

就地过年，如何让年轻人更有幸福感归属感

□ 本报实习生 王宇婷

近日，“就地过年的仪式感”成为网络热议话题，话题热度的背后是异地工作的“空巢青年”对年节文化的渴望和诉求。除了在物质层面满足群众生活所需，如何满足就地过年的年轻人的年节文化诉求，让客居他乡的年轻人获得更多幸福感和归属感？

“节日盛装”营造年节氛围

为迎接新年，各地纷纷开展城市春节布景工作，推出各种文化活动，营造城市独有的年节氛围，让异乡人感受到城市新年的热情。

北京的春节景观布置工作于1月26日全面启动。走上北京街头，越来越多的大红灯笼和中国结映入眼帘。长安街的灯笼和中国结在2月4日晚间点亮，从农历小年夜开始守护春节期间的夜晚。

在西安，16座城墙陆续挂起高约12米的大红春联。古老的城墙与崭新的春联相互映衬，构成西安独特的新年色彩。

春节期间，各城市富有地域特色的文化活动烘托着节日气氛。北京市朝阳区围绕“福满京城，春贺神州”主题推

出“送你一堂年味儿课”线上课程、“漂亮的兵马俑灯笼”景观装置艺术展等百余项活动，营造“我在朝阳过年”的节日氛围。一位选择留京过年的小伙子感叹：“北京的许多年节习俗与我家乡相近，让人倍感亲切。各种特色活动让我们这些留京过年的异乡人感受到朝阳群众的热情。”

各地旅游企业推出丰富的本地旅游线路，在保证疫情防控工作有序进行的同时开发更多具有年节特色的文旅产品。据了解，不少民宿推出新年体验活动，让异地过年的年轻人可以通过参与具有地域特色的新春民俗活动感受当地的民俗风貌。

“城市礼盒”满足双重需求

调查显示，年轻人的消费倾向日益向精神消费转变，追求高品质的体验式消费。商品的实用价值已经不再是第一消费标准，年轻消费群体更注重商品满足消费者情感需求的附加属性。

2020年12月，河南博物院推出的考古盲盒大热，许多网友拿起“洛阳铲”，亲手感受考古的魅力。2021年1月，山东青岛开启了“赠阅青岛”新年城市计划，在地标性景区、文化场馆、酒店民宿等地派发了1万件不同包装的城市盲

盒，给市民和游客带来惊喜。

新春佳节，许多旅游城市和旅游企业抓住年轻人的消费和心理需求，推出富有情绪价值和纪念意义的文创产品。

成都文旅集团把握年轻人的好奇心，推出限量版“公园城市礼盒”，内含金熊猫卡、成都文旅自营8.8折畅买卡等。“礼盒的设计考虑了文化性与趣味性，也能鼓励留蓉过年人群游览成都周边的文化场馆、旅游景区，感受欢乐祥和的节日氛围。”该集团项目负责人表示，通过推出城市礼盒，具象化城市特征，既能将城市历史文化以实物形式进行展示和推广，又可以吸引消费者。

线上活动助力双向交流

互联网时代，新媒体平台作为年轻人的聚集地，发挥着多种作用。视频网站哔哩哔哩推出以春节为主题的“我的穿搭日记新春篇”“新年运动挑战”等音视频征集活动，采取奖励机制鼓励用户分享自己春节期间的的生活。

新媒体建立了一种以平台为纽带，用户与用户自愿进行私下或公开化交流的模式。从就地过年的角度来说，人们借助网络表达节日情感时，本地年轻人与就地过年的年轻人视角不同，所见

与感触也各不相同，二者相互了解的过程即是不同视角下文化双向交流的过程。

“B站发起的春节vlog比赛为大家提供了一个交流契机，异地过年的人可以通过B站分享自己的春节生活，让大家感受不同城市的新春魅力。B站用户通过评论区交流，可能找到一起过年的朋友，产生更多情感联结，让春节不再孤单。对我来说，最开心的事是有人与你一同分享生活。”一位参与活动的新人up主表示，哔哩哔哩的视频征集为人们提供了记录和分享生活的方式，满足了年轻人的小分享欲和社交需求。

