

# 坚定不移走中国特色社会主义法治道路 为全面建设社会主义现代化国家提供有力法治保障

(上接第1版)

文章指出,我们党历来重视法治建设。党的十八大以来,我国社会主义法治建设发生历史性变革、取得历史性成就,党对全面依法治国的领导更加坚强有力,全面依法治国总体格局基本形成,全面依法治国实践取得重大进展。

文章指出,当前和今后一个时期,推进全面依法治国要重点抓好以下工作。第一,坚持党对全面依法治国的领导。第二,坚持以人民为中心。第三,坚持中国特色社会主义法治道路。第四,坚持依宪治国、依宪执政。第五,坚持在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化。第六,坚

持建设中国特色社会主义法治体系。第七,坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进,法治国家、法治政府、法治社会一体建设。第八,坚持全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法。第九,坚持统筹推进国内法治和涉外法治。第十,坚持建设德才兼备的高素质法治工作队伍。第十一,坚持抓住领导干部这个“关键少数”。

文章强调,推进全面依法治国是国家治理的一场深刻变革,必须以科学理论为指导,加强理论思维,不断从理论和实践的相结合上取得新成果,总结好、运用好党关于新时代加强法治建设的思想理论成果,更好指导全面依法治国各项工作。

国家统计局发布国民经济和社会发展统计公报显示

## 2020年国内游客28.8亿人次 国内旅游收入22286亿元

本报(记者 沈啸)2月28日,国家统计局发布《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》。公报显示,2020年国内游客28.8亿人次,比上年下降52.1%。其中,城镇居民游客20.7亿人次,下降53.8%;农村居民游客8.1亿人次,下降47.0%。国内旅游收入22286亿元,下降61.1%。其中,城镇居民游客花费17967亿元,下降62.2%;农村居民游客花费4320亿元,下降55.7%。

公报显示,2020年末全国文化和旅游系统共有艺术表演团体2027个,博物馆3510个。全国共有公共图书馆3203个,总流通56953万人次;文化馆3327个。全年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入98514亿元,按可比口径计算,比上年增长2.2%。全年住宿和餐饮业增加值15971亿元,下降13.1%。在2020年分行业固定资产投资增长速度方面,住宿和餐饮业比上年下降5.5%。

## 《旅游民宿基本要求与评价》部分条款修改

本报(记者 陈静)文化和旅游部日前发布旅游行业标准《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)第1号修改单,对旅游行业标准《旅游民宿基本要求与评价》中的部分条款进行了修改,新增民宿“提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施”条款,并将旅游民宿等级由三星级、四星级、五星级更改为丙级、乙级、甲级。

据悉,这是文化和旅游部采用修改单形式,根据工作实际对已发布实施的《旅游民宿基本要求与评价》行业标准进行的修改,旨在与时俱进地规范引导旅游民宿发展,助力乡村振兴。其中,新增“提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为

的相应措施”条款,旨在引导广大旅游民宿经营者研究制定多种厉行节约措施,鼓励其切实发挥好在旅游住宿业中的“宣传与执行阵地”作用,以实际行动深入贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示;将旅游民宿等级更改为丙级、乙级、甲级,旨在更好地突出民宿特色。

近年来,在各地推进乡村振兴工作中,旅游业发挥了较大作用,乡村旅游民宿表现尤为突出。如今,各地大力发展民宿产业,把旅游民宿作为乡村各类资源动起来、活起来,带动乡村富民、促进乡村文化嬗变、助推乡村振兴的重要抓手,旅游民宿成为旅游住宿业的重要组成部分。

## 《海南自由贸易港反消费欺诈规定》征求意见

本报(林雯晶)为严厉打击损害海南自由贸易港形象的欺客宰客、强迫购物等消费欺诈行为,保护消费者和社会公众的合法权益,根据海南省人大立法计划安排,海南省市场监督管理局起草了《海南自由贸易港反消费欺诈规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》),近日公开向社会征求意见。《规定》共23条,围绕消费欺诈含义、建立“海南省消费欺诈黑名单”制度、禁业限制等方面作出明确规定。

