

中共中央政治局召开会议

(上接第1版)

会议指出,从巡视为,党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各级党组织党的建设、全面从严治党明显加强,政治生态持续好转,各项工作取得新成效,但仍存在一些问题。党委(党组)要切实担起巡视整改责任,结合制定实施“十四五”规划,用好巡视成果,统筹抓好整改。要加强党的政治建设,增强政治意识,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,真抓实干、担当作为,结合职责落实党中央决策部署。要层层传导全面从严治党责任压力,认真落实党委(党组)主体责任、书记第一责任人责任和纪委监委监督责任,强化政治监督,做实日常监督,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,把严的主基调长期坚持下去,一抓到底。要认真贯彻新时代党的组织路线,结合换届工作加强领导班子建设、干部队伍建设和

基层党组织建设。

会议强调,巡视是加强党内监督的战略性制度安排,是党委(党组)履行全面监督职责的直接抓手。要坚持巡视工作的政治定位,深入贯彻巡视工作方针,精准落实政治巡视要求,聚焦“两个维护”根本任务,围绕中心、服务大局,着力加强对党的十九届五中全会精神、“十四五”重大部署落实情况监督检查。要坚持问题导向,高质量推进巡视全覆盖,盯住权力和责任,加强对各级领导班子和关键少数特别是“一把手”的监督,精准发现问题、推动解决问题。要坚持系统观念,深入推进巡视巡察上下联动、与其他监督贯通融合,更好发挥巡视综合监督作用和联系群众纽带作用。要坚持依规依纪依法,不断提高规范化法治化水平,使巡视工作更加精准科学、更加有力有效,为“十四五”时期我国发展开好局、起好步提供坚强保障,以优异成绩庆祝建党100周年。

会议还研究了其他事项。

纪念台湾光复七十五周年展云上展出

本报讯(记者 王苑)由中共中央台湾工作办公室交流局、文化和旅游部港澳办公室、全国政协港澳台侨委员会办公室指导,中国国家博物馆主办的“金瓯无缺——纪念台湾光复七十五周年主题展”网上展馆近日在国博官网上线。观众可通过手机或电脑登录国博官网首页在线参观,回望台湾同胞英勇反抗日本殖民统治、全体中华儿女浴血奋战、台湾光复回归祖国的历程。

观众可以通过自主漫游、自动导览两种方式“云游”展馆。其中,自动导览方式下,网上展馆会沿着参观路线自动展示整个展厅的场景,单元和

展品介绍语音也会根据路线自动播放。网上展馆还充分利用虚拟现实、网络三维等技术,高度融合数字媒体的创新和创意,通过文字、图片、声音、视频、三维场景等展示方式,形成在线导览、展览小专题、互动游戏等多个板块,丰富展览的展示效果。

据了解,“金瓯无缺——纪念台湾光复七十五周年主题展”2020年10月25日在国博开展以来广受关注。展览分为宝岛台湾、九州同悲、抗倭守土、长歌当剑、挥戈复疆、两岸圆梦六个部分,共计展出国博馆藏文物160余件套,清代以来重要文献档案复制件50余件套。该展览线下展至3月底。

江苏三个“围绕”推进文化和旅游发展

本报讯(雷琛辉)近日,江苏省文化和旅游工作会议在南京召开。江苏省委常委、宣传部部长张爱军,副省长马欣出席会议。

会议提出,为系统谋划和大力推进“十四五”文化和旅游发展,江苏将着力把握三个“围绕”,即围绕助力文化强省建设,更好发挥文化事业和文化产业赋能作用;围绕推进高质量发展,更加彰显旅游为民和旅游带动效应;围绕服务构建新发展格局,更大力度推进文旅融合和创新发展。

会议明确,2021年,江苏将对标“争当表率、争做示范、走在前列”使命任务,紧扣庆祝建党百年这条主线,精心组织艺术创作,策划办好展演展览,打造提升红色旅游产品;立足开创新局走在前列,在构筑文艺精品创作高地上展现新作为,在提高公共文化服务效能上拓展新路径,在保护传承弘

