

浙江全面建设文旅融合样板地

本报讯(王丹倩)2021年浙江省文化和旅游局长电视电话会议日前召开。会议要求,浙江省文化和旅游工作要围绕“忠实践行‘八八战略’新篇章、奋力打造‘重要窗口’”这一主题,以庆祝中国共产党成立100周年为主线,以开启“十四五”、奋进新征程为重点,以满足人民日益增长的精神文化生活和旅游休闲需求为目的,全面建设全国文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地,为争创社会主义现代化先行省开好局贡献力量。

会议明确2021年浙江省文化和

旅游工作目标:中国共产党成立100周年系列庆祝活动圆满完成;彰显“重要窗口”魅力的标志性成果继续增长;完成优秀传统文化行动计划项目总投资达75%以上;完成制订文化和旅游公共服务新标准体系并组织实施;实现文化和旅游疫情零传播,并使文化产业和旅游产业增加值实现正增长;65%以上县(市、区)达到国家、省全域旅游示范区标准,建成50%以上景区村、45%景区镇、60%景区城;“文化浙江”“诗画浙江”影响力显著提升;省域文化和旅游现代化治理体系初步构建,全省文化和旅游发展再上新台阶。

福建提出“四个注重”“八个着力”

本报讯(李金枝 记者 吴健芳)2021年福建省文化和旅游工作会议日前在福州召开。会议明确,围绕新时期文化和旅游发展战略任务,福建省文化和旅游系统要做好“四个注重”“八个着力”。

会议强调,“十四五”时期,福建省文化和旅游发展的战略任务是实施社会文明促进和提升工程,构建和完善新时代艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系、对外文化交流和旅游推广体系。福建省文化和旅游系统要注重立魂,坚定前进信心方向,不断增强文化自信、文化自觉;注重对标,履行文化使命任务,保护传承弘扬中华优秀传统文化;注重夯基,建强旅游主导产业,提升福建旅游

品牌形象;注重创新,推进文旅融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

会议指出,2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”开局之年,全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。福建省文化和旅游系统将着力加强党的领导,强化政治引领;着力建设文化高地,勇攀艺术高峰;着力创新公共服务,持续提质增效;着力打造标杆工程,深化保护利用;着力夯实产业基础,促进健康发展;着力加强宣传推介,铸强品牌优势;着力探索融合新路,推动先行先试;着力强化组织保障,提升机关效能,扎实推动文化强省和全域旅游省建设取得新成效,为“十四五”开好局、起好步。

四川启动“云上天府过大年”活动

本报讯(陈俊成 记者 白驷)近日,由四川省文化和旅游厅主办的“2021云上天府过大年”云展播大型新春线上活动启动,广大市民、游客可云赏话剧、歌舞、非遗等四川特色文化和旅游活动。

据了解,此次活动汇聚了四川省内文化和旅游线上服务资源,分为展演、展示、展播三大类300多个节目。活动期间,市民、游客不仅能欣赏到具有四川特色的话剧、舞剧、川剧、曲艺、民乐、歌舞等文艺演出,还能在线观看沉浸式体验文物展、美术展、非遗展,云端“参加”色香味俱全的美食

宴,更能通过直播、视频等方式云游巴蜀大地,一睹高原、雪山、冰川等壮美风光。

此次活动在四川省文化和旅游厅官方网站、“智游天府”平台和微信公众号、家庭网络电视及国内主流新媒体同步推出。四川省文化和旅游厅官方新媒体平台还将推出“四川年文化”“宅家过大年”等线上主题活动,让网友通过短视频、慢直播、新闻资讯、主题海报等多种方式了解四川的年文化,体验“安逸四川”的独特魅力。

活动将持续至2月26日。

山东520余项非遗宣传活动贺新春

本报讯(李晶媛)2月3日,“千年非遗 百年福至”2021年山东省暨济南市非物质文化遗产月在济南启动。从2月4日到3月14日(农历腊月廿三到二月初二),山东各地将开展520余项非物质文化遗产宣传展示活动。

