

学党史悟思想办实事开新局 以优异成绩迎接建党一百周年

(上接第1版)要坚持以习近平同志关于历史问题的两个决议和党中央有关精神为依据,准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质,正确认识和科学评价党史上的重大事件、重要会议、重要人物。要旗帜鲜明反对历史虚无主义,加强思想引导和理论辨析,更好正本清源、固本培元。三是要切实为群众办好事解难题。要把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,同解决实际问题结合起来,开展好“我为群众办实事”实践活动,把学习成效转化为工作动力和成效,防止学习和工作“两张皮”。四是要注重方式方法创新。要发扬马克思主义优良学风,明确学习要求、学习任务,推进内容、形式、方法的创新,不断增强针对性和实效性。要以县处级以上领导干部为重点,坚持集中学习和自主学习相结合,坚持规定动作和自选动作相结合,开展特色鲜明、形式多样的学习教育。要在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,普及党史知识,推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。要鼓励创作党史题材的文艺作品特别是影视作品,抓好青少年学习教育,让

红色基因、革命薪火代代传承。要坚决克服形式主义、官僚主义,注意为基层减负。王沪宁在主持会议时表示,习近平总书记的重要讲话,高屋建瓴,视野宏大,思想深邃,深刻阐述了开展党史学习教育的重大意义,深刻阐明了党史学习教育的重点和工作要求,对党史学习教育进行了全面动员和部署,为我们开展好党史学习教育指明了方向,提供了根本遵循。各级党委(党组)要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,提高思想认识和政治站位,抓好本地区本部门本单位的学习教育工作。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会委员长,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协党组成员,以及中央军委委员出席会议。

会议以电视电话会议形式召开,党史学习教育领导小组成员,各省区市和副省级城市、新疆生产建设兵团领导班子成员,中央和国家机关各部门、各人民团体,中管金融企业、中管企业、中管高校,军队有关单位主要负责同志,党史学习教育中央宣讲团成员等参加会议。

《文化和旅游部立法工作规定》3月1日起施行

本报讯(记者 沈啸)记者日前从文化和旅游部政策法规司获悉,《文化和旅游部立法工作规定》(以下简称《规定》)将于2021年3月1日起施行,此举旨在进一步规范文化和旅游部立法工作,保证立法质量,完善立法程序,提高立法效率。

《规定》共7章27条,从立项、起草、审核、决定、公布和备案、解释、修改和废止等环节对文化和旅游部立法工作作出安排。《规定》调整的立法范围包括:编制年度立法计划;根据全国人大、国务院授权或者委托,起草、修改法律、行政法规草案,以及提出相关立法建议;起草、解释、修改、废止部门规章;审议文物方面的立法。

《规定》突出强化四方面,即突出加强党对立法工作的领导,强化年度立法计划的刚性约束,强化规范立法程序,强化立法后评估和执法检查。

根据《规定》,立法工作应当遵循下

列原则:坚持以习近平法治思想为指导,加强党对立法工作的领导,全面贯彻落实党的路线方针政策和决策部署,将社会主义核心价值观融入立法全过程;坚持科学立法、民主立法、依法立法,立法内容和程序符合宪法和上位法规定;切实保障自然人、法人及其他组织的合法权益,在规定的同时明确其相应的权利和保障权利实现的途径;体现行政机关的职权与责任相统一的原则,在赋权的同时明确其行使职权的条件和程序及应承担的责任。涉及文化和旅游领域重大体制和重大政策调整的重要立法,应当按照有关规定及时报告党中央。

《规定》的颁布施行是文化和旅游部认真贯彻落实习近平法治思想和中央全面依法治国工作会议精神的重大举措,将对加快形成完备的文化和旅游领域法律规范体系,推进文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化发挥重要作用。

《山西省长城保护办法》4月1日起实施

本报讯(王文华)近日,山西省政府第97次常务会议通过了《山西省长城保护办法》(以下简称《办法》),自4月1日起实施。

《办法》包括总则、保护管理、研究利用、监督检查、法律责任、附则等共6章37条,适用于山西省行政区域内长城保护、管理、研究和利用等活动。

《办法》要求,长城所在地县级以上政府负责本行政区域内长城保护工作,文物主管部门具体负责本行政区域内长城保护和监督管理工作,其他有关部门应当按照各自职责,做好长城保护相关工作;长城所在地县级以上政府应当与长城所在地(镇)政府签订长城保护责任书;长城所在地(居)民委员会应当加强对村(居)民长城保护法律、法规的宣传教育。

