



“试点示范”促文化和旅游消费扩容提质

□ 本报采访组

国家统计局近日发布最新数据：初步核算，2020年我国国内生产总值（GDP）历史上首次突破100万亿元。人民日益增长的美好生活需要，正越来越多地体现在文化和旅游消费方面。近期，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部公布第一批国家文化和旅游消费示范城市（以下简称“示范城市”）、国家文化和旅游消费试点城市（以下简称“试点城市”）名单，其中示范城市15个、试点城市60个。“国字号”试点示范对全国文化和旅游消费扩容提质起到了良好的带动作用。

突出地方特色

文化和旅游消费与百姓生活密切相关，形成文化和旅游消费试点示范体系是推动文化和旅游高质量发展的重要举措。2019年8月，国务院办公厅印发了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出推进消费试点示范，到2022年，建设30个示范城市、100个试点城市。各地以建设示范城市、试点城市为契机，不断加大文化和旅游消费工作力度。

示范城市河北省廊坊市作为第一批国家文化消费试点城市，近年来逐渐形成了“供给侧结构性改革+消费激励”双管齐下的试点模式。廊坊

市文化广电和旅游局相关负责人说，廊坊强化政策支撑，制定出台了《廊坊市引导城乡居民扩大文化消费试点工作实施方案》《廊坊市激发文化和旅游消费潜力的十条举措》等。廊坊旅游景点相对较少，但文化场馆等文化资源丰富，廊坊将文化场馆打造为旅游目的地，优化文化和旅游消费场景。

近年来，示范城市四川省成都市将激发文化和旅游消费、促进经济发展纳入城市战略发展目标。成都市文化广电旅游局局长多央娜姆介绍，成都积极践行文旅融合发展理念，紧扣建设世界文化名城和国际消费中心城市战略，逐渐形成了“以‘三城三都’为引导，以满足游客和市民日益增长的需求为导向，以夜间经济、周末经济等为引擎，以多极多点文化消费活动为支撑，以‘文化旅游+’和‘文化旅游融合+’为核心”的成都文化和旅游消费模式。

示范城市上海市徐汇区以“海派之源”文化品牌为核心，提升文化和旅游消费环境。徐汇区文化和旅游局相关负责人表示，徐汇区充分依托自身区位优势 and 资源优势，通过文商旅融合，打造消费集聚区。围绕“上海文化”“上海购物”品牌建设，积极发挥“首发”“首店”效应，吸引国内和国际优秀文化和旅游节庆活动、品牌项

目入驻，不断营造消费新热点。

试点城市北京市朝阳区文化和旅游局产业发展科相关负责人介绍，为进一步激发文化和旅游消费潜能，区级层面已陆续出台《朝阳区促进新消费引领品质新生活三年行动计划（2020—2022）》等系列政策文件。“入选试点城市后，我们正在抓紧拟定相关配套政策，健全工作机制，加大支持力度，为深化试点城市建设、创建示范城市提供支撑。”

持续释放潜力

各地在促进文化和旅游消费高质量发展过程中，充分发挥自身优势，不断优化消费场景，推出一系列消费活动，持续释放文化和旅游消费潜力。

近期，北京金茂万丽酒店结合胡同文化推出“故宫以东”下午茶，将老北京小吃组合成“可以吃的四合院”，让客人在品尝美食之余感受浓厚的老北京文化。“故宫以东”是试点城市北京市东城区打造的区域文化和旅游品牌。该品牌推出两年多以来，通过不断丰富内涵、拓展合作、创新营销，成为东城区促进文化和旅游消费的重要抓手。“我们按照IP化运营的方式，深挖品牌内涵，讲好‘故宫以东’故事。接下来，将进一步研究‘故宫以东’品牌在商业领域的延展和应用，力求对企业产生实

要聞速覽

●国家主席习近平1月27日下午在北京以视频连线方式听取了香港特别行政区行政长官林郑月娥2020年度的述职报告。习近平说，因为疫情防控需要，这次采取视频连线方式听取你对2020年工作的述职报告。我首先向香港特别行政区全体居民表示诚挚的慰问。新冠肺炎疫情已经持续一年多，给世界带来严重冲击。香港作为高度开放的国际性城市，所受影响比较大。前一段时间，香港暴发第四波疫情，对市民生命安全和身体健康造成较大威胁，也给大家工作生活造成许多困扰。我很关心、很担忧。中央政府已经并将继续采取一切必要措施，全力支持香港特别行政区抗击疫情。大家要坚定信心、团结抗疫。祖国永远是香港的坚强后盾，眼前的困难一定能够战胜。

●国家主席习近平1月27日下午在北京以视频连线方式听取了澳门特别行政区行政长官贺一诚2020年度的述职报告。习近平表示，中央始终关心澳门同胞的福祉、关心澳门发展。我们将继续全力支持澳门统筹疫情防控和经济社会发展，支持澳门完善维护国家安全的法律制度

