

浙江公布首批示范级文化和旅游IP

本报讯(陶李 靳畅)为加快推动文化和旅游融合发展,提升浙江文化和旅游资源及品牌的转化能力,浙江省文化和旅游厅日前发布《关于公布首批示范级文化和旅游IP名单的通知》(以下简称《通知》),15个文化和旅游IP入选。

入选的15个IP分别为,良渚文化、南湖红船、塘河夜画、宋城千古情、静城宁海、南孔爷爷、缙云烧饼、大云宝云、海上古城、太湖龙之梦、横店影视城、跟着课本游绍兴、和合天台、南浔古镇、神仙居。

此次文化和旅游IP评选围绕独特

性、应用性、价值性和传播性等4个维度,并细分出创新性、文化基因、经济价值、传播效果等13个二级指标进行考量。全省首批示范级文化和旅游IP依据《浙江省文化和旅游IP综合评价指南(试行)》,在各地文化和旅游IP自评打分、各级文化和旅游主管部门审核推荐的基础上,采取专家评审、网络投票等方式最终产生。

《通知》要求,示范级文化和旅游IP关联单位要正确处理文化和旅游资源的有效保护与合理开发,推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,充分发挥示范引领和带动作用。

浙皖闽赣合作共建“联盟花园”

本报讯(王丹倩 记者 周晨)近日,浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”建设工作领导小组第一次会议暨签约仪式以视频连线的方式在衢州、黄山、南平、上饶四市同步召开。会上,四市签订合作共建框架协议,计划通过3至5年时间,将“联盟花园”打造成为跨省域旅游协作先行区、美丽经济幸福产业聚集区、美丽中国“两山”转化窗口区,使其成为特色鲜明的国家级旅游休闲城市群及世界级生态文化和旅游目的地。

协议明确,四市以“生态优先、绿色发展,统一规划、一体打造,政府推动、市场运作,创新机制、共建共享”为发展原则,要打破行政区划

边界,强化城市、部门间协调配合,建立健全浙皖闽赣生态旅游协作机制,通过推进规划设计、旅游交通、基础配套、产品开发、管理经营、营销推介等“六个一体化”,加快推进浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”合作共建。

会议还听取了浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”筹备情况及2021年工作计划、《浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”旅游交通概念性规划》成果汇报。

据悉,衢黄南饶四市同属浙皖闽赣国家生态旅游协作区成员,现有世界文化与自然双重遗产两处,5A级景区9家,4A级景区82家。

内蒙古10条措施强化春节疫情防控

本报讯(董亮 杨俊杰)近日,内蒙古自治区新冠肺炎疫情防控指挥部发布公告,公布10条措施,旨在做好春节期间疫情防控。

公告提出,各单位一律取消集体团拜和大型慰问、联欢、聚餐、培训等活动;各地一律取消庙会、体育赛事、年会或集会等大型活动,不举办各类线下大型聚集性展销、促销等活动;旅游景区、影剧院、网吧、歌舞游艺娱乐场所接纳消费者人数不得超过核定人数的75%,浴室、澡堂等密闭场所接纳消费者人数不得超过满额接待人数的50%。商场超市、餐饮住宿、农贸(集贸市场)、文化娱乐等重点场所及

机场、火车站、地铁、汽车站等公共场所,加强瞬时人员出入流量控制,严格落实通风、消毒、卫生清洁、人体体温检测、佩戴口罩、查验“健康码”等防控措施。

公告明确,对确需来(返)内蒙古的境外人员,执行“14天集中隔离+7天居家隔离+3次核酸检测”(分别在第1、14、21天进行检测)的管控措施;对国内高风险地区或近14天有国内高风险地区旅居史的人员,执行“14天集中隔离+2次核酸检测”的管控措施;对国内中风险地区或近14天有国内中风险地区旅居史人员,执行“14天居家隔离+2次核酸检测”的管控措施。