此次活动以“非遗过大年、文化进万家”为主题,通过非遗宣传展示活动,营造欢乐、祥和、喜庆的中国年氛围。

据了解,此次活动内容丰富,亮点纷呈。一是2月3日在济南市文化馆举办2021年山东省暨济南市非物质文化遗产月线上启动仪式。二是“视频直播家乡年”活动。遴选商河鼓子秧歌、章丘三德范大扮玩等与年文化有关的非遗项目,以短视频、直播展示丰富的年俗活动。三是“百心

百匠庆百年”2021山东省线上非遗年货大集。1月底至3月,组织100个技艺类、民俗类非遗项目,百名代表性传承人,在淘宝、抖音、拼多多、聚划算等平台统一开设店铺,进行展示和销售。四是2020山东“非遗+旅游文创”大赛“云上非遗文创展”。1月底至2月在山东省文化和旅游厅官网、山东省文化创意设计行业协会官网及大赛官网等同步展开。五是“大家创·云上齐鲁”山东省传统技艺类优秀短视频评选和“大家拍·回家过年——非遗随手拍”手机摄影作品征集活动。六是“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活展。1月底至3月,山东省文化馆展出60幅讴歌新时代、反映新成就、倡导新风尚的作品。

《2020年江苏省游客满意度调查解读》发布

本报讯(雷琛烽)近日,江苏省文化和旅游厅发布《2020年江苏省游客满意度调查解读》。调查结果显示,2020年,江苏省游客满意度综合指数为83.38分,继续保持在“满意”水平。

近年来,游客满意度成为衡量江苏旅游市场发展和服务质量水平的重要依据之一。2020年,江苏省文化和旅游厅委托第三方机构开展游客满意度调查研究工作,并结合实际情况,对调查对象、调查范围、调查内容以及评价体系等作出相应调整,在“旅游大环境”“旅游景区服务”“旅游要素”“游客忠诚度”等指标基础上,新增“文旅融合”“智慧旅游”“安全保障”“疫情防控”“文明旅游”五方面内容,形成9项主

要指标考评体系,更加客观全面地反映江苏旅游市场发展和服务质量水平。

据悉,2020年,江苏省“疫情防控”满意度总体评价得分为83.94分,包括防控措施和防控管理两项三级指标;“智慧旅游”满意度总体评价得分为84.03分,包括公共智慧服务和个性化服务两项三级指标。各地公共智慧服务和个性化服务水平不断提升,创新落实门票预约和分时预约制度,获得游客较高赞誉。与此同时,在“旅游要素”8项指标中,江苏夜间文化和旅游消费产品丰富成为一大亮点,夜间旅游的满意度得分最高,为85.30分,成为助力市场复苏和繁荣发展、满足人民群众美好生活需要的重要引擎。

破解“一山多治”难题

庐山管理体制进入“市局合一”时代

□ 本报记者 周晨

说到庐山,许多人想到的便是苏轼笔下的“不识庐山真面目,只缘身在此山中”。庐山因其历史文化资源的唯一性、稀缺性、独特性、罕见性,以“世界文化景观”列入《世界遗产名录》,并成为首批世界地质公园之一。

近年来,江西省委、省政府高度重视庐山的保护与发展。2020年8月,江西省委书记刘奇在庐山市调研时表示,要持续深化改革,强化担当实干,山上有序疏解、彰显特色,做亮耀明珠,山下连点成线、精美呈现,串起美丽珍珠,擦亮“庐山天下悠”品牌。

近几年,如何扩大旅游品牌的影响力成为庐山管理者面临的难题。2019年,庐山旅游门票收入分别为武陵源的35%、黄山的42%、九华山的61%。此外,庐山景区对门票收入依赖严重,门票收入占总营收的六成左右,而黄山、九华山仅占两三成。与江西省内其他山岳型景区相比,近五年,庐山旅游总收入年均增幅为15.83%,分别比三清山景区少1个百分点、比龙虎山景区少8.31个百分点。