征集活动推广需求，许多网友借助新媒体平台制作表情包参与就地过年话题讨论，让“就地过年”更加生动有趣。

类似“春节vlog比赛”这样的活动，除了实现本地年轻人与就地过年的年轻人之间的文化交流之外，也可以让不同地区的人们通过镜头、插画等方式了解其他地域的文化风貌，这会对各地的文化旅游资源起到一定的宣传作用，让就地过年的年轻人获得参与感、成就感。相关部门和企业及时收集新媒体平台上的信息，可以及时了解市场需求，为产品开发、服务提升提供借鉴。

创建智慧服务体系

李晓明介绍，文献共享借阅计划实施的第二阶段，将结合“十四五”期间的智慧图书馆建设，建立一个全国图书借阅云平台，打通与合作馆间服务平台的连接端口，实现对文献的动态管理。同时，充分吸纳社会各界捐助及个人捐赠资源进入云平台，以建立惠及全民的共建共享借阅体系。

记者了解到，文献共享借阅计划是利用总分馆体系优势，建立图书馆界借阅云平台的一次创新尝试。近日，国家图书馆提出，要推动传统图书馆向“智慧图书馆”转型，更好地满足人民群众多样化、个性化阅读需求，并提出建设全国智慧图书馆体系的构想。搭建图书借阅云平台正是智慧图书馆建设的一个重要组成部分，也是促进读者与图书馆密切交流，实现知识服务的有效尝试。

“通过全国图书借阅云平台，可以更好地服务读者。比如内蒙古赤峰的读者要借一本书，通过云平台发现辽宁图书馆有这本书，他就可以从辽宁图书馆借用了。当然，要实现这样的目标还有不少问题需要解决，比如物流配送费用由谁承担、馆际间数据交互问题、怎样实现通借通还等，但办法总比困难多。”李晓明说。

李晓明表示，接下来，国家图书馆将根据各地区实际情况及需求，调整各类共享文献的数量和结构，因地制宜地利用图书，促进分馆发展；进一步优化文献共享流程，并根据反馈的文献流通量、读者偏好等数据，加强研究，拓展合作领域及对象，逐步建成知识共享、服务高效、使用便利的全国图书借阅云平台。

新疆：博物馆里的多彩寒假

□ 王思超

进入寒假以来，新疆各地博物馆、纪念馆在疫情防控工作中不放松的情况下，采取预约、排队、保持距离、戴口罩等措施，有序接待广大市民和中小學生入馆实地参观。与此同时，各地博物馆也通过微信公众平台、抖音等平台，在线送出“小小讲解员”“金牌解说线上讲解”“文物故事”“文物知识竞猜”“小讲堂”“迎新年 送祝福”等丰富多彩的活动，让人们在家也能参加博物馆的相关活动。

线下参观有序

在克拉玛依展览（博物）馆，工作人员现场引导参观群众保持距离、有序排队，查看预约记录、通讯大数据行程卡、健康码，测量体温后，观众才能进入馆内参观。

“我们制定的日接待规模不得超过150人。现在偶尔有小规模集中到来的观众，大多数情况下都能在30人以下，符合瞬时流量不得超过日接待量20%的规定。”该馆宣教处处长李娜说，观众较多时，工作人员会在第一批观众参观完第一个展厅后，放入下一批观众参观第二个展厅，待第二个展厅的观众离开后，再放第一个展厅的观众进入第二个展厅。

进入寒假以来，到阿克苏地区文博院（博物馆）的观众周六、周日最多，按照疫情防控工作的要求，该馆每天最多只能接待200人。该馆陈列宣传科科长唐炜说：“按照规定，观众需要提前三天预约，在馆内参观时间控制在1小时内，馆内同时参观的观众不得超过40人。”

