

好美诸暨：打好组合拳 激活全域旅游发展新动能

浙江诸暨是越国古都、西施故里，也是“枫桥经验”的发源地。近年来，诸暨市积极响应浙江省委、省政府建设“全域大景区、全省大花园”的决策部署，全力推进以“一城、一廊、两环”为空间布局的全域旅游发展，努力擦亮“西施故里 好美诸暨”金名片，打造“全域美丽、全域可游”的美丽画卷，努力建成“长三角健康休闲文化旅游目的地”。2020年接待游客2303.05万人次，实现旅游总收入249.25亿元，恢复到2019年同期的87.9%。2020年年底入选浙江省全域旅游示范县市和4A级景区区域。



西施故里旅游区

各美其美，描绘好美蓝图

一是解码美丽文化。积极实施文化基因解码工程，推进文化和旅游深度融合，以西施文化为重点，全面梳理和解码107个诸暨文化元素，重点对西施文化、枫桥经验、枫桥三贤、同山烧文化等20个核心文化基因分期进行转化利用，将诸暨的文化基因特质融入全域旅游产品开发，使全域旅游发展既有“颜值”，更有“内涵”，推出“西施之恋”等4条文化体验线路。西施故里入选浙江省非遗旅游经典景区，同山镇等4家单位入选绍兴市非遗旅游景区，“枫桥经验”陈列馆创成省级文化旅游示范基地。

二是擦亮美丽底色。深入实施“美丽诸暨”建设行动，持续推进美丽景区、美丽河道、美丽通道、美丽庭院、美丽田园等十大美丽工程，被列入浙江首批美丽乡村建设试点县市。“百千万”工程在全市全面铺开，主城区全力争创4A级景区区域，60%的乡镇创成景区镇，创成3A级景区村庄28个，景区村创建全覆盖。诸暨成为浙江省唯一获得国家生态园林城市殊荣的县级市，获得省级小城镇环境综合整治考核优秀县市、浙江省新时代美丽乡村示范县等荣誉，全域城乡人居环境显著提升。

三是打造美丽风景。全市目前已建成A级旅游景区14个，省级旅游度假区1个，培育、创成旅游风情小镇5个。引进建设西施IP项目、珍珠小镇、“云溪九里”、春风十里、“枫桥经验”文化旅游等10个全域旅游重大项目，总投资额达258亿元，完成项目投资60亿元，列入浙江省“4+1”重大项目2个，省“四十百千”文化和旅游重大项目8个。整合全域精品文化和旅游资源，串珠成链，形成10条全域旅游精品线路，打造“处处皆景、全域可游”的美丽新画卷。



米果果小镇

因地制宜，发展美丽经济

一是聚焦“吃美食”。挖掘地方美食文化，编制《诸暨美食地图》，推出次坞打面、西施豆腐等“诸暨十碗”，评选“诗画浙江·百县千碗”——“诸暨老味道”示范店4家、体验店22家、美食街区1条，推进“百县千碗”进景区、进企业、进学校、进机关食堂、进高速服务区。每年11月举办的“诗画浙江·百县千碗”诸暨老味道美食节成为游客和诸暨市民的饕餮盛宴，每日吸引游客近3万人次。城区长弄堂等商贸综合体与草塔老街联动，拓展夜间消费新空间，唐韵广场入选绍兴市文旅夜间消费集聚区。诸暨已入选省级文化和旅游消费试点城市，各类业态蓬勃发展。

二是聚焦“住民宿”。不断加大优质住宿产品供给力度，创成四星及以上酒店6家，绿色饭店4家，品质饭店3家。现有民宿144家，创成爱吾庐山庄、湖山雅苑、镜见花里等一批省市级精品民宿16家，农家乐经营户点174家，共有餐位11602个、床位3946个，农家乐从业人员3515人，成为乡村旅游发展、农民增收致富的重要渠道。2019年，全市乡村旅游累计接待游客1353万人次，同比增长12.3%；实现乡村旅游经营性收入14.8亿元，同比增长15.1%。

