

时评

支持革命老区依托资源优势发展特色旅游产业

文化和旅游行业要充分发挥革命老区独特的资源优势 and 旅游产业融合、带动作用,通过帮扶和支持,推动革命老区特色旅游产业实现规模化、品质化、品牌化和可持续发展,走出一条以特色旅游产业为主导的革命老区全面振兴之路

□ 特约评论员 王德刚

近日,国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》(以下简称《意见》)。在支持革命老区“培育壮大特色产业”方面,《意见》明确提出,支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源,加快特色旅游产业发展。《意见》的出台为支持革命老区衔接好前期旅游脱贫攻坚成果、进一步促进革命老区全面振兴和实现高质量发展指明了方向、明确了任务。

革命老区大部分位于多省交界地区或偏远山区,受自然环境、内外交通等条件限制,经济发展水平相对落后。在前期精准扶贫阶段,许多地方根据自身自然和生态环境、民族和民俗文化、红色文化和特色产业等资源,通过发展以乡村旅游为主体的现代乡村服务业实现脱贫,走出了旅游精准扶贫的特色脱贫攻坚之路。在乡村振兴和高质量发展为目标的新发展阶段,我们要在衔接、巩固好前期旅游脱贫成果的基础上,进一步加大帮扶和支持力度,让旅游脱贫的特色脱贫攻坚之路转化为革命老区振兴和

高质量发展的特色模式。

首先,要进一步挖掘和整合资源,拓展旅游融合发展领域,促进革命老区特色旅游产业规模化发展。由于地处相对偏远的边区、山区,许多革命老区保存着原生态的自然环境、淳朴的民族和民俗文化,特别是有许多发生在各个革命时期的历史场景、文物遗迹、重大事件和事迹、领袖人物活动、传奇故事等宝贵、独特的红色文化资源,这些资源在前期大多已经通过挖掘、整理、规划和初步开发建设,形成了规模、接待能力与产出效益不等的旅游项目和产品。在新的发展阶段,要进一步挖掘资源潜力,通过“旅游+”“+旅游”等不同方式,因地制宜推动革命老区特色旅游产业规模化发展,提高旅游产业在革命老区经济发展总量中的占比,增强旅游业的溢出效益和对革命老区经济社会发展的贡献度,让特色旅游产业真正成为革命老区重要的特色产业。

其次,要着力提高旅游产品的质量和服务水平,促进革命老区特色旅游产业品质化发展。旅游市场的消费特征是不断发展变化的,人们对旅游

产品和服务水平的要求也越来越高,但由于各种条件的制约,前期建设的各类旅游项目、开发的各种旅游产品大多处于粗放型状态。在新的发展阶段,要根据旅游市场发展趋势,进一步完善旅游产品体系、提高旅游产品质量,提升旅游服务水平、增强旅游消费体验质量,特别是要着力提高旅游公共服务智慧化、便利化水平,使经济欠发达的革命老区旅游产品和服务达到与经济发达地区的均等化水平,以提高产出效益,实现高质量发展。

再次,要打造精品,塑造形象,促进革命老区特色旅游产业品牌化发展。品牌化发展是提升旅游市场影响力和旅游产品吸引力、提高旅游目的地竞争力的必由之路。要通过策划和推广,以精品塑造形象,整体构建革命老区特色旅游品牌体系。要从国家层面、目的地层面和产品层面,通过打造国家级红色旅游精品线路、创建国家级红色旅游融合发展示范区、建设国家级红色旅游示范项目等手段,把革命老区红色旅游打造成国家级著名旅游品牌,并形成以红色旅游为统领的革命老区特色产业体系和旅游产品体系,推动革命老区特色旅游走上品牌化发展之路。

最后,要系统培训、培育人才,促进革命老区特色旅游产业实现可持续发展。人才是支撑产业快速、高质量和可持续发展的基础性条件。以旅游业为代表的现代乡村服务业,要开发、经营并取得好效益,必须具备市场知识、产品开发知识、企业管理知识以及服务技能等新的知识体系。经济欠发达地区往往也是人才“洼地”,人才是匮乏资源,这就需要根据旅游业发展要求,建立以培养本土人才为目标、促进农民“改行转业”、形成本地人职业转型路径的人才培养体系,通过常态化、持续化培训、培养,逐步形成本土化旅游经营和服务的专业人才体系,以支撑革命老区特色旅游产业可持续发展。

