

重庆利用存量闲置房屋发展旅游民宿

本报讯(见习记者 黄高原)重庆市政府办公厅近日印发的《利用存量闲置房屋发展旅游民宿试点方案》(以下简称《方案》)提出,力争通过3年时间,打造一批差异化、特色化、个性化旅游民宿产品,培育一批特色鲜明、有较强市场影响力的旅游民宿品牌,筛选一批市场潜力大、经营效益好的旅游民宿企业纳入升级、上市重点培育名录。到2023年,全市拥有国家等级旅游民宿达到200家,旅游民宿集聚区达到15个,专业化企业10家以上。

《方案》提出,各区县(自治县)政府重点在城市近郊、旅游景区周边等地,城市特色街区、特色小镇、旅游度假区、历史文化名镇名村等区域,在符合自然保护地、生态保护红线以及饮用水源等相关管控要求的前提下,规划确定2至3个旅游民宿试点示范

区。引进各类市场主体参与旅游民宿投资运营,重点支持传统旅游住宿企业转型发展。鼓励有实力的农民专业合作社、农村集体经济组织,引导具有专业化经营能力的企业法人,参与旅游民宿投资运营。鼓励有条件的农户利用自有宅基地和农房在旅游民宿试点示范区统一规划下经营乡村民宿。

《方案》明确了打造一批示范样板、培育一批旅游民宿品牌、引导一批旅游民宿业态、开展旅游民宿宣传推广、实施消防安全分类管理、加强旅游民宿行业自律等6项具体任务,强调通过加强组织领导、强化协同配合、突出政策支撑、优化发展环境等4项措施,推动城乡存量闲置房屋资源高效利用,培育形成标准化、品牌化、产业化、品质化旅游民宿体系,助力城市提升和乡村振兴。

“冬游广西”超值 联合促销给力

□ 邱伟楠

“‘冬游广西’活动推出后,景区游客量明显提升,尤其是来了很多外地游客。虽然我们的工作量大增了,管理难度提升了,但心里是暖暖的,效益好了,收入也提高了。”百魔洞景区经理舒明波说。

2020年“山水暖你 壮乡等你——冬游广西”联合促销活动日前结束。在为期3个月的活动中,广西壮族自治区通过叠加旅游优惠措施、加大奖励力度等方式,线上线下共同宣传发力,引客人桂成效明显,旅游人数稳中有增。

优惠措施叠加

为充分发挥冬季如春的气候优势,大力开拓冬季旅游市场,2017年11月,广西壮族自治区旅游行政管理部门在黑龙江省哈尔滨市举办“冬游广西”旅游宣传推介会,对来自辽宁、吉林、黑龙江等10省份的游客作优惠政策推介,这是广西首次推出“冬游广西”活动。

2017年至2020年,广西已连续四年开展“冬游广西”联合促销活动,覆盖省份逐渐增多,2020年已向全国。随着优惠措施的叠加,广西对游客的吸引力不断提升。

从2020年10月中旬起,广西组织广西旅游协会等单位赴华南、西南、华北、东北地区15省份20多个市举办30多场推介会、文化和旅游企业对接会以及公众促销活动,同时在全区范

围内开展数十场“广西人游广西”“本地人游本地”“周边人游周边”线上宣传活动和线下主题活动,推出30多条区内自驾、康养、休闲、亲子、乡村旅游线路,旨在满足疫情防控常态化背景下游客的旅游需求,增强区内游客的流动性。

2020年11月1日至2021年1月31日,广西4A级及以上景区面向全国游客免费或五折开放,针对旅游专列(包车厢)、包机(切位)等推出各项奖励措施,旨在让游客感受到广西的山水之奇、文化之灵、和谐之美、发展之势。

广西壮族自治区文化和旅游厅宣传推介处处长曾彬表示,面对疫情影响,2020年自治区政府拨付了专项资金组织补助,景区、旅行社都铆足了劲,抓住机遇迎客,让冬季的广西旅游“淡季不淡”。