三是聚焦“购美品”。通过举办文创产品及旅游商品设计大赛，结合珍珠、林艺等时尚产业和西施文化等传统文化优势，包装策划代表诸暨形象的多种旅游商品，推出以



大唐林艺小镇

“诸暨十美”为代表的“西施有礼”旅游伴手礼。路仁行·袜子、同山烧、珍珠西施泪、黄公糕、寿氏棕编等先后获得中国旅游商品、浙江省优秀旅游商品、省优秀非遗旅游商品等多项荣誉，深受广大游客喜爱。

四是聚焦“兴产业”。积极培育发展多元化产旅融合新业态，为游客提供丰富多样的旅游体验。打好西施文化、农耕文化、非遗传承等“文化牌”，推动文旅、农旅融合发展，推出研学游产品，米果果小镇创成浙江省研学游示范基地、浙江省“钻果级”果蔬采摘旅游基地；西施故里入选绍兴市首批中小学生研学实践教育基地；越红茶博物馆入选绍兴市非遗研学游实践基地；探索发展“枫桥经验”基层治理研学游。打好珍珠、袜子等“工业牌”，推动工旅融合发展，诸暨林艺小镇、天使之泪珍珠文化体验园等建成国家3A级旅游景区，浙江东方缘针织等2家企业入选省级工业旅游示范基地。打好生态、运动、休闲等“康养牌”，推动康旅、体旅融合发展，建成赵家镇东溪村等省级老年养生旅游示范基地2家。发挥东白湖省级生态旅游示范区优势，与环法自行车赛、西施马拉松等赛事联动，带动登山、徒步、骑行、露营等户外休闲产业发展。全市目前已建成各类产业融合示范基地14家，成为全市文旅消费的新增长点。

主客共享，共创和美旅途

一是完善畅游的配套设施。投入9亿元，推进10个全域旅游基础设施项目建设，全面优化升级全域旅游配套服务。新旅游集散中心在高铁站旁建成投运，开通7条贯通城乡旅游公交专线和城市观光巴士线路，建成多功能服务驿站10个，总长达700公里的登山游步道41条，累计建成绿道近300公里，基本形成了城区可走、城乡可连、乡野可去的绿带网络。引进多家汽车租赁公司，全市新增电动车充电桩超1200个，停车位超1万个，“快进漫游”的旅游交通体系已基本形成。设计制作全域旅游全景图，全域优化升级标识导览系统，新增各类标识牌107块，更换103块，拆除23块，确保数量充足、符合规范。完成“厕所革命”新三年行动计划，全市新建、改扩建旅游厕所170座，主要交通枢纽实现第三卫生间全覆盖。

二是提升智慧的管理服务。构建辐射全市的全域旅游咨询服务网络，为广大游客提供便捷旅游信息服务。投入3000万元，构建“一心两轴四平台”的智慧旅游系统，建立文旅数据中心、涉旅企业智慧化轴和政

府部门数据共享化轴以及行业监管平台、产业监测平台、综合管控平台、服务营销平台，归集接入各类涉旅产业数据7718项，涉旅动态监测数据共计18.9万余条，实现数据实时监测、互联互通、精准画像、全面分析。开发具备综合功能的诸暨旅游手机小程序，让游客“一机游诸暨”。

三是构建共治的管理体制。成立“旅游巡回法庭”“旅游警务联络室”“旅游市场监管专班”“旅游综合行政执法中队”，推动旅游市场综合监管实现常态化。2020年累计出动检查人员369人次，出动执法检查122次，检查各类文化和旅游场所252家次，受理旅游投诉107件，在受疫情影响的情况下，仍实现“受理率”“办结率”“满意率”三个100%目标。此外，还明确了涉山、涉空、涉水、涉农、其他等五大类旅游新业态的部门职责分工，打通旅游市场监管“最后一公里”。入选浙江省级文化和旅游行业信用体系建设试点县市，不断净化旅游市场环境，旅游业治理能力和水平大幅提升，护航游客安心游诸暨。

美美与共，唱响最美和声

一是体制创新聚合力。创新突破原有体制局限，成立了以诸暨市委书记、市长任双组长，各部门、镇街主要负责人为成员的诸暨市文化健康休闲发展委员会，组建工作专班，在与四大旅游综合监管机构联动的基础上，发挥各类社会组织作用，形成“1+4+X”的工作机制，统筹推进全域旅游发展。高规格召开全域旅游发展大会，理清部门镇街“责任田”，明确创建“路线图”，以项目化、清单化形式，将全域旅游创建的206项任务分解至83个部门、镇街，每周督查落实，构建起“上下联动、左右齐心、合力共创”的工作格局。

