

查干湖上的“渔把头”



冬捕场景(图中为张文) 受访者供图

□ 刘冬雪 记者 刘玉萍

“这次受到表彰的全国劳动模范和先进工作者，是千千万万奋斗在各行各业劳动群众中的杰出代表。他们在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩，以实际行动诠释了中国人民具有的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神……”直到今天，张文还清楚地记得，在“全国劳动模范和先进工作者表彰大会”上习近平总书记的讲话。

2020年11月，“全国劳动模范和先进工作者表彰大会”在北京人民大会堂举行。吉林省受表彰的有78人，松原市查干湖渔场“渔把头”张文是其中之一。

“渔把头”是打鱼队伍的头领，查干湖冬捕的传承人，也是渔猎文化的继承者和传播者。“我的父亲就是渔

米，祖祖辈辈生活于此，富饶的查干湖是他们唯一的生计所在。”张文出生在查干湖边的西山外屯，从小在岸边长大的他，对于查干湖的一草一木、一网一鱼、一船一鸟都有着深厚的感情。

1978年正值改革开放，16岁的张文初中一毕业就来查干湖，跟随师傅学习冬捕技艺。从最初干杂活的“小套子”，到替师傅在风雪中送国旗，学习在不辨方向的冰原中寻找出路，到1995年担任“渔把头”，带领团队冬捕，张文一干就是40年。近千次的冬捕劳作，从未缺席，被渔民们视为楷模。

查干湖冬捕的时间是12月中旬到来年1月下旬，这是一年中寒冷的时节。每天凌晨三点，天还未亮，张文就穿上羊皮袄，戴好狗皮帽子，和渔民们一起上上马爬犁，拉着堆积如山的渔网还有绞盘，奔向广阔的查干湖。

将近2000米的大拉网通过相隔15

米的冰洞，用穿杆、扭矛和走沟的办法，在50多厘米厚的冰层下张开，形成一个硕大的“包围圈”。等待五六个小时之后，再扬鞭催马，拉动绞盘，将大网从冰洞慢慢拽出。一天下来，饭在冰上吃，水在冰上喝，头发眉毛上都挂着霜。

就是在这样的工作条件下，张文带领渔民们完成了每年的冬捕任务，为查干湖渔场的渔业生产做出了卓越贡献。2006年，查干湖冬捕以最大规模、单网产量10.45万公斤的产量被载入吉尼斯世界纪录；2009年，又以单网产量16.8万公斤刷新该记录。张文也于2019年4月被松原市委市政府授予特等劳动模范称号，同年4月被评为吉林省特等劳动模范。

北风呼啸马蹄寒，国旗招展鱼腾欢。多年来，正是以张文为代表的查干湖人的不辞辛劳，创造了“冰湖腾

鱼”的盛景。

不仅如此，张文还是传承查干湖渔猎文化的代表。

“历史上查干湖就是天然的渔猎之地。成吉思汗占领金塔虎城后，曾对查干湖(查干湖的蒙古语)进行祭祀，形成了祭湖仪式。此后，祭湖、醒网仪式逐渐固定下来，形成当地的民俗。冬捕前要祭湖、醒网，神奇的冬捕习俗也在查干湖世代相传。”说起渔猎文化，张文娓娓道来。

近年来，随着吉林省每年举办查干湖冰雪渔猎文化旅游节，查干湖渔猎文化开始走向全国、走向世界。作为“渔把头”，张文总是不遗余力地通过各种媒体介绍查干湖。

一代代“渔把头”把技艺传承下来，到张文这正好是20代，他也培养了几个徒弟，教授他们看风向、观冰色、听声响、发现鱼群等冬捕经验。他常说：“一年一度的冬捕，在大冰上艰苦作业，人欢马叫，像过年更像是一场战役。不惧风雪严寒，收获的鱼越多我们越喜悦。冰湖腾鱼奇观，千米‘日头冒红网’，那才是中国北方一道壮丽的奇观，那一刻也是我们渔民最幸福的时候。”

张文说，东北风是他的“老白干”烈酒，冰霜雨雪是他的饮料，冰棒是他的“神笔”，马匹是他的兄弟，皮袄是他的棉袄……40年间，他默默地守护着渔猎这门古老的技艺，风里来雪里去，让冬捕这项查干湖渔猎文化的代表在这片冰原默默绽放，让查干湖成为北方渔猎文化的活态遗产之地。

而今，查干湖冬捕已经成为国家级非物质文化遗产。“在久远的岁月中，这些渔民们保护了自然，又依赖自然得以生存。人类需要传承的正是这种文化遗产，要保护好查干湖渔业部落，让这些古老的技艺流传下去，不能让它在我们手中遗失了。”张文说。

