

展现冰雪魅力 繁荣旅游市场

——写在北京2022年冬奥会开幕倒计时一周年之际

□ 本报采访组

在北京2022年冬奥会开幕倒计时一周年之际,为推动冰雪旅游发展,广泛宣传推广冬奥文化、冰雪文化、冰雪旅游,文化和旅游部资源开发司发起“全国冰雪旅游宣传推广活动之冬奥会365个祝福”活动,推动冰雪运动与冰雪旅游融合发展。冬奥氛围日益浓厚,冰雪运动备受欢迎,冰雪旅游日渐升温,业界纷纷推出冬奥主题冰雪旅游产品,吸引更多人参与冰雪旅游。

创新宣传

2020年至2021年冰雪季,各地紧紧抓住冰雪运动、冬奥文化宣传的黄金机遇期,积极开展冰雪旅游宣传推广活动,提升冰雪旅游品牌的美誉度、影响力。

2020年11月,文化和旅游部、北京冬奥组委、国家体育总局联合开展“感受美丽家乡 发现户外精彩”主题全国冰雪旅游宣传推广活动。各地因地制宜,积极参与此项活动,丰富产品供给,提升服务质量,让冰雪旅游市场“火起来”。

1月9日,甘肃省兰州市启动“丰收了·游甘肃”2021兰州冰雪运动旅游推广活动,以冰雪运动、冬季旅游为两大主题。活动期间,兰州市内3家滑雪场联合成立了“兰州冰雪运动旅游联盟”,共同打造兰州冰雪运动旅游品牌。

沈阳市文化旅游和广播电视局去

年利用线上平台和线下出版物等,积极挖掘、推广沈阳冰雪资源,宣传冰雪旅游线路,推出冰雪旅游电子地图,直观展现沈阳冰雪线路、冰雪景点等信息。

为推进冰雪旅游发展,巩固“中国冰雪在龙江”品牌影响力,黑龙江省委宣传部、省广播电视台共同策划制作大型户外冰雪体验竞技类节目《沸腾吧!冰雪》。节目选取黑龙江全域冰雪旅游线路,带观众一起领略黑龙江冰雪魅力。该节目已于1月1日开播,每周日更新一期。

河北省张家口市文化广电和旅游局坚持把推进冰雪旅游提档升级作为助力冬奥筹办的重要抓手。“在宣传推广方面,我们持续加大媒介宣传投入,如在京张高铁投放一组成动车车内广告,在北京西客站、石家庄火车站投放灯箱广告等,宣传推广张家口国际冰雪旅游城市品牌形象。”张家口市文化广电和旅游局副局长翟玉峰说。

中国旅游研究院院长戴斌在2021中国冰雪旅游发展论坛上表示,在全面建成小康社会的今天,冰雪旅游不只是去雪地上滑雪那么简单,而是要让国民领略文化之美,无论是目的地形象宣传、旅游线路设计,还是具体的项目策划和产品研发,都要在深入研究当地文化的基础上,培育一批文化底蕴深厚、文化特色鲜明的冰雪旅游目的地、冰雪旅游线路和人民群众喜闻乐见的冰雪旅游产品。

丰富产品

深入推进冰雪旅游大众化的根本途径是丰富冰雪旅游产品供给,吸引更多更广泛的群众参与进来。对此,各地坚持创新驱动,将冰雪旅游与体育、科技、时尚、民俗等元素相结合,满足游客多元化需求。

“为了提升游客体验,我们不断丰富冰雪旅游产品供给。”沈阳市文化旅游和广播电视局副局长孟繁涛介绍,沈阳稻梦空间景区利用稻田资源打造了“稻田冰川”特色产品;中街利用声光电技术打造了首届光影冰雪节,推出“冰上迪吧”“出溜滑冰道”等娱乐项目;沈阳奥体冰雪嘉年华打造了冰世界、雪世界、灯世界三大主题乐园,还推出了欢乐雪圈、雪山城堡等娱乐项目。

入冬以来,吉林深化冰雪旅游与民俗文化融合发展,推出一批具有地方特色的冰雪旅游活动。2020年12月27日,第六届长白山森工集团老白山雪村国际文化旅游节在吉林省敦化市老白山原始生态风景区举办。游客不仅可以亲身感受木帮文化,还能体验蘸糖葫芦、剪窗花、摊煎饼等传统东北民俗技艺。“入住地窖子、躺在南北大炕,吃着大饼子,喝着大碗酒,越是冰天雪地,越能感受到热乎乎的东北风情。”敦化市老白山旅游分公司特产部经理莫芳苗说。

