

《旅游休闲街区等级划分》标准颁布

本报讯(实习记者 赵腾泽)为贯彻落实党的十九届五中全会精神,打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区,文化和旅游部牵头编制的《旅游休闲街区等级划分》(LB/T082-2021)行业标准(以下简称《标准》)近日颁布,将于2021年4月1日起实施。

据了解,《标准》将旅游休闲街区划分为国家级旅游休闲街区和省级旅游休闲街区两个等级,对街区内培育和践行社会主义核心价值观,倡导文明旅游、节约饮食和绿色消费等方面

作出了规范。《标准》提出,旅游休闲街区应具有明确的空间范围、稳定的访客接待量、统一有效的管理运营机构、一定比例的地方文化和创意文化业态等。《标准》还对旅游休闲街区的可进入性、文化和旅游特色、环境特色、业态布局、服务设施、综合服务、卫生、安全、管理等作出要求。

下一步,文化和旅游部将结合《标准》实施细则的制定,开展建设试点工作,增强国家级旅游休闲街区品牌影响力,更好地发挥对行业的示范带动作用。

宁夏将力推国家文化公园建设

本报讯(王涛)1月26日,宁夏回族自治区文化和旅游厅召开全区文化和旅游局长会议。会议明确,今年要抓好长城、长征国家文化公园(宁夏段)建设规划编制和实施;建设长城国家文化公园(宁夏)云端平台,推进长城国家文化公园(宁夏段)保护传承,研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现工程;推动黄河国家文化公园建设,发展黄河文化旅游,打造在全国有影响力、在世界有知名度的宁夏黄河文化旅游带。

会议提出,宁夏文化和旅游系统要聚焦建设文化强国和大西北旅游

目的地、中转站和国际旅游目的地的主目标,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为动力,以社会主义核心价值观为引领,以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点,以“塞上江南·神奇宁夏”为形象定位,以“畅游宁夏,给心灵放个假”为价值定位,着力构建“一核、两带、三区”空间发展格局,努力创作优秀文艺作品,提供优秀文化产品和优质旅游产品,推动文化和旅游工作开好局、起好步,走出一条高质量发展的新路子。

湖北启动红色旅游“双十佳”评选

本报讯(程芙蓉)为迎接建党100周年,打造“灵秀湖北”红色旅游品牌,建设一批红色旅游讲解员队伍,1月27日,湖北省文化和旅游厅启动红色旅游“双十佳”评选活动,即“灵秀湖北·十佳红色旅游经典景区”和“灵秀湖北·十佳红色旅游讲解员”,评选活动将于6月结束。

活动旨在营造全社会关注、支持和参与红色旅游的良好氛围,活动期间,举办湖北省第二届红色故事讲解员大赛,选出优秀讲解员,为参加全国大赛选拔人才。

评选活动分为推荐提名、网络展示与投票、专家评审、综合评分和全省展

示展演5个阶段。1月至2月为推荐提名期,开展宣传、动员、初评和遴选工作;3月为网络展示与投票期,各地红色旅游景区和红色故事讲解员将在长江云、湖北文旅之声等网络平台上集中展示;4月,举办全省第二届红色故事讲解员大赛。其间,将组织党史、文化和旅游等领域的专家组成评审组,对候选红色旅游景区进行评选;5月为综合评分期,公示入围前十名的“双十佳”名单。

评选期间,将推出全省红色旅游精品线路、红色旅游创意产品、红色旅游演艺成果和“红色旅游进校园”活动。评选活动结束后,将举办“灵秀湖北”红色旅游“双十佳”展示展演暨颁奖典礼。

河北中高风险区域A级景区暂不开放

本报讯(王凯东)为加强旅游景区疫情防控管理,确保游客身体健康,近日,河北省文化和旅游厅研究决定,近期暂不开放全省疫情中高风险及参照管理的县市区内A级旅游景区。

河北省文化和旅游厅提示游客,因风险等级随疫情防控变化动态调整,具体区域需查询已公布的风险等级信息。对省内因季节等原因暂不开放的景区,所在地有关部门将及时发布提示,有出游意愿的游客需及时关注相关提示并做好行前咨询。游客到

低风险区开放景区游览要严格执行预约制,出行前要在“乐享冀”“畅游冀”平台进行预约,无预约不出行;游览过程中要配合景区做好身份证及健康码验证,接受体温检测并全程佩戴口罩,保持1米以上安全距离。遇有身体不适等情况,游客需及时与景区管理人员联系,并配合做好相关工作。

河北省文化和旅游厅还要求,开放景区要严格落实接待游客量不超过最大承载量75%的规定,暂不接待来自全国疫情中高风险地区的游客。

(上接第1版)

