

广西：非遗成群众脱贫创收利器

□ 孟萍

广西壮族自治区融水苗族自治县的青少年活动中心里，一批又一批学生在老师指导下学习织锦；龙胜各族自治县教育局、泗水乡社区学习中心举办竹编工艺培训班，邀请广西非物质文化遗产项目竹编工艺传承人为53名学员现场传艺……近年来，广西深入挖掘丰富的非遗资源，强化传承和利用，使非遗项目不仅融入了人民生活，更是成为群众脱贫创收的利器，“非遗+扶贫”“工艺+就业”的路子越走越宽。

“指尖经济”点亮生活

壮锦、绣球都是广西具有民族文化符号的特产。近年来，广西许多偏远民族地区的群众通过织绣等“指间经济”，织出脱贫致富路。

靖西市新靖镇旧州村是有名的绣球村。现在旧州有2300多村民，其中一半人从事绣球制作。旧州的绣球风情街和壮族生态博物馆、靖西市非物质文化遗产展示馆等非遗保护基地每年接待游客200万人次以上。

靖西市绣蕴坊绣球文化有限公司是绣球文化扶贫的实践者之一。据了解，绣蕴坊近年来举办绣球技能、技艺培训300多场，受益群众达两万多人。如今，绣蕴坊年营业额达到了500多万元。绣蕴坊创办人王秀芬说：“我们先对绣娘进行培训，约定时间再到村子里收货，工资现结，按件计工资。”目前，绣蕴坊带动400多名农村妇女居家就业，其中贫困户36户65人，已全部实现脱贫。

柳州市级非遗项目（苗族刺绣）代表性传承人李伊园创办的彩云苗艺已成为助力当地贫困妇女脱贫的“金绣球”居家灵活就业示范基地。她以基地和扶贫车间为依托，累计培训贫困

妇女近3000人，帮助贫困户增收60余万元。如今，李伊园带着160多名绣娘一起制作苗绣，绣娘月收入有1500元至3000元。

融水县香粉乡古都村大盘屯贫困户贾会连是一名绣娘。贾会连每年凭着苗绣增加收入近1.8万元，现在一家人已经脱贫。红水乡振民村英培屯村民韦梅论经过培训后在县城开了一家手工剪花苗衣店，每年收入两万元。2019年4月，韦梅论被评为柳州市市、县级非物质文化遗产代表性项目“苗族刺绣”代表性传承人。

1993年出生的覃桂珍，是三江侗族自治县同乐苗族乡同乐村平溪屯人。她出生在侗绣世家，奶奶是远近有名的侗绣艺人，妈妈韦清花和伯母杨甜是广西壮族自治区非物质文化遗产项目（侗绣）代表性传承人。她家也被建成集侗族刺绣展示、传承和销售于一体的农家式博物馆。

覃桂珍说：“2019年以来，我们共培训绣娘500多人次，推荐30多名绣娘就业。依靠侗绣，她们每年人均增收6000元到7000元。”

龙州县2018年列入文化和旅游部、国务院扶贫办第一批“非遗+扶贫”重点支持地区。广西金壮锦文化艺术有限公司2017年在龙州创办了壮锦技艺工坊，组织农村妇女参加培训，每人每天织锦2至4小时，年纯收入5000元至1万元以上。目前，公司有织女55人，其中，涉及建档立卡贫困户17户，贫困人口占比达34%。

唱不完的民歌奏不尽的乐曲

2020年12月19日至20日，2020中国攀岩自然岩壁精英挑战赛（马山站）在马山县攀岩特色体育小镇三甲拉开帷幕。马山县的各族群众唱起悠扬的三声部民歌，敲起雄浑的马山会鼓，迎接各地攀岩精英的到来。

如今，三声部民歌与壮族会鼓、扁担舞一道被誉为“马山三宝”，是节庆之日或重大的群众活动中必不可少的表演节目，已成为马山民间文化艺术的名片。

在当地政府和文化部门的支持下，马山县古零镇安善村下安屯温桂元从2007年起把壮族三声部民歌展示中心和培训基地设在了自己的家中。这位八旬老人已经整理和创作了上千首壮族三声部民歌。