1月9日,第三届长白山粉雪节开

幕,推出了冰雪汽车拉力锦标赛、林海雪地马拉松等冰雪赛事,带动更多群众走上冰场、走上雪场,助力实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

南方冰雪旅游热度也在节节攀升,旅游产品供给不断丰富。“我们举办了为期3个月的盛大冰雪嘉年华,同时推出冰雪天地娱乐区、童萌世界游艺区等特色功能区,还特别策划了‘冰雪小萝莉’摄影大赛。”峨眉山旅游股份有限公司营销总监何群说。

“神农架将冰雪旅游与运动、节日、民宿相结合,打造了‘滑雪+赏雪+过大年+住民宿’的全域产品。”湖北神农架林区文化和旅游局党组书记、局长刘生策介绍,从2016年至2019年,神农架冰雪旅游游客接待量连续4年增长超50%。

惠及群众

为进一步激发冰雪旅游市场活力,各地纷纷推出冰雪旅游惠民季活动,吸引游客体验,推动冰雪旅游市场持续升温。

2020年11月,哈尔滨市发放了4800万元冰雪旅游消费补贴,让游客享受酒店住宿、景区门票、旅游线路等优惠。同时,黑龙江省亚布力体育训练基地、新亚布力滑雪场、亚布力阳光度假村滑雪场等3个主要滑雪场实现了统一闸机及计费系统,让游客“一卡在手、畅滑三山”。

(下转第2版)



新春走基层

黎坝旅居小镇:开轩面场圃 把酒话桑麻

□ 任丽

春节将至,镶嵌在田园中的大小景点,充满烟火气息的农家院落,别致的原生态环境和多样秀美的景观,将川陕交界处的小镇黎坝镇“开轩面场圃,把酒话桑麻”的田园生活展现得美丽鲜活。

黎坝镇位于陕西省汉中市镇巴县西南部,离县城有60公里。因交通不便,早些年,这里是深度贫困县。2020年12月,西镇高速公路建成通车,结束了镇巴县不通高速公路的历史。

近年来,黎坝镇按照镇巴县全域旅游“两核三轴五景六区”总体布局,围绕“活力山乡·大美黎坝”,确定“一馆两区三园四院五桥六景”旅游产业发展思路,乡村旅游从无到有、从小到大,正逐渐向规模化、特色化方向发展。经过五年的打造,如今已是一派水绿山苍的田园景致。

“经过连续5年的资金投入、全域旅游的整体规划、农旅融合的抱团发力,这里不仅培育了油菜、水稻、辣椒、莲藕等特色农业,还在农耕的基础上打

造了一个宜居宜游的田园综合体。”黎坝镇镇长杜晓琴介绍,而今,游客到黎坝,可春观油菜花海,夏赏碧叶荷花,秋享硕果飘香,冬览高山雪景。正是这样良好的体验,让黎坝镇实现生态富民、景色“吸”金,乡村旅游越做越好。

“在发展乡村旅游的过程中,我们做了一些有益的探索。比如,将移民安置社区打造成旅游景区,将基础设施节点打造成旅游景点,将农副产品培育成旅游商品等。”黎坝镇党委书记康述钧介绍。

黎坝镇政府所在地春生社区就是康述钧提到的打造成旅游景区的移民安置社区。近年来,春生社区依托自然资源,在继承和发扬传统农耕文化的基础上,通过产业打造特色乡村旅游,建设了春生仿古商贸街和“梅花苑、兰花坊、翠竹园、菊花园”四处民居特色的安置院落等一系列景点。截至2020年底,春生社区所有贫困户全部脱贫。

春节将至,村民刘茂德家里,几个盛满稻谷的粮仓格外显眼。刘茂德曾在镇上的公益性岗位工作,每月有800元收入,加上每月360元低保金,除去日常种粮种菜,再到镇上企业打点零工,一年保底收入也有1.5万元。“过了这个年,我就60岁了,按照政策,可以享受五保金和养老金,还可以选择免费居住镇上的敬老院……”说到自己日子的新变化,刘茂德很是满意。

(下转第2版)

文化和旅游部发布春节出游提示:

