

# 文化和旅游部提醒——游客春节出游 做好个人防护，减少旅途风险



春节即将来临，文化和旅游部提醒游客春节出游，做好个人防护，减少旅途风险。

## 一、合理安排行程，非必要不流动

坚持非必要不安排出境旅游。



不前往国内中高风险地区旅游，减少不必要出行。



出游期间遵守旅游出发地、目的地疫情防控规定。



## 二、提升防范意识，注重个人防护

出游期间做好自我防护：

戴口罩



勤洗手



少聚集



勤通风



养成“一米线”好习惯



## 三、增强文明意识，健康绿色出游

讲究卫生



拒食野味

落实“光盘行动”，杜绝舌尖上的浪费



自觉减少一次性物品使用



做好垃圾分类



理性消费



文明出游



## 纪录光影 聚焦赤峰

# “当手机遇上赤峰”赤峰市手机摄影短视频作品大赛征稿启事

为进一步挖掘赤峰文化和旅游资源，推动赤峰文化和旅游市场发展提升，中国旅游报社与赤峰市文化和旅游局共同主办“当手机遇上赤峰”文化旅游摄影短视频大赛活动。活动旨在发挥手机媒体的宣传优势，通过图片拍摄和小视频创作，让游客认识赤峰、走进赤峰、发现赤峰、拍摄赤峰、宣传赤峰，让图片说话，传递美丽赤峰，促进融合发展，全面激活赤峰市文化和旅游市场。热忱欢迎广大摄影人积极参与、踊跃投稿。

### 一、组织机构

主办单位：中国旅游报社  
赤峰市文化和旅游局  
承办单位：中国旅游新闻网  
官方网站：<http://www.ctnews.com.cn/>  
合作媒体：新浪爱拍、搜狐摄影、微博摄影、视觉中国 500PX、图虫、瀚图影像

### 二、征稿时间

即日起至2021年10月20日

### 三、活动主题

纪录光影 聚焦赤峰

### 四、征稿对象

面向国内外游客、摄影爱好者。

### 五、投稿方式及截稿时间

1. 参赛者于10月20日之前完整填写报名表，将电子表格及参赛作品发送至电子邮箱 2336088963@qq.com。

注：投稿时请在邮件标题注明“赤峰摄影+参赛作品类型+名称+作者姓名+联系方式”，同时填写并上传大赛报名表。凡因提交的个人信息不全面而影响联络的，视为自动放弃入选资格。

2. 参赛选手可关注大赛官方微信、微博，获取大赛报名表。  
大赛官方微信：dsjyscf  
大赛官方微博：当手机遇上赤峰  
咨询电话：010-85168190、85168187、15034939871

### 六、作品要求

1. 参赛作品为摄影及小视频作品。  
2. 要围绕赤峰文化和旅游特色进行制作。  
3. 拍摄时间为近3年内。

4. 参赛作品能反映赤峰市的旅游特色和文化精髓，具有较强的震撼力、号召力和亲和力，具有丰富的画面语言。

5. 参赛作品能充分体现赤峰市文化和旅游资源、产品特色，能展示赤峰文化和旅游融合。

6. 参赛作品均需有完整标题，简明凝练，不超过20字；作品须主题明确、立意深刻；作品画面不得添加任何文字、水印和边框，违规作品将不予参加评选；

7. 参赛摄影作品为JPG电子文件，每幅作品文件大小不得低于2M；短视频作品时长不超过2分钟，须为高清视频（分辨率：1090\*1920）。

8. 单幅、组照不限，组照需配文字阐述及图片说明，每组4张—8张，组照按一件作品计算，每位参赛者投稿摄影及短视频作品各不超过5件。

7. 奖项设置

一等奖30名 奖金1000元；  
二等奖60名 奖金800元；  
三等奖120名 奖金500元；  
优秀奖200名 奖金300元。  
以上奖金含税。

### 八、评选事项

1. 大赛截稿后，通过专家初评，初选入围作品将在中国旅游新闻网专题展示并进行网络投票。本着公开、公平、公正、专业的原则，结合网络投票和专家评审，最终遴选出获奖作品。

2. 获奖作品将择优列入中国旅游新闻网美丽中国图片库。

3. 获奖名单将在中国旅游新闻网公布，并在相关活动中颁发获奖证书。

### 九、特别说明

1. 参赛者须拥有投稿作品的完整著作权，作品内容不得违反我国法律法规，不得有违公序良俗；

2. 参赛作品相同或相似，以先投稿者为准；

3. 所有征集作品均不退稿；

4. 参赛作品涉及肖像权、版权等法律纠纷，责任均由投稿者自负，组织方不承担任何责任。

5. 所有参赛作品一经申报即视为授权组织方可在活动专题等宣传推广中发布及无偿使用，且可转授权。

6. 活动主办方享有活动最终解释权。

