

国家文物局通知抓好文博单位开放和管控

本报讯(实习记者 唐伯依)国家文物局日前发布关于统筹做好春节期间文博单位疫情防控和开放服务工作的通知,旨在落实就地过年工作部署,统筹做好春节期间各文物、博物馆开放单位疫情防控和开放服务工作。

通知明确,春节期间,各文物、博物馆开放单位要根据疫情防控动态变化,严格执行各地防疫相关规定和政策,按照属地党委、政府要求,坚持防疫优先,灵活有效开展活动,为做好人民群众就地过年提供文化服务保障。

通知要求,一要落实防控措施。在举办相关活动时,尽量选择通风条

件较好的户外场地;结合防控工作需要,对入场观众数量进行总量控制和动态调控,采取网上实名预约、时分分流、语音讲解、数字导览等措施,减少人员聚集。二是加强防控宣传。各单位要通过设置提示牌、加大网站宣传等方式,使公众和员工充分了解掌握疫情防治知识、配合防控工作。三是健全应急机制。防控风险等级为中高风险区域的地区,建议暂时关闭场馆,取消聚集性活动。四是强化服务保障。通过网站、微信公众号和小程序等平台,加强线上资源内容更新,丰富人民群众春节假期精神文化生活。

北京部署春节假日旅游工作

本报讯(记者 沈啸)北京市政府日前召开2021年春节假日旅游工作视频会议,北京市副市长王红出席并讲话。

王红要求,各区、各部门、各单位要严格落实好分行业、分场景疫情防控指引,围绕重点区域、关键部位、薄弱环节,深入开展安全风险隐患排查治理。督导等级旅游景区严格门票预约管理制度,特别是落实好分时段预约。各区、各有关部门要坚持问题导向,以治理“黑旅游”为重点,加强文化综合执法。文化和旅游、公安、交通、城管、市场监管等部门要会同各区政府,在假日期间持续强化旅游市场督查检查执法力度和旅游投诉快速处理机制。公园、景区、乡村民

宿、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等采取“限量、预约、错峰”措施有序开放。鼓励有条件的场所、项目适当延长开放时间,提供打折优惠或免费服务。整合文化、旅游、体育等资源,采取线上活动为主、线上线下相结合的方式,组织开展依法合规审批的营业性演出,以及线上文艺展演、旅游资源推介、春节庙会等活动。

会上,北京市文化和旅游局党组书记、局长陈冬代表市假日旅游工作领导小组,围绕统筹抓好假日旅游疫情防控和安全管理,加强假日旅游产品供给和宣传引导、发挥好假日旅游工作协调机制作用,部署全市春节假日旅游工作。

陕西优化就地过年文化和旅游供给

本报讯(任丽)陕西省文化和旅游厅日前发布消息称,今年春节,陕西省文化和旅游系统围绕群众就地过年对文化和旅游需求带来的新变化,针对线上过年成为主流、云端服务备受青睐、文化消费不断增长、本地旅游热度攀升的实际情况,充分发挥行业优势,优化产品和服务供给,让群众快乐满意过春节。

在线上,2月3日至5日,陕西省文化和旅游厅连续组织了3场新年音乐会,通过10多个网络平台向全世界观众直播,网络播放量近500万人次。2月8日,陕西省文化馆等单位

联合线上音频分享平台,共同发起“2021有爱陪伴,原地过年”陕西省春节主题系列活动。在线下,2月4日,西安城墙景区、大唐不夜城步行街、大明宫国家遗址公园、大唐芙蓉园四个景区2021新春灯展同时点灯,五彩的灯光将古城西安的夜装点得缤纷亮丽、节日气氛浓郁。

今年春节,陕西省暂停审批大型涉外营业性演出活动,指导剧院等演出场所严格将观众人数控制在座位数的75%以下,严格控制互联网上网服务营业场所、娱乐场所顾客数量和停留时间。

(上接第1版)

