中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2021年2月5日 星期五 今日4版 第6347期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**春节前夕，习近平总书记赴贵州考察调研并看望慰问基层干部群众。**2月3日下午，他来到毕节市黔西县，实地察看乌江六冲河段生态环境，走进新仁苗族乡化屋村看望乡亲们。在村文化广场，习近平同参加少数民族春节民俗活动的群众亲切交流，并向全国各族人民致以新春祝福。在苗族村民赵玉学家，习近平同一家人围坐客厅，边聊家常边制作当地传统节日食品黄粑。总书记亲手用粽叶裹着糯米、黄豆面包好一个黄粑，微笑着对赵玉学一家说："祝你们今后的日子过得更加幸福、更加甜美！"扶贫车间里，一件件精美的手工苗绣服装、特色小饰品等吸引了总书记的目光。习近平向村民详细询问制作工艺流程。他对大家说，传统的也是时尚的，你们一针一线绣出来，何其精彩！一定要发扬光大苗绣，既能继承弘扬民族文化、传统文化，也能为扶贫产业、乡村振兴作出贡献。4日下午，正在贵阳市考察调研的习近平总书记，走进观山湖区合力惠民生鲜超市（阳关店），察看春节前市场供应、年货供销、物价运行情况。随后，他来到观山湖区金阳街道金元社区，看望社区居民，了解社区加强基层党建、开展便民服务等情况。

●**国务院总理李克强2月3日在英国48家集团俱乐部"破冰者"2021新春庆祝活动上发表视频致辞。**李克强表示，68年前，以杰克·佩里先生为代表的英国工商界有识之士，打破当时的坚冰，开启了中英贸易的大门，也为两国友好交往留下了宝贵的精神财富。我们重温"破冰者"精神，既是在追忆历史当中激励当世，更是展望未来。只要"破冰者"精神代代传承，推动友谊与发展的初心不变，就没有打不破的坚冰、消除不了的隔阂。

●**国务院总理李克强将于2月5日在北京出席同欧洲企业家高级别视频对话会，发表致辞并同与会企业家交流。**

●**中央文明办近日印发《关于持续深化精神文明教育 大力倡导文明健康绿色环保生活方式的通知》。**《通知》强调，要深入推进文明风尚行动，引导人们在传承优秀传统文化、反对餐饮浪费行为、提升文明旅游素质、增强文明交通意识、加强网络文明建设中厚植文明健康理念、践行绿色环保生活。（均据新华社）

建设现代旅游市场体系 助力构建新发展格局

——业界聚焦《建设高标准市场体系行动方案》

□ 本报记者 崔哲 李志刚
实习记者 黄高原

党的十九届五中全会明确指出，要实施高标准市场体系建设行动。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》（以下简称《方案》），从多方面作出部署，为今后5年我国推进高标准市场体系建设提供了行动指南。

旅游市场是国内市场的重要组成部分，构建和完善现代文化和旅游市场体系是"十四五"时期文化和旅游发展的战略任务之一，《方案》的印发引发旅游业界关注。大家纷纷表示，《方案》对于构建现代旅游市场体系具有重要指导意义，有利于形成高标准市场环境和质量，激发旅游市场主体活力，推动旅游消费潜力释放，促进旅游业高质量发展。

近年来，我国在线旅游市场快速增长，在线旅游企业和平台数量不断增加。《方案》提出，推动完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范。

北京第二外国语学院文化和旅游政策法规中心副主任王天星表示，结合旅游行业特性，推动完善旅游类平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范，有利于形成竞争有序的市场环境，营造放心消费、舒心享受、安心出行的旅游市场环境。同时，对于《方案》提出的"加强平台经济、共享经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制"，王天星表示，这有利于构建公平有序竞争的现代旅游市场治理体系，进一步激发旅游市场主体活力。

消费是经济稳定运行的压舱石，旅游消费是居民消费的重要组成部分。《方案》提出，强化消费者权益保护，简化消费争议处理程序。尽快明确小额消费纠纷的数额，完善小额消费纠纷司法程序，鼓励小额消费纠纷案件通过进入小额诉讼程序实现快速处理。

