

布局十四五
吉林再出发
(九)

“十三五”圆满收官,延边朝鲜族自治州文化和旅游事业成绩斐然,走出了一条“顶层设计、资源整合、项目带动、塑造品牌、融合发展、全域发力”的因地制宜、斗志昂扬、精彩迭出的特色化创新发展之路。“十四五”伊始,站在新的历史起点上,延边朝鲜族自治州将以一往无前的奋斗姿态开启新的征程。

亮眼“十三五”开辟延边文旅发展新天地

“十三五”期间,延边朝鲜族自治州审时度势、科学谋划,探索出一条有利于兴边富民,有利于民族交流交融,有利于深化改革、扩大开放,有利于生态文明建设,有利于城乡统筹发展的文化和旅游发展的新路径。

延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局副局长杨新民表示,这一时期,延边朝鲜族自治州注重顶层设计,确定了“旅游兴州”的战略构想,将旅游产业作为未来延边发展的新引擎。突出资源整合,充分发挥特色鲜明的朝鲜



延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局副局长杨新民:

全面推进以中国朝鲜族文化为特色的北方休闲之都建设 全力谱写延边文旅融合高质量发展新篇章



族风情、绿色生态的自然风光、独一无二的边境风貌、绚丽壮观的冰雪风貌、深厚革命传统的红色风采“五大资源”优势。坚持规划引领,谋划“四三一”工程,打造支撑延边朝鲜族自治州旅游全域化发展的“四梁八柱”。

经过几年来的不懈努力,延边朝鲜族自治州开辟了文化和旅游发展新天地。项目建设突飞猛进,文化和旅游发展的框架迅速成型。2020年,全州推进重点文化和旅游项目29个,总投资153亿元,文化和旅游项目的投资建设呈现全面开花的良好局面。服务设施加速

完善,文化和旅游发展的基础愈发牢固。旅游营销举措不断,“美丽中国·鲜到延边”文化和旅游品牌享誉全国,延边朝鲜族自治州文化和旅游的知名度、美誉度和影响力。文化建设硕果累累,不断为旅游发展输送养分,目前,全州拥有省级非遗名录项目84项,州级非遗名录项目139项;全国重点文物保护单位14处。助力乡村振兴战略,成为乡村发

展最美风景线,延边朝鲜族自治州大力实施农村环境提升工程,先后投资40多亿元,和龙市金达莱村、安图县红旗村和敦化市小山村等6个村被评为“中国美丽休闲乡村”。

推进“七大工程”和“四三一”工程 打造千亿级产业

2021年是“十四五”开局之年,“迈好第一步”对延边朝鲜族自治州来说十分重要。杨新民介绍,2021年,延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局将严格按照州委、州政府要求,在做好常态化疫情防控的基础上,继续推进文化强州“七大工程”和旅游兴州“四三一”工程,深化文旅融合,编制好延边朝鲜族自治州文化和旅游“十四五”发展规划,大力实施“旅游+”和“+旅游”战略,不断丰富和提升生态游、民俗游、边境游、冰雪游、红色游、乡村游等业态内涵。

推动项目建设,加强产业升级;强化宣传营销,打造特色节事活动;提升文化服务水平,丰富文化服务体系;繁荣文艺创作,打造艺术精品;注重传承创新,提升文化遗产保护传承水平;强化意识引领,确保广播电视安全播出;优化市场环境,加强行业监督管理。

“十四五”时期是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,经济社会发展要以

推动高质量发展为主题,延边朝鲜族自治州文广旅行业全面进入新发展阶段。杨新民强调,延边朝鲜族自治州将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以推动高质量发展为主题,以深化文旅融合和供给侧结构性改革为主线,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,围绕延边“产业兴州”战略,继续推进文化和旅游“七大工程”和“四三一”工程,全面推进以中国朝鲜族文化为特色的“北方休闲之都”建设,全力谱写延

边文旅融合高质量发展新篇章,力争实现打造千亿级产业的发展目标。

“具体来讲就是要推进全域旅游规划统筹引领工程、全域旅游项目扩容提升工程、全域旅游品牌形象提升工程、国际化节庆品牌打造工程、旅游大交通网络构建工程、旅游国际合作突破工程、旅游多产业深度融合工程、公共文化服务体系建设工程、文化旅游市场秩序规范工程九大工程。”杨新民说。

(雪芙 闻清/文 延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局供图)



文旅赋能 溱湖旅游度假区高质量发展正当时

江苏省溱湖旅游度假区位于泰州市姜堰区,是国家5A级旅游景区、国家生态旅游示范区、省级风景名胜區、省级旅游度假区和省级生态旅游示范区。近年来,溱湖旅游度假区以“湿地、生态、人文”为重点,着力打造了“溱湖国家湿地公园、溱潼古镇、泰州华侨城、农业生态园”四位一体,融湿地观光、温泉度假、科普教育、历史人文、民俗体验、休闲娱乐、拓展培训等功能于一体的生态旅游度假区。近日,第四届溱湖冬季捕鱼节暨农产品线上购物节开幕,现场还通过“云”上直播的形式,向线上的观众展示冬捕、祭湖、鱼郎喊鱼等环节,让身处异乡的游客体验水乡民俗的同时还能提前感受幸福的年味。