做好个人防护 减少旅途风险

本报讯(文旅)春节即将来临,文化和旅游部发布春节出游提示,提醒游客做好个人防护,减少旅途风险。

文化和旅游部提醒游客合理安排行程,非必要不流动。坚持非必要不安排出境旅游,不前往国内中高风险地区旅游,减少非必要出行。出游期间遵守旅游出发地、目

的地疫情防控规定。提升防范意识,注重个人防护。出游期间做好自我防护,戴口罩、勤洗手,少聚集、勤通风,养成“一米线”好习惯。增强文明意识,健康绿色出游。讲究卫生,拒食野味,落实“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”,自觉减少一次性物品使用,做好垃圾分类,理性消费,文明出游。

“云游合家欢 就地过大年”

文化和旅游部启动全国旅游宣传推广活动

本报讯(实习记者 赵腾泽 郭子腾)文化和旅游部2月3日启动“云游合家欢 就地过大年”全国旅游宣传推广活动。

此次活动旨在贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》精神,在按照相关要求严格做好疫情防控的前提下,统筹线上与线下,扎实做好“云旅游”,鼓励和支持各媒体、平台增加线上线下文化和旅游产品供给,按照“限量、预约、错峰”等要求,做好本地游,保障旅游产品供给,丰富假日旅游活动,更好满足广大人民群众旅游休闲需求,共同营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围。

活动顺应线上文化和旅游消费加快发展新趋势,主要针对国内疫情低风险地区,包括但不限于旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村、冰雪旅游场所、文博场所等,以及当地有关部门批准举办的民俗节庆、文化

湖北端出文化和旅游大餐留客过年

本报讯(邢君成 程芙蓉)2月2日,湖北省政府召开新闻发布会,宣布全省文化和旅游部门将在严格落实疫情防控措施的前提下,采取线上线下相结合方式,组织丰富多彩的文化和旅游活动,努力为群众就地过年营造欢乐祥和的节日氛围。

湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长雷文洁介绍,春节期间,湖北的旅游景区在落实防控要求、保持合理流量的前提下,坚持正常开放运营,积极推出当季旅游产品;各地结合实际,精心安排乡村游、周边游等旅游产品和假日休闲活动;武汉市举办“留在武汉过大年”免费游系列惠民活动,定向为“新武汉人”优惠门票,满足群众假期多样化休闲需求。

湖北各地文化和旅游部门遴选组织了年画、灯舞、剪纸、草把龙等非

遗项目线上线下展演,各地文化场所精心安排猜字谜、讲年俗等游园活动,各级博物馆纷纷开展“牛”文物寻宝等系列活动,弘扬民俗、玩出年味。湖北省文化和旅游厅陆续推出湖北美食之旅宣传片、名品楚菜制作标准等,各地精心推介当地美食,品味乡情、追忆年味。

春节期间,湖北公共文化场馆将保持正常开放,在严格落实疫情防控措施的同时,丰富展出展览活动。全省各地图书馆、文化馆将组织730多场活动,228家各级各类博物馆将举办35个临时展览、20场次线下活动、近400场次线上活动,全省10个公共美术馆将举办16场美术展览、7场公共教育活动。此外,湖北省还在线上线上准备了丰富多彩的系列文艺活动。

江苏315家A级景区春节免费开放

本报讯(雷琛烨)江苏省政府近日召开的保障群众过好春节新闻发布会宣布,针对省内短途旅游需求,江苏重点推出乡村游、周边游等旅游产品和休闲活动,开放公园等户外活动空间,春节期间全省315家A级旅游景区免费开放。各地A级旅游景区还将应用新媒体传播技术开展云端看展、云上过年、云端品“水韵”活动。

江苏省文化和旅游厅副厅长常胜梅表示,全省文化和旅游系统既要严格抓好文化场馆、景区景点疫情防控,又要创新手段、因地制宜,筹划推出独具“水韵江苏”特色的文化活动和休闲旅游产品,让就地过年的群众能感受到春节的喜悦、家的温暖。同时,各地严格按照“限量、预约、错峰”要求,继续推动旅游景区

和文博场馆预约常态化,景区和文博场馆接待游客量不得超过最大承载量的75%。

今年春节期间,江苏将开展千余场线上线下文化和旅游活动。其中,江苏省文化和旅游厅将会同各地文化和旅游部门,推出近500项新春文化活动、2000余场群众文化活动、400多场线上活动,以云演艺、云娱乐、云直播等形式,开启“沉浸式”体验新空间。

另外,江苏省文化和旅游系统将持续在文化和旅游市场质量和安全监管方面发力,通过江苏智慧文旅平台提升对重点景区、文化场馆和文博单位的治理效能,千方百计保障全省文化和旅游领域生产安全,确保人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节。