

强化示范引领 推动创新实践

——业界聚焦《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》

□ 本报采访组

“带动三亿人参与冰雪运动”是北京携手河北张家口申办2022年冬奥会时中国向国际社会作出的郑重承诺，随着北京2022年冬奥会的积极筹办，冰雪热潮涌动祖国大地，这一目标正在逐渐实现。

以北京2022年冬奥会为契机，推动冰雪旅游繁荣发展成为业界共识。2月10日，文化和旅游部、国家发展和改革委员会、国家体育总局联合印发《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》提出，到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力北京2022年冬奥会和实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标。

明确发展目标

《行动计划》引发旅游业界关注，大家纷纷表示，冰雪旅游已逐渐成为践行“冰天雪地也是金山银山”理念的示范产业，该计划为冰雪旅游发展明确了目标、指明了方向，具有重要意义。

北京联合大学旅游学院旅游规划与发展研究院副院长张宪玉表示，

《行动计划》是我国冰雪旅游发展具有里程碑意义的重要文件。第一，明确方向，未来三年要紧紧抓住北京2022年冬奥会历史机遇，推动冰雪旅游快速发展；第二，突出重点，要立足扩大冰雪旅游消费这一战略基点，构建我国冰雪旅游发展的基本框架；第三，抓住主线，既要以优质冰雪旅游产品供给与供给侧结构性改革为主线，又要加强需求侧引导与管理，双向发力培育冰雪市场。

中国旅游研究院副研究员韩元军表示，该计划有利于更好地践行“冰天雪地也是金山银山”理念，助力将冰雪旅游打造成为示范产业，通过冰雪旅游大众化，让更多老百姓享受冰雪旅游、冰雪文化和冰雪运动。同时，有利于满足游客消费升级需要，让广大游客体验更丰富、品质更高的冰雪旅游产品和服务。

扩大优质供给

冰雪旅游优质产品供给是深挖冰雪旅游消费潜力、促进冰雪旅游繁荣发展的根本之策。《行动计划》提出，扩大冰雪旅游优质产品供给。推动冰雪主题旅游度假区和景区建设，推出国家级、省级滑雪旅游度假区，支持

冰雪旅游线路和基地建设。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员李宇表示，我国快速增长的冰雪旅游市场需求与产品供给之间存在不平衡、不充分发展的矛盾，缺乏有国际影响力的冰雪旅游度假区核心载体，旅游服务设施和功能距国际先进水平仍有较大差距。“《行动计划》针对目前冰雪旅游产业供给和需求间的突出矛盾，强调科学开展冰雪主题旅游度假区和景区、滑雪旅游度假区建设，有利于顺应、培育和释放新需求，提升冰雪旅游产业发展质量和效益，实现供需平衡。”

近几年，为推动冰雪旅游高质量发展，各地积极施策，取得了良好成效，为《行动计划》的贯彻落实奠定了扎实基础。

2020年8月，黑龙江省政府印发《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划（2020—2030年）》，提出实施八大冰雪旅游提升战略，对冰雪旅游系统性发展进行了先行探索。

在政策引导下，黑龙江各地景区积极创新冰雪旅游产品供给，满足人民群众的多元化需求。哈尔滨市亚布力管理委员会副主任李春伟介绍，亚布力滑雪旅游度假区在发展冰雪旅

●由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)于2月18日起在央视综合频道播出。节目涵盖党员领导干部党性修养、社会主义核心价值观、新发展理念、中国梦等四个方面。第二节目以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，突出“不忘初心、牢记使命”主题，解读习近平总书记最新重要讲话、文章、谈话中所引用古代典籍和经典名句折射出的内涵和文化价值，以创新手法展现习近平总书记新时代领路人、人民勤务员的领袖风范和为民情怀。12集节目分别以“我将无我 不负人民”“胜于心者胜苍穹”“留取丹心照汗青”“为官避事平生耻”“愿得此身长报国”“一言为重百金轻”“自强不息日日新”“万物并育而不相害”“百花齐放春满园”“不畏浮云遮望眼”“敢教日月换新天”“直挂云帆济沧海”为题，聚焦初心、信仰、忠诚、担当、爱国、诚信、创新、绿色、共享、自信、奋斗、梦想等话题。通过习近平总书记原声短片、经典释义、思想解读、互动访谈、经典诵读五个环节，构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想启迪和真挚情感传递

游、积极响应“三亿人参与冰雪运动”上下功夫，通过举办亚布力滑雪节、亚布力冰雪诗歌朗诵会等冰雪文化、旅游及体育节庆活动，打造了独具特色的亚布力冰雪旅游品牌。同时，举办了林海雪原冬补药膳美食节，创新推出滑热雪、泡温泉、品药膳等休闲康养特色旅游产品，展现黑龙江旅游魅力、亚布力冰雪文化。

与此同时，南方冰雪旅游产品供给不断丰富。在四川，米亚罗鹧鸪山滑雪场、康定木雅圣地景区、达古冰川景区等创新推出主题音乐会、冰上保龄球、冰橇、冰雪射箭等活动，促使游客接待量持续增长。去年，峨眉山风景名胜区内特别设置了冬奥打卡屋、冬奥领奖台、冬奥冰雕墙等冬奥主题互动项目，丰富游客体验。