广西有唱不完的民歌，也有奏不尽的乐器。芦笙作为一种传统民族乐器，在侗族、苗族等日常生活和节日庆典中不可或缺。78岁的苗族老人梁炳光是融水苗族自治县知名的芦笙制作师傅。作为国家级非物质文化遗产项目（芦笙制作）代表性传承人，梁炳光除了自己制作和修理芦笙外，多年来还在县城开设了梁炳光苗族芦笙制作传承展示馆，先后传艺授徒60多名，遍及10多个乡镇。

据了解，近年来，融水苗族自治县设立非遗专项资金，通过“奖、扶”非遗项目和非遗传承人，广泛宣传非遗文化，探索非遗传承和创新，积极营造全社会保护和传承非遗的良好氛围。融水县在县城苗家小镇建立了民族传统工艺人才孵化中心，计划利用3年时间，针对建档立卡贫困户、易地搬迁安置户、乡村旅游经营者、创业创新青年、下岗失业人员等进行培训，通过发展“微工厂”和“匠人村”不断与旅游相融合，让群众从非遗传承发展中获益。

特色美食飨游人

今年元旦假期，柳州螺蛳粉产业园迎来一拨又一拨的游客。游客在螺蛳粉博物馆里品尝螺蛳粉长桌宴是行程的高潮。在大快朵颐之后，游客们

纷纷解囊，购买螺蛳粉产品，并当场邮寄回家。2020年，柳州螺蛳在“宅经济”大潮中一飞冲天，成为国内外吃货们最为期待的美食之一。柳州市政府发布的数据显示，2020年袋装柳州螺蛳粉产销额达105.6亿元，较2019年增长68.8%。目前，袋装柳州螺蛳粉企业达113家，日产量最高达325万袋，产品远销海外20多个国家和地区，约25万个就业岗位遍布在全产业链各个环节，带动建档立卡贫困户4500多户就业，人均年增收9000元以上。

柳城县东泉镇雷塘村村民粟宝雄一家四口，几年间从泥砖房搬到了外墙贴着瓷砖的两层新楼房，这都得益于2015年雷塘村第一批被选为螺蛳粉产业酸豆角、酸笋基地。

雷塘村村民粟红喜2015年进入村里成立的绿宝蔬菜专业种植合作社工作，种了2亩豆角，一年收两季。豆角丰收，价格很好，高兴之余，粟红喜又加种2亩竹笋。除了种竹笋和豆角，粟红喜还为螺霸王公司专门运输酸豆角和酸笋。

2020年10月22日，三江侗族自治县林溪镇冠小屯，村民们用芦笙踩堂和百家宴款待来自广东的一个千人旅游团。从三江县城到各个侗寨，百家宴已成为侗乡文化体验的一大招牌。

2020年年初，三江县溪溪平岩村岩寨屯奶更餐饮发展有限服务公司成立。公司负责人吴爱仙自2017年起就组织寨子里的一些妇女搞百家宴接待游客。10多户贫困户的妇女加入吴爱仙的公司，2019年接待游客3万多人次，人均收入2万多元。

大化各族自治县近两年“夜经济”发展得风生水起。每当华灯初上，县城达咋小镇人气聚集，各个餐饮店生意火爆。六也鱼怪、贡川滤粉等大化特色非遗美食吸引许多游客慕名品尝。



今年春节期间，各地特色年俗文化商品因其特有的“年味儿”受到游客的热捧，成为炙手可热的旅游商品。图为在北京前门步行街，作为非物质文化遗产的老北京“吹糖人儿”吸引了众多市民和游客。

本报记者 陈晨 摄影报道

内蒙古：年货新宠有非遗

□ 杨茜茜

2021年春节，内蒙古自治区的非遗文创商品成为年货新宠。节前，由内蒙古自治区文化和旅游厅主办，内蒙古展览馆、各盟市文化和旅游局承办的2021年内蒙古非遗年货展暨非遗扶贫产品展示展销会采取“线上集中推介、线下分散销售”相结合的方式推广非遗商品，让浓浓的年味鲜活起来。

线上线下联动卖货

近年来，内蒙古已成功设立自治区传统工艺工作站7个、非遗扶贫就业工坊8个，用“非遗+扶贫”线上线下结合销售的方式，让越来越多的人了解内蒙古丰富的非遗商品，也让非遗传承人受益。