"应完善相关立法，在旅游行业建立小额消费纠纷司法特别程序，大幅度提高立案、审理、判决的效率，灵活设立旅游法庭，缩短纠纷解决时间。"在对外经济贸易大学法学院教授、消费者保护法研究中心主任苏号朋看来，旅游消费纠纷有自身的特点，其中绝大多数纠纷金额小，且纠纷发生时消费者往往身处异地，需要继续进行后续行程或返回居住地处理纠纷。因此，针对旅游消费纠纷处理尤其需要建立快速解决机制，以减轻对消费者在经济、时间、精力上的影响。相关部门应当灵活运用和解、调解、行业自治、先行赔付等方式处理旅游消费纠纷。一旦旅游消费纠纷进入司法程序，可通过小额消费纠纷程序快速解决。

近年来，各地不断推动智慧旅游建设。《方案》提到，要强化市场基础设施建设，实施智能市场发展示范工程。积极发展"智慧商店""智慧街区""智慧商圈""智慧社区"，建设一批智能消费综合体验馆。

作为覆盖全国的文化和旅游信息化服务商，中国联通面向多个管理机构和旅游目的地建立了智慧旅游创新示范项目。"基础设施建设是改善提升市场环境和质量的重要内容。中国联通将继续做好文化和旅游市场基础设施建设者和智慧创新引领者的角色，发挥自身在5G、云计算、大数据、物联网、人工智能、网络安全、区块链等方面的整体优势，围绕行业管理、游客服务和景区营销等需求持续打造创新产品，助力各级文化和旅游主管部门完善行业治理。"中国联通文旅行业总工程师韦广林说。

打开"小鹿导游"APP，可以全景漫游良渚古城遗址公园、杭州湾海上花田景区、中国茶叶博物馆等景区和文博场馆，还可在线收听附近景区的讲解。这款APP是杭州麦扑文化创意有限公司打造的智慧旅游导向系统产品之一。该公司商务总监陈哲介绍，"智慧+"已完全融入人们生活，公司计划涉足智慧商圈领域，推出更便捷、更人性化的智慧应用新产品，将智慧旅游与智慧商圈更好结合。"我们将进一步提升产品和服务质量，满足市场需求，更好服务游客。"

近年来，旅游领域新业态不断涌现，线上文化和旅游服务新模式在疫情防控期间发展迅速。《方案》提出，健全对新业态的包容审慎监管制度。按照鼓励创新、平等保护原则，对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管。

北京第二外国语学院旅游科学学院副教授冯凌表示，旅游市场消费需求日新月异，细分市场类型多样，产业融合体系庞杂，实行包容审慎监管可鼓励旅游市场主体在产品和服务供应、旅游营销和传播方面大胆创新，在疫情防控常态化下开发推出新产品、新服务、新业态，逐渐带动产业复苏，更好满足市场新需求。同时，此举有利于旅游体验场景新技术、旅游运营管理新模式的应用，以及"旅游+""+旅游"新业态的形成，对旅游业守正创新、高质量发展具有重要意义。

《方案》还提出，完善引导境外消费回流政策，其中包括"增加海南离岛免税城市和门店"等举措。数据显示，2020年全年，海南省离岛免税店实际销售总额超320亿元。据了解，自2020年7月1日免税新政实施至12月31日，海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元，同比增长2倍多。目前，海南离岛免税店增加至9家。

首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学院教授蔡红表示，近年来，中国公民的出境旅游消费持续增长，尤其是在奢侈品消费和人均旅游购物花费方面表现突出。新冠肺炎疫情发生以来，出境旅游购物受到影响，增加海南离岛免税城市和门店将很好地起到促进消费的作用，使部分消费潜力在国内释放。目前国内旅游消费日趋理性，增加海南离岛免税城市和门店，应考虑城市数量、门店选址、免税店商品品类构成、可替代产品的性价比等多项因素，让政策更好发挥作用。