扬文化遗产上实现新突破,在促进文化和旅游产业融合发展上展开新实践,在旅游资源开发和宣传推广上推出新招数,在营造繁荣有序文旅市场环境中取得新成效;全面加强党的建设,助力谱写“强富美高”新江苏建设的现代化篇章,以优异成绩庆祝建党100周年。

会议采取视频会议形式,会上还通报了2021年江苏省艺术创作和文物重点工作,通报了2020年全省文化和旅游创建获得国家级荣誉情况,下发了省文化和旅游厅2021年工作要点(征求意见稿),为获得国家全域旅游示范区、国家5A级旅游景区的10家单位颁发奖牌和证书。6家单位分别围绕促进文旅消费、公共文化服务体系示范创建、文旅融合品牌打造、博物馆创新发展、全域旅游创建、艺术创作生产等主题作交流发言。

新疆线上线下700余项活动闹新春

本报讯(王思超)据新疆维吾尔自治区文化和旅游厅消息,今年春节期间,新疆文化和旅游系统将推出非物质文化遗产类、群众文化类(含文化馆新春系列和公共图书馆新春系列活动)、文博类、文化艺术展演类、冰雪体育类共计755项春节文化和旅游活动。

据介绍,群众文化类活动包含春节元宵节的有奖竞猜、文化润疆“送戏下乡”、“春联大汇”征集等活动。文博

类活动包含线上文物展、金牌解说线上直播等。文化艺术展演类活动包含2021年新创优秀舞台艺术作品展演和春节文艺晚会等,共计35项。冰雪体育类活动包含新春花灯会、冰雪文化旅游节等,共计28项。

自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示,春节期间,自治区文化和旅游厅将采取暗访、抽查的方式,确保文化和旅游市场实现“安全、秩序、质量、效益”兼备。

坚持高质量发展 助力建设富饶美丽幸福新湖南

(上接第1版)二是围绕打造万亿产业的目标推动文化和旅游产业发展。“十四五”期间,全省铺排文化和旅游产业项目1611个,投资总额达到15322亿元,其中重点项目68个、投资总额1956亿元,在加大投资的基础上,加快产业发展。“十四五”期间,全省力争接待游客和旅游收入年均增长10%以上,游客平均消费水平达到1300元以上。三是围绕基本实现社会主义现代化新征程提升文化和旅游的综合效应,文化和旅游发展体系更加完善,在稳增长、转方式、调结构、增就业、惠民生等方面的作用更加突显。到2025年,文化产业增加值占GDP比重达到7.3%左右,旅游产业增加值占GDP的比重达到7.9%左右。旅游直接就业人数达到320万人以上,带动就业人数达到960万人以上。省级以上重点文物

保护单位“四有”工作实现100%,重大文物险情排除率达到100%,文物保护与考古科技水平有明显提升。

禹新荣表示,今年是“十四五”开局之年,湖南文化和旅游系统将以坚持以人民为中心的工作导向,突出抓好精品艺术创作,加强文化和旅游公共服务体系建设,推动湖湘优秀文化创造性转化创新性发展,促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,加强文化和旅游推广交流,大力促进文化、旅游与科技融合,进一步激发文化和旅游消费潜力,守住文化和旅游市场安全底线,以更加奋发有为的精神状态,发扬为民服务孺子牛精神、创新发展拓荒精神、艰苦奋斗老黄牛精神,奋力谱写新时代文旅融合高质量发展新篇章,以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。

海南：“旅游信用样板”引领消费环境升级

□ 林雯晶

礼貌周到的温馨问候,透明公开的消费流程,干净整洁的旅游环境,制度森严的安全保障……目前正值海南传统的旅游旺季,为让游客乘兴而来、满意而归,海南着力加强诚信旅游建设,树立海南旅游的良好形象。

近日,海南省旅游和文化广电体育厅公布了一批旅游信用示范单位名单,包含旅游景区、旅游小镇和旅游街区等。入选的“旅游信用样板”在诚信组织、诚信保障、诚信经营、诚信服务等方面有很多值得推广的做法,起到了示范带动作用。

