

福建：街头艺术为旅游添活力



捏泥人表演 黄秋淋 摄

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

闽南等精彩传统曲艺、精湛的民俗非遗技艺、经典的流行音乐……今年春节假日，行走在福建各地街头，你总能邂逅那些精彩的街头艺术表演，艺人们或快拨弦，或翩翩起舞，或率性歌唱，为城市街头增添了别样的色彩，也为福建旅游增添了一份人文情怀。

欢腾上演

2月21日晚，福州市台江区上下杭金银里步行街热闹非凡。福建人民艺术剧院携手紫藤戏剧研习社在这里举办了“艺动街头·福满榕城”街头文化公益演出。其中，“纸戏剧”剧场推出的一幅幅鲜活图画，配上小演员精彩的讲述，为现场观众插上了想象的翅膀；影子剧场上演的《野兽国》故事，在光影交织中，随着演员丰富的肢体动作、精彩的戏剧对白，把故事推向了高潮，引得现场掌声阵阵。

今年春节期间，省文化和旅游厅组织省直六大文艺院团开展“艺动街头·福满榕城”街头艺术系列表演，为群众的节日生活送上精彩的文化盛宴。“从2月12日到24日，天天都有街头文化艺术表演，内容涵盖闽南、杂技快闪、折子戏、舞蹈等艺术门类，让大家在‘全福游’的同时欣赏文艺演出，

丰富假日文化生活。”省文化和旅游厅相关负责人表示。

在福州，为满足就地过年群众的文化需求，市文化和旅游局举办的以“虎纠丫霸”为主题的街头文化艺术节火热上演，众多街头艺人走上街头，用最精彩的演出为市民和游客献上丰盛的文化旅游大餐，共同欢庆幸福之城的幸福年。

其中，福州各大历史文化街区开展了街头“福快闪”，《十二婆姐送平安》表演、手鼓表演等激情上演；仓山区推出的闽南表演、街头艺术表演等“快闪贺新春·‘艺’起过大年”活动，吸引不少市民和游客驻足观赏；晋安区举办的“红色歌曲小组唱·街头快闪”活动，大力宣传红色文化，现场激情澎湃。

2月12日、13日，福州市分别在白马河、晋安河举办“花船秀”民俗展演活动，组织了闽南、伡衣、畲族服饰、汉服秀等民俗表演团队在游船上巡演。“这种街头展演的形式，展示了福州优秀传统文化，让大家感受福州内河的美景，领略水清岸绿的生态福州，别具一格有创意。”来自厦门的游客张先生说。

在泉州市区金鱼巷11号的南音阁，当夜幕降临时，总能听到清幽的“中国音乐的活化石”南音。有人听到尽兴时，也不由自主地哼唱起来。春

节期间，泉州古城办事处在南音阁举办南音公益演出，吸引了众多市民和游客前来体验“打卡”。

春节期间，泉州还举办了包括流行音乐演出、街舞表演和南音等传统表演在内的一系列街头演艺活动，多种类型的市集也为市民和游客带来别样的春节休闲体验。晋江梧林推出“侨村赶圩”梧林过大年活动，用高甲戏、木偶戏、五祖拳、舞龙舞狮等闽南特色民俗烘托出春节气氛，受到市民和游客的好评。

活态传承

《海阔天空》《我是不是你最疼爱的人》等歌曲精彩演绎，旋律优美震撼全场；提琴社四人组带来的《乐器合奏串烧》，充分展现出音符魅力……2月21日上午，由福州市文化和旅游局主办的“虎纠丫霸”2021年街头艺术大赛正式开启线下打卡点评赛，众多街头艺人“各显身手”。

据了解，此次大赛的艺术类别分为动态组，包含演唱、舞蹈、乐器、魔术、脱口秀、武术等表演形式；静态组则包含糖画、面人、陶艺等手工制作类，并将遴选出一批“福州市街头艺术达人”，在元宵节期间为市民和游客联袂带来一场场街头文化艺术汇演。

在动态组比赛现场，罗桂生表演的《炫彩伞技》让人眼前一亮，皮球、铁圈、帽子、锅盖等圆的东西，在他的伞上都会变得“服服帖帖”。“伞技是福建省的地方传统民俗艺术。它是将道具置于伞面上，让其在旋转的伞面上飞转。这些道具主要有藤球、无檐帽、铁圈、火圈等，在操作道具的同时，表演者还要做出各种惊险而巧妙的动作。”罗桂生说，“近年来，我增加了创意，表演难度不断增加，让观众近距离感受到这些非遗技艺的魅力。”