企业积极参与

开发丰富多元的旅游产品和线路,为游客提供优质服务,满足不同层次游客的需求……如何通过“冬游广西”活动把旅游业做好做强,引领更多客人桂,离不开旅游企业的积极参与。

“旅行社在开拓业务时要主动适应市场变化,利用广西特色旅游资源,及时调整业务方向,探索营销新模式。”广西壮族自治区文化和旅游厅宣传推介处副处长刘锐说。

广西龙泰国际旅行社针对目标市场客户需求,推出性价比高的专列团、灵活性和舒适度强的小包团以及

自由度高、深受年轻人喜爱的自驾游线路,深挖广西旅游资源和非遗资源,推出国家边海旅游风景道线路、非遗之旅线路等富有特色的新线路。

“‘冬游广西’活动期间,我们面向广东、河南、湖南、四川等客源地,开展‘坐高铁、游广西’‘双12包列’等主题营销,通过跟团游、小包团、自驾游的方式,组织了几千名游客到广西旅游。”广西龙泰国际旅行社总经理邓声权介绍。

辽宁正亚航空包机服务有限公司、桂林同丰国际旅行社总经理李旭生介绍,公司在“冬游广西”活动期间,以航旅结合的模式组织客源。整个冬春航季,组织了每周四班桂林—柳州—沈阳包机航线,每周三班海口—桂林—太原包机航线,整体客座率保持在95%以上。

“在‘冬游广西’活动中,我们采用线上线下相结合的销售形式。线上推广平台合作进行大范围业务推广与营销;线下与区内2518家旅行社门店紧密合作,确保客源稳定。”李旭生说,我们在组团的过程中还为旅客提供往返点对点的上门接送服务,赠送零门槛餐饮卡券、商贸产品等,使其享受优质服务、收获优质出行体验。

激活冬游市场

2020年“冬游广西”活动宣传期间,广西通过线上线下系列文化旅游推介会、促销会,引客人桂成效明显,为旅游业发展起到了较好的带动作用。

浙江紧抓文化和旅游领域数字化改革

本报讯(陶李 刘畅)近日,浙江省文化和旅游厅召开数字化专班工作会议,听取数字化专班工作汇报,学习研究日前召开的全省数字化改革大会精神,部署下一步文化和旅游系统的贯彻落实措施。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,数字化改革是全面深化改革的总抓手,是浙江省立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大战略举措。相关部门要加强顶层设计,抓紧谋划文化和旅游领域数字化改革的总体思路、总体要求和总体方案,以领跑者姿态加快推

进数字化改革。全省各级文化和旅游部门及厅直属单位等要统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知谋划推进各项工作,细化文化和旅游数字化改革工作方案,抓紧制定路线图和作战图,明确责任单位和时间节点,全力推进文化和旅游治理体系和治理能力现代化。

褚子育要求,要坚持以“管用”和“好用”为导向,一体化建设“诗画浙江”文化和旅游信息服务平台、智慧文化云等,让人民群众有更多获得感,让每个项目都能产生高质量、高效率、人性化的效果,推动从量变到质变的转换。

黑龙江启动“引客入省”旅游奖励资金申报

本报讯(赵伟多)近日,黑龙江省文化和旅游厅发布《关于开展申报2020年“引客入省”旅游奖励资金工作的通知》(以下简称《通知》),根据2020年发布的相关通知,拟对2020年组织境外(省外)航班团组、火车团组、汽车团组等旅游团组到黑龙江省旅游观光依法依规设立的旅行社兑现奖励资金。

《通知》明确,申请奖励的旅行社应于3月15日前将申报材料报送至黑龙江省文化和旅游厅审核,最终审核结果在省文化和旅游厅官网公示,报送至省财政厅审核并拨付奖励资金。据悉,根据2020年5月发布的《黑

龙江省鼓励旅行社“引客入省”旅游奖励办法(试行),奖励标准为成团游客在黑龙江省至少停留2天1夜,且游览2个及以上收费景区,对同一旅行社奖励额度每年最高不超过30万元。针对旅行社组织、接待省外(境外)游客入省旅游,设立航班团组奖,对每航班旅游团组达到50人(含)以上,奖励旅行社0.5万元;设立火车团组奖,每车次旅游团达到100人(含)以上,奖励旅行社1万元;设立汽车团组奖,旅游团组年度内累计500人(含)以上,奖励旅行社2.5万元;对累计接待省外游客人次达到1万人次(含)以上的旅行社,给予一次性奖励2万元。

北京市朝阳区文旅金融综合服务平台发布

本报讯(记者 崔哲)2月22日,北京市朝阳区文旅金融综合服务平台发布。该平台由朝阳区金融办、朝阳区文化和旅游局联合推出,旨在携手金融科技企业、金融机构为文化和旅游企业提供综合金融服务,推动文化和旅游企业获得金融机构的直接融资,构建朝阳区文化和旅游金融生态圈。