2021年春节全国文化和旅游假日市场工作电视电话会议召开

本报讯（记者 沈啸）2月3日，文化和旅游部召开电视电话会议，认真学习贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展重要指示批示精神，落实就地过年工作部署，安排2021年春节全国文化和旅游假日市场工作。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席会议并讲话，部党组成员、副部长杜江主持会议。

会议指出，全国文化和旅游系统要按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》要求，满足就地过年群众文化和旅游需求。要精准把握就地过年群众文化生活需求，创新文化和旅游产品和服务形式，丰富产品和服务内容，努力在推出针对性产品、提供高品质服务、创造更安全环境上下功夫，让就地过年成为群众的良好体验、美好享受。

会议强调，要毫不放松抓好春节期间疫情防控工作，切实担负起疫情防控责任，严格落实疫情防控要求，加大疫情防控宣传提示力度，同时要精准施策、防止层层加码和一刀切。要深入开展安全隐患排查整治工作，做好旅行社和在线旅游企业、重点场所和重要部位、节庆活动安全管理工作，做好火灾风险防控工作。要多措并举维护良好市场秩序，加大综合执法力度，保持消费维权渠道畅通，持续推进信用监管体系建设。

会议要求，各级文化和旅游行政部门要不折不扣把各项部署落实到位，制定好工作方案，落实好应急值班要求，做好宣传引导工作，加大统筹协调力度。要全力以赴做好春节假日市场各项工作，确保广大人民群众度过一个安全、有序、欢乐、祥和的春节。

会上，浙江省、安徽省、湖南省、海南省文化和旅游行政部门负责同志作交流发言。文化和旅游部各司局和直属单位负责同志，各省（区、市）文化和旅游厅（局）、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局负责同志参会。

2021年"欢乐春节"全球活动启动

本报讯（记者 沈啸）2月4日，2021年"欢乐春节"全球启动仪式暨《大话春节》大型融媒体活动开幕式在北京天桥艺术中心举行。文化和旅游部部长胡和平、中央广播电视总台台长慎海雄分别以视频方式致辞，共同启动2021年"欢乐春节"全球活动。

胡和平表示，近年来，"欢乐春节"活动的足迹遍布世界多个国家和地区，成为中国和全世界朋友共贺传统佳节、共享中国文化、共度美好时光的平台。过去的一年，即使受到新冠肺炎疫情影响，中国与世界各国的文化交流和人文往来也从未中断，各种跨国、跨地区的线上文化和旅游交流活动异彩纷呈。2021年"欢乐春节"活动将主要通过线上方式与全球观众见面，把祥和的节日氛围、新年的祈福祝愿带到世界更多的地方。文明互鉴是构建人类命运共同体的人文基础，是增进世界各国人民友谊的桥梁纽带，是推动人类文明进步与世界和平发展的重要动力。希望"欢乐春节"活动能进一步推动国际文化和旅游交流，为深化各国间友谊作出新的努力。

慎海雄表示，透过春节这样一个窗口，我们不仅能够感受到五千年文明兼容并蓄、生生不息的生命力，更能够感受到人类文明共通的情感和共有的价值追求——祈求健康、追求幸福、共襄和平。希望通过"欢乐春节"活动，向世界人民传递良好的祝愿，增进国际社会对中国的了解，架起中外文化沟通交流的友谊之桥。也希望通过中国优秀文化产品，让世界各国更深刻地意识到，人类命运共同体理念不仅仅是一种价值指向，更是一种现实选择、迫切呼唤。

启动仪式上，中国歌剧舞剧院、中央民族乐团、中华龙韵功夫团和来自美国、喀麦隆、乌克兰等国的艺术家联袂带来打击乐与舞蹈《龙腾鼓韵》以及一场以"家和万事兴"为主题、以"四季"为线索的音乐会，向全球观众送上春节祝福。（下转第2版）

视觉新闻

亮灯在即 秦淮灯会

春节临近，江苏南京第35届秦淮灯会各景点灯组安装试灯完毕，可确保如期亮灯。春节期间，素有"天下第一灯会"之称的南京秦淮灯会还将以"云赏灯""云游秦淮""云购灯彩""云打卡"等形式与民众见面，线上线下同时带来浓浓年味和热闹新春气氛。图为2月4日拍摄的秦淮灯会彩灯。