总之,文化和旅游行业要充分发挥革命老区独特的资源优势 and 旅游产业融合、带动作用,通过帮扶和支持,推动革命老区特色旅游产业实现规模化、品质化、品牌化和可持续发展,走出一条以特色旅游产业为主导的革命老区全面振兴之路。

观察

“就地过年”效应催生旅游新趋势

瞄准新需求,旅游产品主题化。出行半径减小,出游形式微旅游化。传统旅游转向智慧旅游,文旅项目数字化。关注特殊人群,做细服务适老化

□ 苏坤

在“就地过年”政策倡导下,春节旅游市场发生显著变化,催生旅游消费新趋势。春节期间,多省游客累计接待量恢复至2019年同期80%以上。“就地过年”效应下,春节期间旅游业呈现出与以往不同的新趋势新特点:

一是瞄准新需求,旅游产品主题化。春节期间,全国各地推出丰富的主题性旅游产品,增强旅游项目的体验与互动性,不只为留住和吸引游客,更是疫情防控常态化背景下不断丰富旅游产品供给、更好满足“就地过年”游客多元需求的具体表现。旅游产品的特色化,让各地不仅留住人,更留住心,过好不失“年味”的春节。除产品特色化升级外,多地推出春节主题特色套餐的产品和服务,形成“吃+住+娱”一体化服务模式,让就地过年的群众在春节期间感受到有温度的旅游住宿服务。

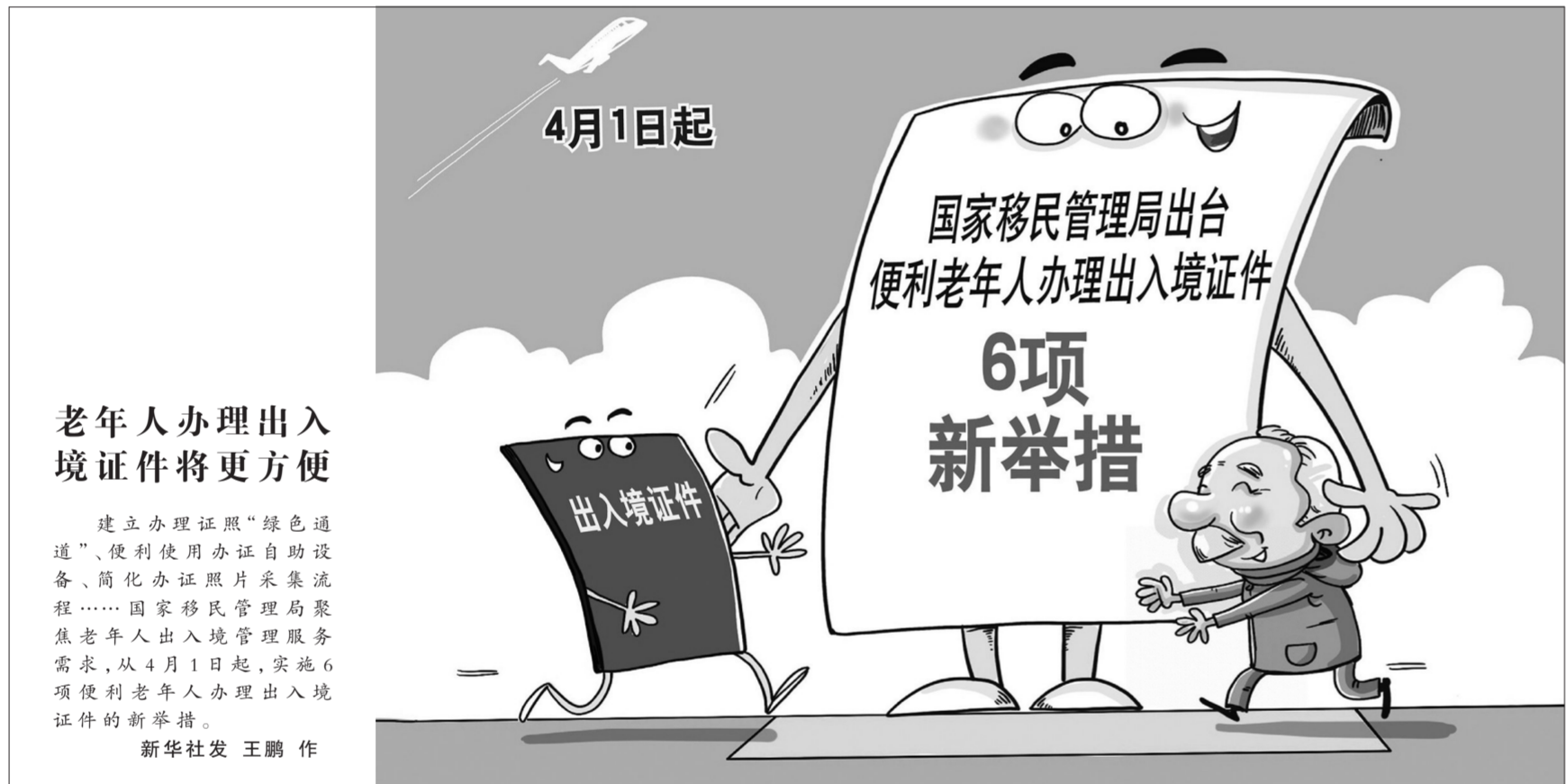
二是出行半径减小,出游形式微旅游化。就地过年使热门远途航线遇冷,激活本地旅游需求。春节期间,超五成游客理想出行距离在50公里范围内,催生了周边游、乡村游、自驾游等近程“微旅游”新消费趋势。城市周边度假型酒店、民宿、本地短途游、近郊游、小团体游产品和线路。疫情防控常态化下,各旅游目的地依旧对卫生管理不松懈,坚持限流和开展“无接触”服务等智能、无人化体验,持续实行健康监测等防疫措施,把游客生命安全和身体健康置于首位。经历去年停滞期的无奈后,酒店行业需坚定产业信心,而发展的关键和硬核依然是服务,新机遇下,多地注重提质升级,夯实基础并打好“翻身仗”。