该平台运用大数据、区块链等技术手段为文化和旅游企业的交易内容进行画像,通过解构交易场景内容,形成数字资产,为文化和旅游企业增信,

并通过与银行线上风控系统直连,实现无担保的线上融资服务,帮助文化和旅游小微企业获得普惠性融资。目前,该平台针对不同的融资场景,推出了企业因公出行场景融资、文旅产业链场景融资、防疫重点企业融资绿色通道、小企业贷等金融服务产品。

在该平台推动下,发布会上,中国工商银行携手金融科技企业北京优品三悦科技发展有限公司分别与同程商逸旅投资有限公司、北京秋果酒店管理有限公司、北京行旅国际旅行社科技有限公司签订《文旅数据

链业务合作框架协议》。

朝阳区副区长朱晟表示,该平台是朝阳区政企银合作服务文化和旅游产业的一次重要尝试,为企业克服当前困难、获得长期金融服务提供了渠道。下一步,朝阳区将围绕平台建设,进一步拓宽文化和旅游企业融资渠道,全力推动文化和旅游行业金融扶持政策落地,及时高效地解决企业在申请金融支持过程中遇到的困难和问题,促进文化和旅游产业与金融产业深度融合,提升文化和旅游产业融资服务水平。

新疆文旅系统推出元宵节系列活动

本报讯(王思超)据新疆维吾尔自治区文化和旅游厅消息,元宵节将至,新疆文化和旅游系统将通过线上线下相结合的方式,推出猜灯谜、闹元宵、看社火、非遗等一系列活动。

乌鲁木齐市2月23日起拉开节庆序幕,沙依巴克区文化体育和旅游局推出线上线下结合的“非遗过大年·文化进万家”非遗体验活动,活动持续4天时间;2月25日至28日,吐鲁番市文化馆举办元宵节灯会,在元宵节当天举办“纸上功夫——吐鲁番市剪纸艺术体验展”活动;2月24日至26日,青河县举办线上元宵节答题活动。

元宵节当天,新疆非遗保护研究中心将推出非遗美食展、视频直播家乡年、云游新疆、欢乐闹元宵等六项

活动;昌吉回族自治州文化馆举办“闹元宵·猜灯谜”活动;喀什市文化馆举办线上“阿凡提·非遗过大年·元宵”活动;拜城县文化馆推出庆元宵社火表演;哈密市博物馆举办“做元宵 做彩灯,博物馆里闹元宵”特别活动。

此外,新疆各地文化馆等单位在春节期间举办的部分系列活动将持续至元宵节,包括阿勒泰地区文化馆举办的2021年阿勒泰地区“非遗润民心文化共享承”非遗过大年活动;富蕴县文化馆举办的2021年“弘扬传统文化展示非遗魅力”传统手工艺展示、非遗名录展板展示两项活动;阿克苏地区文化馆举办的“在云上·相遇非遗”线上展示等活动。

石家庄着力加强旅游公共服务体系建设

本报讯(任英文 康丽琴)据河北省石家庄市文化广电和旅游局消息,近年来,石家庄市高度重视旅游公共服务体系建设,积极利用省、市旅游产业发展大会,以旅游厕所革命为契机,夯实旅游公共服务体系基础。同时,拓宽服务模式,引进智能手段,提升旅游公共服务品质。经过全力推进,全市旅游公共服务体系建设成效显著。

据了解,随着经济社会快速发展,旅游业已成为石家庄市经济发展的引擎之一。推进全域旅游创建,加快推进由景区旅游发展模式向全域旅游发展模式转变,将成为“十四五”期间石家庄旅游业发展重点。

“十四五”期间,石家庄市将把旅游业作为绿色发展主打产业做大做强。要实现旅游业从粗放型向集约型

转变,从单一的总量扩张向质量提升转变,充分发挥旅游公共服务的基础支撑作用;以旅游公共服务基础设施建设和旅游公共服务模式创新为出发点,全力打造一批旅游公共服务重点示范工程,重点推进“旅游厕所示范工程”“旅游风景道公共服务示范工程”“旅游直通车示范工程”等,推动全市旅游公共服务体系高质量发展;全力推行“旅游公共服务+互联网”模式,深化科学技术在旅游公共服务领域的应用,提供更加便捷、舒适、智能的全新旅游公共服务;坚持旅游公共服务与社会公共服务有机衔接,进一步加强政府与企业合作、景区与非景区资源联通、旅游与非旅游功能互通,以旅游公共服务引领社会公共服务发展,实现旅游公共服务“融合联通、共建共享”。