“我们已经做好准备”



□ 李强

见到山东国信国际旅行社董事长张晓国时，他正忙着编辑刚拍的短视频，准备发到抖音上。这是2020年初新冠肺炎疫情暴发、旅游业“暂停”之后，他给自己找到的“新战场”。

作为一名旅游行业的老兵，张晓国从不轻易放弃。去年，在同行们纷纷转型、自寻出路的时候，他一方面利用自己曾经做过导游的优势，尝试通过抖音等短视频平台，面向全国网友推介山东。仅2020年上半年，他参与的直播就达20多场。另一方面，他还在为未来旅游业的复苏做准备。他相信，随着建党100周年的到来，红色教育培训、红色旅游将成为2021年乃至今后几年旅游市场的热点。“国信旅行社要用百余条红色旅游线路，致敬建党100周年。”说这话时，张晓国信心满满。

保持乐观、充满信心一直是张晓国的信念。虽然2020年有着颇多无奈和心酸，但他依旧乐观。

“疫情刚发生时，谁也没料到会对旅行社造成如此大的影响。”疫情暴发初期，每天面对大量要求退改签的游客，张晓国仍然坚定地认为，2020年下半年旅游市场就会复苏。然而，10月疫情发生波动，刚刚起色的旅游业务再次陷入停顿，希望落了空。

作为山东主力地接社和济南市20强旅行社，成立20多年来，国信旅行社坚持深挖山东文化和旅游资源，推出了很多受欢迎的产品和线路，积累了良好的口碑和稳定的客源。去年下半年，国内恢复后，国信旅行社迅速推出满足疫情防控常态化下

游客新需求的系列产品，凭借长期积累的优势，创下了2020年地接团队超过1万人次的业绩。

虽然这个数字跟往年相比，有着天壤之别。但是，却给了张晓国坚持下去的信心。

从事地接业务20多年，张晓国深知产品研发是企业核心优势。“眼下的蓄势是为了更好地出击。”

“山东有丰富的革命遗迹，为旅行社开展红色旅游和红色教育培训提供了取之不尽、用之不竭的素材，再加上优秀的传统文化、众多名胜古迹和秀美的自然风光、多样的乡村风情，都为旅行社研发旅游产品提供了广阔空间。”张晓国说。

其实，几年前，国信旅行社就已经着手研发红色旅游和红色研学产品，2020年初暴发的疫情，虽然旅游业务暂停了，却也给国信人提供了深挖红色旅游资源的时间。如今，在国信旅行社的产品库中，已经有了100余条红色旅游线路。

对于2021年的旅游市场，张晓国保持“谨慎乐观”态度。“虽然疫情有波动，但总体上还是乐观的。其一，从国家层面，已经积累了丰富的‘抗疫’经验，形成了一套完整的机制，加上各地坚定的决心和行动，疫情应该不会大面积暴发；其二，全国人民已经适应了防疫常态化，形成了良好的防疫习惯，加上疫苗逐步接种，又一道防线已经筑起；其三，春天将至，气温会逐步回升，疫情将大幅度减轻。从春季开始，省内旅游预计将逐渐恢复，国内游将持续趋旺。我们已经从产品、接待、人员培训、市场推广等方面做好准备。”张晓国说。(受访者供图)

“永红大哥”的脱贫故事

□ 张巧平 杨峻杰



春节前夕，家住内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼后旗锡勒乡红旗庙嘎查(村)的陈永红，早早地就给他养的几十匹马系上了鲜艳的红缨子，马圈围栏也贴上了“福”字，到处弥漫着一派喜庆的气氛。

今年49岁的陈永红，被乡亲们称为“永红大哥”。陈永红曾是当地的贫困户，现如今，他是一名景区旅游工作者，是在乌兰察布市精准扶贫政策下成功脱贫的代表人物。旅游助他圆梦，开启了新的人生。

27岁时，陈永红离开家乡，到外地打工。在外娶妻生子，一家三口依然过着靠打工养家糊口的日子。后来，陈永红在打工中落下了残疾，无数个夜里，他睡不着，思考着一家人的未来该怎么过。至于儿时就有养马的梦想，他更是连想都不敢想了。

2015年左右，陈永红时不时听到乡亲们说一个词“精准扶贫”，他听

不太懂，但隐隐约约地觉得和自己有关系。当他了解到村里的贫困户在精准扶贫的帮助下生活不一样了，陈永红再也坐不住了。他详细询问了村里的精准扶贫政策，在村干部的鼓励下，毅然辞家返乡。