枣庄:“非遗+”点染文旅融合灵动画卷

(上接第1版)2020年中秋国庆假期,台儿庄古城共接待游客45.6万人次,恢复至2019年同期的八成多;2020年12月,景区游客接待量为2019年同期的140%。

“目前景区展现良好的复苏态势。‘非遗+景区’模式功不可没,增强了我们的‘免疫力’,更加坚定了我们要走深化文旅融合、坚持高质量发展、打造精品景区之路的信心。”台儿庄古城旅游集团董事长王玉珏表示。

常态演艺 传承非遗

在台儿庄古城景区的大衙门街上,专门设有表演鲁南皮影戏的场所,方便游客对鲁南及台儿庄古城的非遗有更直观的了解和认识。

山东省非遗代表性项目皮影戏代表性传承人陈守科在这里表演了11年。“景区给我们艺人提供了良好的演出环境。很多老人带着孩子来看皮影戏,不少在网上看过皮影戏的年轻人也来现场体验这门民间艺术。”陈守科平时每周演出6天、每天演出6场,他表示,看到大家喜欢皮影戏,自己演出的积极性更高了,对皮影戏的传承更有信心了。

目前,台儿庄古城汇聚了柳琴戏、运河大鼓、洛房泥塑、皮影戏等几十种国家级及省级非遗代表性项目,面向游客进行常态化展演。56岁的枣庄市非遗代表性项目鼓词儿代表性传承人满忠于是土生土长的台儿庄人,2019年9月成为台儿庄古城景区的签约演员。“在这里,我演出的机会多了,可以让全国各地的游客看到这项有枣庄特色的非遗项目。”

台儿庄古城景区还借助非遗资源打造富有地方特色的演出项目。省级非遗代表性项目鲁南花鼓是独具地方特色的鼓舞形式舞蹈,景区将鲁南花鼓植入实景演出《乾隆巡游台儿庄》中,深受游客喜爱。

枣庄位于京杭大运河中心点,“非遗+景区”模式是枣庄做好非遗保护、传承、利用工作,推动大运河文化传承弘扬的重要举措。2018年、2019年,枣

庄连续举办了两届大运河文化带非物质文化遗产优秀项目展演活动,邀请大运河流域八省市40多个国家级及省、市级非遗代表性项目在台儿庄古城景区内集中展览展示。“下一步,我们将继续发挥台儿庄古城‘景区+非遗’的独特优势,不断探索文旅融合新思路,持续举办好大运河文化带非物质文化遗产优秀项目展演活动,促进大运河沿线非遗弘扬、传承和文化交流、合作。”程春常说。

多元融合 创新发展

近年来,枣庄不断推进非遗与夜经济等新业态融合发展,并创新营销方式,扩大非遗影响力。

夜幕降临,“火龙钢花”表演将台儿庄古城景区夜空点亮,内河游船船上船妹子的一曲《台儿庄小唱》赢得游客阵阵掌声。

在发展夜经济过程中,台儿庄古城打造了运河美食、光影秀、街头演艺等夜游产品。其中,非遗与夜经济的结合,丰富了游客体验,赏夜景、看非遗、品美食、逛酒吧成为夜游台儿庄的一大亮点。“我们推出火龙钢花、爬杆龙等夜间演艺项目,开通运河新体验线路,推动地方非遗展演进景区,推进民俗演艺等业态发展。”台儿庄古城旅游集团副总经理黄晓莉介绍。

枣庄还围绕台儿庄古城相关品牌节庆活动,通过多种推广形式为枣庄文化和旅游带来良好的宣传效果,进一步扩大了当地民俗文化的感染力。据介绍,枣庄市文化和旅游局将继续开展创新营销,借助年轻受众喜爱的新媒体平台,打造纪录片风格的系列短视频,宣传非遗,向更多人展示非遗魅力。

程春常表示,“十四五”时期,枣庄将继续加大对省级以上非遗代表性项目的扶持力度,鼓励建设一批具有展演展示及娱乐体验功能的非遗传习基地,促进其融入当地全域旅游发展,以非遗项目为核心,以旅游线路和景区景点为依托,重点打造一批非遗旅游体验基地,促进非遗与旅游深度融合。

