

## 重庆公布129个重点文旅产业项目

本报讯(陈潜)重庆市旅游经济发展领导小组办公室日前印发通知,公布2021—2023年市级重点文旅产业项目共129个,涉及总投资8995.42亿元。其中,在建项目总投资70个、规划建设和招商引资项目59个。

据了解,重庆从2020年10月启动开展2021—2023年市级重点文旅产业项目遴选工作以来,经过区县政府推荐、市旅游经济发展领导小组办公室审核、专家评审等程序,历时三个月,从各区县政府推荐的450个重大文旅产业项目中,遴选出129个投资规模较大、支撑性和引领性强的重点文旅产业项目,为稳投资、补短板、畅通“内循环”发挥了积极作用。

本次公布的重点文旅产业项目名单涉及39个区县,主要集中在旅游度假、景区开发、文旅综合体、文创园区、文旅小镇等类别。其中,旅游度假项目34个,景区开发项目28个,文旅综合体项目18个,文创园区项目16个,文旅小镇项目13个。

下一步,重庆市文化和旅游发展委员会将为本次公布的129个重点文旅产业项目提供内容策划、政策引导、融资对接、招商推介等方面的支持,推动在建项目尽快完工投用、招商项目尽快启动建设,助推全市文化和旅游产业快速发展。

## 吉林征集冰雪产业地方标准

本报讯(程侯薇 记者 刘玉萍)为进一步推动吉林省冰雪产业标准化体系建设,提升冰雪产业标准化水平,更好发挥标准在冰雪产业中的支撑和引领作用,2月1日,吉林省文化和旅游厅在全省范围内征集2021年度冰雪产业吉林省地方标准,征集截止日期为2月17日。

征集要求包括:符合《中华人民共和国标准化法》《地方标准管理办法》有关规定;围绕冰雪产业发展需求,促进和引领行业规范发展,体现吉林冰雪产业优势和特色;适应冰雪市场和创

新需要,聚焦新技术、新产业、新业态和新模式,促进产业化、市场化、标准化和科学化。提出申请的单位或个人应熟悉国内外冰雪产业相关领域科学研究和技术发展现状以及标准化建设情况,确保申报的标准项目具有科学性、可行性、操作性。

征集范围主要围绕“十四五”时期吉林省冰雪经济发展中心工作,包括冰雪旅游、冰雪休闲度假、冰雪文化、冰雪装备、冰雪研学培训教育、冰雪公共服务、冰雪安全等领域。

## 浙江民宿区域品牌标识发布

本报讯(陶李 刘畅)为进一步打响“此心安处是吾乡”浙江民宿区域品牌,浙江省文化和旅游厅近日在杭州丝绸博物馆举办发布会,现场发布了浙江民宿区域品牌标识(LOGO)与《浙江民宿导览(2020)》。

浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武表示,2020年是“十三五”规划收官之年,也是浙江民宿累累硕果的收获年份。目前,浙江省登记在册的民宿总量超两万家,带动就业超15万人、年总营收超100亿元。浙江民宿已经成为乡村产业兴旺、农民增收致富的新增长极和“诗画浙江”旅游名片。要在新的起跑线上再出发,实现再跨越,进一步推动浙江民宿业高质量发展。



## 浙江:旅游稳健复苏 积蓄发展后劲

(上接第1版)

2020年12月,浙江省政府组建成立旅游专班,下设办公室及消费促进、投资推进、宣传营销、政策支持、交通保障、统计评价6个专题小组,成员涵盖省发展改革委、省文化和旅游厅、省教育厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省建设厅等厅(局)相关负责人。

连日来,台州市、金华市、温州市、湖州市、杭州市、衢州市,以及安

吉、开化、龙游、庆元等县(区、市)相继由地方政府组建成立旅游专班,持续推动旅游业复苏发展。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,省、市、县各级旅游专班的组建成立,有助于全面促进和统筹推进浙江旅游产业扩消费、稳投资、拓市场等工作,进一步加快旅游市场复苏和发展。全省文化和旅游系统将以此为契机,通过旅游发展助力全省经济建设和社会各项事业高质量发展。

