



## 江西于都：兰花棚里话丰年

□ 陈曦 本报记者 周晨

四通八达的村道干净整洁，道路两旁的兰花大棚生机勃勃，灰顶白墙的房舍张灯结彩，革命旧址里挂起了大红灯笼……走进江西省赣州市于都县禾丰镇，一幅美丽乡村的新春图景映入眼帘。

三年前，于都县积极探索“景区+农户”“龙头企业+合作社+贫困户”等模式，结合禾丰镇实际情况和资源禀赋，将尧口村、陂角村、麻莞村等6个自然村划定为乡村振兴试验区，推广建设生态田园综合体，将禾丰镇打造成集循环农业、创意农业、农事体验、休闲度假、观光旅游于一体的兰花旅游扶贫小镇，让更多百姓成为乡村旅游的参与主体和受益主体，为乡村旅游发展开辟了广阔空间。

春节期间，小镇里的鑫悦·博兰园展厅举办迎春花展，蝴蝶兰、春兰、四季兰等近2000种精品兰花竞相绽放，吸引众多市民、游客。在展厅外的恒温薄膜兰花大棚里，数万株苗兰长势喜人。“春节期间，就地过年的市民群众游玩意愿强烈，我们增加了兰花种类和数量，让游客充分享受赏花乐趣。”赣州鑫悦生态农业科技发展有限公司运营部经理朱锦欣介绍，除了展出各式各样的名贵兰花，小镇周边还设有花海、兰花超市、民宿、亲子游乐园等项目供市民、游客游玩体验。

鑫悦·博兰园展厅由赣州鑫悦生态农业科技发展有限公司开发建设，于2020年10月1日对外试营业，去年中秋国庆假期累计接待游客近12万人次。“我们想让兰花种植智能化，通过实时监测，调整大棚内的空气温度、湿度和土壤温度等精确数据，尽可能延长兰花的花期。”朱锦欣介绍，当地

村民可以通过种植兰花、在园区务工以及土地流转分红等方式获得收益。生态田园综合体项目的推广建设，为当地村民的生活带来了可喜变化。尧口村村民华文元入股合作社，将家里的3亩地流转了出去，夫妻二人进入园区务工。“我们每年土地流转的租金有2000多元，两人在景区工作一个月收入近8000元，生活越过越有盼头了。”

目前，生态田园综合体项目已带动禾丰镇周边6个村4700余户农户增收，共建有玻璃温室大棚3万平方米，钢架花卉、蔬菜大棚3200余亩，每年可生产花卉、蔬菜5万吨，年均产值超2.5亿元。

与此同时，为进一步提升当地村民的自我发展能力，禾丰镇按照乡村振兴战略部署，进一步整合红色、绿色、古色旅游资源，发展特色旅游，围绕研学活动、客家美食、酒店住宿，打造莲华禅寺、文峰塔、大湾溶洞、石板古驿道、红三军团二师五团团部旧址等“红绿相映”的旅游景观。同时，积极推进“一村一特色，一村一品牌”建设，以禾丰镇兰花小镇为依托，带动禾丰镇红色文化教育基地建设，将红色旅游和绿色生态研学相结合，壮大村集体经济，引导农户直接参与乡村旅游经营，辐射带动周边村民增收，实现“以农促旅、以旅促商、以旅促农”联动发展。

于都县文化广电新闻出版旅游局市场开发股相关负责人表示，目前，禾丰镇二期2000余亩土地流转、房屋征迁、基础设施建设等工作已基本完成，科普大楼、酒店等项目建设正加快推进。下一步，小镇将致力于发展育苗、种植、展览、销售的全链条兰花产业，辐射带动花卉观光及科普、蔬菜采摘、特色民宿、研学旅游等特色产业发展。

## 围绕“太阳”话振兴

□ 靳畅

打糍粑、挖竹笋、写福字……在杭州市临安区太阳镇双庙村的慕仁露营地，游客正在体验充满年味的年俗活动。

在慕仁露营地·太阳谷·拾伍间民宿里，9个年轻人正在展开一场别具意义的“围炉年话”。

唐晓丹是这次活动的牵头人。2017年，临安区提出“村落景区”概念，并开始招募乡村运营师，引进各方人才。2018年10月，“80后”上海人唐晓丹来到双庙村，被这里的青山绿水吸引，成为双庙村的乡村运营师之一，成立了杭州慕仁文化创意发展有限公司。

