

国家文化公园建设工作专家咨询委员会成立

本报讯(实习记者 赵腾泽)根据《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》要求,近日,国家文化公园建设工作领导小组办公室印发《国家文化公园建设工作专家咨询委员会组成人员名单》,标志着国家文化公园建设工作专家咨询委员会成立。

据了解,此次专家遴选按照专业水平高、具有广泛代表性、实践能力强、能稳定参与工作等标准进行严格筛选,在领导小组成员单位及相关省份推荐的200余位专家基础上,确定

81位专家。专家咨询委员会下设长城、大运河、长征3个国家文化公园专家组,每个专家组由27位专家组成,涉及文物、旅游、规划、艺术等专业领域,秘书处设在中国艺术研究院。建设国家文化公园,是党中央、国务院作出的重大决策部署,是国家推进实施的重大文化工程,下一步,国家文化公园建设工作领导小组办公室将协调专家咨询委员会发挥职能作用,为国家文化公园建设工作提供决策参考和政策咨询。

北京推出系列新春线上文旅活动

本报讯(记者 沈喙)记者近日从北京市文化和旅游局获悉,该局联合各区文化和旅游局及相关单位,在落实疫情防控措施、保障线下活动有序开展的同时,进一步加大线上活动组织力度,充分利用互联网和数字文化资源,推出春节、元宵节系列线上文化和旅游活动。

北京市各级公共文化服务机构将开展专场演出、民俗讲座、专题展览、送福慰问、阅读服务等重点线上群众文化活动358项,提供涵盖电子阅览、有声读物、虚拟展厅、艺术普及慕课、文艺鉴赏、绘本连环画、讲座讲坛等内容的数字文化资源库224个。北京将推出32项重点线上演出活动、3场非遗线上庙会,集中对100个北京网红打卡地和20条漫步北京都市微旅

游线路进行线上宣传推介。2月5日,将通过快手平台“点亮北京”账号,在王府井工美集团“北京礼物”店举办“在京过大年·千‘礼’情意浓”直播活动,现场推介近千款“北京礼物”及北京旅游商品,并宣传在京过年倡议和相关暖心政策。北京还将举办芬兰、爱沙尼亚线上“欢乐春节”活动,希腊、爱尔兰线上“欢乐春节”文艺盛典,2021年生肖主题快闪等线上对外交流活动。

此外,北京将有序开展线下演出58台159场。全市公共图书馆、文化馆等公共文化服务机构正常开放,10家市属公园在春节假期免费开放,均采用限量、预约、错峰措施。北京市属公园限流比例为75%,部分园内景点须预约参观。

海南保障春节期间旅游产品供给

本报讯(林雯晶)春节临近,海南文化和旅游主管部门、各大旅游企业积极行动,在做好疫情防控的前提下,丰富旅游产品供给,满足群众就地过年需求。

海口市旅游和文化广电体育局联合旅游企业推出“椰城过年 春趣海口”新玩法,包括五大主题、10条热门旅游线路以及20余项旅游、文化、体育活动。三亚市旅游推广局推出“岛民不宅家,春节游三亚”主题系列推广活动,邀请70多家旅游企业参与,从吃、住、行、游、购、娱出发,整合推出多种旅游产品及优惠。保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局联合槟榔谷、七仙岭、神玉岛、茶溪谷等4家景区,面向省内居民发行售价59.9元的保亭旅游年卡,并推出景区消费券等多重优惠。

为满足游客个性化需求,海南各大传统景区纷纷推出新项目新玩法。三亚天涯海角游览区推出了彩虹卡丁车项目,海南槟榔黎苗文化旅游区推出了水陆越野车、雨林滑车等体验项目,海口五公祠打造了“六公”形象IP以及幻光夜游、文创艺术体验馆、文化休闲雅阁三大核心产品。

海南各大酒店推出了多种优惠套餐。据了解,相比2020年12月,今年春节期间海南五星级酒店平均房价下降超400元,四星级酒店平均房价下降近100元。民宿也推出了一定程度的优惠,以三亚海棠湾小棠别院艺术民宿为例,目前该民宿客房均价在400元左右,相比旺季降低了60%左右。不少民宿还别出心裁策划了春节相关主题活动,将吃、住、娱等打包在一起,让客人获得更有温度的住宿体验。

四川发布今年首批文化和旅游融资需求清单

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,由四川省文化和旅游厅、省地方金融监督管理局、绵阳市政府主办的全省金融服务与文旅企业座谈对接会在绵阳举办。会上,四川省文化和旅游厅发布了2021年第一批全省文化和旅游项目、企业的融资需求清单,涉及28家企业和61个项目,融资需求163.12亿元,其中5个重点项目在主会场路演推介。