效应。

近年来,福建推动文化和旅游“走出去”,赴20多个国家进行宣传推介,并先后在马来西亚、印尼、日本、菲律宾、澳大利亚、新加坡、英国等国家建设了7个福建旅游海外推广中心,取得明显成效。吴贤德说,“十四五”期间,福建将进一步加强对外文化和旅游交流合作,深入实施“人文海丝”计划,办好海上丝绸之路国际艺术节、海上丝绸之路(福州)国际旅游节等重大活动,持续打造海外文化和旅游宣传推介阵地。争取到2025年,在“海丝”沿线国家设立福建文化海外驿站10个,优先在十大旅游客源地设立福建旅游海外合作推广中心,面向国际讲好中国故事福建篇章。

吴贤德还表示,通过系列举措,争取到2025年,福建八闽文化自信更加彰显,全省年接待旅游总人数超过7亿人次,全省年旅游总收入突破万亿元大关,文化强省建设和全域生态旅游省建设取得明显阶段性成果。到2035年,八闽文化世界级、国家级、省级品牌形成完整体系,一批世界级旅游目的地和历史文化街区享誉国内外,文化和旅游领域高质量发展超越全面实现,文化强省和全域生态旅游省建设目标全面实现,“清新福建”金字招牌享誉海内外,吸引一批批境内外游客到福建游览青山绿水,呼吸清新空气、感受八闽文化,来“全福游”,享“有全福”。

## 时尚之城点燃冬日激情

——青岛以系列惠民措施和特色营销推动旅游市场回暖

□ 本报记者 肖相波

“非常开心,没想到刚出火车站就收到这么文艺的礼物,感觉被我喜欢青岛表白了呀。”济南游客梁馨晗兴奋地说,2021年的第一天,她和男朋友从济南乘高铁到青岛,刚出青岛火车站,一个包装精美的纸盒就递到了他们手里。打开盒子,里面是一张“我的青岛”凸版印刷明信片,一枚印有“愿岁并青 与长友兮”文字的书签以及青岛地标建筑文创水晶。

这份惊喜源自“瞰阅青岛”2021新年城市推广计划。在疫情防控常态化背景下,青岛积极整合旅游资源,推出惠民措施,开展丰富多彩的营销推广活动,推动旅游市场回暖。

## 整合资源 丰富供给

疫情防控常态化背景下,青岛立足资源优势和发展底蕴,围绕“吃住游玩购娱”,叫响“青岛人游青岛”口号,着力丰富旅游市场供给。

炫动多彩的光影交汇、各具特色的网红打卡点、热闹非凡的奥帆市集……1月1日0时,青岛旅游集团在奥帆中心举办跨年活动。特色产品与新奇体验项目悉数亮相,舞台演出更是点燃了所有在场市民、游客的冬日激情。

“我们在跨年活动中注入时尚感、艺术范和科技性。比如500架无人机的精彩表演,通过立体式画面展现青岛近年来经济社会发展的美好场景以及市民对美好生活的期盼。我们还推出‘奥帆LIFE’APP平台,上架各种旅游产品,为广大市民、游客打造智慧旅游新体验。”青岛旅游集团党委书记、董事长王红说。

“看到无人机拼出大型沙漏,从2020缓缓地流淌到2021,感觉非常壮观。”家住青岛市南区的黄佳说。她和朋友参与到精彩的跨年活动中,看演出、逛市集,以多彩的旅游体验度过跨年之夜。

为促进“冬游”发展,青岛整合冬季冰雪运动、旅游资源,设计推出“嗨游时尚城”“嗨游山海岛”“嗨游研学季”“嗨游俏民俗”“嗨游新康养”五大类别产品13条特色主题线路;针对学生、老人等不同群体,推出亲子研学、康养旅游等项目;策划推出104项主题节会活动,500余项文化演出。

“我们联合媒体在网络上开通了文化旅游惠民季专题页,向旅游企业开放文化和旅游活动、惠民政策窗口。企业上传相关信息,我们进行审核把关,通过后在网络上展示给广大市民、游客。同时,将旅游企业上传的产品进行整合包装。比如结合北京2022年冬奥会热点,推出温泉滑雪之旅,将岛城滑雪场、温泉酒店进行串联,做成详细的攻略推向市场,受到广泛欢迎。”青岛市文化和旅游局相关负责人介绍。