三是传统旅游转向智慧旅游,文旅项目数字化。春节“云旅游”经济开始火爆,线上优质文化和旅游产品供给丰富。各OTA平台纷纷开展“线上+线下”多渠道宣传,景区、博物馆等推出旅游直播和多元功能服务。特殊的春节催生“宅经济”,今年飞猪旅行直播观看人次同比增长近1000%,除夕夜乐山大佛推出“零时抱佛脚”、灵隐寺推出线上敲钟。城市大脑文化和旅游系统积极上线,让旅游管理有了现代化与智能化升级,如以打造“中国数字经

济第一城”为目标的杭州,多处景区推出线上预约购票、扫二维码快速进入等服务,不仅做到“无接触”服务,而且提高了游览的便捷度。多元的数字化文化和旅游项目,让区域旅游向全域旅游转变,赋予了春节不一样的年味。多地文博场馆和资源的数字化改造,提升了就地过年群众的兴趣度,如上海多家博物馆、美术馆推出100余场展览,上线300多个云展览,涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品。数字赋能文旅的投入和多项沉浸、情景、互动式体验活动的推出,如科技馆举办沉浸式探月历程,沉浸式新春灯会等活动,都以VR/AR、智慧导览、全息景象等技术,打破枯燥的传统游览,让游客“陪进去+嗨起来”,丰富体验于时间和空间的穿梭。当下来看,文化和旅游项目数字化,为就地过年群众带来丰富的体验旅游盛宴;长远来看,应借此着力发展数字经济,加快推进数字赋能文旅高质量发展,让数字化转型走深走实,让传统旅游向智慧旅游。

四是关注特殊人群,做细服务适老化。景区线上预约等方式的普遍实施,使老年人等特殊游客遇到较大障碍,涉老服务关键在于融合标准化和个性化。做好“全龄”旅游,细分服务对象,就要做细适老化服务。春节期间,多地以需求为切口,关注和解决老年游客的实际困难。如开设无健康码绿色通道,保留人工售票窗口,确保方便老年游客进入,设立老年人服务窗口,提供咨询及应急措施。浙江省为消除老年人面临的“数字鸿沟”,依托各地社区、高校、老年大学等场所开展老年人智能技术日常应用普及行动,景区设置子女代预约购票,景区窗口和停车场均保留人工收费和服务通道,方便老年人咨询,并提供现金等多种付款方式。