争创标杆 蔚然成风

在旅游信用单位评选过程中,各参评单位通过制定详细的工作方案、开展诚信主题的宣传活动、发布诚信经营承诺书、明码标价所有商品等一系列举措,共促行业规范,力铸品质服务,杜绝“模糊标价”“质价不符”“暗箱操作”等消费陷阱,提升游客出游体验,诚信经营蔚然成风。

海南槟榔谷黎苗文化旅游区的惠农村是一处网红打卡地,街上的136个摊位均由保亭黎族苗族自治县三道镇甘什上村、甘什下村的村民经营,这里售卖的旅游商品以水果、烧烤等特色小吃和手工艺品为主,因物美价廉受到游客的喜爱。

海南槟榔谷黎苗文化旅游区相关负责人介绍,景区内所有商品均明码标价,经营中一律使用经市场监管部门检定合格的计量器具,杜绝缺斤短两和现金回扣行为。景区每天组织专人对各商家诚信经营状况进行排查,包括商品售价是否合规,食品是否在保质期

内,景区及商户有无强卖强买、尾随兜售和拉客宰客等行为,严格确保商品质量,保障游客合法权益。

“所有游玩项目价格都十分明确,岛上的小吃、餐点、潜水等相关项目价格也很透明。感觉很放心。”站在海南分界洲岛旅游区游客中心告示牌前,来自海口的游客王宇在工作人员的介绍下选择了1080元一位的海岛畅享大套票,包含探奇潜水、动感飞艇、置家人自助餐等13个项目。

“合作商家对商品进行价格调整时必须事先申请,哪怕涨价1分钱也要经过董事会开会决议,同时,合作的商户如果达不到标准将被责令停业整顿。”海南分界洲岛旅游区副总经理彭雄康表示,景区严格把控旅游商品价格,所有商品、旅游项目在节假日日均不得涨价。特别是景区酒店客房,在各大节假日期间必须按照平常门市价格销售。得到游客一致的好评。“很多人以为我们不涨价会亏钱,但实际上自从实施这一规定后,景区客房入住率高于其他酒店平均入住率30%。”彭雄康说。

立足标准 注重品质

标准化是诚信体系建设的重要内容之一。海南旅游业界在争创信用标杆的过程中,立足标准、注重品质。多家景区景点结合自身资源优势,按照吃、住、行、游、购、娱要素将旅游服务进行标准化规范,并落实到各个细节当中,打造有温度、有文化、有品质的旅游品牌,为游客提供超预期的旅游体验。

三亚蜈支洲岛旅游区销售总监黄维东介绍,潜水体验是蜈支洲岛的主打项目,从潜水用具消毒到相关设备检查,从教练资质到课程安排,从游

客潜水前安全培训到潜水后上岸姜茶糕点准备……各环节都有相关负责人进行打卡确认。该景区推出的“五员”服务(即人人都是安全员、清洁员、服务员、推销员和演员)也获得了广大游客的点赞。

“这是可可,我们平时吃的巧克力的原料。可可含量越高,巧克力品质越好。”在万宁市兴隆热带植物园,该园总经理魏来热情地向游客介绍园区里植物的各种知识。作为海南老牌景区,兴隆热带植物园通过将科研、科普与旅游相结合,实现转型发展。

“我们要求,要按照不同游客群体的不同需求有针对性地游客提供讲解。如,针对小朋友,从趣味性入手;针对大学生,从节庆、文化等故事展开;针对中老年人,从健康角度切入。”魏来介绍,景区为游客提供的讲解内容均以科学文献为支撑,严格杜绝虚假、夸大等宣传行为。此外,从售票员服务态度到驾驶员行车规范等,园区要求凡事有章可循,严格执行标准化流程,完善人性化服务。

在海口观澜湖华谊冯小刚电影公社,游客中心的意见簿上写满了反馈意见,还留下了游客的姓名、电话等信息。“我们有一整套完善的投诉处理制度及流程,各类建议及投诉都有专人及时跟进处理,直至投诉人满意。”该景区总经理叶小舟介绍,景区通过执行“倾听顾客投诉,了解细节,做好记录”等规定,确保最大限度满足游客需求。景区会综合游客提出的各项建议与实际情况,整体提升服务水平、完善服务设施。