两年多的时间，唐晓丹带领团队为双庙村量身打造了一条长达4公里的乡村游线，招引龙虾馆、太阳谷拾伍间、眠眠农、双庙里茶室等总投资超530万元的项目在此落地，成功打造出“太阳酒”“眠眠鸡”等10余款特色农副产品，带动村民创收超25万元，村集体累计增收超20万元。

“成绩有一点，更多的是担忧。”唐晓丹说：“乡村旅游是实现乡村振兴的有效抓手。如何创新乡村旅游业态，让乡村在广阔市场中更具吸引力，持续保持乡村振兴活力，这些问题需要得到不同领域专家的指导。”

为此，唐晓丹向身边有思想、有温度的年轻企业家发出邀请。她说：“让大家来太阳镇走走看看，

体验一下年味，围绕太阳镇这几年的变化和发展，在‘围炉年话’上聊聊今后如何为乡村振兴贡献力量、创造出更多可能。”

“要把城市基建、工业等产业以合适的方式植入乡村，解决乡村智能生活问题，让年轻人从游客转变为乡村居民的一部分。”夸克智能搜索创始人葛瑞说。

“做好乡村文化建设是实现乡村振兴的灵药。”开心麻花浙江区总经理蒋艳玲说：“乡村文化的范围非常宽泛，比如，让城里的小孩到乡村中学习一些花草、农作物知识等，这些都是乡村文化的价值所在。”

开心麻花儿童剧制作人美惠子说：“希望未来可以把儿童认知与自然理念融入乡村，让亲近自然、触摸自然、感知自然等刚需不再被忽略。”

浙江省百货购物中心协会秘书长陈斌建议，打造一些乡村特征明显的农产品品牌，增强乡村消费黏性。乐刻健身运营总监李海林则分享了自己对于“乡村旅游+运动”的思考，“动起来的乡村才是有活力的乡村”……

讨论从正午一直持续到傍晚，有争论，也有欢笑，更有对未来乡村振兴的无限憧憬和希望。唐晓丹说：“让情怀落地、让美好发生、让主客尽欢，是我们建设乡村、运营乡村的愿望与目的。希望能有更多人关注乡村建设、体验乡村旅游、参与乡村运营，共同把乡村建设成为承载自然文化的梦田、积聚向心力量的家园。”

各地参与进来、互动起来，从中浸染文化、振奋精神，让人民群众在文博展览、红色旅游、非遗展示、文化创意、对外交流等各类文化和旅游活动中体验辽宁振兴发展成就的获得感、幸福感。

面对疫情给文化和旅游带来的巨大挑战，张克宇说，今年是疫情防控常态化下推进文化和旅游市场全面复苏的重要一年，要切实做好统筹疫情防控与文化和旅游发展工作，一以贯之继续采取和细化“限量、预约、错峰”等措施，为企业减少时间成本，研究制定针对文化和旅游行业的扶持政策，提振市场信心，推动助企纾困普惠性政策落地落地，推进重大项目建设，建立开工、在建、储备“三本账”，做到“策划一批、在谈一批、签约一批、开工一批、投产一批”，推进深化国有文艺院团改革落地落实，提升市场管理水平和综合治理能力，切实做好保障文化场所、旅游景区、演艺单位安全等举措，加快恢复文化和旅游市场生产经营秩序。

# 国潮国风彰显文化自信

□ 本报见习记者 唐伯依 通讯员 丁来

审美渗入人们生活的方方面面。

同样“破圈”的还有登上河南卫视春晚的《唐宫夜宴》，一群唐代宫女从画卷中“复活”，上演了中国版的“博物馆之夜”。唐三彩色样的齐胸襦裙、曼妙可爱的灵动舞姿、“绕颈斜红”的复原妆容，在互联网技术的应用下，妇好鸮尊、莲鹤方壶等国宝也被“搬”上舞台。节目整体通过还原古人的生活状态，产生了与现代人思想的共鸣与碰撞，网友纷纷称赞“节目就像画中人一样，实在是太美了”“用心做的节目就是好看”。