统计数据显示，以非遗产品为主，并与年俗有关的传统技艺、传统美术、民俗类等230多个非遗项目产品加入了拼多多“内蒙古非遗馆”。在今年1月26日至31日期间的“非遗年货展销优惠周”活动中，内蒙古老百姓实实在在地过了一把“足不出户赶云集抢牛货”的瘾。同时，已有100多家非遗商家在线下实体店同步开展活动，形成线上线下联动的聚合效应。截至1月31日，拼多多“内蒙古非遗馆”“非遗年货展销优惠周”活动线上集中销售和线下分散销售成交金额为135万元，成功助力贫困地区非遗传承人群体拓展销售渠道、增加收入。

乌兰察布市非物质文化遗产丰镇市恩宝月饼的负责人郭焱说：“恩宝月饼因其松软、香甜、易于储存等特点，

在国内的月饼行业独树一帜。自治区这次举办的非遗年货展，通过线上线下结合的销售方式为内蒙古的‘老字号’拓宽了市场。通过政府搭建的平台，我们的商品可以销售到更远的地方。”

产品丰富特色鲜明

据了解，今年非遗年货展示中的“非遗之礼”“非遗之物”“非遗之味”三大类别，汇集了和林格尔剪纸、龙乡绣花鞋、核雕、蒙古族唐卡、蒙古族银器、蒙古族珠绣、卓资山熏鸡、糖塑、古法卤肉等非遗年货，并通过视频、图片、文字等多种展现形式，在“云”端呈现内蒙古非遗的深厚底蕴和恒久魅力。

据了解，内蒙古非遗商品主要靠手工和个性化制作，因材施艺具有工业化生产不能替代的特性，还具有历史传承和民族（地域）特色、与日常生活紧密相连等特点。

在内蒙古非遗中有一个独具特色的产品“六合枕”。据六合枕传承人温永华介绍，制作六合枕最关键的一步是制作枕芯，它决定着六合枕中六孔“花瓣”的位置是否中正、大小是否合适。而制作枕芯首先需要裁剪形状、大小一模一样的底衬，绷上花布，固定位置，并缝合成六个口向外延伸的花芯布套。这个工艺比较复杂，前后加起来有三十多道工序，一个枕最少要缝2600至3000多针。

目前，六合枕融入了草原和现代文化的元素，也衍生出“时枕”“合家欢枕”“圆形乾枕”“儿童枕”“靠枕”“香包”等新品，形状也由原来的六孔

衍生为八孔、十孔、十四孔等，受到消费者的欢迎。

加强培训传承有序

2020年，内蒙古自治区文化和旅游厅持续加强非遗文化制度建设，完善非遗名录体系，加大非遗宣传展示和人才培训力度，继续实施非遗传承人研修研习培训计划。

据内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，2020年，内蒙古增建自治区传统工艺工作站4个、非遗扶贫就业工坊8个，推荐4个国家级贫困县非遗扶贫就业工坊纳入国务院脱贫攻坚项目库；支持14个自治区传统工艺工作站、非遗工坊开展非遗助力精准扶贫培训及展示交流活动；并建立拼多多“内蒙古非遗馆”线上销售平台，组织全区传统工艺企业、老字号、传承人、非遗扶贫就业工坊及非遗相关企业117家参加文化和旅游部联合电商平台举办的“非遗购物节”；举办多场内蒙古非遗传统工艺线上培训班和非遗培训班，累计培训400余人；2020年组织多场非遗宣传展示活动，采取线上、线下结合的形式，集中展示内蒙古非遗保护传承成果，推动非遗进景区、进卖场；同时在8个文化生态保护区建设非遗展示、展销、展演基地，推动非遗体验游、研学游等。

从2016年开始，内蒙古自治区文化和旅游厅实施了“非遗传承人研修研习培训计划”，重点对贫困旗县传统工艺类传承人群及从业者进行整建制培训，培训60余期5000余人次，举办学术研讨会等重大活动20余次，举