除年画文化外,绵竹市还将名酒文化、南轩文化、三国文化、德孝文化等文化品牌通过不同载体和方式,逐步渗透到绵竹的景区、街景中,形成浓厚的文化氛围,为当地旅游业发展赋能。

旅游+农业 激发活力

“这里风景优美,农家的环境干净整洁。”在遵道镇棚花村游玩的成都游客刘敏说。

这是不少游客对棚花村的印象。近年来,棚花村通过发展农家乐和民宿,村容村貌日新月异,已经从一个贫穷落后的小山村发展成如今的幸福美丽新村。

以“旅游+农业”为发展思路,一条乡村振兴大道正在棚花村及绵竹九龙乡村旅游度假区附近的村子逐渐铺开。在融合发展中,九龙乡村旅游度假区实现了由单一农家乐为主的休闲旅游到乡村生态休闲、康体健身、现代农业观光等多元业态的跨越式发展。

在“5·12”汶川特大地震灾后重建中诞生的中国玫瑰谷也成为绵竹推进乡村振兴的有力“法宝”。如今,这个大马士革玫瑰单株种植园不仅引来了众多赏花观景的游客,也带动当地乡村旅游持续繁荣发展,为周边不少村民直接创造了就业机会。

为持续助力乡村振兴,绵竹市还推出了以“画境绵竹”为公共品牌的乡村旅游综合体,并构建起“特色小镇+农业体验园区+田园社区+绿道系统”的发展格局,形成了集大众性、趣味性和运动性于一体的新型乡村旅游消费方式,进一步夯实了当地乡村旅游的发展基础。

旅游+工体 赋能转型

沿着脚下的碎石铁轨放眼望去,可以看到一列色彩缤纷、造型各异的老式蒸汽火车。顺着铁轨一路走近,只见两只“功夫熊猫”站在车头上,憨态可掬,似乎在欢迎远道而来的游客。

这是金色清平景区的一景。不过,很难想象这里曾是矿区。“打造旅游观光小火车,就是要让曾经的矿区变成环境优美的景区,矿区变成观光小火车,曾经在矿区务工的群众成为旅游从业者。这就是清平矿山转型发展的重要举措。”四川金色清平旅游开发公司董事长张伟说。

“矿区变景区,矿区变火车,矿区变老板”的发展思路,不仅解决了当地6000余人的就业,更成为四川省发展全域旅游助推转型的示范。

绵竹还着力推进“旅游+体育”,打造“中国最美乡村骑行”线路,全域旅游第一城。此外,绵竹促成中国自行车联赛落户绵竹,实施全域骑行项目;规划建设连接城市、特色小镇、景区景点和产业聚集点的自行车绿道系统,沿途设置驿站,以绿道串联城市、景区和乡村。

目前,绵竹打造了一条近80公里的骑行绿道,这条绿道从市区出发,途经孝德年画村、九龙山—麓棠山旅游区等4A级景区,把万亩猕猴桃园等特色业态串联起来,形成了独具特色的旅游线路。

“一场赛事,可以带动吃住行整个产业链的消费升级。”绵竹市文化体育广播电视和旅游局有关负责人告诉记者,站在“体育+旅游”的新风口,要依托山水旅游资源,通过办赛、参赛、观赛的深度融合,吸引游客,打通体育与旅游产业之间的通道,激发旅游发展活力。

江苏:非遗在旅游中“见人见物见生活”

□ 郇子君

在南京博物馆看一场非遗传承人带来的表演,在无锡市惠山古镇跟随非遗传承人捏一个泥人,在宿迁洋河酒厂文化旅游区通过多媒体、实景、真人表演等形式品一品浓浓酒文化……

近日,由江苏省文化和旅游厅认定的首批江苏省非遗旅游体验基地出炉,南京市民俗博物馆、无锡市惠山古镇、苏州太湖园博园、张家港市凤凰山景区、南通市唐闸古镇汤家巷历史文化街区等10家单位入选。这些地方在为游客提供旅游好去处的时候,也让非遗得到了创新传承,为文旅融合丰业态、添精彩。

明确发展方向

如今,人们旅游不再只是“看山看水看风景”,更追求“见人见物见生活”的体验,体验非遗项目、感受传统文化魅力,已然成为旅游新亮点。

为促进“非遗+旅游”融合发展,2020年12月,江苏省文化和旅游厅印发《江苏省非遗旅游体验基地认定与管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。《办法》对省级非遗旅游体验基地申报提出6条要求,包括要有国家级或省级非遗代表性项目和代表性传承人入驻,具有固定的非遗展览展示、互动体验场所,长期坚持开展非遗旅游体验活动等。这些要求为江苏发展非遗旅游明确了方向。