会上,四川省农村信用社联合社绵阳办事处、光大银行绵阳分行分别与绵阳市文化广播电视和旅游局签订战略合作协议,其中,省农信联社对绵阳市“十四五”期间文化和旅游产业授信50亿元;潼川古城旅游开发项目与中国农业发展银行三台支行,中华大

熊猫动植物园与中国农业发展银行北川支行在主会场签订贷款协议;6个项目、11家企业与金融机构在分会场签约。此次会议共签订贷款协议25.38亿元。

据了解,自2020年四川省文化和旅游厅举办全省金融服务与文旅企业恳谈对接会以来,省内各大金融机构纷纷加大对全省文化和旅游企业的支持力度。截至2020年底,四川省共设立27家文化和旅游特色支行,推出“文化和旅游贷”“全域旅游贷”“景区收益贷”“文化和旅游宝”等信贷产品和服务,为1185家文化和旅游企业、206个文化和旅游重点项目梳理融资需求共1961.4亿元,投放贷款1199.89亿元。

进“长征纪念小镇”“长征数字科技艺术馆”“遵义战役纪念馆”等重点项目建设,策划推出“伟大转折·出奇制胜”等红色底蕴浓厚、业态融合多元的经典红色旅游线路,着力打造中国红色旅游目的地,积极开展“重走长征路”研培体验等群众性活动,吸引更多游客到贵州缅怀革命先烈、接受革命传统教育。

“总书记的重要讲话,坚定了遵义市持续推动红色文化旅游高质量发展的信心。”遵义市文体旅游局党组书记、局长程晓秋表示,遵义将以长征国家文化公园建设为突破口,坚持以红色旅游为龙头,全面带动乡村旅游、生态休闲旅游等转型升级,持续优化遵义文化和旅游服务体系,不断提升遵义旅游在全国的知名度美誉度。

春暖乌江水,奋进正当时。贵州文化旅游系统干部群众纷纷表示,要深入领会总书记的重要讲话,以高质量发展为统领,通过传承民族文化、发展旅游业让更多百姓富起来、笑起来。

●聚焦全域旅游高质量发展

江苏溧阳：处处好风景 全域可休闲

□ 袁婷婷 周竹

在南山竹海,观万亩竹海、逛竹文化博物馆;在天目湖畔,赏湖光山色,再来一碗天目湖砂锅鱼头汤;在庆丰村,眺望绵延的稻田,参观稻田里的艺术馆……在溧阳,无论长居还是小憩,游客都能找到一处惬意的休闲之地。

江苏常州溧阳地处苏浙皖三省交界、长三角中心地带,拥有天目湖、曹山、南山等山水资源。近年来,溧阳坚持生态优先,将生态、生产、生活“三生”相融合,形成了“风景无处不在、体验无时不在、产业无所不在”的全域旅游格局。

守护生态 建设全域大花园

2009年,溧阳美界山野温泉度假村动工之初,工作人员在湖岸边偶然发现一只野生萤火虫,美界山野温泉度假村由此开启了长达十年的萤火虫保护计划。该度假村创始人仲春明表示,萤火虫虽小,却是山野特色元素,更是一项重要的生态指标,因此即使放弃建设空间也要换取萤火虫的生存空间。十年间,这里的萤火虫种群得到充分恢复,也为度假村打造萤火虫超级IP奠定了优良的生态基础,萤火虫生态夜公园、赏萤节等产品、项目逐渐擦亮度假村的“山野”文化招牌。

以山水起势、因山水兴盛,良好的生态肌底是溧阳发展旅游的根基。在多年发展中,守护生态资源、坚持绿色发展、保护地缘文化成为溧阳旅游业界的共识。

“十三五”期间,溧阳投资7亿元治理水库、重点塘坝,投资6.3亿元保护天目湖水源地;投资12.8亿元、14.8亿元分别用于推进区域治污一体化、开展全域农村生活污水治理;关停采石矿、砖瓦窑、石灰窑、码头190余个,生态修复废弃矿山50余个。

为将全域打造为一个美丽大景区,溧阳把全域旅游发展纳入公园城市建设布局,打造“溧阳1号公路”、溧阳琴廊、森林长廊;开展村庄环境整治,投入8亿元实施“美意田园”建设行动。近年来,溧阳获得了国家生态市、国家生态文明建设示范市、国家园林城市、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、中国美丽乡村建设示范县等一系列荣誉。

