

宁夏推动文化和旅游高质量发展

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区政府召开全区文化和旅游产业高质量发展包抓机制第一次会议。会议提出,文化和旅游相关部门要按照“一核两带三片区”总体思路,科学编制好文化和旅游发展“十四五”规划,全力将宁夏打造成为大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。宁夏回族自治区副主席赖蛟、自治区政协副主席郭虎出席会议并讲话。

会议提出,今年是“十四五”开局之年,文化和旅游系统要坚持目标导向和问题导向相统一、立足区情和放眼国内外相统筹、全面规划和突出重点相结合、战略性和操作性相协调,科学编制好文化和旅游发展“十四五”规划;要把打好“黄河文化、大漠星空、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址”6张牌,作为全区文化和旅游发展的有力抓手,确保每张牌都有特色、有亮点、有影响;要扎实办好大西北文化和旅游高峰会、高铁系列营销等十大活动,打造“大西北旅游银川再出发”IP,实现月月有活动、季季有看点,为文化和旅游高质量发展营造浓厚氛围;要抓好长城国家文化公园、黄河国家文化公园等九大文化和旅游重点项目建设,进一步增强谋项目、争项目、抓项目的紧迫感、责任感和使命感。

兵团大力实施旅游兴疆战略

本报讯(王思超)新疆生产建设兵团旅游产业发展领导小组日前召开2021年第一次会议。会议提出,各级文化和旅游部门要大力实施旅游兴疆战略,坚持“兵地一盘棋”,以兵团红色旅游、壮美景色、多元文化、独特饮食等资源为基础,开创兵团旅游业高质量发展新局面。兵团党委副书记、副政委、宣传部部长,兵团旅游产业发展领导小组副组长李新明出席会议并讲话。

会议强调,要统筹疫情防控和旅游产业发展各项工作,推动实现疫情防控和旅游发展双胜利,为兵

团经济首季开门红注入更多动力、活力。要坚持规划引领发展,谋好局、抓根本、开新局,以文塑旅、以旅彰文,实现文化和旅游相互促进、相得益彰,确保兵团“十四五”旅游发展开好局、起好步。要全力打造旅游精品,以景区为核心、品牌为关键、线路为重点,丰富旅游产品供给,延伸产业链条,引导和促进产业结构优化调整,催生新业态、延伸产业链、创造新价值。要提升旅游服务质量,在硬件和软件建设上共同努力。要切实保障旅游安全,压紧压实责任,防患于未然,切实保障游客生命财产安全。

2021年,广东省将实施文艺作品质量提升工程、岭南文化“双创”工程,提升公共文化服务水平、深化文旅融合、打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,构建现代公共文化服务体系,推动文化和旅游市场安全有序繁荣发展,讲好中国故事、湾区故事、广东故事,推动文化和旅游市场安全有序繁荣发展。同时,在建好坚强领导班子和干部队伍等方面塑造新优势,推动全省文化和旅游业优势更优、特色更特、强项更强。

“十四五”时期,广东文化和旅游系统将围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的初心使命,奋力将文化和旅游业打造成为全省精神文明建设的重要支撑、物质文明建设的重要支柱,努力塑造与经济实力相匹配的文化优势。

广东推进文化和旅游强省建设

本报讯(陈熠瑶)近日,广东省文化和旅游工作会议在广州召开。会议提出,“十四五”时期,广东文化和旅游系统将以推动文化和旅游高质量发展为主题,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,建设更高水平的文化和旅游强省。

会议指出,2020年,广东文化和旅游系统开创了发展新局面,文旅融合发展奠定“四梁八柱”新格局。全年推出103个文化和旅游特色村、70条历史文化游径、50条乡村旅游精品线路、20条工业旅游精品线路、30个省级旅游风情小镇、7家省级旅游度假区,新增国家级全域旅游示范区3个、5A级景区2个。

“十四五”时期,广东文化和旅游系统将围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的初心使命,奋力将文化和旅游业打造成为全省精神文明建设的重要支撑、物质文明建设的重要支柱,努力塑造与经济实力相匹配的文化优势。