办各级各类非遗展览、演出、民俗活动8000余场，300余万人次参加，全面展示了自治区非遗保护传承成果，不断提升自治区非遗的知名度、影响力。

目前，内蒙古已经开始实施“国家级代表性传承人记录工程”，对21位70周岁以上国家级传承人所掌握的知识 and 精湛技艺进行全面记录；还实施了“双百保护”工程，完成100个濒危项目实践过程、100位年老传承人口述史的系统记录；实施了非遗保护传承“千校万户”计划，切实推进非遗进校园、进教材、进课堂。

内蒙古在开展“内蒙古非遗年货”直播推介过程中，同时举办了“传统工艺大课堂”。大课堂邀请蒙古族皮雕、马头琴制作、河套剪纸、木雕制作技艺、托县花馍馍和六合枕制作技艺等10个非遗项目的传承人齐聚活动现场，为大家带来原汁原味的草原味道、精美别致的非遗文创以及特色工艺品讲解，带领观众走近这些好玩好吃好看的“非遗好物”。

马头琴制作传承人莫德乐图说：“马头琴作为内蒙古自治区非物质文化遗产，早在2006年就经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2020年，我们多次举办非遗进校园活动、传统工艺大课堂等，让对马头琴工艺感兴趣的群众在视频中学习马头、琴箱、琴杆制作方法，更推出了马头琴一比一的手工艺制作材料包，让更多人了解非物质文化遗产，了解蒙古族文化和蒙古马精神，让优秀传统文化在年轻一代中传承、发扬。”

非遗记忆

甘肃：编出“麦”好生活

□ 罗赞鹏 记者 张陇堂

传承千年的麦秆画制作技艺，以其巧妙的构思、精美的制作赢得人们的喜爱。而在今天的陇原大地上，日益壮大的麦秆画制作队伍给麦秆画技艺的传承和保护增添了新鲜血液。精益求精制作出的麦秆画也用它自身魅力博得市场青睐，陇原大地上的麦秆画作者们更是用勤劳的双手编织出属于他们的“麦”好生活。

始于热爱

家在甘肃省临夏回族自治州康乐县康丰乡道家村的马志花有一手精湛的麦秆画制作技艺。一支支麦秆在马志花的手里，经过熏、蒸、漂、刮、推、烫等多道工序，逐渐形成一件精美的麦秆画作品。如今马志花也成为了一名麦秆画制作技艺的州级非物质文化遗产传承人。

马志花说：“长辈们农闲时就会做麦秆画。他们制作的时候我就在一旁观看，看着自己所熟悉的麦秆，在长辈的手里变成鸟、树、花等，感到很神奇。从那时候起我内心就被种下了想学习和了解这门古老技艺的种子。”

如果说马志花家族传承式的麦秆画制作技艺，给了她一个从小就耳濡目染的学习环境，让她能够发乎于心的爱上这门技艺。那么，同样是麦秆画制作技艺的市级非物质文化遗产传承人唐巧红，则因对这门技艺的喜爱，从先前的简单了解，变成了一位能够教学带徒的麦秆画制作技师。

“从小我就喜欢做各种手工活，像编草帽、蚂蚱笼、小鸟笼、绣花鞋垫等等，做的手工艺品除过送亲朋好友外，有时候也拿到市集上换点钱填补家用。”家在甘肃省平凉市庄浪县的唐巧红说：“记得北京奥运会福娃发布会后，我也试着用麦秆制作了一副福娃麦秆画，这幅麦秆画后来被我们县上一个装潢公司老板看上买走了。”

自己手工制作的工艺品能够被人们喜爱，这极大地鼓舞了唐巧红，而且还因此得到了一笔收入贴补家用，这更加坚定了唐巧红要将这门手艺学精的念头。

精炼技艺

一门非遗技艺的掌握和熟练，光靠喜欢和想学习的热情是远远不够的，还需要学习者有足够的耐心 and 一颗能够吃苦的决心。

“我没有专业学过画画，所以在学习制作麦秆画时就需要比有画工底子的人付出双倍的功夫。白天上班，晚上就自己摸索锻炼技艺，投入其中就觉得时间过得很快。”唐巧红回忆自己学习麦秆画制作技艺的过往时说，家里人看到自己的忙碌身影，都觉得做麦秆画太辛苦、太过劳