近年来,江苏各地积极推动非遗与旅游融合发展,南京、徐州、苏州、宿迁等地的非物质文化遗产保护条例均指出要开发具有地方特色和市场潜力的旅游产品和服务。

苏州太湖园博园把老百姓身边的非遗凝练出“光荣历史的一刻、市井

生活的一天、岁时节令的一年、人生礼仪的一生、生态苏州一城”的“五个一”观展体验,采取数码虚拟游戏、3D打印、现场技艺表演等方式,将苏州非遗十大类别项目、691件非遗展品全景式呈现。“景区还有4位国家级非遗代表性传承人以及4位省级非遗代表性传承人入驻,每年开展数十场非遗活动。自2016年开园以来,景区已吸引游客超过300万人次,为非遗文化传承发展打开了新窗口。《办法》出台后,景区不仅可以对标找差距,更针对性地提高非遗旅游供给质量,更有利于景区对照标准打造相关项目,推动景区特色化发展,让非遗更好地传承。”

深化文旅融合

江苏设立省级非遗旅游体验基地的初衷是依托非遗代表性项目,开发设计互动性强、体验感好的旅游体验产品,不断拓展传播渠道、扩大受众范围、增强可持续发展能力,形成一批可复制、可推广的工作经验和模式。从这一初衷出发,各地非遗旅游体验基地通过定期举办体验活动、设置研学课程、推出文创产品等方式让非遗走进景区,深化文旅融合。

中国镇江醋文化博物馆是一个集文化遗产保护、科普教育、工业旅游

非遗走进生活

在南京市民俗博物馆江苏省非物质文化遗产代表性传承人赵树宽的作坊里,21岁的学生严鑫正在学习制作扎绒花。“我几乎每周都会来这里学习扎绒花。早在几年前,就有非遗传承人到我们学校来授课,后来我在电视剧、生活中都能看到扎绒花,就想学学看。现在喜欢上了扎绒花,想一直从事这个行业。”严鑫说。

宿迁市文化广电和旅游局公共服务处(非遗处)处长王慧春介绍,目

前,宿迁已推动剪纸、旋木雕、泥面塑等非遗项目与15家旅游景区结对,签订入驻协议,建设非遗体验基地,促进非遗保护传承与旅游业深度融合,实现文化和旅游的良性互动、共赢发展。此外,该市还通过组织非遗展示活动,为节假日营造文化氛围,并组织非遗进社区设立工坊,引导群众广泛参与,推动非遗融入群众、融入生活。

苏州博物馆、网师园、狮子林等知名景点收纳其中,土特产商店、特色餐饮店应有尽有……2020年6月,苏州首个线下非遗共享店——“非一般的甄逸铺”开门迎客。何为共享店?简单来说,就是多个品牌共享同一间店铺。该店采用“一周掌柜”模式,每周都会进行品牌(项目)更换,“掌柜们”需要通过“线下展售+线上直播”的方式,轮流推介苏州非遗产品。

苏州市文化广电和旅游局非遗和工艺美术(丝绸)促进处相关负责人表示,非遗商品销售对于拓宽非遗传播路径、增强非遗生命力具有重要意义。今后,苏州非遗产品还将在更多平台上线,进一步拉近与消费者的距离,形成以消费促进非遗传承、以非遗传承成果刺激消费的良性循环。

镇江市文化广电和旅游局非物质文化遗产处处长李良武认为,只有让非遗活化,真正融入百姓生活,才能赋予其新的活力。近年来,镇江结合国家公共文化服务体系示范区和全国文明城市创建活动,积极开展非遗进社区等“六进”活动,打造社区和学校第二课堂,鼓励普通市民参与具体项目制作和表演。“让‘犹抱琵琶半遮面’的非遗项目露出‘庐山真面目’,回归百姓身边,既让非遗传承更接地气,也为社区增添文化活力,更好地满足人民群众美好生活需要。”



寒假期间,山东省青岛市红岛中心小学的孩子们来到韩家民俗村,在民间手工艺人的指导下,学习手编艺术,体验春节民俗,感受传统文化。图为1月26日,学生们在该村学习体验手编技艺。 王海滨 摄

“试点示范”促文化和旅游消费扩容提质

(上接第1版)

促进消费升级

近年来,我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等为特征的新型消费迅速发展。培育壮大新型消费,推动线上线下消费融合,成为各地促进文化和旅游消费升级的重要抓手。

在推进示范城市建设中,江苏省南京市推动文化和旅游消费线上线下互联互通。该市文化和旅游局于去年底上线了南京特色文化和旅游商品信息管理系统小程序,目前已收录2000多个文化和旅游商品。南京市文化和旅游局产业发展处处长解