升级优待政策,关注服务适老化,切实针对应用智能技术存在困难的游客群体做好细致化、人性化服务是今后文化和旅游行业应该关注的重点。“就地过年”效应催生的春节旅游新特点是文化和旅游消费市场的一个缩影,值得业界进一步研究,为未来行业发展提供更多有益的经验。(作者单位:浙江旅游职业学院)



老年人办理出入境证件将更方便

建立办理证照“绿色通道”、便利使用办证自助设备、简化办证照片采集流程……国家移民管理局聚焦老年人出入境管理服务需求,从4月1日起,实施6项便利老年人办理出入境证件的新举措。

新华社发 王鹏 作

来论

传统文化走红需要创新推动

优秀传统文化是文艺创作取之不尽、用之不竭的源泉,创造性传承与发展优秀传统文化,关乎文脉延续,关乎文化安全,关乎民众的文化素养

□ 何勇海

难以想象,一个地方电视台春晚舞蹈节目,竟然在播出后霸占微博热搜5天,持续引发观众热议。河南卫视春晚《唐宫夜宴》做到了。在节目中,一群娇憨灵动的“唐朝小胖妞”,走出《捣练图》《簪花仕女图》的古老画卷,穿梭在如好鹤尊、莲鹤方壶、贾湖骨笛等国宝文物之间,上演了一场“唐朝少女的博物馆奇妙夜之旅”。

在《唐宫夜宴》中,参加夜宴的唐朝少女们圆润讨喜,她们时而梳妆打扮,时而嬉笑打闹,如同在古画中穿

梭行走,将大唐盛世的锦绣繁华展现得淋漓尽致。正如河南博物院院长马萧林所说,这个节目真正做到了让静静地陈列在博物馆展柜中的文物“活”起来,让乐舞俑、乐舞图像跳起来、唱起来,把文物背后的文化魅力、人文情怀和艺术神韵,真真切切地传播到了社会公众心中。这就是《唐宫夜宴》能“火出国”的最大原因吧。

可以说,《唐宫夜宴》是传统文化得以创新性回归和走红的又一例证。一方面,该节目高度还原历史文化。长期以来,在公众所见的古典舞中,演员都是非常苗条、修长的,尽管唯

美,却未必符合历史形象,尤其是在以胖为美的唐代。《唐宫夜宴》为还原唐代少女的“丰腴美”形象,演员身上穿着塞海绵的连体衣,嘴里含着棉花,而眼角两道月牙形的妆容,也完全再现了风靡于唐代的女性面部潮流妆容“斜红”。因此,演员们的一颦一笑、举手投足不仅憨态可掬,还尽显盛唐时期的文化风情。故不少网友认为,“真的像是画里的人活过来了”。另一方面,该节目还实现了审美的古今融合,以及传统画卷与数字科技的完美结合。整个舞台运用先进的5G增强现实(AR)技术,串联起好鹤尊、莲鹤方壶、贾湖骨笛、簪花仕女图等国宝级文物和古代名画,使得此支舞蹈更像是一个融媒体产品,表达方式更加新颖。而那些打闹嬉戏的唐宫少女,虽从历史中走来,却像今天的小女孩一样活灵活现、可亲可爱。换言之,这支古典舞不失古风古韵与大气恢宏,在表现形式、感官追求、价值认识中,又体现出强烈的现代意识,自能引领年轻人追捧传播。

要让一代又一代年轻人主动认识自己的民族文化,热爱自己的民族文化,将民族文化融入生活、情感和行为习惯,就需要努力赋予传统文化以新的时代内涵和现代化表达形式,创作出更多让人喜闻乐见的文化精品。《唐宫夜宴》“火出国”再次表明,优秀传统文化是文艺创作取之不尽、用之不竭的源泉,创造性传承与发展优秀传统文化,关乎文脉延续,关乎文化安全,关乎民众的文化素养。

因此,每一个能够保留下来的古村落,都有着厚重的文化支撑和延续。然而,一些地方存在着重经济、轻文化的现象。比如,一些地方古村改造中曾出现的“翻新”现象,不仅毁掉了先贤留下的历史文化之根,也折射出“乡愁”文化的迷失。特别是一些地方在城镇化进程中不惜对古村和古建筑进行毁灭性拆除,这些破坏文化遗存的作法必须制止。