山西促进体育与旅游融合发展

本报讯(王文华)山西省政府办公厅日前印发的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)提出,立足全省旅游文化资源优势,编制体育旅游重点项目名录,定期发布体育旅游精品线路,打造一批体育旅游精品示范工程,推进体育与旅游文化融合发展。

《意见》提出,完善大同白登山国际滑雪场、乌金山国际滑雪场、九龙国际滑雪场功能,打造晋中五龙国际冰雪小镇、大同采凉山国际滑雪小镇,力争“十四五”末在全省范围建设30个标准滑雪场。加大体育健身设施建设力度,科学规划航空运动空间布局,推动航空飞行营

地与学校体育场、体育产业基地、体育综合体、公园、旅游景区、旅游度假区等综合开发,到2035年高质量完成80个飞行营地的创建任务。

《意见》还提出,积极推进三大业态规划建设,即体育商业综合体(市区)、体育产业园(近郊区)和运动休闲特色小镇(远郊区)落地新模式,积极支持体育商业综合体建设,打造体育产业新地标。继续开展运动休闲特色小镇认定工作,打造一批特色鲜明、要素集聚的省级运动休闲小镇;推进芮城圣天湖运动休闲小镇、榆社云竹湖运动休闲小镇等建设,以及太原西山体育休闲小镇、长治第一川高原飞碟训练基地、庞泉沟亚高原田径训练基地等项目落地。

福建去年旅游厕所建设超额完成计划

本报讯(李金枝 记者 吴隽芳)日前,福建省委办公厅、省政府办公厅联合印发的《关于2020年省委和省政府为民办实事项目实施情况的通报》(以下简称《通报》)指出,2020年,福建省建设旅游厕所589座,完成年度计划的112.62%。

据了解,2020年,福建以A级景区、乡村旅游点和自驾车旅居车营

地为重点,推动旅游厕所建设,全年拟建设旅游厕所523座,其中,新建420座、改扩建103座;对去年建成并通过验收的旅游厕所予以补助,每座旅游厕所补助标准为新建6万元、改扩建3万元。其中,23个省级扶贫开发工作重点县另补助1万元;4A级以上景区第三卫生间另补助2万元。

假日产品丰富 市场安全有序

全国国内旅游出游合计2.56亿人次,同比增长15.7%;实现国内旅游收入3011亿元,同比增长8.2%

文旅

文化和旅游部日前发布的春节假期文化和旅游市场情况显示,全国假日市场总体平稳有序。综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅游服务商的数据,经文化和旅游部数据中心测算,春节假期七天,全国国内旅游出游合计2.56亿人次,同比增长15.7%,恢复至疫前同期的75.3%。实现国内旅游收入3011亿元,同比增长8.2%,恢复至疫前同期的58.6%。春节假期,文化和旅游系统未发生重大人员伤亡事故,未发生聚集性疫情,实现“安全、有序、文明”的工作目标。

文旅活动精彩纷呈

围绕“就地过年”部署,文化和旅游系统立足群众需求,发挥自身优势,推出丰富多彩的产品和服务,各地文化和旅游活动精彩纷呈,亮点突出。

产品和服务创新带来全新体验。各地借助5G、AR、VR、AI、无人机等技术,推动线上活动从图文、短视频发展到直播、全景等多种形态呈现,使云演艺、云娱乐、云旅游以多维度、多视角方式传递给更多观众,开启“沉浸式”过年新体验。微信小程序“云游敦煌”邀请游客在线以全景的方式遨游洞窟。国家京剧院首次将京剧经典剧目《龙凤呈祥》以5G+4K的形式在网上推出,为观众带来别开生面的京剧演出。上海“云上民俗风情展”、安徽合肥云上逛庙会、福建邵武傩舞三角戏云展演等线上活动广受欢迎。

文化过年氛围浓厚。文化娱乐、图书休闲、文博旅游成为春节假日休闲

热点,图书馆、博物馆、文化馆游客增幅明显,春节假期,全国各级公共图书馆到馆累计总人次432.41万,文化馆到馆累计总人次211.44万。

短途游成为主流。卫生、安全、特色成为游客假日出游关心重点,都市游、近郊游、自驾游、家庭游、春节主题游等持续升温,自然生态、名城古镇、近郊乡村深受游客青睐。春节假期,广州白云山、成都丹景山、青岛即墨古城、毕节乌江源百里画廊、赣州通天岩等多个景区游客量明显增加。