在静态组比赛现场，董雅萍的剪纸通过线条细腻勾勒画面轮廓，用镂空表达细节，让大家看到了传统手法表现的现代审美；胡才发创作的糖画《五福龙灯》，用勺为笔、糖作墨，一气呵成，令人拍案叫绝；还有李潇潇的捏泥人捏出人间百样情，蔡伟乐的吹糖人灵巧多变、形态各异……

“希望通过举办此次街头艺术大赛，发掘培养一批自我创造、自我表现、自我管理的街头文化艺术能人，培育一批群众喜闻乐见的街头文化艺

术品牌，打造福州独具特色的街头文化，让城市在艺术的共情中温暖起来，吸引游客畅游‘有福之州’。”福州市文化和旅游局相关负责人表示。

近日，泉州晋江市文化和旅游局、晋江市文学艺术界联合会主办了“大美晋江 魅力文旅”街头文化摄影征稿活动，旨在记录街头文化艺术表演活动，活跃街头文化氛围，打造一批有温度的街头特色人文艺术景观，推动一批街区景点成为旅游网红打卡点，打造“主客共享”的美好生活空间。

多方合力

街头文化艺术不仅为街头艺人提供了展示自我的舞台，也充盈了城市的气质内涵，激发了城市文化和旅游活力，进一步提升了城市的文化品位和气质。

2020年年底，福建省文化和旅游厅厅长吴贤德专门到福州调研推动街头文化发展工作，了解街头艺人表演情况，听取福州市发展街头文化具体措施，特别是2021年元旦春节期间街头文化主题活动策划情况的汇报。“要按照省委、省政府工作要求，把街头文化艺术纳入公共文化服务体系重要内容，丰富文化供给，打造地方街头文化品牌，更好地满足人民群众美好文化需要。”吴贤德说。

走进福州市三坊七巷历史文化街区，只见花灯制作、裱糊技艺等雕塑矗立街头，吸引了众多游客纷纷拍照；街区内的福州糖画、捏面人、手工画扇等非遗摊位前，也是挤满了游客驻足观赏。

糖画非遗传承人林振杰是福州人，制作糖画已有三十余年，在街区摆摊也有12年。“我是以糖为材料，以勺为‘笔’，以糖稀为‘墨水’，以各种动物以及带有三坊七巷元素的建筑景观等造型来创作。”他笑着说，每幅糖画只要15元，大家在欣赏的同时还能品尝，也为三坊七巷之旅留下美好的回忆。

2018年，三坊七巷历史文化街区在后街增设街头艺人表演，吸引了一批有才华的街头艺人，表演形式涵盖了民谣、流行、乐器演奏、默剧、魔术等，每周约有20余场街头演出。节假日期间，古城办还会举办坊巷音乐节、艺术季等，营造浓浓的街头文化艺术氛围。

“老掌故”，台下几十位茶客边晒太阳、边喝“坝坝茶”，一派安逸闲适景象。在烧饼铺前，游客排起了长队，只为品尝岁月的味道。重庆市民曾女士幼时曾在山城巷生活学习，故地重游的她对记者说：“几十年过去了，没想到山城巷被政府打造得这么美，让我又找回了失散多年的记忆。”

看展览、听书、淘“宝贝”、品美食、赏灯光秀、实景写生……恰逢节假日，山城巷透着一股浓浓的热闹劲儿、文化味儿。在天主教堂旧址的大堂内，艺术家傅翰翔正在举办“诗意的虫洞”雕塑及油画作品展。他说，山城巷本身就是一个“诗意的虫洞”，游客在这里“穿越”历史，创作者在这里找寻灵感。

“我们还将努力丰富山城巷的各类业态，打造集旅居生活、文化体验等为一体的重庆旅游新地标，同时联动周边区域，强化基础设施配套，提升智慧化治理水平，让社区居民拥有获得感、幸福感，让游客体验山城原汁原味的的生活。”傅翰翔说。