村里帮他建档立卡，根据他有养马的长处和意愿，帮助他从事3匹马起步。陈永红终于可以全心全意地养马了，他爱马懂马，马儿们繁育得快，个个膘肥体壮。晒得黝黑、充满干劲的陈永红和一群健壮的马奔驰在草原上，成为一道风景。“没想到我老陈人到中年交了好运，日子越过越踏实越有奔头，党的政策救了我这个没啥出息的人。”说这话时，陈永红有些激动。

短短几年，陈永红从穷得叮当响成为拥有一支马队的致富能手。

陈永红和他的马名气大了，村里游牧星空民宿的经营者邀请他过去，通过给游客牵马游览获得收入。他更开心了，因为再也不用把心爱的

马匹卖掉了。“我现在养了60匹马，跟旅游点合作得非常好，游客们特别喜欢骑我的马，和我的马群合影。旺季的时候，仅仅骑马一项，一个月就能收入六七千元。”他说。

陈永红租马从来不限时间，游客想骑多久就骑多久，费用也是游客看着给。“游客高兴我就高兴，游客多了，我们村的旅游业才能发展得更好。政府帮我脱贫，我做不了别的，就以这种方式表示感谢吧。”旅游点的经营者和游客们都喜欢他实诚的性格，“永红大哥”的名声越来越响。

今年，陈永红计划跟更多的旅游点合作，希望马群数量达到百匹，爱画画的儿子能够考上理想的大学……

说起“永红大哥”的脱贫故事，内蒙古财经学院教授、内蒙古广播电视台特约新闻评论员冯守宇曾表示，贫困户陈永红的马背脱贫路，背后是一个时代的致富路，是一个民族的圆梦路。(受访者供图)

“做中国历史的守护者”



□ 任丽

友，一下子就被他幽默生动的讲解吸引了。

初次直播就吸引了40万网友围观，点赞数超过500万。有网友在弹幕中留言“让我放弃李佳琦的男人”，还有网友赞道，“他是用国宝讲单口相声啊”。一时间，“文博界李佳琦”“西安窦文涛”“宝藏男孩”“带货王”，几乎所有的“网红”称呼都被安到了白雪松头上。一夜之间，他成了博物馆讲解员中的“顶流”。

其实，在首次直播之前，“85后”白雪松一直与网络保持着距离。从不发朋友圈的他，在做主播之前都没有注册过微博账号。他的注册时间是2020年2月28日，但少有更新，最多的就是“请假条”。对此，白雪松的解释是，因为需要“保持较大的阅读量，用自己的思考和理解将不同的知识点和学科相关联，这既是我的营养源泉，也为知识的传递提供了桥梁。”

今年1月10日，在央视《国家宝藏》第三季西安碑林专场中，他的讲解让广大网友热血沸腾。“几千位华夏顶尖的书法家书写的名碑墓志都在碑林。东晋王羲之，大唐颜真卿，柳公权、欧阳询，宋朝苏东坡、黄庭坚、米芾，元朝赵孟頫……有的碑历经千

年，我跟它们的作者流着同样的血，一样的价值观，真的是为中国人自豪！”有网友留言说，“听着白雪松的讲解，自豪感油然而生，让我有了一种和古人产生共鸣的代入感。”如此满满的正能量，既是白雪松对工作的热爱，也是对生活的信仰。

白雪松是东北人。响应“就地过年”的号召，今年他没有回家过年。他笑着说，远在辽宁丹东的母亲时常会把介绍自己儿子的文章和视频分享到微信群里。成为“网红”，白雪松最为自豪的是，“从前在馆里讲解，每次只能讲给10来位观众听。今天则可以讲给更多人听，物有所值。”

曾有媒体问白雪松会不会担心流量下滑？他的回答是：“从以史为鉴的角度，兴衰更替是自然规律；从经济学的角度，边际效用递减也是再正常不过的事。我能做的就只有不断鞭策自己，在形式上持续创新，让内容符合观众不断变化的口味。”

从小就爱看文史类书籍的他，曾经一度每天能看上十几万字。白雪松回忆，上学期间经常参加学校组织的辩论比赛，在辩论赛中，他通常担任二辩或者三辩，“就是对对方辩友正面开怼的那种。”白雪松说，辩论赛上，思想的碰撞、语言的交锋和灵感的闪现，

锻炼了自己的控场能力。后来在直播中，面对网友的各种问题，他总能快速精准地回应。这些临场反应比提前在脚本中设计好的包袱效果更好，更吸引网友。

在碑林博物馆工作8年多，最吸引白雪松的是观众和文物之间的“交流”，“那一件承载着厚重历史的文物，穿过时间和空间的阻隔，在博物馆中与观众两两相望，那种沉浸在历史中的代入感，太神奇也太美好。”

不做主播时，白雪松喜欢看球、打篮球、逛淘宝。篮球打得相当了得的他发现，运动之后那种内心的愉悦，和读书的感受相似——其实都是一种让自己回归平静的方式。对待打球，他的原则依然是“不一定想赢，但是不想输。”