文旅融合 创新发展

据了解,第四届溱湖冬季捕鱼节暨农产品线上购物节将持续至春节前。活动期间,为了能让大家足不出户就能品尝溱湖美食,溱湖旅游度假区还在线上推出了溱湖鱼圆、花鲢、熟醉蟹、溱湖大闸蟹等特色农产品,消费者只需关注江苏省姜堰溱湖旅游度假区官方微信公众号,进入“味溱鲜”线上商城就可线上购买。

溱湖簋蟹、溱湖青虾、溱湖甲鱼、溱湖银鱼、溱湖四喜、溱湖螺贝、溱湖水禽以及溱湖水蔬已成为来溱湖游玩的游客不得不品尝的美味。近年来,溱湖旅游度假区致力打造“溱湖八鲜”美食品牌,“溱湖八鲜”已经成为溱湖旅游的又一张“闪亮名片”。

在擦亮景区名片、深化“旅游+美食”“旅游+互联网”等模式的同时,溱湖旅游度假区还打造了“一鹿有喜”IP形象,引导市民、游客跟着IP形象了解溱湖故事。据了解,“一鹿有喜”IP形象中手持长篙的溱小

鹿、雀跃欢腾的湖喜儿、头顶鲜花的茶仙姑、白眉长须的槐树公等IP形象分别对应着溱湖旅游度假区内的麋鹿、喜鹊、溱潼古镇的千年茶花王、老槐树等代表性旅游元素,IP形象中蕴藏着溱湖美景、美食、民俗风情,成为溱湖旅游印象的“缩影”。游客每认识一个IP形象,对溱湖旅游度假区的了解就多一分。

在将IP形象应用于景区的宣传片、告示牌之中的同时,溱湖旅游度假区还开发了一批文创产品,涵盖了钥匙扣、行李牌等“一鹿有喜”IP小商品以及手拎袋、鼠标垫、抱枕等麋鹿系列家居用品。值得一提的是,在2020年12月的江苏省文化投资管理集团5周年品牌发布会上,溱湖旅游度假区旗下的溱湖文化旅游集团还与大运河基金签订合作协议,双方将充分发挥平台优势及资源集聚效应,高起点规划、高标准建设、高品质经营,推动江苏文旅产业高质量发展。

生态优先 高品质建设项目

文化和旅游融合发展让溱湖旅游度假区文旅产业提质升级。在不久前举办的“新时代·中国美丽城市、美丽乡村巡礼”成果发布暨“2020中国文旅和网红经济融合发展峰会”上,溱湖旅游度假区被评为“2021美丽中国首选旅游胜地”。

近年来,在放大品牌效应的同时,溱湖旅游度假区始终坚持生态优先原则,致力探索保护湿地与旅游产业发展相得益彰、相互促进的路子,形成了一张集文化、休闲、度假等于一体的靓丽名片,也让游客玩有品位、吃有特色、住有体验,流连忘返。在立足文化和资源的基础上,溱湖旅游度假区还积极策应姜堰“旅游兴区”战略,以“潼享田园”项目为载体,打造农旅融合发展新样板,构建亲子研学旅游新地标。该项目依托溱湖生态底色,充分挖掘里下河文化元素,精心设置潼享农耕、潼享渔趣、潼享乐活、潼享

果蔬等八大板块,变村庄为风景、田园为公园。此外,溱湖文化旅游集团打造的国药溱湖医养小镇项目正在建设中,届时溱湖将新增一个集先进医疗、健康管理、康复养生、养生度假等功能于一体的健康旅游核心功能区。

推进“水美乡村”建设,溱湖旅游度假区还紧扣“水系”“绿道”“文化”三个主要元素,着力打造以“水溱溱湖”为主题的水上游线项目。项目以“一带六区”建设为核心,建成集观光旅游、文化休闲、参与体验于一体的“全域、全时、全龄”水上生态旅游项目,目前一期项目已全线贯通。为丰富游玩体验,2020年“五一”期间,溱湖旅游度假区还举办了“溱湖之上”大型实景演出及会船表演,并倾力打造了湿地—古镇水上游线、生态康养游线、运动休闲游线、亲子欢乐游线、廉政红色游线5条精品旅游线路。

立足资源 多途径拓展市场

丰富的文化和旅游资源让溱湖旅游度假区焕发着蓬勃的活力,也让文化和旅游市场越来越红火。

多年来,溱湖旅游度假区坚持“稳定老市场、拓展新市场、发展本地市场”的营销理念,与2000多家旅行社、10多家网络销售商和30多家车友俱乐部签定旅游合作协议,利用重点客源地媒体、户外载体和市场营销网络,开展旅游产品和线路的宣传,策划和组织网络促销活动,拓展了市场空间,也扩大了溱湖旅游的影响力。

