晨 摄影报道

敦煌文化学院：让“文化自信”入脑入心

□ 新华社记者 张玉洁 郭刚

敦煌，世界文明长河中的璀璨明珠，中华民族文化自信的生动样本。

2020年7月，甘肃省敦煌市与中国人民大学合作创办敦煌文化学院。这个全国唯一以“文化自信”为主题的培训机构，正通过丰富的实践体验课程，让文化自信在更多人心中扎根开花。

聆听讲座《文化自信看敦煌》，观摩文化遗迹莫高窟、玉门关、锁阳城，参观河西西路军西战战役纪念馆……回想起半年前在敦煌文化学院的培训，来自浙江省东阳市委组织部的赵思阳仍记忆犹新。“通过理论学习和实地考察，敦煌从一个遥远的地名变成了深刻的文化体验。学员们不仅拓宽了个人视野，也增强了文化自信。”

2020年8月举办的东阳市拔尖人

才“一带一路”国情研修班，是敦煌文化学院成立后承接的首个培训项目。截至目前，学院共承接各类培训12期，参训人数达1400余人。学院已经被多家单位确定为干部培训实践基地。

敦煌地处古丝路咽喉之地，荟萃多元文明。中华文明以开放的胸襟、坚定的自信，不断吸收外来成果，造就了独具特色的敦煌文化。

“创办敦煌文化学院，就是为了弘扬中华优秀传统文化，搭建坚定文化自信的学习平台。”敦煌文化学院院长赵虎说。一方面是深度挖掘当地文化资源。学院设置了世界文化遗产莫高窟、玉门关汉长城在内的87个教学实践点。千年文化遗存展示出中华文化的博大精深。另一方面是广泛利用智力资源。中国人民大学、敦煌研究院、中国敦煌吐鲁番学会等机构的专家学

者，以及敦煌本土学者、艺术工匠等，形成了近百人的开放型师资队伍。

赵虎介绍，学院围绕文化自信、敦煌文化、“一带一路”、党性教育等四大教学主题，推出了数十套培训课程，并提供“菜单式”选课。

“文化传承不是空泛抽象的，应是魅力无穷、引人入胜的。”赵虎说。在敦煌壁画中品味悠久历史、在戈壁徒步中锤炼意志、在泥塑体验中感受工匠精神……每一堂课都是文化自信的鲜活教材，党性教育的精神洗礼。

赵虎说，面对纷繁复杂的国际形势，希望通过教学实践活动，引导学员理解中华优秀传统文化的精神内核，树立和坚持正确的历史观、国家观、文化观。

中国人民大学国家发展与战略研究院副院长陶文昭认为，敦煌文化学

院有特色、机制新。与国内从事党性教育的干部学院相比，敦煌文化学院聚焦文化自信。“辉煌的敦煌文化艺术，展现了文明的荟萃、民族的交融。在‘一带一路’背景下，在敦煌搭建平台传播文化自信、助推民心相通是很合适的。”陶文昭说。

在办学机制上，敦煌文化学院通过合作办学盘活各类资源，积极利用高校和相关机构的科研力量。“外脑”增强了教育培训的理论深度。

在多元舆论环境下，中国故事应由每个人参与讲述。中国故事要讲好，离不开文化自信的底色。关注中华优秀传统文化，探寻中华文明演进过程中形成的中国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系、文化内涵和精神品质，将使文化自信更好地“入脑入心”。