“禹敷土，随山刊木，奠高山大川。”在央视《典籍里的中国》首期节目《尚书》中，百岁老人伏生穿越千时空与2021年的孩子们共同诵读《尚书》，以影视化的表现手法和跨时空对话的方式带领观众走进历史，为观众娓娓道来中华传统优秀文化与悠久历史的动人故事，演员的一颦一笑、一举一动生动刻画了文化传承故事。

“春节假期，我刷了好几部博物馆‘大片’，实在太过瘾了。我特别喜欢央视《国家宝藏》节目，看到那些默默坚守、择一业终一生的文博人，真的特别感动。”文博爱好者杨先生说。

“在越来越多的人追捧‘国潮国

风’的背后，有一个更为关键的趋势，就是我们日益增强的文化自信。”河南博物院党委书记万捷表示，这些博物馆类综艺节目的走红反映了中华优秀传统文化正以一种润物无声的姿态渗入人们的日常生活。河南博物院打造的考古盲盒，也是在对文物背后的故事进行深入挖掘和阐释，考古盲盒备受追捧体现了大众对传统文化的热衷。

让文物活起来，让每一件国宝重新焕发出光彩。如今，随着融媒体以及5G等新技术的应用，大众对于国潮、文博等文化的认可度逐步提升。佛首回归以及众多文博节目的热播，让更多观众在了解文物之美的同时，也认识到文物并不只是老旧的物件，而是中华文明历史长河延续的精神内核。

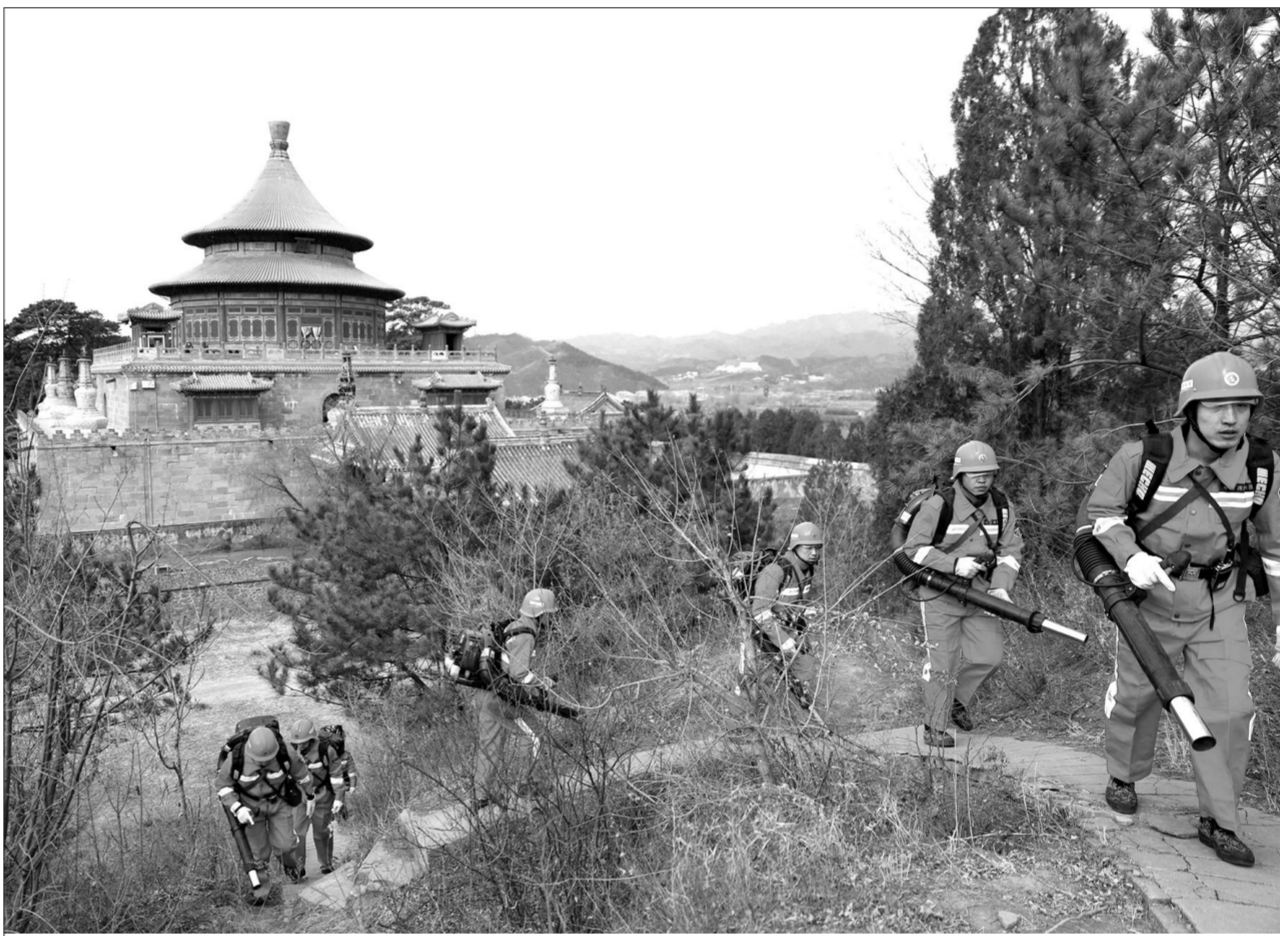
南京旅游职业学院副教授印伟表示，打造文化和旅游综艺是十分接地气的方式，尤其在疫情防控常态化背景下，运用综艺来激发文化和旅游产业发展潜力与活力，具有创新意义与价值。