《规定》明确,“消费欺诈”指经营者在提供商品或者服务中,采取短斤缺两、强买强卖、掺杂使假、以次充好、虚假宣传等不正当手段损害消费者合法权益的行为。

《规定》明确,经营者存在消费欺诈行为的,对个人经营者并处1万元

罚款,对单位经营者并处5万元罚款;情节严重的,对个人经营者并处1万元以上20万元以下罚款,对单位经营者并处5万元以上20万元以下罚款;情节特别严重的,并处20万元以上100万元以下的罚款,并责令停业、依法吊销营业执照或由有关行政主管部门吊销许可证。在同一交易市场,一年内发生三次以上经营者因消费欺诈受到行政处罚的,对交易市场开办者处30万元的罚款。

《规定》提出,建立“海南省消费欺诈黑名单”制度,对有主观恶意、影响恶劣、情节严重的消费欺诈行为的经营者列入“海南省消费欺诈黑名单”,除在国家企业信用信息公示系统(海南)、信用中国(海南)公示外,还应在其经营场所的醒目位置公开曝光。

## 四川通报部分A级景区暗访复核结果

本报(记者 白骅)近日,四川省文化和旅游厅通报了2020年第三方机构及新闻媒体对四川部分A级景区开展暗访复核结果。通报显示,四川省32家A级景区不达标或存在严重问题。其中,13家3A级及以下景区被取消质量等级;6家3A级及以上景区被严重警告;8家3A级及以上景区被警告;5家3A级及以上景区被通报批评。对此,四川省文化和旅游厅表示,将继续大力提升旅游景区管理服务质量。

据了解,暗访检查中发现旅游景区主要存在以下问题:游客中心、停车场、旅游厕所、标识标牌等配套设施设备老化陈旧;旅游咨询、线路推荐、智慧景区建设等方面人性化、精细化服

务不够;业态产品单一,安全管理制度和疫情防控要求落实到位。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,四川将继续在全省旅游景区开展“对内注重提品质、对外注重美誉度”的管理服务质量提升行动,制定《四川省旅游景区管理服务质量提升实施意见》等政策文件;依托“智游天府”平台开设旅游景区管理服务质量提升专栏“晾晒台”,全面收集和曝光游客发现的服务质量问题;组建由行业专家、媒体人等组成的暗访队伍;开展督导检查,构建“上下联动、内外交叉、群专结合”旅游景区管理服务质量提升工作长效机制;常态化开展景区暗访检查,根治景区“重创建、轻管理”“重硬件、轻内涵”顽疾。

# 地方两会中的旅游“热词”

□ 本报采访组

在今年的地方两会中,旅游业成了代表、委员关注的重点领域之一。在新发展格局下旅游业如何高质量发展?文化和旅游如何进一步深度融合?如何更好地发展红色旅游?乡村旅游如何转型升级?围绕这些话题,代表、委员们提出很多真知灼见。

### 高质量发展

随着人民生活水平不断提高,大众旅游需求逐渐从“有没有”向“好不好”转变,旅游业从高速增长转向高质量发展,成为各地两会代表、委员热议的话题之一。

江西省人大代表朱虹表示,绿色生态是江西的最大财富、最大优势、最大品牌,要做好治山理水、显山露水的文章,走出一条经济发展和生态文明水平提高相辅相成、相得益彰的路子,打造美丽中国“江西样板”。要深入推进旅游强省战略,高规格编制全域旅游发展规划,明确各行业、各领域发展都要遵照旅游标准,融入旅游元素,丰富旅游内容,增强旅游功能,实现“四处可游、四季能游、四通八达、四海来客”。