“很多同学冬天都选择宅在宿舍,看了青岛市文化和旅游局微信公众号上的推文,我马上号召大家,休息的时候到室外玩一玩,天气虽冷,但挡不住时尚新玩法。”网友“弹立方”留言。

## 旅游惠民 拉动消费

从2020年8月出台部分国有景区免门票开放政策,到2020年11月启动“嗨游青岛 享悦冬季”文化旅游惠民季,再到2021年1月推出“荣军卡”让岛城30多万退役军人享受免门票游览政府定价公园等场所,以及近日为留



鞭打春牛是我国立春的主要习俗,表示春耕即将开始,提醒人们莫误农时。2月2日,北京市东城区举办鞭打春牛、风车迎春、“春娃喊春”等民俗活动,迎接二十四节气中的“立春”。图为小朋友在北京古观象台迎新春民俗活动现场鞭打春牛。

视觉中国 供图

## 井冈山:红色唱主角 绿色添魅力

(上接第1版)在井冈山,游客既能感悟厚重的红色文化,又可以欣赏独特的秀丽风景,感受浓浓的民俗风情。

为进一步盘活红色旅游资源,井冈山整合绿色生态资源,以红色旅游为主轴,以绿色旅游产品为后盾,让红绿旅游资源相融相依,推出了以“井冈山精神”为核心的多元化旅游产品链条,全力实现红色旅游从“景点游”到“全域游”的转变,有效提升对游客群体的吸引力和影响力。

如何借助“大仓会见”的红色历史,让藏在深山中的“红色大仓”走上乡村振兴路?大仓村近年来将红色教育培训、乡村旅游、美丽乡村建设结合,将大仓会见纪念馆、大仓讲习所等变成红色教材,在游客观光的同时,更好实现革命历史的普及和革命斗争精神的传承。

近年来,井冈山市结合美丽乡村建设,完善村落的基础设施,让散落各地的红色资源活起来。茨坪镇茨坪村地处井冈山核心位置,有着丰厚的旅游商贸资源和红色文化资源。去年3月,茨坪村特色村落打造正式启动。茨坪镇党委相关负责人介绍,经过近一年的施工,茨坪村的基础设施得以升级,也使茨坪村向一个兼具魅力与实力的“红色古村”迈出了新的步伐,为井冈山全域旅游增添

## 推动产业融合

近年来,井冈山推动工业、农业等产业与旅游业深度融合,催生旅游新业态,丰富了文旅产业供给体系,壮大了礼品瓷、美食、工艺品以及茶叶、黄桃等富民产业,促进总部经济、电商经济、会展经济、休闲经济等新型经济业态发展,实现了从单一旅游经济到立体经济的转变。

吊桥、木栈道、精致的木屋、悠闲的白鹅……2018年1月,井冈山鸢鸣湖景区正式对外开放,不少游客慕名而来。鸢鸣湖景区位于井冈山市伯露乡红色体验小镇,是井冈山首个集精品民宿、共享农庄、餐饮、

在青岛过年的外乡人“送旅游、送文化”活动,青岛推出的系列惠民举措受到广大市民、游客点赞。

1月20日腊八节,在青岛地铁3号线五四广场站内,“文旅迎春送福·我在地铁等你”主题惠民活动火热展开。志愿者们将一套套精美制作的春联、福字作为乘车伴手礼传递到乘客手中。此次活动送出5000套春联和福字,小小的礼物让广大市民、游客感受到文化和旅游惠民活动的贴心与温暖。

除此之外,青岛还组织旅游企业推出景区免门票、门票打折,酒店特价房、特价餐,旅行社捆绑套票、增值服务等特惠旅游产品332项,帮助旅游企业通过美团等平台进行线上宣传销售,让更多市民、游客尽享优惠福利。

“文化旅游惠民季期间,我们策划推出各种新颖促销玩法,感恩节专场、暖冬温泉季、元旦狂欢节、春节秒杀、超级秒杀周等活动连续不断。截至目前,共有419商家参与,其中滑雪、温泉等产品销售额达到200万元。我们还在官微上推出‘嗨送福利’活动,每日选出优秀粉丝评论、送出景区门票。同时,组织7次‘城乡互动游’活动,带动旅游效益300多万元。”青岛市文化和旅游局市场推广处处长张军表示,系列优惠措施激发广大市民、游客参与旅游消费热情,拉动淡季旅游消费市场。