为满足观众需求，博物馆纷纷以“亲民”姿态拉近与大众的距离，走进大众生活。如运用5G、VR等技术对文物、藏品进行数字呈现，深度挖掘文化IP，推出独具特色的文创产品，打造

沉浸式演出等。无论是中国国家博物馆打造的联名口红，还是敦煌研究院推出的“云游敦煌动画剧”，一份份体现传统文化魅力的“礼物”让大众进一步深度参与文化传承与保护，在感受中华文化博大精深的同时，沉淀下深厚的文化自信与力量。

与此同时，大众对于文物背后所蕴含历史文化价值的认知需求也在不断加深。“文博热”是文化产业公共文化事业属性不断发展和转型的成果，让历史宝藏融入大众生活与年轻一代的文化基因是博物馆文物活化的使命。

北京理工大学设计与艺术学院文化IP项目首席教授张祖群表示，博物馆打造传统文化IP的核心和出发点，应是对历史背景的挖掘和对古代文化艺术审美的真实复原。精心制作审美在线的文化作品，有利于激发大众教育意义和夯实文化传播基础。“打造文化IP的传播形式和落脚点，需要贴近大众生活，以满足人民群众日益增长的文化需求为基本落脚点，通过巧妙运用多媒体技术、虚拟现实技术等数字化技术对馆藏文物进行活化展示，以及通过手机APP或微信公众号等普及文物的历史背景，讲好中国故事。”



### 河北承德筑牢景区“防火墙”

入春以来，河北省承德市气温回升，森林火险等级较高。为确保重点山林景区消防安全，承德市各级森林消防、护林队伍加强对森林公园、承德避暑山庄及周围寺庙等景区景点的巡护巡查力度，筑牢景区“防火墙”。图为近日承德市森林消防大队队员在景区进行防火巡查。

刘环宇 摄

### 为脱贫攻坚持续贡献旅游力量

(上接第1版)

国有旅游企业等社会力量也为助力脱贫攻坚发挥了重要作用。湖北省文化旅游投资集团董事长刘俊刚介绍，集团从顶层设计入手，统筹协调景区发展与地方政府、周边群众的利益关系，采取鄂旅投与地方政府按照7:3的比例共同出资组建开发公司的办法，构建政企连心、景民联动的保护开发工作机制，凝聚扶贫合力，让景区资源效益最大化，带动扶贫效益最大化。

党的十八大以来，文化和旅游部会同国家发展改革委安排中央预算内投资65亿元，支持656个“三区三州”旅游基础设施项目；协调中国农业银行、中国农业发展银行等金融机构加大扶贫力度，目前投放贷款近700亿元。同时，不断加强人才培训，提升造血机能，设立5个全