四平战役纪念馆宣教部副主任袁源说,宣教部将扩大讲解队伍,并对新聘讲解员进行严格的培训和考核。“同时,我们还在探索新的宣讲模式,希望以多样化的讲解方式,满足观众需求。”

沙洲村:传承红色基因

去年9月,在湖南考察期间,习近平总书记来到郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村,走进“半条被子”的温暖”专题陈列馆,了解当地加强基层党建、开展红色旅游和红色教育情况。

这段时间,沙洲村的村民们忙着置办年货,为春节假期游客的到来作准备。沙洲村党支部书记朱向群介绍,去年,沙洲村克服疫情影响,水果产业提质增效,红色旅游蓬勃发展,人均可支配收入达到1.5万元,比2019年增长1100元。“去年国庆、中秋假期,我们的日均游客量达到1.5万人次。”为贯彻落实好总书记考察沙洲村时的重要讲话精神,沙洲村正筹备建设九村一座大沙洲景区。

朱向群说,下一步,沙洲村将利用好红色基因资源,以“半条被子”精神为内核,建设初心干部培训教育基地,打造具有全国影响力的红色教育基地;以湖南(沙洲)红色文旅特色产业园和环沙洲国际扶贫交流基地建设为契机,将沙洲打造为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的示范区、红色旅游和红色教育相得益彰的示范区;提升干部群众的政治素质、文明素质,让“半条被子”故事背后的红色基因在新时代长征路上熠熠生辉、代代相传。

潮州古城:保护历史文化遗产

春节将至,潮州古城核心区的牌坊街挂起了红灯笼,沿街骑楼和古树下一串串“福”字灯笼将古城装扮得喜庆祥和。去年10月,习近平总书记到广东考察时,在潮州古城参观了广济桥、广济楼、牌坊街等。总书记的到来让这座千年古城焕发新光彩。

●就地过年 暖在身边

留下来,到乡村过大年

□ 本报采访组

又是一年春节到,家家户户迎春忙。疫情防控常态化下,今年的春节显得有些不同以往,春运的列车上,少了些许往年的拥挤,祝福的话语里,多了几分“在哪都是年”的理解与宽慰。

面对就地过年的号召,许多在外拼搏的人选择留在工作地,过一个特殊而又充满年味的春节。习惯了城市生活的市民、游客,也愈发青睐乡村休闲生活。各地景区景点以就地过年为契机,打造了休闲娱乐与浓浓年味儿相结合的乡村旅游产品,满足就地旅游休闲需求,让游客到乡村过大年。

乡村旅游 深得青睐

就职于杭州一家互联网公司的王丽原本早就订好了春节回老家河南的高铁票,但为了响应就地过年号召,王丽将票退掉,开始谋划起第一次在杭州过年的出游计划。

“之前曾和单位同事一起到千岛湖的乡村里团建,感觉非常好,浙江乡村的好山好水特别适合度假放松。”王丽说,“过年不打算跑太远,就到乡村去。我前两天看到了公交车上临安村落景区的宣传,就预订了大年初二到初四的临安民宿。”

更让王丽惊喜的是,为了倡导和保障外来务工人员人员在杭过大年,杭州向符合条件的春节期间在杭务工、非浙江户籍并在杭缴纳社保的人员发放1000元现金补贴。2月1日,王丽在“城市大脑”APP上进行申请,不到1个小时,千元现金便“一键直达”银行账户。王丽感叹:“动动手指就有现金补贴,景区门票也有减免,实在太暖心了。”

春节期间,我会带家人到附近乡村旅游景点去转一转。农村空气好,可

以爬山、放烟花,过年的氛围会很浓。”续先生和宋女士夫妇在武汉一家高校工作,他们老家分别在陕西和山东。在武汉工作二十多年,夫妇二人基本上每年都会回山东或陕西老家过年,今年,他们决定留在武汉过年。

平日假期,续先生一家去过很多湖北省内的乡村旅游点,不光可以踏青、品尝新鲜食材,还可以购买新鲜农产品。“武汉周边有许多乡村旅游点,都是不错的选择。”续先生说,“不过,现在的乡村旅游点,在游玩项目和节庆活动策划上有些同质化,希望以后可以多开发些不同的游玩项目。”