## 广泛宣传 人人参与

为了让丰富多彩的旅游活动以及实实在在的惠民举措落实落细,青岛开展了以“人人参与”为目标的广泛宣传活动。

2020年12月19日,“小记者微游

青岛”活动启动,来自岛城各个小学的小记者们在研学老师的带领下开启了对青岛海洋、时尚、研学、美食民俗的深入体验之旅。奥帆博物馆里,了解中外帆船发展历史,回味多种科技手段展现的上合组织青岛峰会精彩瞬间,观看大型沉浸式多媒体互动艺术展等,令小记者们大呼过瘾,他们用真挚的文字和照片记录下旅途中的欢乐和成长,为青岛旅游“打call”。

“青岛海边的景色美不胜收。清晨,太阳从海平面缓缓升起,海面波光粼粼,好似镀上了层层金光。傍晚,夕阳西下,海水五彩缤纷、绚丽多彩,澈蓝的海面像一幅绝美的水粉画。我爱青岛,红瓦绿树,碧海蓝天。”小记者秦仲秋说。

与此同时,文化和旅游惠民活动相关宣传视频在6条青岛地铁线路的9244块电子屏上循环播放,日均宣传覆盖约60万到80万人次。“文化旅游惠民季是吸引游客同时给百姓做实事的活动,我们积极参与其中,发挥青岛地铁自身的宣传优势,助力活动推广。”青岛地铁文化传媒有限公司总经理李晚寒表示。

“我每天上下班乘坐电梯都会看到青岛旅游宣传片,有我们本地特色的年货产品,近期举办的旅游活动信息,还有一些冬季旅游线路,看了之后也想去体验一下。”在青岛海信创业中心上班的孙女士说。

为了进一步扩大文化和旅游活动的参与程度,青岛市文化和旅游局还印制了青岛文化旅游惠民季手绘导览图,在景区、酒店摆放,供市民、游客免费取用。青岛各区市文化和旅游局局长也纷纷出马,在直播间里代言又带货,带动旅游消费。

## 简讯

## 陕西打造春节假日“数字文化套餐”

为丰富市民春节假日文化生活,陕西省公共图书馆、文化馆、陕西省美术博物馆除线下有序开放,还将通过线上方式打造7天假日“数字文化套餐”。

据介绍,市民可访问陕西省图书馆网站阅读和收听免费电子书,或登录陕西省公共文化数字平台学习欣赏音乐、舞蹈、美术、非遗等内容,也可通过抖音、快手平台搜索“陕西非遗过大年”,领略三秦大地的非遗之美。此外,陕西省文化和旅游厅还联合喜马拉雅APP,共同发起“有爱陪伴,原地过年——慢生活、好时光,万本好书免费听”主题活动,为全省市民群众提供7天免费VIP服务。(任丽)

## 青海推出200余项文化和旅游活动

春节将至,青海省文化和旅游部门推出200余项线上线下文化和旅游活动以及26项景区优惠措施,满足群众文化和旅游需求。

据了解,青海将依托现有文化馆(站)公共数字文化服务平台和线上图书馆、线上文化馆等资源,通过资讯、慕课、专题片、微视频、线上直播录播,以及网络课堂、掌上阅读会、远程文献传递等多种方式,推送内容丰富的线上文艺演出、文化展览等。同时,持续加强景区、文博场馆的预约管理,引导错峰出行。引导旅行社推出短途游、周边休闲游及青海省内自驾游精品线路等种类丰富的旅游产品。(唐仲蔚)

## 成都部署疫情防控和旅游保障工作

成都市委办公厅近日召开2021年春节假日文化和旅游工作电视电话专题会,强调要始终绷紧安全生产这根弦,始终守住疫情防控这条底线,做好春节文化和旅游这道“主菜”。

会议要求,成都市级相关部门和各区(市)县要严格落实“外防输入、内防反弹”各项措施,切实做好疫情防控和应急处置准备,确保“零风险”“无事故”,并精心组织春节假日活动,做好新春文化和旅游活动安排。

(陈俊成 记者 白晔)