红色旅游热度攀升。红色景区人气高涨,广大游客以特别的过年方式,迎接建党一百周年。春节期间,四川、江苏、湖南等地免费开放部分红色旅游景区吸引游客打卡游览,人民群众通过红色之旅,重温红色记忆、追寻红色足迹、品味红色文化、传承红色基因。

惠民利民举措释放吸引力。各地相继出台系列惠民利民措施,发放文化和旅游消费券,实行景区门票减免,增强群众消费意愿,激发消费潜力。

疫情防控科学精准

春节期间,文化和旅游系统严格落实疫情防控责任制,坚持依法防控、科学防控、联防联控,有效防止疫情通过文化和旅游活动传播和扩散。

各地文化和旅游部门在当地疫情防控指挥部统一领导下,科学分析研判,加强分类指导,既不让疫情防控防线失守,也不简单地一关了之,确保疫情防控工作有力、有序、有效。春节假期七天,全国A级旅游景区开放数量始终保持在1万个以上,占全部A级旅游景区总数量的75%以上。浙江、青海、

北京等多地图书馆、博物馆、文化馆实行延时闭馆,保障群众文化需求。

各地严格执行疫情防控指南,落实所属地区疫情防控要求,加强人员健康监测和管理,严格上岗工作规范,做好经营场所的通风换气和清洁消毒等工作。认真落实“限量、预约、错峰”开放要求,持续推进门票预约制度,加强出入口、健康码扫码区、重要游览点等关键环节管理,安排专人做好疏导、管控,严防聚集性感染。河北、吉林等地文化和旅游部门加强与当地疫情防控部门联动,完善疫情防控方案,开展应急演练。黑龙江文化和旅游部门及时申请,将导游、文化旅游场所工作人员纳入疫苗重点接种人群范围。

旅游景区、公共文化场所、文化经营场所等认真落实疫情防控宣传要求,通过设置提示牌、播放宣传片等多种方式,积极引导公众遵守防控要求,做到戴口罩、少接触、常消毒,养成“一米线”好习惯。北京还通过“一日游”提示短信,向外地进京人员发送疫情防控、旅游安全、分时预约等提示信息200万余条。

安全监管扎实有效

各级文化和旅游部门牢固树立“隐患就是事故”理念,围绕薄弱环节、突出重点领域,抓实抓细安全监管工作。

春节期间,各地将隐患排查治理作为安全监管重要内容,采取明查暗访、综合督查、现场整改等方式,全面排查整治各类安全隐患。海南等地主要领导深入一线,督查检查疫情防控、安全生产、旅游接待和服务保障等情况。

各地文化和旅游部门加强对A级景区、星级旅游饭店、公共文化场所、

娱乐场所等人员密集场所的安全检查。会同相关部门,切实把旅游交通、特种设备、食品卫生等方面的安全监管措施落到实处。江苏、广东等地通过景区视频监控系统对景区运行情况进行实时监控,根据发现的情况和问题,及时采取应对措施。

各地文化和旅游部门严格执行领导带班、重要岗位专人值班、关键岗位24小时值班和事故信息报告等制度,做好假日市场安全保障、信息数据报送、突发事件处置等工作。

综合执法力度加大

各级文化和旅游部门始终坚持以人民为中心,在规范企业经营行为、提高服务质量、优化消费环境上下功夫,努力维护良好市场秩序。

春节假期七天,全国共巡查景区1.4万余家次,检查旅行社及其分支机构1.3万余家次,检查文化市场经营场所17.1万余家次,依法查处、严厉打击各类违法违规行,切实维护文化和旅游市场经营秩序。

各级文化和旅游部门畅通工作机制,会同公安、市场监管等部门开展综合执法,共同打击无证经营、无证上岗、虚假宣传、未经许可经营旅行社业务等非法经营活动,市场秩序规范良好。