助力乡村振兴

近年来，各地不断推动乡村冰雪旅游发展。《行动计划》提出，推动乡村冰雪旅游发展。助力全面推进乡村振兴，大力发展乡村冰雪旅游，推动建设雪乡、雪村、雪庄、雪镇，开展滑雪橇、滑爬犁、看冰灯、打陀螺等民间民俗冰雪娱乐活动，提升服务水平。(下转第2版)



视觉新闻

湾区丽多彩

2月9日至26日，第28届广州园林博览会在广州海心沙举办。本次博览会以“湾区花开”为主题，整体布展面积达10万平方米，融合城市记忆、地域文化、人文特色等元素，除了设置户外艺术园圃，还增加8组竹艺装置、两大阳光花房室内展区、大型钢构艺术装置等。图为2月18日，市民、游客在园博会观花赏景。

视觉中国 供图

●迈好第一步 见到新气象

着力打造万亿级文化和旅游产业集群

——访陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长任宗哲

□ 任丽

“‘十四五’时期是陕西省文化和旅游系统深入贯彻习近平总书记到陕西考察重要讲话精神，奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章的关键时期。我们将坚持以新发展理念为科学指引，突出高质量发展这一主题，通过深化改革创新，积极服务构建新发展格局；围绕中心、服务大局，抓住关键、重点突破，展现新时代文化和旅游行业追赶超越的新作为、新担当；深刻把握行业特点和发展实际，着力在关中、陕北、陕南文化和旅游均衡发展，丰富优质产品供给，拓展文化和旅游消费深度、广度等方面下功夫，不断增强人民群众的获得感、幸福感。”陕西省文化

和旅游厅党组书记、厅长任宗哲说。

文化和旅游业发展状况与百姓幸福息息相关，是关系精神滋养和身心健康的幸福工程。“十三五”期间，陕西省文化和旅游厅在文化和旅游部大力支持与陕西省委、省政府坚强领导下，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦追赶超越，增强文化自信，助力脱贫攻坚，建设文化强省，文化事业、文化产业和旅游业发展取得显著成效。广大人民群众受益于“以文塑旅、以旅彰文”的具体措施，文旅融合不断深入，更多文化和旅游品牌成为拉动区域发展、满足人民群众日益增长的文化和旅游需求的重要抓手。

任宗哲介绍，“十四五”期间，陕西

省将紧紧抓住“一带一路”建设和新一轮西部大开发的历史机遇期，着力实施文艺创作繁荣工程，办好丝绸之路国际艺术节、中国秦腔优秀剧目会演等各类艺术活动，努力打造中华优秀传统文化传承创新的陕西名片；着力实施公共文化服务提升工程，推进省图书馆新馆等重大文化项目建设，城乡公共文化服务一体化，扩大公共文化服务覆盖面和适用性；着力实施文化自信培育工程，加快推动长城、长征、黄河国家文化公园建设，构建文化自信支撑体系；着力实施全域旅游示范工程，加快建设全域旅游示范省；着力打造万亿级文化产业和旅游产业集群，打造关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带、陕南自然风

光生态旅游产业带，健全文化和旅游产业体系；着力实施文旅融合创新工程，推进文旅融合发展和业态创新，全产业链重塑陕西文旅融合发展新优势；着力实施智慧旅游建设工程，升级完善智慧旅游平台，实施高A级旅游景区智慧化、信息化服务建设与提升项目；着力实施文化和旅游对外交流推广工程，加强与“一带一路”沿线国家和地区交流合作；完善文化产业政策体系和市场体系，加快建设重点文化产业园区和文化创意街区，做大做强演艺娱乐、动漫游戏等文化主导产业。

“力争到‘十四五’末，陕西文化和旅游强省建设取得进一步成效，文化事业繁荣、文旅深度融合持续加强、数字文化和旅游新动能进一步激发、文化影响力进一步增强、文化和旅游发展环境明显优化、文化和旅游产业综合效益明显增强。将陕西打造成中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化传承示范区，文化和旅游业成为万亿级产业集群。”任宗哲说。

要闻速览

的平台，由七位主讲人和五位释义人，讲解习近平总书记引用典故的出处背景、历史故事和现实意义。

●国务院总理李克强2月18日主持召开国务院常务会议，听取2020年全国两会建议提案办理情况汇报，要求汇聚众智促进做好政府工作、推动经济社会持续健康发展。会议指出，办理全国人大代表建议和政协委员提案，是政府履职为民的内在要求，是凝聚共识做好政府工作的制度性安排。去年，面对建议提案数量增多、办理时间短等情况，国务院各部门克服疫情影响等多重困难，创新和完善办理工作机制，共牵头办理全国人大代表建议8108件、全国政协委员提案4115件，分别占建议提案总数的88.3%和84.9%。通过办理建议提案，各部门共采纳代表委员意见建议约3700条，出台相关政策措施约1500项，有力推动了“六稳”“六保”工作，促进了脱贫攻坚、健全公共卫生应急管理体系、解决民生领域难题等相关工作，为统筹推进疫情防控和经济社会发展、完成全年目标任务发挥了积极作用。会议要求，对已采纳的意见建议要持续抓出成效。(均据新华社)