二是要素保障强带动。调活各类要素激励全域旅游发展。设立每年不少于3000万元的全域旅游发展专项资金和18亿元文化和旅游产业发展基金，两年内整合统筹交

通、建设、环保、市场监管、商贸等各条线资金100亿元用于全域旅游发展。旅游类项目用地指标予以优先保障。对文化和旅游项目采用“5+X”准入机制，梳理14项旅游类用地项目准入负面清单，以发改、商务、自然资源和规划、文化和旅游、生态环境五部门联审为基础，多部门参与，严把项目引进质量关。

三是创设载体播美名。近两年先后投入营销经费2800万元，通过举办世界珍珠大会、西施文化节、CBA等节会赛事，讲好诸暨故事，推介诸暨风景，举办文化和旅游专题活动近百场，各类推介活动20余场。成立美旅诸暨志愿服务队，倡导全域旅游和文明旅游理念，累计发放宣传资料20余万份，在微信、微博等各大平台推送全域旅游相关信息330篇，网络点击量达2500余万次，全面打响“西施故里、好美诸暨”旅游品牌。



鱼米之乡——白塔湖国家湿地公园

五泄景区

2021年是“十四五”规划的开局之年，抓好新一年的文化和旅游工作意义重大，责任重大。诸暨市文化广电旅游局将在诸暨市委、市政府的正确领导下，坚持文旅融合、以旅彰文的理念，全力推动全域旅游高质量发展，为“重要窗口”建设中展示诸暨风采贡献文化和旅游力量。

● 打好文旅“组合拳”

一是聚焦文化和旅游IP。持续推进西施文化、“枫桥经验”研学、同山烧风情小镇、米果果小镇等一批特色旅游资源IP化，增强诸暨文化和旅游名片的辨识度、知名度和竞争力。二是聚焦节会宣传。贯彻落实与杭同城、杭绍甬一体化发展战略，聚焦“杭沪宁”客源城市和目标人群，围绕“西施故里·好美诸暨”整体形象，以春季旅游节、西湖荷花会、浙江省山水旅游节等重点节庆活动为契机，以大运河（浙江）文化带、浙东唐诗之路等为轴线，线上线下策划开展全年度、系统性、有亮点的宣传推广活动。三是聚焦特色产品。顺应新型消费的发展趋势，立足“智慧旅游”平台，引导企业加强旅游产品、线路创新和营销创新，丰富特色旅游产品供给。围绕“百县千碗”，提升西施宴、荷花宴、诸暨十大碗等特色美食产品，打响“诗画浙江·百县千碗”诸暨老味道美食品牌。

● 注入项目“催化剂”

主动融入浙东唐诗之路、钱塘江诗路黄金旅游带和古越文化带建设，加快省级度假区和重点项目建设。重点推进西施故里景区提升、珍珠小镇、枫桥里乡村公园、“枫桥经验”文化旅游等产业项目10个，总投资23.5亿元。其中，社会资本4支，投资11亿元。继续推进望山周边环境综合整治配套工程，年度投资目标1400万元。加强项目的策划与规划，引入知名大型旅游开发商做好“加法”，让项目落地后形成亮点、找到看点、制造卖点、做精返点、消除痛点、培育爆点。

● 练好精品“绣花功”

围绕中国共产党成立100周年、浙江“三个地”建设、党的十九届五中全会精神宣讲等主题，创作一批文艺精品，策划“永远跟党走”全市合唱大赛、第二届何占豪古筝作品全球大赛、西施文化节、“丰碑”全市书画展、第九届团队秀暨创作作品展演、第十二届“舞动诸暨”舞蹈大赛等文艺活动，讲好诸暨好故事，唱响诸暨好声音，以优秀的作品鼓舞人。复排《西施断缆》和《天道正义》经典剧目，启动保利院线巡演。积极开发特色街区、景区演艺等夜间旅游产品，发展夜经济，为游客提供“白天观景、晚上看戏”的全天候旅游体验。