是什么阻碍了庐山旅游业的持续发展?“一山多治”是问题关键。2005年,全山302平方公里的核心区,分属

庐山管理局、星子县(现县级庐山市)、庐山区(现濂溪区)和九江县(现柴桑区)管理,形成了“一山四治”格局。最多的时候,庐山曾经“一山六治”,存在涉山单位各管各块,各类业主竞相杀价、恶性竞争的情况,庐山旅游业发展陷入困境。

为解开庐山旅游业发展的“镣铐”,管理体制改革势在必行。2020年12月,庐山“市局合一”管理体制正式运行,标志着庐山管理体制改革迈出了一大步。江西省委常委、组织部部长,省深化庐山管理体制改革的协调组组长刘强表示,近年来,庐山管理体制改革的破解了一些难题,实现了市局合一、并轨运行,富有成效,但这只是个开局,还有很多难题需要破解。

事实上,这些年,庐山管理体制改革的脚步从未停步。2016年,庐山市正式挂牌成立。但由于种种原因,改革推进缓慢,存在旅游项目建设难落实、旅游行政管理多体系、山下旅游资源利用不足、山上旅游企业整合困难等问题,改革举步维艰。

基于此,江西省委办公厅、省政府办公厅于2019年10月印发《深化庐山管理体制改革的实施方案》,明确了庐山管理体制“四化”改革目标,即要实现一体化管理、集团化发展、专业化管

理、市场化运营。目前,“四化”改革目标扎实推进,统一管理、统一班子、统一机构、统一财政“四统一”基本完成,集团化发展、专业化管理、市场化运营有序推进,改革成效逐步显现。

庐山风景名胜区管理局副局长熊伟表示,2020年,山上山下联动发展,全面提升山上和山南各景点的品质,让每一个旅游景点都做出特色、做成精品。“同时,我们做到了统筹规划、整体宣传,并切实解决游览交通难题,开通旅游专线公交车,让游客能够享受实惠又便捷的旅游交通。”

围绕“山上做明珠,山下串珍珠,再创庐山新辉煌”的目标,庐山出台了旅游改革创新三年行动计划,挖掘庐山“人文圣山、世界景观、避暑胜地、牯岭小镇”四大特质,激活庐山“名山、名湖、名人、名墅、名茶、名泉”六大优势,进一步叫响“庐山天下悠”品牌。到2023年,实现“3311”目标,即庐山风景名胜区旅游三年累计投资达300亿元,年实际购票人数突破300万人,年接待游客突破1亿人次,旅游总收入突破1000亿元。

2021年元旦假期,庐山风景名胜区分区主打“悠然庐山、南国雪韵”冬季冰雪牌、跨年旅游牌,新年旅游迎来开门红。假日期间,庐山市共接待游客

37.1万人次,同比增长120%;其中庐山风景名胜区接待游客3.3万人,同比增长171%。

庐山风景名胜区管理局党委书记、庐山市委书记李南勇表示,庐山将以深化管理体制改革的改革为路径,以融合发展为导向,持续推动旅游高质量发展。当前,山上正以“深化管理体制改革的改革,整合旅游资源、国有资产、旅游经营、服务体系,提升牯岭镇风貌、基础设施”为抓手,山下正以“旅游、城市、土地、温泉等八大资源整合”为抓手,实现山上山下融合发展。

目前,江西正在组建庐山旅游发展集团,力争到2023年实现庐山旅游上市。江西将以推进庐山旅游上市为牵引,坚定走市场化、专业化、集团化路子,努力把庐山打造成江西省旅游的龙头、全国旅游的标杆、世界旅游目的地。

对于各级政府如何更好促进景区体制改革,江西省旅游文化研究会副秘书长曹国新表示,应具备足够的“企业家精神”,不断探索旅游资源管理落实和经营权转让的创新模式,让旅游资源管理权始终处于有效运行、不出纰漏的状态,同时让旅游资源或旅游项目经营权始终保持便于转让、具备充分流动性的状态,实现可持续发展和充分竞争。