在活动上,溱湖旅游度假区每年集中力量办好春季溱潼会船节、夏季湿地亲水节、秋季溱湖八鲜美食节、冬季捕鱼节和温泉文化节,打造四季节庆品牌。同时利用“春节”“端午”“七夕”“中秋”等传统节日,举办民俗展演、中国情人节、湿地采菱节等主题活动,做到旅游主题活动“季季有重点、月月有亮点”。

2020年,溱湖文化旅游集团还与南通理工学院共建大学生社会实践基地,双方在旅游、酒店、康养产业领域等方面开展合作,为学生和景区之间搭建交流平台。接下来,溱湖旅游度假区将突出湿地生态和里下河民俗文化特色,努力打造融生态旅游、休闲旅游、养生旅游、民俗旅游于一体的高品质生态旅游度假区。同时将大力发展旅游龙头企业,建设优良的旅游度假设施,开发适合市场需求、高中低相结合的休闲度假产品,不断提升旅游度假区的综合实力和服务水平,为促进江苏旅游业又好又快发展作出积极贡献。

(董瑾瑜 马忠萍)

“活力冰城 筑梦冰雪——讲述哈尔滨冰雪故事”
征集启事

为讲好哈尔滨冰雪旅游故事,促进冰雪产业与相关产业深度融合,深化哈尔滨冰雪旅游品牌内涵,全面展示哈尔滨冰雪旅游的非凡活力与魅力,增强国际化影响力和传播力,中国旅游报社与哈尔滨市文化广电和旅游局面向社会开展“活力冰城 筑梦冰雪——讲述哈尔滨冰雪故事”征集展示活动。

一、组织机构

主办单位:中国旅游报社

哈尔滨市文化广电和旅游局

承办单位:中国旅游报社品牌活动部

官方网站:中国旅游新闻网

二、征集内容

紧紧围绕“哈尔滨冰雪旅游”这一主题,通过文字、摄影或小视频的形式讲述与哈尔滨冰雪旅游有关的动人故事。

三、征集时间

即日起至2021年3月10日

四、征集对象

单位或个人均可投稿

五、征集要求

1. 应征作品为文字、摄影或小视频作品。
2. 应征作品应弘扬正能量,符合时代审美

需求,主题鲜明、内容健康、故事性强,体现哈尔滨冰雪旅游的文化价值和社会价值。

3. 投稿文字作品以纪实性为主,文体不限,字数要求不超过2500字;摄影作品为JPG电子文件,每幅作品不得低于5M;小视频作品时长不超过3分钟,须为高清视频(分辨率:1090*1920),字幕:简体中文。

4. 每位应征人投稿文字、摄影及小视频作品各不超过5件,组照每组4—8张,组照按一件作品计算。

六、作品推选

征集截稿后,主办方组织网络投票及专家推选,推荐出40件作品并颁发证书。其中,一等奖作品1件(资助5000元)、二等奖作品2件(资助2000元)、三等奖作品3件(资助1000元)、优秀作品14件(资助500元)、入围作品20件

(颁发证书)。

七、有关说明

1. 所有应征作品不得抄袭,不得侵害他人肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权等合法权益,一经发现取消入选资格。
2. 如应征作品涉及著作权、肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权或其他法律纠纷,均由作者本人负责,主办方不承担任何责任,因此给主办方造成的损失有权向作者追偿。
3. 作品使用权归主办方所有,主办方对应征作品拥有排他性使用权,创作者无权自行转让给第三方使用。
4. 主办方有权对征集作品公开发表、结集出版、播出推送、展览展示等。
5. 主办方在展示征集作品时,将通过在摄影和微视频作品中标注作者信息保护作品版

权。

6. 应征者一旦投稿参与征集活动,即视为同意本公告所有条款。

7. 本次征集活动不收取任何费用,所有作品均不退回,请自行留底。

8. 本次征集活动最终解释权归主办方所有。

八、参与方式

应征者于3月10日17:00前完整填写报名表,将电子表格及应征作品发送至电子邮箱ALZJ@ctnews.cn。

注:投稿时请在邮件标题注明“哈尔滨冰雪故事+作品类型+名称+作者姓名+联系方式”,同时填写并上传活动报名表。凡因提交的个人信息不全面而影响联络的,视为自动放弃入选资格。

活动咨询电话:010-85168191、85168185

九、征集作品宣传展示

1. 应征作品将纳入中国旅游报社“中国旅游新闻图片库”,在报社旗下中国旅游新闻网、客户端、官方微信、微博、抖音、快手等平台进行宣传展示,同时纳入哈尔滨文化和旅游宣传资源库,作为有关宣传活动的素材。
2. 《中国旅游报》在相关版面开设专栏,展示优秀作品及摄影作品。
3. 在中国旅游新闻网(<http://www.ctnews.com.cn/>)开设征集活动专题,展示入围的优秀故事、小视频、摄影作品等,发起“活力冰城 筑梦冰雪——讲述哈尔滨冰雪故事”网络推选,对入围作品进行网络投票。扫描二维码了解更多详情。