“今年是我们第一次在上海过年。以往,我们都是回老家,除夕一起守夜,和家人看春节联欢晚会。今年虽然不能和家里的老一辈团聚,但用短途游代替走亲访友,这也是一种特别的经历。”在上海工作了10多年的梁女士也选择在春节期间去郊区的乡村旅游点转一转,乡村旅游愈发受到游客青睐。

加大供给 满足需求

被王丽选中的新春旅行地杭州市临安区,恰是美丽乡村建设的先行地。早在2017年临安就提出了“村落景区”概念,探索市场化运营模式,实现乡村旅游的快速发展。同样,各地面对春节旅游市场你追我赶,不断丰富乡村旅游产品供给,留住年味儿的同時也留住游客。

在外来人员务工大省广东,各种乡村旅游活动精彩上演。为拓展线上宣传,广州市文化广电旅游局在从化区锦二村举办了“网红带你游广州乡村”直播活动,邀请知名主播走进广州乡村欣赏桃花美景、参观岭南特色书院、领略乡村非遗魅力、打卡网红乡村民宿、品尝地道乡村美食、推介乡村特

产,为网友们呈现了特色十足、年味儿浓郁的广州乡村游。

广州市文化广电旅游局相关负责人介绍,围绕“广州乡村过大年”推广主题,广州公布了30条“美丽乡村游黄金线路”、3条“省级乡村旅游精品线路”以及10个“省级文化和旅游特色村”名单,串联海珠、白云、黄埔、花都、番禺、南沙、从化、增城等区精品乡村旅游景点,为在广州过年的市民、游客提供丰富的乡村旅游体验。

为了让市民、游客在上海过一个健康祥和欢乐的幸福年,春秋旅游精心策划,推出不少特色乡村旅游产品。比如金山花开海上生态园线路,邀请游客赏梅花、品农家乐;松江余山的亲近自然线路,带领游客走进丛林深处、欣赏近郊美景。“我们希望久居都市的人们在过年期间能到古镇、小城感受浓浓的乡愁韵味。”春秋旅游副总经理周卫红说。

武汉市文化和旅游局近日发布的春节游玩攻略显示,今年春节期间,武汉各乡村旅游景区推出了丰富多彩的旅游活动,倡导“留汉过年”。武汉黄陂区的木兰花香景区将中国传统集市和国潮元素融合,推出“潮极新年范·木兰花香国潮文化节”,花灯、绒花、糖画、年画等各种非遗应接不暇,景区还将举办“财神爷”现场送美食券、购物券活动。

苏州市相城区文化体育和旅游局联合同程旅游推出了“畅游冯梦龙村欢乐过大年”苏相八主题文旅系列活动,吸引20多个家庭报名。活动中,入选家庭通过手摇船游梦龙村、山歌声里探梦龙、金牌导游讲梦龙、知识打卡梦龙等方式深度“打卡”冯梦龙村。

紧抓防控 保障安全

近日,文化和旅游部召开的2021

上海:“四个一百”丰富假日“菜单”

□ 本报特约记者 丁宁

盖上海16个区的近600处文化和旅游打卡点,涵盖了红色旅游、五大新城、阅读建筑、看戏观展、古镇民俗等多个主题,在空间和时间上给予群众丰富的选择。

“百余场演出”包括京剧《将相和》、春节序曲2021中外经典名曲新春音乐会、新春献礼“百老汇”经典音乐剧&世界经典名曲交响音乐会等。上海知名文化品牌“演艺大世界”推出了沉浸式展演项目,充分展示上海文化品位、艺术生活品质。

“百余场展览”则汇集了上海各大博物馆、美术馆以及各类公共文化场馆的精彩活动。各大博物馆上线300多个云展览,各美术馆依托“上海美术馆展览季”手机线上平台,全方位展示最新、最热门的展览,而各类公共文化场馆陆续推出线上阅读、公益课、对话直播、戏剧云上展示、新年大汇演等项目。