南锣鼓巷访兔儿爷

□ 本报记者 王诗培 文/摄

2月20日，正月初九，万象回春。作为北京最热门的打卡地，南锣鼓巷游客如织。“就地过年”的年轻人是主流，但也有不少来体验文化市集，参观老北京历史照片展的家庭。南锣鼓巷是北京最古老的街区之一，至今已有700年历史。地势中间高两头低，如驼背人，又叫罗锅巷。清乾隆十五年，改名锣鼓巷。这条胡同里有众多名人故居，藏着北京的前世今生。90后小沫不记得自己是第几次来南锣鼓巷了，“外地朋友来北京，一般我都会推荐他们来南锣鼓巷，这里是了解北京的窗口，既聚集了潮流时尚的元素，也有着古典文化气息。”

“这条街上有许多文创商店，这家的兔儿爷最有特色，虽然是传统玩具，但设计很新颖，非常潮又年味十足。”游客赵女士带着两个女儿在南锣鼓巷游玩，文创商店小七家橱窗里的兔儿爷摆件吸引了女儿们的目光，她们指着各种款式的兔儿爷评论哪个更好看。

作为非遗项目，兔儿爷有着数百年的历史。专门为北京东岳庙制作兔儿爷的吉兔坊有着老北京兔儿爷第一坊的美誉。吉兔坊经理乔宏霞介绍，兔儿爷起源于明朝，最早是中秋节祭月时供奉的偶像。有这么一个传说：当时北京流行瘟疫，玉兔下来治病，可是因为全身白色，谁都不让进，她只好去庙里借神像的盔甲打扮，挨家挨户治病。当人们看到她返回月宫时，才恍然大悟，这是玉兔下凡。为了感谢玉兔，大家就在每年中秋以兔儿爷像来祭祀。到了清代，兔儿爷的功能由祭月转变为儿童的中秋节玩具，制作日趋精致，有背插纸旗、顶盔贯甲的，还有扮成商贩、剃头

师父、鞋匠、卖馄饨、卖茶汤的，形态多样又市井味十足。

乔宏霞表示，兔儿爷制作完全靠手工，要经过十几道工序，耗时大约一周。整个工艺要求复杂，每一处的花纹和纹样都由设计师精心设计，讲究拿捏的力道和绘功的精细。因为是纯手工制作，所以世界上也没有同一个兔儿爷，即便是同一个神态、同一个款式，你仍能找到细微的差别。

小七家一入门就有一个非常醒目的北京非遗标志，兔儿爷展位区各种造型的兔儿爷憨厚可爱，均是粉白面孔，头戴金盔、身披甲胄，威风凛凛。店员刘姐介绍，兔儿爷一直是店里最火热的商品，南锣鼓巷外地游客多，他们很多人把兔儿爷当作北京礼物送给家人和朋友。老北京人不叫兔儿爷，叫请兔儿爷，有些人家一年一请，寓意辞旧迎新。

小七家的店长张霞说，小七家与吉兔坊已经合作十多年了，除了传统样式的兔儿爷，吉兔坊还有软陶制作的兔儿爷，这种不怕摔，价格虽然比泥质的贵点，但仍然很受顾客的喜爱。吉兔坊还有兔儿爷的其他衍生文创产品，如书签、冰箱贴、笔记本、胶带等。另外，泥塑AB版的兔儿爷也非常受消费者的欢迎。这款兔儿爷A面是手艺人画好的样子，B面则是没有涂色的样子，顾客买回家后可以按照自己喜欢的方式涂色，产品附带染料和工具。

如今，兔儿爷已经升级为具有强烈传统色彩的装饰品和人们探询往日情怀的一扇窗。同时，兔儿爷饱满吉祥的形象也成为当仁不让的春节吉祥物。特别是在大家都经历了难忘了2020年，美好的“兔儿爷”寄予了人们对生命的爱和尊重，对健康平安的期盼，对家人朋友的真挚祝福。



文创店小七家店员刘姐向游客介绍AB版的兔儿爷。

重庆百岁老巷新生记

□ 新华社记者 王金涛 黄兴 陈青冰

春节期间，“微更新”后的重庆山城巷重新开放，旋即成为人们感受乡愁的“网红”景区。漫步其间，如同“穿越”到久远的历史年代，那氤氲在旧时光里的土墙、青瓦，仿佛无声述说着山城百年来的历史变迁。