各级文化和旅游部门落实专人负责制度,高效、快捷处置投诉举报及网络舆情,春节假期,游客满意度稳步提升。山东、湖北、上海等多地文化和旅游部门通过官方网站、宣传标语、文明旅游宣传公益片、志愿者服务岗亭等形式,加大文明旅游宣传力度,文明出游深入人心。



欢欢喜喜闹元宵

元宵佳节到来之际,全国各地景区推出吃元宵、看花灯、猜灯谜、民俗表演等丰富多彩的活动,游客欢欢喜喜闹元宵。图为2月25日,身穿汉服的游客在陕西华山西峰猜灯谜活动现场拍照留念。

新华社记者 陶明 摄

建设高标准旅游景区服务体系 践行旅游为民

党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国的远景目标,辽宁也提出打造文化强省和旅游强省目标。辽宁千山旅游景区深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述和重要指示批示精神,贯彻新发展理念、构建新发展格局,以建设高标准旅游景区服务体系为抓手,积极参与国家相关标准制订,建设服务型旅游景区服务体系,实施旅游带动,取得可喜成果。

辽宁千山旅游集团自成立以来,始终把千山景区服务标准化工作摆在重要位置,把提升景区服务质量和竞争力作为重要手段,扎实推进景区标准化发展。日前,千山景区通过国家标准委主导的国家级服务业标准化试点工作验收,并主导制订了《旅游景区木栈道设置与维护规范》地方标准,为景区行业高质量发展起到较好的引领作用。

千山景区提出以机制保障高标准实施,践行旅游为民。一是成立标准化工作领导小组,组长为公司董事长,成员为各个部门负责人。制订《标准化领导小组工作职责》,负责处理景区标准化的重大问题,包括景区标准化方针政策和标准化规划的制订和实施。二是组织标准的制修订、宣贯实施和标准化培训等。各部门负责人兼职标准化工作,负责本部门的标准化学习和实施。《标准化管理办法》《试点工作规划》《培训管理制度》和《试点监督检查制度》,制订了景区《标准化管理总则》,规定了景区的标准化基本要求、工作流程、工作内容。落实标准培训、实施、考核、测试和反馈环节。在运营期间,重点开展部门标准化培训、标准实施、考核检查、标准测试和反馈等标准化工作;重点总结标准反馈信息,修订相关标准,

持续改进标准化工作。四是景区大力加强智慧景区建设,建立以游客为本,通过网络支撑、感知互动和高效服务,促进旅游服务、旅游管理、旅游营销相融合的智能化信息管理体系。景区采用人脸识别票务系统、视频监控指挥系统、大数据平台、微信公众号等采集景区运营数据,分析景区标准化运营情况。五是下发《标准培训考核表》《标准实施意见反馈表》,制订《标准执行情况检查记录表》,监督检查各运营部门标准化工作。

景区采用标准化工作模式以来,通过售票服务标准、客运服务标准、索道服务标准的制订和实施,游客在游客中心售票通道、景区内部分站点和索道站的局部拥堵现象明显减少。通过实施服务标准,景区服务人员从态度到业务技能均发生了较大改善,尤其是智慧景区标准的实施,极大地提高了游客的

游览体验。游客对景区基础设施、服务质量、休闲体验等满意度不断提升。

千山景区实施标准化管理以来,品牌效应明显,相继荣获中国天然氧吧、中国品牌旅游景区、辽宁省旅游景区行业“金琥珀”奖等,景区影响力声名远播,直接带动了周边的农家院、温泉村、特色乡村、民俗产业等蓬勃兴起,形成了共生共赢的旅游生态环境,实现经济效益与社会效益双丰收。

旅游景区标准化建设工作是旅游景区走向规范的治本之策,以标准化为抓手提升旅游服务水平,以标准化手段来营造良好的旅游环境,着力满足广大游客个性化、多层次需求,坚持标准化和个性化相统一,引导旅游景区高质量发展,实现旅游为民。

(辽宁千山旅游集团有限公司 李松涛)



文旅之声

中国旅游新闻网

中国旅游新闻APP

中国旅游报微信