以点带面 创新监管

本次海南旅游信用示范单位的评

选,是贯彻落实《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》中提出的“创新旅游信用应用场景,打造旅游信用示范景区、小镇、街区”要求,评选活动以政府引导、协会组织、企业参与、社会监督、群众受益为原则,引起业界关注。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,通过培育一批诚实守信、文明经营、管理规范旅游信用示范单位,把诚信示范单位打造成为政府的“文明工程”、商家的“诚信工程”、消费者的“放心工程”,旨在发挥示范单位“以点带面”示范引领作用,确保城市消费环境和市场秩序的和谐、健康、有序,创新信用监管方式,全面提升海南旅游产业发展水平,进一步推动海南自由贸易港的建设。

海南旅联文化投资有限公司总经理黄新喜说,海南通过在全省范围开展旅游诚信创建工作,引导旅游景区、旅游小镇、旅游街区等推进旅游诚信体系建设,能够有效促进旅游市场的健康发展。

“推动开展旅游信用示范景区、小镇和街区等测评工作是海南建立品质旅游消费保障体系的重要一步,也是对海南打造国际旅游消费中心,拓展旅游消费空间、提高旅游消费服务质量及提升旅游国际化水平的一次全面检验。”海南产业经济研究院旅游产业研究中心主任刘刚表示,参评单位均把旅游信用示范创建作为提升旅游环境质量和服务质量、优化景观质量、提高游客满意度的重要抓手和综合载体,通过参评,海南旅游企业在旅游诚信组织、保障、经营、服务及信用制度体系建设等方面均得到了显著提升。

简讯

广州春节将办300场文旅惠民活动

1月27日,广州市政府新闻办公室召开新闻发布会,会上提出2021年度春节城市品牌活动“广州过年 花城看花”将以高质量的文化产品和服务供给,为市民游客提供丰盛的“文化大餐”。

据介绍,春节期间,广州市将举办各类文化旅游惠民活动300余场次,其中市级文艺惠民演出42场、公共文化和旅游场所惠民重点活动137场次、博物馆展览活动64场次。此外,广州市文化广电旅游局还发布了127个网红打卡点,涵盖食、住、行、游、购、娱及文化艺术体验等多个种类。

(陈熠瑶)

长白山池南区第二届天沐温泉节举办

近日,由吉林省长白山池南区管理委员会主办的第二届天沐温泉节在池南区举办。

据了解,本届温泉节主打“锃泉思你来,漫江慢生活”的泡泡体验,策划了冰雪温泉中国商业模式大赛总决赛、汉代古装话剧《荀彧亭台》(选集)展演、高锏温泉座谈会等多项主题活动。

2020年12月,池南区成为国家全域旅游示范区。为此,池南区管委会在天沐温泉节开幕当天召开了全域旅游工作表彰大会,对在推进全域旅游工作过程中涌现出的先进集体和个人予以表彰,为致力于宣传家乡的抖音达人颁发“抖音鼓励金”。

(刘冬雪 记者 刘玉萍)

阳泉开展家乡好礼直播推荐活动

1月28日10时至11时,阳泉市文化和旅游局与阳泉交通广播《趣旅行》合作的2021“品阳泉年味 想家乡好礼”新春推荐活动开展。活动挑选符合“新春家乡好礼”主题的非遗作品、手工制品、文创产品、地方特色农副产品等年货进行介绍,带观众体验阳泉人心中的风土人情和舌尖上的特产美味。

据介绍,活动将持续至2月中旬,每天10时至11时进行一场直播。直播期间,将邀请各县区负责人驻直播间,介绍当地优质年货和团购活动等,同时开启抖音、微信、直播等多媒体渠道,以多种形式和观众、听众互动。

(王文华)