广西壮族自治区人大代表,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖表示,广西旅游资源丰富,“老、少、边、山、海、寿”六大旅游优势资源深受游客喜爱。“‘十四五’期间,我们将建设一批国家级和世界级旅游景区、度假区,推动新一批国家全域旅游示范区创建工作,进一步打造一批康养度假目的地。当前,广西正大力推进落实大健康旅游产业工作目标,提升大健康旅游产业吸引力,增强产业供给力、

影响力、发展力、创新力。”

“在新发展格局中,旅游业应进一步发挥产业链长、综合性强的优势,带动电信、电商等周边产业联动发展。目前国内旅游业逐步恢复,业界应抓住缓冲期,加紧补链条、聚集群、提品质,进一步优化产品结构,完善公共和基础设施、提升服务水平。”广西壮族自治区政协常委、自治区文化和旅游厅对外交流合作处处长程大兴说。

### 文旅融合

坚持以文塑旅、以旅彰文,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美,已成为业界共识。

陕西省政协委员,省文化和旅游厅党组书记、厅长任宗哲表示,陕西省政府工作报告提出“努力打造中华文化传承创新的陕西名片”和“全产业链重塑陕西文旅融合发展新优势”。这些内容蕴含着陕西省委、省政府对陕西文化和旅游产业发展的更高期望。“我们要积极创建国家全域旅游示范区,抓好万亿级文化和旅游产业发展实施意见落地,打造关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带、陕南自然风光生态旅游产业带,形成以关中为轴、陕南、陕北为翼的文化和旅游产业发展格局。”

内蒙古自治区政协委员、蒙古族诗人阿古拉泰说:“文旅融合是发展方向,内蒙古有草原旅游、冰雪旅游、沙漠旅游等丰富业态,但受季节限制,淡旺季明显。我们要深入挖掘文化内涵,让淡季不淡。”

江西省政协委员、九江学院化工与环境工程学院院长严平表示,江西省是文化大省,历

史文化资源丰富。建议出台激励政策,鼓励各地旅游业新业态发展。同时,加大科技投入与文创开发力度,提升旅游附加值。

### 红色旅游

今年是中国中国共产党成立100周年,社会各界对红色旅游的关注度持续提升。

甘肃省政协常委、兰州交通大学“一带一路”文旅研究中心主任金梅教授表示,甘肃省红色资源丰富,但存在两个问题,一是红色旅游景区普遍开发层次不高,红色文化内涵挖掘不够;二是红色文化与地方文化融合不足,资源优势没有转化为产业优势。建议深挖红色文化新内涵,加强红色文化创意顶层设计,系统开发红色文创产品;构建包含爱国主义教育、非遗传承、民俗体验等内容的红色旅游综合产品体系,借助演艺、游戏动漫等时尚元素,开发红色旅游产品族群;建立跨区域合作平台,培育红色文化创新团队,搭建红色文创公共服务平台。

“近年来,湖南在红色旅游资源开发上取得不少成绩,但存在分散开发、分别规划、结构单一、形式单调等问题。建议在加强资金保障的同时,坚持规划先行,高品质、高质量发展全省红色旅游。”湖南省人大代表、常德市临澧县水利局水利建管中心会计黄咏梅说。

湖南省人大代表、衡阳市奇石文化博物馆馆长、衡阳市大成赏石文化有限公司董事长刘炫伶建议,湖南省委、省政府应搭建省级、市级层面的红色文创服务平台,制定红色文创相关规范与标准,树立红色文化品牌。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅融合IP建设工程和产业项目建设,打造红

色优势资源产业集群,构建城市地域标识,推动红色文创与旅游业在资源、业态等方面深度融合。

### 乡村振兴

旅游业在助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果方面具有重要作用,如何更好地发展乡村旅游、助力乡村振兴引起各地两会代表、委员关注。