坚守生态底线的溧阳,旅游发展之路越走越宽——2017年,天目湖旅游股份有限公司在A股主板上市,“天目湖”成为溧阳旅游核心品牌;“溧阳1号公路”年均吸引600多万人次游客打卡;建成薯愿牛马塘、荷塘礼诗阡、蓝城杨家村等省级特色田园乡村。溧阳还依托旅游资源不断深化品牌推广,唱响春季茶叶节、夏季爱情泼水节、秋季丰收节、冬季末团观灯节旅游节庆品牌“四季歌”。

优质项目 聚合多元业态

青羽舍温泉度假区年内整体竣工投运,温德姆至尊酒店年内建成并试运营……近日,常州市发布了2021年度重点文化和旅游项目名单,溧阳多个旅游项目位列其中。良好的生态基

础和得天独厚的山水资源,吸引多个优质旅游项目落户溧阳,在全域形成多元业态。

正在建设中的溧阳曹山未来城一期建设项目是江苏省重大项目、省重点文化和旅游项目。该项目投资达280亿元,集会议会展文化区、山地运动小镇、温泉康养小镇、湖畔文化小镇等于一体,于2019年10月奠基。“这里原有的自然环境是我们珍视的宝贵资源。项目依山势而建,力求保留原有的水塘、树木等生态资源。”该项目相关负责人表示。

由蓝城集团开发打造的悠然南山特色田园乡村建设项目以慢休闲、深度假为定位,集研发培训、交易展示、观光体验、文创科普、康体娱乐、餐饮购物等功能于一体,吸引了多种业态集聚。去年9月,万豪国际集团旗下品牌瑞吉酒店入驻悠然南山小镇,这是该品牌首次落子县级城市。

溧阳还积极打造交流合作平台,引进优质项目。自1991年举办首届中国·溧阳茶叶节以来,茶叶节不仅是溧阳与游客“春天的约定”,也成为溧阳招商引资、广交朋友的重要平台——2018年,蓝城康养小镇等26个项目在节会期间签约;2019年,总投资186.6亿元的15个项目集中签约;2020年,总投资166亿元的15个项目达成签约。

共建共享 助力乡村振兴

近年来,溧阳通过提升乡村人居环境和基础设施,盘活闲置农房、宅基地等“沉睡的资源”,释放乡村空间

2020年旅游投诉分析报告显示：

为游客赔偿经济损失金额同比增长165.67%

本报讯(记者 李志刚)文化和旅游部旅游质量监督管理所近日发布2020年旅游投诉分析报告。报告显示,2020年旅游投诉总量同比大幅增长,涉疫旅游投诉占近40%。各渠道共收到有效旅游投诉49534件,同比增长47.43%;受理43185件,受理率为87.18%;结案41691件,结案率为96.54%;为游客赔偿经济损失金额11154.89万元,同比增长165.67%。其中,全年涉疫旅游投诉19624件,如果除去涉疫旅游投诉,全年投诉总量同比下降10.98%。

报告显示,旅行社、景区和在线旅游企业仍是被投诉较多的市场主体。其中,旅行社占52.63%,景区占

21.91%,在线旅游企业占17.5%。2020年国内游投诉占67.59%,出境游占比32.33%。其中,涉疫投诉主要集中在出境游。全年涉疫投诉中出境游占比63.73%。

报告显示,涉疫旅游投诉主要集中在上半年,下半年明显趋缓。第一季度占比82.22%,第二季度占56.56%,第三季度占9.52%,第四季度占8.72%。分析认为,涉疫旅游投诉主要集中在旅行社,占71.8%;其次是在线旅游企业,占22.6%。退订退费是涉疫旅游投诉的主要问题,占93.93%,逾五成游客要求全额退费。其中,旅行社退团退费问题(包含在线旅游企业的旅行社产品)占

77.43%,机票、火车票退订退费问题占11.41%。分析认为,旅行社退团退费的涉疫旅游投诉最难调解,调解失败3500件,占调解失败案件总数的79.13%;其次是机票退订,占10.45%。

报告对2020年旅游投诉(不含涉疫投诉)反映的主要问题进行了分析。分析认为,不按合同约定标准履约是旅行社服务质量存在的突出问题;景区投诉主要集中在工作人员的服务问题上;对在线旅游企业的投诉主要集中在机票和住宿产品预订退订问题上;人员服务不佳是住宿产品服务质量的突出问题;态度言语不良是投诉导游领队的主要问题,占导游领队投诉总量的53.64%。



2月6日,由国家博物馆主办的“中国古代服饰文化展”在国博开幕。该展览是国博首个服饰通史类展览,展期拟定为1年。展览按不同历史时期展出文物近130件(套),并通过绘制大量线图、制作15尊不同时代的服饰复原人像,完整呈现中国古代衣冠配饰的整体形象。
视觉中国/供图
本报记者 王菡/文