《办法》强调,在保护管理方面,长城所在地县级以上政府应当将长城保护规划纳入本行政区域国民经济和社会发展规划、国土空间规划;在长城沿线村镇、交通路口等地段设立长城保护

标志。省政府文物主管部门应当制定长城日常养护规则,指导和规范长城保护机构做好长城的日常养护和抢险加固工作。长城所在地县级以上政府文物主管部门应当建立长城记录档案,招募长城保护员,对长城进行巡查、看护。

《办法》指出,在研究利用方面,省政府文物主管部门应当加强对长城重要节点、重点地段展示利用的指导;长城所在地县级以上政府文物主管部门、长城保护机构应当加强同科研单位、院校等的交流与合作,开展长城保护科学研究;鼓励志愿者、志愿服务组织依法参与长城保护活动。在监督检查方面,省政府文物主管部门和长城所在地设区的市市政府文物主管部门应当制定长城保护责任制度,建立长城保护评估机制,定期对本行政区域内长城保护工作进行监督、检查和评估;长城所在地文物保护执法机构应当加强对本行政区域内长城的执法检查,依法查处长城及其保护范围和建设控制地带内的违法行为。

公示

根据国家新闻出版署《关于开展2020年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发函〔2021〕1号)要求,我单位已对持有新闻记者证人员的资格和遵纪守法情况进行严格审查,现将拟通过年度核验人员名单进行公示,公开接受社会各界监督。公示期自2021年2月22日至3月3日。

参加新闻记者证年检人员名单:
徐行、金启宁、赵书军、邓敬敏、龚立仁、徐万佳、王洋、陈晨、胡昊、

李志刚、陈富钢、张政、王诗培、李玲、陈静、武斌、赵垒、张宇、王玮、李鹏冲、郭凌志、李凤、何宁、沈啸、王苑、杨亮、肖相波、冯维国、高慧、吴健芳、张阮堂、白骅、崔哲、刘玉萍、周晨

监督电话:010-83138953 010-85168050

中国旅游报社
2021年2月22日

“乐嗨上海过大年”有效助力市场复苏

□ 本报特约记者 丁宁

春节假期,上海市文化和旅游局市场供应充足、秩序井然,为市民、游客提供了随处可见、随手可得、随心可享的特色产品和服务。

据上海市文化和旅游局发布的数据,春节假期,全市共接待游客492.16万人次,恢复至2019年同期的96%,其中上海本地游客占比81.55%;实现旅游收入56.65亿元。

春节假期,上海市文化和旅游局聚焦留沪过年的外来务工人员和本地居民,组织“乐嗨上海过大年”活动。活动推出百场演出、百场展览、百条红色主题产品,围绕在上海过地道“海派新年”主题,推出文旅微综艺新春直播节目——“小驴陪你过新年”,带领市民、游客“云端”过年。

上海市文化和旅游局在丰富旅游产品供给的同时,还加强安全督导力度,严格落实疫情防控措施。春节假期,上海市文化和旅游局会同各区文化和旅游局、相关部门及行业主体,建立事前、事中和事后全链条闭环监管与服务新机制。上海市、区两级文化和旅游局会同公安、卫生健康、市场监管等单位每日开展生产安全和疫情防控检查,累计检查各类文化和旅游市场主体2266家(次)。

据了解,春节假期,上海文化和旅游局系统未发生重大安全突发事件,相关场所未发现重大防控漏洞,假日市场运行平稳有序。

丰富的产品供给与优良的市场环境激发了市民、游客的旅游消费需求。据统计,春节假期,上海市重点文化场所累计接待游客131.59万人次,各类线上文化和旅游活动总浏览量1.2513亿次。

来自江苏的程女士选择留上海“就地过年”。农历除夕,她参加了春秋旅游组织的“就地过年 感受申城温暖”公益旅游活动。她表示,虽然是冒雨参加活动,但不虚此行,通过导游的讲述能够充分了解上海历史和发展进程中的故事。“虽然在上海读书,但我对这座城市的了解还远远不够。”

春节假期,上海迪士尼度假区在城堡上空燃放起“牛”字形烟花;上海海昌海洋公园将营业时间延长至20时,推出《海天鲸焰》烟花水幕光影

列新产品。

春秋旅游集中发力本地旅游业务,推出短途、微游等旅游产品,其“一家一团”的小众本地定制产品备受游客青睐;携程将年夜饭产品融入浦江游览,让游客在“流动的江景”中品尝美食;驴妈妈旅游网在春节前夕上线百条红色主题产品,围绕在上海过地道“海派新年”主题,推出文旅微综艺新春直播节目——“小驴陪你过新年”,带领市民、游客“云端”过年。