内蒙古自治区兴安盟阿尔山市白狼镇鹿村林而建,森林覆盖率达90%。近年来,该村通过梅花鹿特色养殖与旅游业相结合,吸引了众多游客。自治区人大代表、鹿村党支部书记郑晓林表示,让旅游与鹿文化深度融合、通过旅游业带动相关产业发展是鹿村未来的发展方向。“当前鹿村旅游业仍停留在观光阶段,下一步要深挖鹿文化、民俗文化、森林文化、冰雪文化、红色文化、契丹古文化等,让游客来了可体验、可参与。”

陕西省汉中市中勉县阜川镇小河村海拔高、多云雾,拥有集中连片茶园。近年来,该村通过“合作社+公司+基地+农户”模式带动村民脱贫致富,并通过发展乡村旅游巩固脱贫攻坚成果。陕西省人大代表、小河村党支部书记鲁琼表示,要充分挖掘农村特色文化资源和生态优势,开发特色旅游产品,并通过规划建设和激励政策,创造更多就业岗位。此外,随着越来越多新创客、新农人、回乡创业者加入乡村建设队伍,要鼓励、引导村民充分利用互联网,打造乡村旅游精品项目,形成农业农村发展新动能,助力乡村振兴。

(采访组成员:周晨 邝伟楠 任丽 董亮 杨贺丹 杨峻杰 张院堂 高慧 统稿:李志刚)



## 深圳园博园 休闲好去处

深圳国际园林花卉博览园(简称“园博园”)占地66万平方米,是一个集园林园艺、大众文化、科普科研、旅游展览、太阳能并网发电于一体的大型市政公园,拥有独特的建筑风格和奇花异草,成为市民、游客休闲旅游的好去处。图为2月28日,身穿汉服的游客在深圳园博园拍照留念。

中新社记者 陈文 摄

(上接第1版)“现在合唱团已经具备一定规模,也获得了不少奖项,接下来我们将继续壮大合唱团力量,让更多当地百姓参与进来,让音乐在乡村振兴中发挥更大作用。”

全国脱贫攻坚楷模黄文秀生前系广西壮族自治区百色市委宣传部派驻乐业县新化镇百坭村驻村第一书记。她勇敢挑起全村脱贫重任,挨家挨户上门走访,跑项目、找资金、请专家,组织村民大力发展砂糖橘、八角、油茶等产业。“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。我们将大力弘扬脱贫攻坚精神,以黄文秀同志为榜样,带领百坭村党员群众朝着宜居宜业、富裕富足的新百坭目标奋进。”百坭村驻村第一书记杨杰兴说,百坭村正在打造红色教育研学基地,策划团队将于3月份到村里蹲点调研。下一步,百坭村将持续改善乡村风貌,推进产业提质增效,打响特色产品品牌,同时把特色产业、民族风情与乡村旅游结合起来,发展观光农业,让更多群众受益。

旅游业在民族地区和乡村地区脱贫攻坚中发挥了重要作用。湖南省花垣县双溪镇十八洞村曾是典型的苗族聚居贫困村。2013年,习近平总书记到十八洞村首次提出“精准扶贫”,十八洞村因地制宜,形成种养、苗绣、劳务、旅游、山泉水五大产业体系。2019年5月,十八洞村成立花垣十八洞旅游开发有限公司,目前共吸纳46名村民就业,还带动了当地13家农家乐的

发展以及土特产品的销售,直接或间接带动全村140余人从事相关产业。花垣县文化旅游广电局党组书记、局长康健介绍,下一步,花垣县将进一步完善基础设施,优化旅游环境,打造特色品牌,积极对接市场,吸引更多游客观光,巩固脱贫攻坚成果。