(上接第1版)

“这边离我家比较近,而且游玩的项目比较多,还比较实惠,所以我就和朋友一起来玩……”来自临夏州临洮县的丁勇还没说完,就被朋友们拉去玩滑雪圈了。

2020年,白桦林景区在康乐县政府的大力扶持下,建成3公里旅游公路、20亩停车场及200平方米公共卫生间等配套设施。合作社根据旅游不断升温的发展态势陆续投入资金500万元。就在近日,该景区的游客服务中心建成运营,集游客接待、农特产品展示等功能于一体,成了对外展示康乐山水生态资源的又一窗口。

目前,该景区共吸纳当地群众50余人,其中脱贫前的建档立卡户15人常年务工,月平均收入2500元。景区

康乐好山水 旅游助脱贫

还带动10余户周边群众开设小商铺、小摊点增收。

从白桦林景区出发,一路向着康乐县草长沟景区前行,连绵不绝的山水画卷在蓝天白云的衬托下让人心旷神怡。红瓦白墙的农家屋舍错落有致地点缀在山林之间,厚厚的白雪让草长沟冬日的景色更加别致。

2018年以来,草长沟景区作为康乐县旅游扶贫的示范工程加紧建设。目前,该景区已成为远近闻名的乡村旅游点。天气晴好,住在草长沟景区的贾存祥和老伴在自家的春花农家院里晒山货。干净整洁的农家屋,不仅能够提供农家餐食,而且提供住宿。贾存祥介绍,每到旅游旺季,很多外

地游客到这里游玩,这几年自己靠着农家院每年就能获得五六万元收入,生活越过越好。

2020年末,康乐县旅游发展迎来了一件喜事,康乐县胭脂湖景区成功晋升国家4A级旅游景区。在2016年以前,康乐县城北的三岔河一带还是裸露的河滩地和农作物产量很低的盐碱地,自2018年建设成胭脂湖景区以来,这里成了当地居民朋友圈的“炫景”地、外地游客来康乐县的打卡地。

“在白天看康乐县城,觉得有山有水很漂亮。而康乐的夜晚更让我惊喜,街巷里美食众多,整个城市充满喧闹而又闲适的烟火气。”从兰州来康乐出差的王女士说。

简讯

《龙凤呈祥》将以5G云演播形式亮相

2月5日,《龙凤呈祥》5G云演播发布会在京举办,《龙凤呈祥》电子票当天开售。本次云演播以“云大戏,过大年”为主题,播出时间为农历正月初一至正月十五(2月12日至2月26日)。

据了解,在文化和旅游部产业发展司指导下,国家京剧院携手中国移动咪咕公司打造了5G+4K云演播大戏《龙凤呈祥》。此次云演播不仅创造了京剧4K超高清制作、呈现的新纪录,同时以连接、智能、沉浸、互动为特征,通过多视角、云互动、5G导赏、跨界传播拉近观众与国粹艺术的距离,吸引更多“Z世代”青年关注戏曲。

(实习记者 唐伯依)

“2021开年游柳州”活动启动

“2021开年游柳州”活动启动仪式暨旅游精品线路、旅游消费券发布仪式日前在广西柳州紫荆花文化创意园举办。

据介绍,此次活动由柳州市文化广电和旅游局与美团平台联合开展,将在美团平台发放总额100万元的旅游消费券。消费者领券后,可以在景区门票、游船、酒店、民宿、旅行社等消费场景中使用。柳州市文化广电和旅游局还针对春季文化和旅游市场特点及游客需求,推出15条涵盖乡村、夜游、研学、春节四大主题的“风情柳州过年游”精品旅游线路。

(孟萍)

夜幕降临后,临近康乐县文化广场的锦玉楼里食客众多,15个包厢里宾客满座。春节临近,这家康乐老酒楼早早备好牛羊牛肉等食材。该酒楼经理马志花介绍,受惠于康乐县旅游的火热发展,自己家的生意越来越红火。目前,酒楼正在跟多家旅行社洽谈合作,吸引更多团队游客。

据了解,近年来,康乐县加快旅游基础与服务体系建设,全力培育全域全季节旅游产业链,以旅游产业引领县域经济转型发展。2020年,康乐县共计接待游客110万人次,旅游综合收入达5亿元。其中乡村旅游人数达60万人次,综合收入1.5亿元,旅游带动作用不断增强。康乐县,正在通过旅游将好山好水变得好玩好游,让百姓的生活变得更加幸福康乐。