如今，白雪松已在西安生活了10多年。“当你走过一面墙的时候，你会想它是不是已经有了上千年的历史。这种厚重感，只有在西安才能感受到。”他喜欢西安，他用“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”来描述西安，正如当下的自己，在意气风发中不断前行，背后是对生活的热爱、对信念的坚守。

“我觉得自己没有变。如果真要说有什么改变的话，就是想要守护的东西变了，责任更大了，我要做中国历史的守护者。”白雪松说。(受访者供图)

绿水青山间的“冰雪奇缘”

□ 新华社记者 黄浩然 郭丰庆

多年后，望着七星岭洁白的雪道，谢智平回想起童年时，只有春季山间最美，那漫山遍野的映山红，如红色的地毯铺满山谷……

如今，青山未改，多了白雪皑皑，冬季的七星岭成了“网红”打卡地，赋予了大山美妙的“冰雪奇缘”。

位于江西省铜鼓县的七星岭，植被四季常绿、山涧溪流潺潺，初闻此地很难将绿水青山和白雪联系在一起。家住山脚下排埠镇的谢智平，是七星岭滑雪场的投资者、经营者。在他记忆中，这个被大山环抱的南方小镇山多地少，当地人认为大山里长不出值钱的东西，大多选择外出务工。

而一切的改变，源于谢智平的一次滑雪之旅。

2016年，酷爱运动的谢智平带着家人一同前往湖南浏阳的大围山滑雪场，那是他第一次体验到滑雪的快乐。“当时我就想，我们小镇和浏阳地理环境接近，或许也可以在家乡的大山中造出一块滑雪场。”谢智平说，这样一来不用出省也能过一把“滑雪瘾”。

于是，谢智平约上四五位同乡人，商量筹建滑雪场。有人对他的想法不切实际，也有人支持，其中就包括时任排埠镇排埠村党支部书记的罗招明。

“村里的山地都是荒废的，如果能合理利用，我们也许可以创造属于自己的产业。”罗招明说，当年他和谢智平等带着20多位村民，筹集资金近2000万元，在七星岭上开始建滑雪场。

不懂如何建设滑雪场，他们就去北方考察学习；不懂如何运营滑雪场，他们就请来专业的冰雪运动公司；不懂如何保障滑雪运动，他们就先后聘请滑雪教练……

冬季七星岭滑雪场根据山区温度情况，科学管理雪场，提升运动体验。

“2017年试营业前的几个月，我都住在山上，说实话心理压力很大，不能带着乡亲们亏了钱。”谢智平说。功夫不负有心人，两面群山环绕

的“U”型山谷中，2017年“铺”上了一块2.6万平方米的滑雪场。七星岭滑雪场开始营业就格外火爆，上山的车辆络绎不绝，滑雪场为保障交通安全，在5公里的山路沿线派出50名员工专门负责巡视。

2018年，《带动三亿人参与冰雪运动》实施纲要(2018—2022年)》的公布让谢智平等人信心更足了。“国家鼓励普及冰雪运动，我们认定了这条路没有走错。”谢智平说。

经过两年摸索，七星岭滑雪场在2018年冬至2019年春的营业季完成了基础设施的升级，当年78天的营业时间里，共接待游客6.16万人次，实现营业收入1220万元。此后两年里，七星岭滑雪场每年游客量都至少达到4万人次。滑雪场走红，吸引了大量外出务工人员返乡。村里50多名村民每年营业期在家门口就能上班领工资。

不仅本地人回来了，还吸引了外地人前来。每年11月底，40余名来自北方的滑雪教练来到七星岭滑雪场。

高山上紫外线强，长时间的户外教学在李乃坤脸上留下晒痕，摘掉护目镜清晰可见。他每天要在户外上3小时课，为期90天左右的滑雪季，大约可以赚得工资3万元。“正是因为冰雪运动的推广，我们有了更多的工作机会。”李乃坤说，5年来他见证了滑雪运动爱好者从体验到进阶的变化。

冰雪运动还给当地带来“美丽经济”的效益。如今，排埠镇农家乐档次提升，民宿比比皆是……村民欧代梅在家门口开了家餐馆，她说滑雪场营业的3个月里，每天忙得不亦乐乎，总计营业额能上百万元，而以往这个季节只能农闲在家。

《中国冰雪旅游发展报告2021》提到，预计2020到2021年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人次将达到2.3亿，冰雪休闲旅游收入将超过3900亿元。

大众冰雪运动正打破地域限制，为更多人带来健康和欢乐，天南地北的大山里，也藏着创造美好生活的“冰雪奇缘”。