和执行机制，支持澳门加快经济适度多元发展，支持澳门更好融入国家发展大局，把具有澳门特色的“一国两制”成功实践不断推向前进。

●国家主席习近平1月26日晚同韩国总统文在寅通电话。习近平指出，明年是韩建交30周年，两国关系面临深化发展新机遇。我愿同你共同宣布正式启动中韩文化化交流年。希望双方用好中韩关系未来发展委员会平台，回顾总结双边关系30年发展成果，规划未来发展，增进人民友好，推动中韩战略合作伙伴关系迈上新台阶。

●国家主席习近平1月26日晚同白俄罗斯总统卢卡申科通电话。习近平指出，双方要推动共建“一带一路”合作高质量发展，扎实推进中白工业园建设，在抗疫、经贸、教育、科技、文化、地方等领域开展更多合作。我相信，只要双方秉持相互信任、合作共赢精神，中白全面战略伙伴关系一定能得到更大发展。

●国家主席习近平1月27日致电马塞洛·德索萨总统，祝贺他当选连任葡萄牙共和国总统。（均据新华社）

国务院联防联控机制：更好满足就地旅游休闲需求

本报讯（记者 崔哲）1月27日，国务院联防联控机制举行新闻发布会，介绍《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》（以下简称《通知》）有关情况，并回答记者问。发布会上介绍，相关部门正在按《通知》要求做好充分、周密的准备工作，扎实推进各项措施落到实处。在假日旅游出行方面，鼓励各地结合实际，提供乡村游、周边游等丰富的旅游产品和假日休闲活动，要开放公园、体育场等户外空间，更好满足就地旅游休闲需求。

发布会介绍，在丰富节目供给方面，鼓励低风险地区文艺院团在做好疫情防控的前提下，在空间开阔场所增加演出频次，并进行线上直播；指导各地卫视编排播出一批主题多样、类型丰富的电视剧、节目、晚会、纪录片、动画片等，满足不同年龄层次人们的需求。在扩大线上服务方面，指导各地积极组织云剧场、艺术直播，鼓励图书馆、博物馆、影剧院等公共文化场馆开展线上服务，组织全国网络视听新媒体设置春节专题频道或者专区，大力开展丰富多彩的全民健身赛事活动，提倡大家居家健身，用多种方式满足就地过年群众节日期间线上线下文化需求、体育需求。在做好疫情防控的方面，督导各地公共文化场馆落实疫情防控的要求，低风险地区影剧院等演出和娱乐场所接纳人数不能超过核定人数的75%，并且要做好健康监测、场馆消毒，并进行线上直播；指导各地卫视编排播出一批主题多样、类

地方两会谈文化和旅游

吉林：旅游业向万亿级产业迈进

本报讯（刘冬雪 记者 刘玉萍）1月25日，吉林省第十三届人民代表大会第四次会议在长春开幕。吉林省代省长韩俊代表吉林省政府向大会作政府工作报告。报告提出，2021年，吉林省将加快服务业全面复苏和高质量发展，深入实施“双线规划”，加快发展旅游业，向万亿级产业目标迈进。支持恒大、万达、万科文旅等标志性项目建设，推动嫩江湾、查干湖等加快获批5A级景区。擦亮长白山、查干湖等生态旅游“金字招牌”，促进保护生态和发展生态旅游相得益彰。

报告明确，大力发展寒地冰雪经

济，申报建设国家级冰雪经济高质量发展试验区。加快长春莲花山、吉林松花湖、松原查干湖、通化万峰、延边仙峰等重大冰雪项目建设。抓好“牵手冬奥·筑梦冰雪”主题活动。深化“冬奥在北京·体验在吉林”活动，组织好冬奥火炬传递。

报告提出，“十三五”期间，吉林省持续推动转型升级，新动能日益成长壮大，冰雪旅游发展势头强劲。“十四五”时期，吉林将大力发展寒地冰雪经济，推进服务业转型提质，培育壮大新动能；传承红色基因，建设文化强省，增强发展软实力。

新春走基层

备好年夜饭 温暖异乡人

□ 本报记者 王玮

为响应就地过年号召，许多在北京工作的异乡人开始筹划他们的“京味儿”假期，到酒店过年成为很多人的选择。在“小红书”APP上，成立于1954年的老牌五星级酒店北京西苑饭店，推荐率颇高。打动人们的是酒店的美食和可以拍出怀旧时尚大片的环境，在不少本地客人眼中，这里也是过年打卡的好去处。

这几天，北京西苑饭店行政总厨刘庭生注意到一些“留京过年”的年轻人成了预订酒店年夜饭的主力军。“这些孩子很多都是第一次不在父母身边过年，我们尽可能给他们家一般的温暖。从预订开始，我们就主动询问他们的口味需求等。”