海南离岛免税购物新增两种提货方式

本报讯(林雯晶)财政部、海关总署、国家税务总局日前联合公布《关于增加海南离岛旅客免税购物提货方式的公告》,明确在现行政策框架内,增加离岛旅客邮寄送达、岛内居民返岛提取两种提货方式。

公告明确,离岛旅客凭有效身份证件和离岛信息在离岛旅客免税购物商店(含经批准的网上销售窗口)

购买免税品时,除在机场、火车站、码头指定区域提货外,可选择邮寄送达方式提货。收件人、支付人和购买人应为购物旅客本人,且收件地址在海南省外。离岛免税商店应确认购物旅客符合上述要求并已实际离岛后,一次性寄递旅客所购免税品。岛内居民离岛前购买免税品,可选择返岛提取,返岛提取免税品时须提供本人有效身份证件和实际离岛行程信

息。离岛免税商店应确认提货人身份、离岛行程信息符合要求后交付免税品。

公告指出,岛内居民包括持有海南省身份证、海南省居住证或社保卡的中国公民,以及在海南省工作生活并持有居留证的境外人士。海南省相关部门应向海关、税务提供查验核岛内居民资格、旅客离岛、购票等相关信息及联网环境。



非遗体验 年味十足

为迎接农历牛年春节的到来,也为给疫情防控常态化下的京城增添更多“年味儿”,近日,北京非遗老字号品牌王致和举办了一系列以“牛”为主题的非遗体验、展示活动和送“非遗年货”到社区活动,为市民、游客带来别样新春祝福。图为游客欣赏国家级非遗大名草编传承人王群英的“王小和耕牛图”作品。

本报记者 陈晨 摄影报道

(上接第1版)据悉,2021年“欢乐春节”活动将展示富含春节特色、体现中华文化内涵的民俗和非遗活动,丰富多彩的文化和旅游体验活动,以及中外名家荟萃的精品文艺演出,全球观

众足不出户即可感受中国春节的浓浓年味。同时,自2月16日(农历正月初五)起,由中国对外文化集团和央视视频联合制作的《大话春节》大型融媒体中心将连续开展10期直播,选取10座特

色鲜明的中国城市,探索发现各地的多样年俗和丰富年味。中外文化交流中心联合多家单位策划推出云演出、云展览、交互体验、网络直播等多语种春节主题线上文化和旅游产品。

“文化润疆”“旅游兴疆”齐头并进

域旅游示范区,打造多元化旅游品牌核心吸引物,构建特色旅游目的地体系。实施旅游基础设施提升工程,加大旅游基础设施投资,完善提升旅游精品景区、国家级旅游度假区、自驾车旅居车营地、乡村旅游重点村、旅游风景道、自驾游旅游线等旅游核心吸引物的基础设施,科学布局建设水、电、路、停车场、旅游厕所、观光停靠点、通信基站、加油站和旅游服务中心等旅游基础设施。

“同时,大力发展冬季旅游、红色

旅游、乡村旅游、旅游民宿等,培育文化和旅游新业态产品、开发一批文创旅游商品,推进文化和旅游消费示范点、旅游休闲城市和街区建设以及夜间经济示范城市打造等。实施“互联网+文化产业”行动计划,推动AR、VR、大数据、区块链等现代信息技术与文化和旅游产业融合。推出一批国家级、世界级知名旅游品牌,提升新疆旅游整体形象。依托世界文化遗产、国家重点文物保护单位、博物馆打造一批文化旅游精品景区;实施非遗进

景区、进特色街区、进乡村旅游重点村工程等。”侯汉敏说。

侯汉敏还表示,新疆将研究制定旅游兴疆规划及建立完善文化和旅游援疆机制的意见,在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,抓住国内消费转型升级、建设丝绸之路经济带核心区的机遇,加大对新疆旅游基础设施建设的投入力度,进一步打造“新疆是个好地方”文旅融合品牌,强化市场意识、法治意识、服务意识,激发市场主体活力,培育市场主体,弘扬企业家精神,持续改善文化和旅游市场环境和制度环境。