国旅游扶贫培训基地，举办38期培训班，培训乡村带头人超过8000人次。

继往开来 从脱贫走向振兴

随着新时代脱贫攻坚目标任务如期完成，党中央、国务院提出，推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。文化和旅游系统紧跟中央决策部署，继往开来，推动旅游业高质量发展、助力乡村振兴。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长刘军表示，旅游业在宁夏脱贫攻坚中发挥了重要作用，下一步，宁夏将扎实落实《宁夏乡村旅游三年行动方案(2020—2022年)》，依托黄河、长征、长城国家文化公园建设，推出红色旅游精品线路，带动乡村旅游发展。推出一批特色乡村旅

游线路，做优十大旅游扶贫示范点、扶持十大特色农家乐、培育千名乡村旅游带头人、培训万名乡村旅游从业人员，让旅游业成为宁夏乡村振兴、农民致富的主导产业。

浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武表示，在看到旅游扶贫取得积极成效的同时，也要正视当前乡村旅游发展中存在的同质化、商业运营能力弱等问题。下一步，要更多地通过市场化、产业化、企业化运营，让乡村旅游充分融入市场，适应市场需求，使乡村不仅有洁净的空气，还有集聚的人气、响亮的名气和市场的财气，通过发展旅游业带动乡村实现文化复兴、产业振兴、百姓高兴。

近年来，福建乡村旅游蓬勃发展，成为脱贫攻坚、乡村振兴的重要力量。福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示，在乡村旅游扶贫中，许多

乡村地处偏远、山清水秀，生活方式比较古朴，传统文化保存较好，但可进入性有待提升，旅游基础设施比较薄弱，经营户才缺乏。“十四五”时期，福建将联合相关部门，解决交通发展瓶颈，打破制约乡村民宿发展的障碍，组织培养乡村旅游人才，实行“一村一策”，帮助乡村巩固脱贫成果、走向振兴。

文化和旅游部相关负责人表示，下一步，文化和旅游部将按照党的十九届五中全会对“十四五”时期和2035年远景的系统谋划和战略部署，进一步增强责任感、使命感、紧迫感，继续发挥文化和旅游优势，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

(采访组成员：崔哲 高慧 周树深 任丽 张院堂 王涛 靳畅 吴健芳 统稿：李志刚 赵腾洋)

### 充分发挥旅游优势

“文化是乡村旅游发展的核心吸引力，集中体现在地方风味美食、传统手工艺、乡村民俗民风、民间戏曲游戏、乡土历史建筑等。”浙江大学管理学院教授、中国旅游研究院融合创新研究基地首席专家周玲强建议，通过实施乡村文化保护与旅游活化传承“五百行动”(百味、百工、百艺、百乐、百姓)，让农村地区文化遗产遗迹得到妥善保护与合理开发。

“对物质文化遗产的保护，需要保持农村的乡村风貌以及重点乡村建筑，简单来说就是‘农村要像农村’。非物质文化遗产保护，物质是‘形’，非物质

### 全面推进乡村振兴

是‘神’，农村文化遗产保护要‘形神兼备’。”景域驴妈妈集团副总裁任国才表示，可以通过建设乡村旅游景区景点、组织乡村文化和旅游节庆活动，实现农村文化遗产的活态传承。

文件提出，全面促进农村消费。完善农村生活性服务业支持政策，发展线上线下相结合的服务网点，推动便利化、精细化、品质化发展，满足农村居民消费升级需要，吸引城市居民下乡消费。

“有些乡村旅游经营者不了解城里人到乡下的需求，不能提供优质服务，导致经营状况不佳。”山西云昇昌网乐园总经理吉书廷表示，乡村旅

游要为游客提供独特的旅游产品、良好的服务品质，保留浓浓的乡土味道，吸引更多城市游客。

“要改善乡村旅游道路状况，打通乡村旅游的便捷通道，美化乡村环境，让蓝天、白云、良好水源、清新空气吸引城市居民下乡消费。”河北张家口假日绿岛生态旅游股份有限公司董事长刘爱东表示，要保持乡土风貌，保留乡村味道，再现炊烟袅袅、鸡鸣狗吠鸟鸣、小桥流水人家的乡村景象。同时，提升农产品品质、建立农产品品牌、提高农产品附加值、增加农耕体验，在走精品农业之路上下功夫。