“百项在线专题”包括各大在线文化和旅游平台推出的春节文化和旅游专题,如百度推出“宝藏上海”、抖音开设“乐嗨上海过大年”超级话题、携程推出“周四周边游直播活动”、美团推出“乐嗨上海过大年 美食美购不样”等、小红书推出“小红书春节嘉年华”、阿里巴巴推出

“飞猪乐嗨上海过大年”等、腾讯推出“魔力上海 我拍我的年”微信视频号征集大赛、驴妈妈旅游网推出“新年FUN心游”、快手推出“快手魔法表情线下互动机”等,大力促进线上文化和旅游消费。

上海市文化和旅游局还鼓励各区文化和旅游主管部门,以“微旅游”“微度假”“微体验”“慢生活”以及打造“十五分钟生活圈”为导向,提供亲民便民、宜乐宜游的新型文化和旅游公共空间,布置好群众喜闻乐见的“家门口的好去处”,让大众感受“城在景中、人在画中”的城市精彩。上海金山枫泾镇、青浦朱家角镇、浦东新区新场镇、宝山罗店镇等古镇特别策划推出“上海古镇过大年”,邀请大众体验古镇年味。

同时,上海市文化和旅游局按照市委、市政府的决策部署,坚决夯实“三个强化”——强化防控意识、强化防控责任、强化防控机制。近日,上海市市文化和旅游局组织工作组深入全市宾馆酒店、文博场馆、演艺剧场和小棋牌室等重点场所,对疫情防控和安全生产工作开展节前检查,做实防控责任的网格机制,做好风险分析、预警提示和整改落实,确保春节期间文化和旅游市场安全有序。



2月9日,重庆市涪陵区美心红酒小镇景区旅游扶贫索道投入试运营,连接简市镇泡桐村和山下的景区,既方便游客空中观光,也方便游客上山购买农特产品或村民下山销售农特产品。图为泡桐村村民展示待售农特产品。 新华社记者 刘潺 摄

简讯

143家博物馆珍品在线展播

2月8日,由中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司、国家文物局博物馆与社会文物司主办,“学习强国”学习平台等单位承办的“博物馆说”网络短视频推广活动启动。当日,“博物馆说”专题在“学习强国”上线,通过短视频的形式,展播143家博物馆的馆藏珍品,为观众送上云端“文化大餐”。

据了解,本次活动的参与单位为首批130家国家一级博物馆与首批13家全国重点美术馆,由馆长或专家对经典文物进行讲解,旨在从推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的角度,提炼文物蕴含的智慧、气度和神韵,展现文物的历史分量、文化含量、当代价值和世界意义。(实习记者 唐伯依)

河南春节期间百余家景区免门票

“春满中原·老家河南”暨“文明旅游我先行”线上活动日前启动。为满足群众节日期间的精神文化需求,河南省文化和旅游厅围绕公共文化、非遗传承、文物艺术展览、老家全景游、老家文化馆等主题,策划了丰富的文化和旅游产品、活动,并推出一系列优惠举措和服务保障措施。焦作青天河、新乡跑马岭、安阳万泉湖风、南阳五朵山等百余家景区春节期间推出免门票活动。(丁来)

“故宫以东”过大年”活动启动

日前,2021“‘故宫以东’过大年”系列文化活动启动,将持续至2月26日。此次活动由北京市东城区委宣传部指导、东城区文化和旅游局主办,主要包括“故宫以东”云上“妙会”、“故宫以东”年味大赏和“故宫以东”温暖万家等3个板块。“故宫以东”云上“妙会”板块包括王府中環冰世界主题冰上活动、东单体育场三人制篮球赛等趣味性体育活动等;“故宫以东”年味大赏板块包括春节传统民俗系列活动,如第六届北京钟鼓楼相声会直播等;“故宫以东”温暖万家板块包括组织送温暖、亲情慰问等活动。“故宫以东”美团旗舰店将发放“故宫以东”过大年消费券,活跃节日消费市场。(记者 崔哲)