走进北京西苑饭店的大堂，大红灯笼已经高高挂起，新春的气息扑面而来。大堂一侧有一组组戴着红围巾的酒店员工在拍摄视频。酒店网络运营总监向婷告诉记者，大家正在录制新春联欢特辑，计划在酒店的春节直播活动中播出，让员工们一起享受过年的欢乐，让客人们一同感受西苑饭店员工的风采。“近期受疫情影响，很多客户取消了年会和其他商务预订，酒店显得有些冷清。我们希望通过这样的方式给员工打气，将大家凝聚在一起，用更好的状态迎接新春。”

尽管是一家“上了年纪”的酒店，

西苑饭店却保持着对市场需求变化的高度灵敏。瞄准本地过年市场的西苑饭店，不久前因推出“小桌年夜饭”，在周边的社区火了一把，近日又推出了年夜饭半成品外卖服务，正合了选择在家团圆的消费者“想要品尝美味又不愿意大费周章”的心愿。

“今天所有食材的检测报告都出来了么？咱可不能把‘疫情防控’停留在口头上，一会儿我们再去各厨房转转。”在通往中心厨房的入口，记者见到了正在跟厨师交代工作的刘庭生，他已经在西苑饭店后厨工作了30多年，今年年夜饭的一系列创新产品仍是由他带领团队策划出来的。

“做好防疫工作第一位的。”记者原本以为与刘庭生的交谈会从春节市场的产品供给开始，没想到他对记者说的第一句话就是食品安全问题。在刘庭生看来，满足市场需求很重要，但前提是要守护好客人的健康和安全。“安全这根弦绝不能松懈。”从刘庭生的言语中，记者感受到了老酒店人的责任感。

刘庭生告诉记者，酒店共有6个厨房分别为餐厅、咖啡厅、酒吧、西饼屋提供食品供应。这些食品原料均可溯源，专职人员在收货、运输、分类、加工、分发等环节设数道“关卡”层层把关，执行责任到人的管理机制。冷链类食品定期由第三方专业机构进行核酸检测。

（下转第2版）

● 聚焦全域旅游高质量发展

四川绵竹：资源变产品 全域高颜值

□ 陈俊成 本报记者 白晔

在德孝镇年画村里，欣赏鲜艳动人的年画；在金色清平旅游景区，感受时代印记；在绵廷的骑游绿道上，体验自然与运动带来的无限乐趣……无论是年画还是矿区、山路，这些人文和自然资源如今都已成为第二批国家全域旅游示范区之一四川省德阳市绵竹市的特色旅游吸引物。

近年来，绵竹市立足自身优势，不断延长“旅游+”产业链，推动文化、工业、体育等业态与旅游全面融合，打造了一批别具特色的旅游产品，有力促进了各类资源向旅游产品转变，走出了一条具有绵竹特色的全域旅游发展之路，在“资源转型”方面积累了发展经验。

旅游+文化 丰富内涵

位于四川盆地西北部的绵竹市，

开栏的话

文化和旅游部日前公布了第二批国家全域旅游示范区名单。新入选的这97个国家全域旅游示范区在创建方式、创建路径、创建成果上各具特色，特别是在文旅融合发展、旅游扶贫富民、城乡统筹、生态依托、景城共建共享、休闲度假、资源转型、边境开发开放等方面积累了丰富的经验，对各地深化全域旅游发展具有学习借鉴意义。即日起，本报选取不同类型的典型案例深入报道，为各地全域旅游发展以及全域旅游示范区创建提供参考。

是中国四大年画之一绵竹年画的发源地。每逢假日，绵竹市德孝镇年画村里总是人头攒动。在浪漫的文化之旅中感受先祖创造的文化与文明，是绵竹旅游的一大亮点。

“年画村既有高颜值，又有丰富的文化内涵。大家可以在这里了解传统文化，感受现代文明生活。很羡慕住在这里的村民。”重庆游客李军说。

以国家级非物质文化遗产代表性

项目绵竹木版年画为依托，绵竹大力开拓农耕体验、文化研学、乡村采风等旅游体验的内涵，打造了年画村乡遇画里、文创社区、年画主题公园、中华年俗村等特色项目，将年画文化和民俗文化、美食文化有机结合，增强游客的体验感和参与度。绵竹还连续举办了近20届绵竹年画节，让广大游客了解“农忙扛锄头，农闲握笔头”耕读传家的年画文化。



体验科技之旅

1月27日，在江苏南通科技馆，一场专为就地过年的外地职工子女举办的青少年科技冬令营正在开展。当天，江苏金麒麟弹性织物有限公司外地职工子女在儿童主题展区、5G+展区、生命与健康展区参观、体验，近距离接触科学，了解最新的前沿科技，感受科技的无穷魅力。图为孩子们正在体验5G动感平台。

许丛军 摄