本报讯(记者 沈啸)记者日前从文化和旅游部财务司获悉，根据国内旅游抽样调查结果，受新冠肺炎疫情影响，2020年度国内旅游人数28.79亿人次，比上年同期减少30.22亿人次，下降52.1%。其中，城镇居民出游20.65亿人次，下降53.8%；农村居民出游8.14亿人次，下降47.0%。分季度看，呈现降幅收窄趋势，其中一季度国内旅游人数2.95亿人次，同比下降83.4%；二季度国内旅游人数6.37亿人次，同比下降51.0%；三季度国内旅游人数10.01亿

人次，同比下降34.3%；四季度国内旅游人数9.46亿人次，同比下降32.9%。2020年度国内旅游收入2.23万亿元，比上年同期减少3.50万亿元，下降61.1%。其中，城镇居民出游花费1.80万亿元，下降62.2%；农村居民出游花费0.43万亿元，下降55.7%。

2020年，人均每次出游花费774.14元，比上年同期下降18.8%。其中，城镇居民人均每次出游花费870.25元，下降18.1%；农村居民人均每次出游花费530.47元，下降16.4%。

文化和旅游部办公厅印发通知：

进一步用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设

本报讯(记者 王菡)近日，文化和旅游部办公厅印发《关于进一步用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确，各地要相互借鉴，拓宽思路，积极拓展利用专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设的方式和途径。

近日，财政部办公厅、国家发展改革委办公厅专门印发有关通知，布置开展梳理新增专项债券项目资金需求工作，并明确将文化和旅游领域作为新增专项债券的重点投向。《通知》提出，各地要积极抢抓新增专项债券集中申报机遇，争取更多专项债券用于文化和旅游领域重大项目建设。各级文化和旅游行政部门要加强与所在地财政、发展改革等部门沟通，抓紧对接需要申请专项债券的文化和旅游项目；积极协调金融机构为符合标准的

新春走基层

乡村管家大姐们“美”起来

□ 曹燕

一路向北，京郊大地还没有启封，寥廓寂静。树杈间的鸟窝格外醒目，随着光线变化，起伏的山势呈现温暖的浅黄色。这里是北京市延庆区刘斌堡山下虎叫村，传说曾有老虎出没而得名。

一扇拙朴的门后，是民宿“山植小院”，为迎接春节期间游玩的客人，小院管家周正平正忙得脚不沾地。她是最早一批京郊民宿的管家大姐，来自河北农村，“做这份工作已经5年多了”，就算再忙她的脸上也一直挂着笑容。

周正平的原则是客人不睡，她就随时待命。有时候，客人聊天到半夜，发现她还在旁边的屋子等着，缺点什么，随时送到。有的家庭来度假，孩子一直闹脾气，周正平工作之余还会帮着带娃，制作孩子喜欢的花样面点……这些超出她工作范围的事情，她都毫无怨言，“就想让城里人感觉是来乡下走了一趟亲戚。”

山植小院经理刘海宏谈起周正平时说：“她对客人总是充满热情和关爱，无论什么时候看到她，都是笑盈盈的。”这也正是“乡村管家”这份工作的核心所在。周正平说：“我们接受培训时，礼仪老师告诉我们，做服务行业，礼仪是支柱、态度是灵魂，真诚的微笑是最好的服务。”

京郊民宿里的管家大姐们都来自

农村。“管家”这个称谓，大姐们之前只在电视剧里听过，一个管家大姐负责一个小院，从把客人迎进门到最后把客人送走这一过程中的各项服务都需要她们去做。

工作过程中，很多名词对于管家大姐们来说都是“人生第一次”，例如酒店布草、餐桌摆台艺术……还有很多是从大姐们的乡村生活经验中衍生出的服务标准，就拿看似简单的手工馒头来说，里面也蕴含着“大智慧”，手怎么交叉使劲揉出的馒头更劲道、刀工怎么切出来的馒头更漂亮、碱什么时候放做出来的馒头口感更香……民宿里的餐食都来自当地，粗粮细作、饭菜可口，是大姐们的一份心意。

乡村本来就很美，乡村的人更是心灵手巧。管家大姐的培训课程还包括美学培训，北方民宿学院院长孙培见证了更多管家大姐的改变。“让他们看到自己家乡的美，看到自身的美。”孙培说。乡村从来不缺巧媳妇，美学培训中的扎染课程上，大姐们跟着老师从基本功练起，棒绞、豆绞、夹板、帽子纹、蜘蛛绞……用木棍、花生、黄豆等各种日常用品在布上“扎”出各种图案。用发酵的板蓝根叶子将麻布染成蓝色，用茜草、苏木、洋葱皮制成染料在丝上勾勒出肉粉色、红色、黄色……大姐们体会到了“手中生花”的愉悦感。

(下转第2版)

本期导读

春节假日市场平稳有序 线上线下活动精彩纷呈

P02