据了解，为方便群众，伊犁哈萨克自治州博物馆等多家博物馆公布了服务电话，并针对老年人设置了绿色通道，解决不会用智能手机的群体入馆参观的问题。新疆14个地州市以及部分县市的近70个博物馆（纪念馆）在寒假以及春节期间除固定休息日外都对外开放，各地均根据馆内容量限定了各自的日接待观众数量以及瞬时接待数量。

线上活动精彩

1月12日，克拉玛依展览（博物）馆后的一块空地上，市民蒋鑫辉站在那里久久仰望高达42米的乌鸟40型钻机。这件文物似乎将退休的他带回曾经奋战过的石油大会战中。

当天，馆内工作人员正在为该文物制作讲解音频，该音频将投放到微信公众平台上，这也是为春节期间举办“金牌解说线上讲解”活动做准备。此外，馆内工作人员还在对“图说甲骨文”图文

解说进行录制。

“通过我们制作的图文，让中小學生生动地了解甲骨文，一天认几个字，每天都有收获，这是我们为丰富中小學生在寒假里的文化生活所做的工作，节目马上就可以在线和学生们见面了。”李娜表示。

伊犁哈萨克自治州博物馆分馆林则徐纪念馆已发布通知，从1月28日开始启动“小小讲解员”活动。据该馆馆长胡江杰介绍，寒假期间他们还针对初中生推出了讲解“文物故事”等活动。

据新疆维吾尔自治区文化和旅游厅博物馆与革命文物工作处负责人介绍，新疆各地博物馆线上活动丰富多彩，其中举办“小小讲解员”活动的博物馆还有吐鲁番博物馆、吉木乃县博物馆等；举办“金牌解说线上讲解”活动的博物馆有克拉玛依市独山子区展览（博物）馆、木垒哈萨克自治县博物馆、塔城地区博物馆等；举办“文物故事”活动的博物馆有呼图壁县博物馆、哈密市博物馆等；举办“文物知识竞猜”活动的博物馆有轮台县博物馆、焉耆县博物馆等。此外，各地博物馆还在春节前后推出“迎春节”“送祝福”“博物馆里闹元宵”等线上活动。

科技带来新体验

在阿克苏地区文博院（博物馆）历史文化厅，丝绸之路互动体验系统颇受观众喜爱。该系统通过数字模块将阿克苏地区克孜尔尕哈烽燧、克孜尔石窟、苏巴什佛寺等世界文化遗产“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”的3处遗产地，乌什喀特古城、阔纳齐兰古城等8处文物遗址进行全景还原，体验者可使用交互感知设备进行虚拟游览。

唐炜说，近年来，博物馆紧紧围绕“让文物活起来”，在文物数字化展示方面不断创新，建成了全疆博物馆首家数字化展厅，打造了龟兹石窟一比一复原场景、魔法换装、360度全息文物鉴赏、文物精粹墙、VR眼镜探古城等智慧化博物馆设施，让公众和文物“亲密接触”，大大提升了展览的互动性。

据了解，新疆有不少博物馆都在推进线上（云上）博物馆建设，如伊犁哈萨克自治州从2020年下半年开始对州博物馆文物分期进行数字三维扫描，今年旅游旺季到来前，可以实现VR参观、360度展示文物以及文物的相关历史资料等。同时还在制作微课、微视频，今后可以借助现有的远程教育终端系统、电视台及其他网络视频互动系统，对陈列内容、文物故事等进行传播。文物数字化工作将为线上线下观众带来更多新体验。



白城市文化广播电视和旅游局党组书记、局长马加：打造吉林西部生态文旅城市、区域旅游中心城市、东北亚文化旅游节点城市



“十三五”规划收官，白城市文化繁荣与旅游兴旺齐头并进，完善基础与提档升级同频共振；“十四五”规划开启，白城市文旅人自信提笔，在前进的时代浪潮中挥毫，勾勒美好蓝图，并为将蓝图变为现实而努力奋斗。