位于内蒙古自治区兴安盟西北部的阿尔山市,森林覆盖率达80%以上,旅游资源丰富。近年来,在文化和旅游部的定点帮扶下,阿尔山将生态资源优势转化为旅游业发展优势,当地约有60%的人口通过直接或间接参与旅游业实现脱贫。文化和旅游部扶贫干部、阿尔山市副市长岳青说,旅游吸引了消费人群,可促进整个地区的一二三产业有效整合,带动群众就地就业。同时,木耳、树皮画等当地特色产品成为旅游商品,附加值得到提升,为群众带来了更多收入。下一步,阿尔山将继续完善乡村旅游服务基础设施,开发旅游产品,打造特色品牌,完善旅游产业链、服务链,提升当地百姓从事旅游业的能力和水平,增强后续发展动力。

全国脱贫攻坚先进集体、湖北省文化旅游投资集团有限公司践行国有企业担当,创新实践“旅游+”精准扶贫模式,带动相关地区50多万人就业。该集团董事长刘俊刚表示,集团将深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,在全面推进乡村振兴中担当作为。“我们将继续坚持以人民为中心的发展思想,坚持强农惠农,在景区周边安排一批商铺,支持农民创业,为

农民提供宾馆服务、物业管理、门卫保安等就业岗位,推动农民变职工。”

当前,各地正积极谋划,推动旅游业高质量发展,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,助力乡村振兴。

广西壮族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖说,广西将制定文化和旅游发展规划,出台相关政策,促进乡村旅游高质量发展。充分挖掘山水田园、民族民俗、文化历史等旅游资源,高质量培育各类乡村旅游新业态;加快推进乡村旅游道路、通景公路改造升级和乡村旅游厕所建设,推进乡村旅游智慧化发展;完善休闲观光农业、乡村旅游相关配套设施,培育一批具有影响力的休闲农业与乡村旅游示范点;挖掘乡村民族文化、农耕文化等特色文化,加强乡村文化遗产保护传承,丰富乡村旅游的文化内涵;通过线上线下多种形式,加大对乡村文化能人、非遗传承人、乡村旅游从业人员等的技能培训,改善乡村旅游人才结构。

贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长张玉广表示,贵州文化和旅游系统将保持力度不减、标准不降、干劲不松的态势,奋力推动文化和旅游高质量发展,着力做好从“扶贫”转向“防止返贫”的文章。着力形成差异明显的乡村旅游目的地体系,打造特色乡村旅游带;鼓励和支持有条件的村寨进行景区化打造,培育一批休闲农业重点县、中国美丽休闲乡村和农业主题公园,推动农文旅商一体化发展;大

力推进“旅游+”发展,丰富乡村旅游业态,促进乡村旅游消费。

近年来,江西通过发展乡村旅游,涌现了井冈山山村村、婺源篁岭、大余丫山等旅游扶贫典型案例。江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长,省文物局局长丁新权表示,江西将持续改善贫困地区基础设施条件,按照乡村建设行动部署,支持贫困地区因地制宜推进农村厕所革命,加强旅游路建设,打造新时代“美丽乡村”,继续做好乡村旅游规划实施落地,打造一批叫得响、有影响力的乡村旅游点和乡村旅游精品线路,进一步巩固乡村旅游扶贫成果。

吉林省文化和旅游厅驻延边州安图县万宝镇新兴村第一书记张军说:“我们将推动乡村旅游网络化、数字化基础设施建设,加大农村人才队伍建设,建立文化和旅游人才队伍建设基地,为发展乡村休闲旅游提供人才支撑。”

全国脱贫攻坚先进个人、河北赞皇县原村土布专业合作社理事长、赞皇县雪芹棉产品开发有限公司董事长崔雪琴说,希望能吸引更多周边群众参与到原村土布的产业链中,力争把原有的文化扶贫产业园打造成特色生态土布小镇,吸引更多国内外游客到赞皇旅游、消费,从而带动区域乡村产业做大做强,为乡村振兴贡献自己的力量!

(采访组成员:赵腾洋 崔哲 李志刚 李鹏冲 陈潜 吴健芳 高慧 邝伟楠 何瀚章 周晨 刘玉萍 执笔:崔哲)