2月23日,主题为“和合共生”的2021年世界移动通信大会在上海市召开,并首次以“线上+线下”的混合模式举办,呈现在5G、人工智能、物联网、智能家居等领域的创新产品与技术突破。图为当日,观众与虚拟长颈鹿进行互动。

中新社记者 张亨伟 摄

打造国内外知名时尚旅游城市

(上接第1版)在旅游集散体系建设工程方面,青岛将高标准建设胶东国际机场旅游集散中心、旅游咨询中心(争取列入山东省专项规划);整合沿海码头资源,开发海上旅游线路,构建海上旅游交通体系;推进滨海步行道、骑行道建设,构建自驾游和慢行系统,加快推进观光巴士升级改造。

朱铁一表示,创新是推动文化和旅游发展的不竭动力,“十四五”时期,青岛将以创新引领,采取“五个推进”关键举措。一是推进文化和旅游业态创新,利用科技要素加快“互联网+文化”“互联网+旅游”

等新型业态发展。二是推进文化和旅游产品创新,推动供给侧结构性改革,通过挖掘区域文化的特色与亮点,创新文化表现形式,并通过旅游过程传达给游客,使文化和旅游产品具有层次丰富的体验感、内容精致的新颖感和技术融合的科技感。三是推进文化和旅游技术应用创新,推进“科技+文化+旅游”,提高产业动能,培育和扩大新消费市场,推动产业和公共服务升级;综合利用网络信息新技术、展陈与互动体验和业态创新、环境保护新技术、设计制造新技术等,推进文化和旅

游产业智慧化发展。四是推进文化和旅游IP创新,通过对文化的深度挖掘,对文化和旅游资源进行创新整合,打造具有当地特色的旅游形象,受众群体高的文创产品、百姓喜闻乐见的休闲作品和个性化旅游服务,推出产业、项目、服务、文化、运营等一系列IP。五是推进文化和旅游商业模式创新,优化产品传播渠道,整合先进技术与资源,提升运营和服务效率,推进共享经济模式、俱乐部模式、众筹模式、个性化定制模式和分时产权一体化等新业态模式引领下的文旅融合。

简讯

贵州成立文化旅游职业学院

近日,贵州省政府对省教育厅《关于正式设立贵州文化旅游职业学院的请示》作出批复,同意设立贵州文化旅游职业学院。批复明确,贵州文化旅游职业学院主管部门为贵州省文化和旅游厅,实行党委领导下的院长负责制,办学经费由省级财政按生均财政拨款标准予以保障。

据了解,贵州文化旅游职业学院为全日制公办普通高职院校,以全日制普通高职教育为主,同时开展中等职业教育,学科门类以文化艺术、旅游等为主,专业设置按有关规定报批,在校生规模暂定6000人。

(何瀚章)

银川重点推进五大文旅工程

据宁夏回族自治区银川市文化旅游广电局消息,今年,银川市将以庆祝中国共产党成立100周年为主线,以推动高质量发展为主题,创作优秀文艺产品,提供优秀文化产品和优质旅游产品,着力推进五大工程,抓好多项重点活动,为“十四五”银川文旅融合高质量发展开好头、起好步,打好基础。

五大工程包括:推进文化遗产保护利用工程,实施长城国家文化公园(银川段)横城一花马池段旅游廊道工程等建设项目;推进文艺创作质量提升工程;推动文化和旅游产业提质增效工程,积极推进黄河生态旅游廊道等建设项目;推进文化和旅游市场文明净化工程,持续推进文化和旅游市场文明行动;推进公共服务效能提升工程,加快建设银川全域旅游综合服务平台等。

(王涛)

吉林市画院画家作品景区巡展

近日,由吉林省吉林市文化广播电视和旅游局主办,吉林市画院、吉林市美术馆承办的“淞风雪韵——吉林市画院画家作品景区巡展”在万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区举办。

据了解,本次画展以冰雪为题材,汇集了吉林市画院7位画家近期创作的35件中国画作品。品种种类丰富多样,不仅展现了吉林市的亮丽景色、画家的张扬个性以及他们对家乡的热爱,也展现了吉林人对美好生活的探究与思悟。

(记者 刘玉萍)