上海市文化和旅游局在丰富旅游产品供给的同时,还加强安全督导力度,严格落实疫情防控措施。春节假期,上海市文化和旅游局会同各区文化和旅游局、相关部门及行业主体,建立事前、事中和事后全链条闭环监管与服务新机制。上海市、区两级文化和旅游局会同公安、卫生健康、市场监管等单位每日开展生产安全和疫情防控检查,累计检查各类文化和旅游市场主体2266家(次)。

秀;东方明珠广播电视塔组织“2020实‘鼠’不易2021‘牛’转乾坤”新年登高祈福活动……各景区从农历正月初一起迎来众多游客。

据了解,春节假期,上海市宾馆、旅馆平均客房出租率恢复至2019年的90%。市郊平均客房出租率较往年明显上升,金山区、松江区、青浦区、奉贤区、崇明区等区域平均客房出租率均超过50%。

“酒店于农历正月初三(2月14日)迎来春节假期的预订高峰,预订热度持续至农历正月初五(2月16日)过后,主打电竞房、影音房、温泉房等产品的休闲酒店预订量与2019年同期相比增长超30%。客源方面,客人主要来自上海本地。以上海金茂悦大酒店为例,今年选择到该酒店过节的‘微度假’客人明显增多,尤其是年轻客群。”上海市浦东新区文化和旅游局相关负责人表示。

花样翻新“微旅游”为广西假日经济增色

□ 邱伟楠

春节假期,广西壮族自治区文化和旅游产品供给充足、种类丰富,各地线上线下齐发力,有力保障群众就地过年文化和旅游需求。据广西壮族自治区文化和旅游厅消息,春节假期,广西累计接待游客2229.90万人次,实现旅游收入140.87亿元,各文化场馆、旅游景区景点秩序良好,文化和旅游市场安全有序、亮点纷呈。

广西各地多措并举,推出发放消费券、门票减免优惠等措施。其中,柳州市为就地过年群众发放价值100万元的旅游消费券。桂林市推出41条惠民旅游线路和86项惠民活动,引导60家A级景区、34家星级酒店和旅游民宿推出惠民优惠措施,为5452名

外地务工人员发放价值272万元的消费券。

广西各级图书馆、文化馆保障开放时间,提供免费开放服务,共举办720场文化活动,线上线下累计参与群众达214万人次,公共图书馆、文化馆累计接待游客13万人次。

如今,“博物馆里过大年”逐渐成为新年俗、新时尚,广西各博物馆积极应对、充分准备,推出多种多样的新春活动。广西壮族自治区博物馆通过抖音平台开设“博物馆里的年味”直播;广西壮族自治区自然博物馆通过线上线下相结合的方式,开设“牛年说牛”生肖展。

春节假期,广西旅游市场持续回暖。自治区监控的78个热门景区累计接待游客138万人次,其中桂林市接待游客总人数同比2019年增长

4.19%,南宁青秀山风景区连续多天客流量超过4万人次。

“广西人游广西”成为游客的热门选择。统计数据显示,广西区内游客占国内游客比例超过70%;本地亲子游、短途自驾游、周边休闲游成为本地人的首要选择,各种花样翻新的“微旅游”为春节假日经济增色。梧州市推出7条“我在梧州过大年”“原味岭南·年味梧州”春节假日梧州本地游“精品线路,桂林、贺州两市从2月5日起实施互通A级景区门票优惠措施。

非遗民俗为广西春节旅游增添年味。南宁市方特东盟神画乐园举办国际狮王争霸赛,北海市合浦汉闾文化园景区推出“古代江湖绝技”暨“浪漫飘雪”迎春灯会。

夜游模式受到年轻游客青睐,贺

州市推出“璀璨贺州·东融之夜”五大系列夜间经济文化旅游主题活动,桂林秀峰区推出夜游、夜食、夜娱、夜购等系列活动,有效带动了文化和旅游消费。

享受乡村美景、体验乡村民俗、住乡村民宿成为众多游客首选,乡村旅游备受游客喜爱。河池市南丹县的歌娅思谷旅游景区、河池市宜州区的刘三姐故里景区分别接待游客1.2万人次、4.36万人次,贺州市富川瑶族自治县福利镇的慢城花海景区12万株郁金香争奇斗艳,累计接待游客超过2万人次。