谷昌旺 摄

●迈好第一步 见到新气象

"文化润疆""旅游兴疆"齐头并进

——访新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏

□ 王思超

"习近平总书记在中央第三次新疆工作座谈会上强调，要深入做好意识形态领域工作，深入开展文化润疆工程。中共新疆维吾尔自治区第九届委员会第十一次全体会议提出的'十四五'时期新疆经济社会发展的多项工作中均涉及文化和旅游。"新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示，从中央到地方，都对新疆文化和旅游工作予以高度重视。

侯汉敏说："'十三五'期间，新疆文化和旅游业在旅游兴疆战略的实施和文化润疆工作的开展下呈现质的飞跃。从2016年到2019年，全区游客接待量平均增速为36.76%，接待游客从6000万增长到2.1亿人次，旅游收入从1022亿元增长到3633亿元，新疆社会大局稳定的红利、生态环境的红利、后发优势得到充分彰显。"

"下一步将落实推进文化润疆工程，继续实施旅游兴疆战略，形成'文化润疆''旅游兴疆'齐头并进的局面，这也是'十四五'期间，新疆文化和旅游发展的重点方向。"侯汉敏表示，"十四五"时期，新疆站在新的历史起点上，要注重战略性、把握规律性、体现创新性、突出实践性，高质量谋划好全区文化和旅游发展。

侯汉敏说，在文化润疆方面，需要文艺、文化、文物工作同时推进。面向大众，提供更多、更好、更乐于接受的精神文化产品；面向国外，讲好中国故事、新疆故事，增强中华文化吸引力和影响力。

"具体来说，要做到'三个着力'。"侯汉敏介绍，一是着力推动中华优秀传统文化推广普及，如推动中华优秀传统文化元素和标志性符号进公共文化机构、进基层文化阵地、进A级旅游景区等。二是着力打造一批以人民为中心的文艺精品，如突出丝绸之路周边国家，依托对外文化交流中心等机构，开展文化交流活动和旅游宣传展示活动，讲好中国故事和新疆故事，增强中华文化影响力和感召力。（下转第2版）

地方两会 谈文化和旅游

甘肃：释放文化魅力 打造文旅强省

本报讯（罗赟鹏 记者 张陇堂）甘肃省十三届人大四次会议日前在兰州召开，甘肃省省长任振鹤作政府工作报告。报告提出，"十四五"时期，甘肃省要坚持以文塑旅、以旅彰文，释放甘肃厚重多彩的文化魅力，打造文化兴、生态美、百姓富的文化旅游强省。

报告提出，"十四五"时期，甘肃省要以特色农业、文旅康养等为重点，打造千亿级产业集群，建设百亿级园区。深入实施黄河流域生态保护和高质量发展战略，让城乡人居环境更为整洁优美、国家西部生态安全屏障更加牢固。开展大规模国土绿化行动，构建以祁连山、大熊猫、若尔盖（甘肃）国家公园为主体的自然保护地体系。突出县域经济发展的重要作用，建设一批生态大县、农业强县、工业富县、文旅名县。

报告指出，2021年，甘肃省将启动建设黄河上游大草原生态旅游经济圈、陇东南始祖文化旅游经济圈，创建张掖芦水湾国家级旅游度假区，争取铜奔马文化旅游景区、岐黄周祖文化旅游景区、黄河石林景区申报创建5A级景区，建设临夏世界地质公园。加大交通基础设施补短板力度，建成国省干线及旅游公路800公里。大力发展乡村旅游，着力打造西部知名乡村旅游目的地。实施大敦煌文化旅游经济圈标志性项目，打造兼具敦煌文化与现代时尚的旅游业态。突出城市文化品位，扩大敦煌、天水等历史文化名城影响力。深化华夏文明传承创新区建设，打造敦煌研究院世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地。推进长城、长征、黄河国家文化公园和大地湾国家考古遗址公园、河西走廊国家遗产线路建设。强化非遗保护传承，建设非遗工坊。

本期导读

就地过年，如何让年轻人更有幸福感归属感 ……P03

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