1月28日,2021年春运大幕开启,高铁南京南站开展“情满旅途 福至运来”书法家送“福”字、小康照相馆拍照片等活动,洋溢着浓浓的年味。图为当日,旅客在高铁南京南站候车室设置的“小康照相馆”内拍摄照片。

中新社记者 泱波 摄

红船启航地 旅游正扬帆

(上接第1版)

“为增加互动性,我们在氛围营造、互动环节等方面仔细推敲,使活动充满仪式感、带入感、体验感,如,在国庆期间推出‘和国旗同框·与红船合影’、‘南湖花月夜环湖夜游’活动,在端午期间推出龙舟竞渡、吃‘五黄’活动等,这些活动都十分受游客欢迎。”嘉兴市南湖名胜发展有限公司副总经理庄李冰表示。

提升游览体验

去年7月1日起,南湖旅游区向全社会免门票开放。数据显示,去年国庆、中秋假期,旅游区游客接待量达36.34万人次,游客总量名列浙江省旅游景区前三位。在南湖旅游区带动下,周边的梅花洲、西塘、南北湖、乌镇等景区游客量恢复明显。

“南湖旅游区取消门票,是嘉兴弘扬‘红船精神’,打造红色旅游标杆城市的具体举措。而游客量的上升,也对嘉兴旅游业转型升级提出了更为迫切的要求。为此,我们始终着力于提高旅游区的服务品质与接待能力。”嘉兴市文化广电旅游局党委书记、局长张硕表示。

今年以来,南湖旅游区实行“预约、错峰、限流”措施,同时为落实实名制分时预约,对票务预约系统等进

行了改造提升;在队伍建设上,形成了以以培养人才、以赛锻炼人才、以激发人才的管理体系,为景区可持续发展保驾护航。

“我们还通过成立红源培训公司、组建文化创意团队、高级讲师团队等综合服务型组织机构,形成红色培训产业一体化发展,使原来单一的旅游接待向旅游综合服务转变。”南湖旅游服务中心相关负责人表示。

目前,南湖湖滨区域改造提升工程和南湖1921红色文化体验项目建设加快推进,集国际交流、文化体验、红色教育、现代商业和旅游休闲为一体的南湖天地预计今年“七一”前建成开放……经过高标准提升,南湖红色文化核心区容光焕发,可为游客提供更加便捷、多样化的选择。

深化创新融合

南湖红船船模、“红色不城”丝巾、“红船精神我最红”伴手礼盒……一件件融入红色元素的文创产品,用创意传递着红色文化的魅力。近年来,嘉兴在红色旅游文创产品开发中推陈出新,亮点频频。

2018年10月31日,南湖会景园入口西侧旅游商店“烟雨楼前——南湖1921文创专营店”正式亮相,共推出51个类别、150多个小种类的精

致文创产品,如“红船精神”笔记本、“不忘初心”学习笔等。商店二楼的南湖红船书苑可供游客阅读红色书籍,“不忘初心、牢记使命”红色主题背景墙、1:1仿制的红船内舱,可供游客参观、留念。商店内的南湖初心主题邮局,红船特色元素的明信片、邮票册、邮资图等一系列邮政文创产品琳琅满目。

“‘烟雨楼前——南湖1921文创专营店’实行线上线下融合发展模式,我们将大力推进文创商品品质提升,更好传承‘红船文化’。”南湖旅游服务中心相关负责人表示。

为促进文旅深度融合,做好创新文章,南湖旅游区还策划推出“夜游南湖”“夜宴海湾”“夜赏月河”等系列产品,带动嘉兴城区夜经济发展;同时,通过建成主题文化酒店,做精“南湖船宴”,推出灯光演艺、推广“水上党课”等,全面打造红色旅游IP。

嘉兴市文化广电旅游局深度挖掘资源,推出弘扬“红船精神”三大主题游线,涉及12条游线共70多个红色旅游景区(点),受到市场青睐。

站在新的历史起点,嘉兴将继续围绕弘扬“红船精神”,点、线、面结合,将红色文化深深刻入城市肌理,让更多市民、游客在润物细无声中感受历史、接受教育,传播正能量。