红色旅游持续升温,红军长征突破湘江烈士纪念馆景区、红军长征湘江战役纪念馆、红军长征湘江战役新圩阻击战纪念馆3家红色旅游景区累计接待游客19.72万人次。

●就地过年 暖在身边

让城市建设者感受“成都温暖”

□ 陈俊成 本报记者 白骅

“这里很像电影里的场景,真好看。”春节假期,来自内蒙古自治区的刘大江留在四川省成都市过年。日前,他搭乘免费旅游大巴抵达成都大邑县安仁古镇,在景区内的民国风情街一边游览,一边用手机拍照片发给远在老家的妻子。

近日,成都文旅·旅投集团联合成都市建筑业协会开展“异乡农民工·温暖成都年”建筑行业乐融融春节活动,邀请留在成都过年的部分农民工前往安仁古镇游览,为他们送上节日温暖。

“我们一年到头都在工地,几乎没有时间旅游。”参加活动的刘大江在成都工作已有13年,却很少有时间认真

欣赏这座城市的景色。他说,今年虽然不能回家过年,却看到了成都的美景,更感受到了这座城市温度。

包饺子、煮汤圆、写春联……在四川大学华西天府医院项目,成都东安湖项目施工现场,主办方为许多没能前往安仁古镇参观游览的农民工组织了新春活动。正在煮汤圆的工友许春华表示,我们都响应号召、就地过年,支持疫情防控工作,这个年就在成都过了。

为了让更多留在成都过年的农民工朋友感受到“成都温暖”,成都文旅·旅投集团还推出“就地过年乐融融”春节成都本地旅游产品大礼包,包括该集团旗下古镇景区门票优惠券等,为就地过年的“异乡人”送上成都旅游暖春大礼。来自云南的张宇杰在收到大礼包后开心地说:“终于可

以静下心来仔细看看这座城市了。”

“他们为这座城市做了太多贡献,我们也为他们献上节日的关怀。”成都文旅·旅投集团董事长、成都中旅旅总总经理杨鑫表示,该公司向100万名留蓉过年的农民工群体送出春节成都本地旅游产品大礼包,希望通过这份小小的心意向留在成都过年的群众传递成都温暖。

据了解,为满足就地过年群众的旅游休闲需求,成都出台了专项政策,发布了20条新春欢乐旅游线路,推出了27条特色旅游购物专线,组织了100多场文化和旅游活动。

“是你们让这座城市更加美丽、繁荣,欢迎你们和我们一起过年。”不少成都市民通过网络视频等多种方式向留在成都过年的“异乡人”发出暖心邀请。



元宵节临近,山东省枣庄市台儿庄古城举办丰富多彩的社火巡游和杂技表演等活动,欢欢喜喜迎佳节。图为近日,民间艺人在台儿庄古城表演舞龙。视觉中国 供图

简讯

杭州去年共接待游客1.76亿人次

近日,杭州召开2021年全市文化广电旅游工作会议。会上发布的年度数据显示,2020年杭州全市文化广电旅游增加值达2285亿元,同比增长8.2%;全年共接待游客1.76亿人次,实现旅游收入3335亿元。会议明确,2021年杭州将重点推进文化精品塑造、文化基因解码、文物激活推广、文旅消费促进、文旅产业提质等十大工程。

据了解,杭州将把握互联网时代机遇,强化数智科技赋能,推动文化和旅游深度融合,加强文广旅游人才队伍建设,实现高质量发展。(陶李 新畅)

中国·南京国际梅花节开幕

近日,2021第26届中国·南京国际梅花节在南京市明孝陵梅花山开幕。本届梅花节以“梅绽金陵 礼赞百年”为主题,采取线上线下相结合的形式,开展“梅开盛世”“梅韵流声”“梅香满园”“梅露茶香”“梅语鹿鸣”五大主题活动,将持续至3月20日。

据了解,梅花节期间,梅花山大草坪水上舞台等将开展“花开五福”戏曲艺术展演。市民、游客还可参观“梅香浮动——人文梅花山专题展”、观赏“百年茶艺——钟山雨花课堂”的茶艺表演等。(许瑾)

益阳集中开工一批红色文旅项目

为进一步完善公共文化服务体系、推动红色文化和旅游项目高质量融合发展,湖南省益阳市日前集中开工一批红色文化和旅游产业项目,包括益阳三周文化广场项目、龙洲中学暨龙洲书院修缮项目、石码头小学扩建项目、张昆弟广场修缮提质项目、“洞庭乡愁三眼塘”红色旅游项目等。(宋铁山 记者 高慧)