我国传统文化的根基在农村,传统村落保留着丰富多彩的文化遗产,是承载和体现中华民族传统文明的重要载体。随着工业化、城镇化和农业现代化的快速发展,一些传统村落消失或遭到破坏,保护传统村落迫在眉睫。

古村落改造应遵守“修旧如旧”原则

随着工业化、城镇化和农业现代化的快速发展,一些传统村落消失或遭到破坏,保护传统村落迫在眉睫

□ 汪昌莲

2月14日,云南省临沧市沧源佤族自治县勐角民族乡翁丁村老寨发生火灾,老寨几乎全部被烧毁。翁丁村是中国唯一完整保存了原始风貌的佤族部落,被称为“中国最后一个原始部落”。翁丁村老寨发生的火灾,再次引起公众对传统村落保护的

关注。不可否认,翁丁村的一把火,把中国传统村落保护的很多困惑和争议给“引爆”了。传统村落保护和展示利用中“重物轻质人文”的倾向在一些地方仍然存在。对历史久远、破败不堪的古村落进行修复式保护是不可少的,但其前提是坚守“修旧如旧”的原则,尽量保持古村落的历史

环境,还原文化风貌,保留“乡愁”的记忆。一些地方热衷于古村“翻新”,源于人文精神的缺失,对优秀传统文化重视不够,值得反思。众所周知,古村、古址和古建筑等,是我国优秀传统文化载体,是历史文物、艺术、文化、自然景观与人文景观于一体,集成了中华民族文化的精

野生动物园发展要算“生态文明账”

野生动物园应该告别“野蛮生长”,整个行业都应倡导“动物为本”的发展理念

□ 付彪

2020年10月,上海野生动物园一工作人员在猛兽区实施作业时,遭到棕熊攻击不幸身亡。近日,该事件调查结果公布,9名相关责任人被处理。今年春节期间,上海野生动物园猛兽区调整后恢复开放。近年来,我国野生动物园行业发展迅猛,同时也存在着很多问题,尤其是猛兽伤人事件频发。业内人士认为,这反映出野生动物园普遍存在管理不善、理念滞后等问题,亟待深刻反思。

近年来,野生动物园猛兽伤人事件频发。表面上看,这些事件各有各的偶然,如“不遵守规则”“管理不规范”“游客临时下车”等,但实际上其背后有着深层次的共性问题。

早在2000年,原国家林业局针对一哄而上兴建野生动物园的现象,规定每省原则上只批一家,严格控制发展规模。然而,这并没有止住各地上马野生动物园的热情”。资料显示,截至2018年,我国野生动物园已达49家,其中有不少野生动物园耗资超10亿元,占地几千亩。一些野生动物园盲目追求物种的种类、数量,同质化现象严重;有的不考虑动物对环境条件的要求,大量引进动物,给动物造成伤害;有的缺乏专业技术人员指导,开展违背动物的生活习性和自然规律的游乐项目,盲目追求经济效益,导致猛兽伤人等事故高发。当前,世界各国动物园的发展数

量总体停滞,发展方向由笼养到散养,动物园的建设地点由城市到郊区,提倡人类应该将野生动物看成朋友。但在我国相当部分野生动物园的经营理念中,为了追求经济利益,存在很多以“人”为本的行业陋习。比如,为降低成本,管理者往往不提供足量的食物,有偿投喂成为许多动物园的“招牌项目”。如果这些习惯被投喂的野生动物没有从游客手中得到食物,就会主动跟随,去扒车、翻包,甚至做出攻击行为。有关专家表示,无论是城市动物园,还是野生动物园,都应回归社会公益的属性。动物园行业发展不能仅算“经济账”,还要算“生态文明账”。换言之,野生动物园应该告别“野蛮生长”,整个行业都应倡导“动物为本”的发展理念。一方面,应叫停新建以牟利为目的的野生动物园,同时对现有野生动物园进行清理整顿,不符合文明理念、生态要求的游乐项目都要禁止。另一方面,系统研究规划野生动物园的规模、布局,突出依法保护动物的社会公益性。

目前,全国已在12个省份设立了10个国家公园体制试点,如东北虎豹国家公园、大熊猫国家公园等。未来野生动物园的设置,不妨结合国家公园建设进行有益探索。此外,还要强化动物福利保障,制定野生动物园条例之类的法规,编制动物园饲养指南和技术规范,建立科学的饲养监管措施,引导形成“尊重动物、尊重生命”的社会新风尚。