山城巷位于有“重庆母城”之称的渝中半岛，是重庆城区唯一以“山城”命名的百岁老巷，仅一公里长的街巷内就拥有明清民居院落、巴渝吊脚楼、海派石库门、天主教堂旧址、抗战防空洞等历史建筑，游客在这里可俯瞰长江美景、触摸历史文脉。然而，这里多年来却破败不堪，墙面斑驳破败，私搭乱建现象严重，一些住户家中水、气不通，居民生活条件简陋，让珍贵的历史文化风貌蒙上灰尘。

2016年，山城巷被重庆市渝中区政府列入旧城改造项目，但如何改造这个问题却考验着地方政府的智慧。“山城巷汇集了重庆开埠文化、抗战文化、巴渝民俗文化，承载了山城百年来市井生活的变迁。因此，在山城巷改造中，我们不搞大拆大建，而是重在保护、活化与传承，在保留历史文化风貌和原生态建筑肌理基础上，以‘绣花’功夫开展‘微更新’‘微改造’，并拓展公共空间，植入现代业态，促进文化、旅游与居民生活相融合。”渝中区副区长蔚传忠说。

记者注意到，山城巷处处体现着“微更新”理念。这里的断壁残垣往往被铁条绑定，如同给老墙穿上了“铁衣”，颇为引人注目。负责山城巷建设运营项目的负责人黄衡说：“这样做是为了加固老墙并保留原始建筑风貌。在山城巷项目动工前，我们

就花了一年多的时间对各类建筑反复勘察，力图挖掘每一栋建筑的文化内涵与故事；动工后，更是‘精雕细琢’了两年，努力呈现‘老重庆’的样子。”

漫步山城巷，在法式建筑天主教堂旧址后面，一座“荒野花园”引得游人竞相赞叹。多年来，这里一直是垃圾场，被清理后却意外地“冒出了一大片教堂及钟楼废墟。项目工作者在保留废墟风貌的基础上，老砖新砌、缝里植花，游客白天赏花赏月，晚上还能欣赏“花卉灯光秀”。来自叙利亚的建筑师穆罕默德说：“没想到在如此狭窄的巷子里，隐藏着这么多美丽的建筑和精妙的设计。”

老巷“微更新”，保留的不仅仅是老建筑，还有烧饼铺、老茶馆和火锅店等原汁原味的烟火气。在山城巷一处院落内，记者看到台上“名嘴”讲重庆



2月25日是农历正月十四，内蒙古自治区呼和浩特市社区乌兰牧骑空竹表演队在街头举办“舞龙庆新春 欢喜闹元宵”主题文化活动，为观众表演“空竹中国龙”，展现中国优秀传统文化，红红火火闹元宵。图为乌兰牧骑空竹表演队为观众表演“空竹中国龙”。

王正 摄

海南开展书画进景区活动

本报讯(林雯晶)近日，由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“景区有书画 书画有景区——中国画优秀作品新春进景区展览系列活动”启动仪式在海口观澜湖度假区冯小刚电影公社举行。本次展览以“南海潮涌”为主题，展出120余幅书画作品，以海南中国画学会会员作品为主。本次系列活动为期60天，旨在以“书画艺术”为支点，促进海南建设中国特色自由贸易港进程中文化与旅游深度融合，以知名景区为海南本土传统文化传播的载体，让游客的游玩

体验更加丰富。活动的第一站是海口观澜湖度假区冯小刚电影公社，之后将陆续走进海南椰田古寨景区、三亚天涯海角游览区、海南槟榔谷黎苗文化旅游区等景区。

据了解，海南省旅游和文化广电体育厅将以此次活动为契机，积极谋划在海南全省旅游景区建立艺术创作基地和工作室，深入挖掘旅游景区文化，让游客与艺术家面对面地开展交流，让文化变得更接地气，同时加强文化创意产品研发，全力提升旅游景区文化品位，打造一批富有文化底蕴的旅游景区和度假区。

《粉雪奇缘》在长白山冰水泉景区拍摄

本报讯(记者 刘玉萍)近日，由中、法两国探险家作为主持人的《粉雪奇缘》纪录片节目组，走进吉林省长白山峡谷浮石林冰水泉景区，拍摄游览特色浮石林景观，饮长白山泉、品雪谷火锅等内容。

据了解，纪录片《粉雪奇缘》在中

国吉林长白山地区和法国霞慕尼拍摄，以两国探险家在异地的体验为线索，以独特的视角展现两地的冰雪美景和风土人情，讲述触动心灵的故事，展现中法两国人民尊重自然、追求美好生活的信念、理想和情怀。