累。不过，因为心里的热爱，唐巧红一直坚持到了现在。

17岁的那一年，为了学习和借鉴不同麦秆画制作技艺和方法，马志花离开了家乡到河南省继续学习麦秆画的制作，以求自己制作麦秆画更专业、更精致、更易打动人。

通过不断的学习和摸索，马志花和唐巧红在麦秆画制作上越发得心应手。娴熟的技艺让她们各自的麦秆画作品更加精秀美丽，深受消费者喜爱。

手艺在被认可后，唐巧红更有信心了。2016年，她在庄浪县的一家商场里租了一间铺面，专门用来售卖自己制作的手工艺品，其中，最具特色的就是麦秆画。

马志花则在西藏拉萨打拼，成立了拉萨市麦之魂工艺品有限公司。得益于拉萨市旅游业良好的发展势头，马志花的公司越办越好，她的麦秆画也销往全国各地。

传承发扬

在马志花的心里一直有一个想法，就是能够回到家乡康乐，将麦秆画制作技艺传承发扬，让更多的乡亲们习得掌握这门手艺，为他们奔向小康生活助一臂之力。

机会总是留给有准备的人。2018年，康乐县依托国家优惠政策，积极建立扶贫车间，帮助更多贫困百姓实现就业，助力他们脱贫致富。“2018年5月回家时，我听说县上号召人们返乡创业，并且有多种优惠政策支持，我就觉得这是个机会。”马志花在家乡成立了康乐县蓝灵麦之魂工艺品有限公司，实现了自己的愿景。

在庄浪县相关政府单位的扶持和引导下，唐巧红在庄浪县水洛镇新昌路附近建立起了麦秆烫画非遗扶贫就业工坊。现今，工坊吸纳了37个工作人员。

“到工坊来学习和制作工艺品的除了贫困户，还有到县城来陪小孩读书的妈妈门。小孩上学时，她们就过来制作麦秆画等手工艺品。我们这边是按件付费，平均算下来每人每月有1500元左右的收入。”唐巧红说：“另外，工坊每年都会举行一些培训，一期培训都不少于50人，力求达到真正效果，让更多的人掌握这门技艺，并能够获得收益。”

马志花的公司成立后，积极响应精准扶贫政策，通过“公司+农户”的生产经营模式，不断吸纳周边村的贫困户妇女，共同参与麦秆画制作，实现居家灵活就业。“女工们有时间就来做工，一个月基本工资有1700元，然后按件拿提成，手法娴熟的可以赚到3700元左右。”马志花说。现在，康乐县蓝灵麦之魂工艺品有限公司主营的麦秆画产品深受消费者的好评，迈上了集培训、生产和销售于一体的良性发展之路。

让传统技艺复活的“铜鼓王”

新华社南宁2月15日电（记者黄浩铭）春节期间，在广西壮族自治区的一些壮瑶村寨，人们会以敲打铜鼓的方式祈求风调雨顺、五谷丰登。而这种制造精美的铜鼓，曾一度因为制造工艺的失传面临着传承危机。后来，在广西非物质文化遗产壮族铜鼓铸造代表性传承人韦启初等铜鼓爱好者的反复试验之下，铜鼓铸造迎来了“新生”。

春节前夕，走进韦启初位于广西环江毛南族自治县的铜鼓铸造厂，烧得火红的锻造炉里流淌着炙热的铜水，工人们把铜水注入铜鼓模具之中。一旁的成品展示区，数十个已经制作完成的铜鼓正在等待包装，运往各地。“现在的产品是出来一批卖一批，很抢手。”韦启初说。

韦启初出生在一个铸造工匠家族，高祖父是清朝时期的民间铜鼓铸造师，但到韦启初父亲这一代，家族已经转为铸造铁锅、铝盆等日常用品为主，铜鼓铸造技艺逐渐失传。

在我国南方少数民族地区，铜鼓是颇具代表性的文物，与当地各民族的社会、经济、文化生活紧密地联系在一起，形成独特的铜鼓文化。20世纪90年代，韦启初和父亲一起在广西、贵州等地做生意，发现当地少数民族群众使用的铜鼓历史都在百年以上，而且数量急剧下降，铜鼓这种少数民族文化“活化石”面临失传的风险。但对于铸造铜鼓的工艺，无任何文献记载，也没留下任何铸造模具。