森龙介绍,未来,该小程序或将加入精准搜索、模糊关联等功能。“通过用户的搜索情况,向研发机构反馈市场需求,从而推动供给端改革,促进文化和旅游消费升级。”

为把“江南文化”标识擦得更亮,示范城市江苏省苏州市1月12日全面启动“江南文化”品牌塑造三年行动计划,并启动“运河十景”建设工程,高标准打造吴门望亭、浒墅关、枫桥夜泊、平江古巷、虎丘塔等地标项目和标志景观,构建大运河国家文化公园涵盖的“水韵古城”和“水乡古镇”两大核心品牌,擦亮苏州“江南文化”招牌。

备好年夜饭 温暖异乡人

(上接第1版)

年届六旬的刘庭生,依然保持着早上6时就到酒店对各厨房进行巡查的习惯,每天晚上他总会等到各餐厅开餐了,和客人们交流一会儿。30多年来,几乎每一个春节他都是在酒店里度过的,对于刘庭生来说,这里就是他全力以赴守护的阵地。

“传帮带”一直是酒店行业育人的传统。在北京西苑饭店的厨师团队中,刘庭生就是大家眼中的良师益友。“最近的例会上,除了研究如何做好防疫工作,我们讨论最多的话题就

非走进生活

于于一体的主题展馆,为了进一步促进非遗旅游发展,该馆成功打造了IP形象人物“恒大师”,以“恒大师讲故事”的方式,介绍香醋工艺。南京市民俗博物馆邀请了两位国家级非遗代表性传承人、8位省级非遗代表性传承人和12位市级非遗代表性传承人,他们每个月会在馆内的作坊工作20余天,其间,除了做自己的手艺,还定期为市民、游客授课、宣讲、展演。苏州太湖园博园则开发了碑拓、苏扇、苏绣等10门非遗体验课程,截至2020年10月,该景区已累计开课逾300课时,累计接待学员约8000人次,其中适合成年人的非遗研学活动累计接待学员约3000人次。

江苏省非物质文化遗产代表性项目秦淮灯彩代表性传承人曹真荣在南京市民俗博物馆内开设了自己的作坊,他说:“有个大学生看到我的彩扎,暑假特地跑来了半个多月,自己会扎基础款了。看到越来越多的人开始关注这门手艺,我感到很开心。”

南京市民俗博物馆相关负责人表示,要找到促进非遗旅游发展的恰当途径,从不同角度扩大非遗的传播力度,促进文旅深度融合。

宿迁市文化广电和旅游局公共服务处(非遗处)处长王慧春介绍,目

简讯

巴蜀文化旅游走廊规划编制座谈会召开

近日,围绕巴蜀文化旅游走廊建设规划编制工作,中山大学旅游学院调研组在成都市与四川省相关部门进行座谈交流,并赴成都、宜宾、自贡、达州、广安、南充、绵阳等市开展实地调研。

会议提出,各部门要高度重视规划编制工作,紧紧抓住规划编制的关键环节和重点领域。要明确巴蜀文化旅游走廊在双城经济圈建设中的定位;要明确巴蜀文化旅游走廊在全国文化旅游发展中的地位;要明确巴蜀文化旅游走廊建设需要落实的重大战略、重大工程、重大平台、重大项目;要明确巴蜀文化旅游走廊建设规划编制工作与其他专项规划编制工作的相互关系。(记者 白骥)

福州部署文化和旅游消防安全整治

近日,福州市文化和旅游局召开2021年全市文旅行业安全生产工作部署暨第一季度安全工作会议。

会议明确,福州市文化和旅游局启动消防安全专项整治“百日攻坚行动”,严格按照建档、评估、整改、验收、销号等程序实行闭环管理,全力确保人民群众生命财产安全。市县两级文化和旅游部门要督促本系统高风险单位开展应急演练,开展消防宣传“五进”活动和文明旅游宣传等活动;各级文化市场综合执法机构要加强文化和旅游市场的检查巡查、督促指导,违法行为查处以及疫情防控工作检查力度,做好游客投诉、退货诉求的处理工作,维护游客合法权益。(李金枝 记者 吴健芳)

贵阳出台措施留企业员工就地过年

春节将至,为统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,贵阳市政府办公厅出台《关于鼓励春节期间企业员工就地健康过年和企业增产增效的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》提出发放员工新春留岗奖励,发放企业增产增效奖励、减免企业房屋租赁费用、发放返乡交通费补贴、丰富节日年货供应、丰富文体旅活动、开展“送温暖”活动、保障职工合法权益等多项具体措施,鼓励企业员工就地健康平安过年。(刘亚丁)