稳中求进 文化和旅游产业实现跨越式发展

紧握笃实这支笔，写好“十三五”答卷；调动每一颗子，下好文化和旅游发展这盘棋。5年来，白城市文化和旅游事业稳中求进，创新发展，成效显著，文化和旅游产业实现深度融合、跨越式发展，积极融入吉林省“一主六双”产业空间布局。

白城市文化广播电视和旅游局党组书记、局长马加表示，“十三五”期间，白城市打造了“歌舞鹤乡·放飞梦想”国家公共文化服务体系示范项目，推出了“湿地鹤乡·生态白城”特色旅游品牌，设计了“吉林西部大环

线”等29条精品线路，举办了汽车房车赛、马拉松等节事活动，构建了立体旅游交通网，将白城市建设成为辐射吉林、黑龙江、内蒙古三地的生态文化旅游城市。白城市多业并举，在多个方面取得丰硕成果。

文化工作上，公共文化服务设施和文化惠民工程日趋完善。目前，全市共有群众艺术馆1家、文化馆5家、图书馆6家、博物馆6家、美术馆1家；群众文化品牌活动丰富多彩，不断丰富群众的精神文化生活。与此同时，艺术创作演出繁荣发展、文化遗产保

护工作扎实推进。

旅游工作上，旅游产业发展总体情况向好，2019年度较2016年度相比，旅游人数由371.31万人次上升至530万人次，旅游收入由60.26亿元上升至95.46亿元。2020年，白城市接待游客达153.7万人次，实现旅游收入约26.73亿元。旅游规划编制日益丰富完善，为全市旅游产业发展提供科学依据。“西部大环线”初步成形，旅游设施项目提档升级。围绕“湿地鹤乡·生态白城”特色旅游品牌，组织系列活动，增加白城旅游吸引力、知名

度和影响力。航线开发工作进展顺利，旅游交通网更加完善。

此外，在综合执法工作以及安全生产方面也取得喜人成绩。

继往开来 将生态旅游发展为三大支柱产业之一

2021年是“十四五”规划开局之年，马加表示，白城市将主要抓好《“一线十五点”旅游规划》编制，环线节点建设提升、项目落地落实、品牌活动开展，宣传推介营销五项重点工作，重点推进嫩江湾创建国家5A级旅游景区和红色文化产业园建设，通过“以活动创品牌、以品牌聚人气”的形式，推动白城市文化和旅游业取得新发展与新作为。同时积极做好文化和旅游市场综合执法工作。

对于“十四五”的长远规划，马加表示，白城市提出“发展生态旅游作为三大支柱产业之一”的深度规划，大力发展全域旅游，构建“西部大环线”，做好向海、莫莫格、嫩江湾等旅游品牌，规划精品旅游线路，建设好景区（点），嵌入文化、康养、电商、民宿等元素，擦亮生态游、军事游等“金名片”。“做到点上有风韵、线上有风光、面上有风景，打造吉林西部生态文旅城市、区域旅游中心城市、东北亚文化旅游节点城市，让全国人民

‘知道白城、了解白城、向往白城、走进白城’。”

“十四五”期间，白城市文化广播电视和旅游局将重点推进八项工作，书写文化和旅游新篇章。加强基础设施建设，推进公共文化服务设施、旅游经营单位等基础设施建设，提升公共文化服务体系的覆盖率和旅游。开展特色品牌活动，围绕“歌舞鹤乡·放飞梦想”“快乐运动·幸福鹤乡”“湿地鹤乡·生态白城”三大特色品牌开展系列活动。推进文化和旅游产业发展，整合旅游资源，打造精

品线路，推出旅游产品，推动景区升级，促进航线开发，争取建设一批重点旅游项目，推动文化、旅游、体育产业快速融合发展。繁荣文艺创作演出，推动“文化下基层”“文艺进万家”“文化进校园”“文化进军营”等文艺创作演出工程。实施文化遗产保护，推进文物立法工作，完善文物保护体系建设。同时保障广播电视安全播出、做好党建工作以及完成各项任务。

（叶梓/文 白城市文化广播电视和旅游局供图）