银西高铁通了 宁夏冬游热了

□ 王涛

“体验观星和沙疗、品尝沙漠小火锅,3天假期就能来一次说走就走的惬意旅行,银西高铁的开通为我们带来了很大的便利,等到夏天要再过来玩。”近日,来自甘肃省庆阳市的杨少红一家三口到宁夏回族自治区沙坡头旅游景区游玩。

2020年12月26日,银西高铁开通,西安到银川原本十几个小时的车程缩短至3小时左右,宁夏自此接入全国高铁网络;今年1月20日,银川到北京、上海、杭州、广州、郑州5个城市的直达高铁开行,运行时间较之前的普速列车大大缩短。截至1月25日18时,银西高铁中国铁路兰州局集团有限公司管段发送旅客25.3万余人次,西安局集团有限公司管段发送旅客27.1万余人次,日均超1.69万人次。

当前,宁夏旅游行业正抢抓高铁开通机遇,丰富旅游产品,推出多种优惠措施,多措并举做火、做强冬季旅游。

常态运营 做足准备

2020年11月29日,宁夏回族自治区文化和旅游厅、中卫市政府等联合举办“继往开来 分享2021”沙坡头旅游景区渠道商大会,来自长三角、珠三角、成渝等地区的100家渠道商齐聚沙坡头旅游景区,共同推动沙坡头旅游业的复苏和振兴。

港中旅(宁夏)沙坡头旅游景区总经理韩志胜表示,景区冬季的正常运营打消了全国各地旅行商的顾虑,也为宁夏冬季旅游提供了基础支撑。

2020年12月28日,第七届冰雪嘉年华活动,贺兰山岩画景区山货大集启幕,活动充分挖掘景区的资源优势,利用冬季山泉水在山体上形成的自然景观,融合特色美食、文创产品进行展销,让岩画文化走出景区、走进生活,为宁夏冬季旅游市场增添了新亮点。

“展销活动满足了游客的多元化消费需求,今年元旦期间,贺兰山岩画景区游客量同比增长218%,旅游收入同比增长3倍。”银川贺兰山文化旅游投资开发有限公司运营总监李佳说。

据了解,宁夏旅游季节性局限性强,较多景区因冬季运营成本高、游客少而停止运营。近年来,宁夏各级政府出台一系列对冬季旅游的扶持措施,冬季正常运营的景区越来越多,旅游产品愈发丰富,游客也越来越多。

为迎接高铁开通,宁夏4个5A级旅游景区冬季以来全部正常运营。此外,六盘山红军长征景区、黄河楼、宁夏贺兰山国家森林公园、银川黄河军事文化博览园等大部分A级景区冬季正常运营,各景区还全力开发旅游产品,确保宁夏冬季旅游“不打烊”,一些农家乐也正常营业,确保游客在宁夏玩好、吃好。

抢抓机遇 创新产品

如今,宁夏正不断推进冬季旅游产品的创新与升级,为迎接高铁时代做好准备。旅游业界抓住机会,拓展客源,开发了丰富多样的旅游产品。

乘坐沙漠越野车体验失重的刺激,骑上骆驼聆听驼铃叮当作响,体验黄河飞索、滑沙、沙地卡丁车等项目,在星星酒店泡花瓣浴、品尝沙漠

火锅……沙坡头旅游景区推出内容丰富的冬季旅游产品,还打造了房车自驾游、沙漠私人定制旅拍、打卡宁夏中卫66号公路等中高端旅游体验项目,备受游客青睐。

吴忠是连接宁夏沿黄城市带和西安关中城市群的重要节点城市,吴忠站是银西高铁入宁的第一大站。银西高铁的开通,为吴忠带来大量过境和中转旅客。吴忠充分发挥“游在宁夏,吃在吴忠”品牌优势,积极宣传、加强引导,鼓励餐饮企业做好服务,推出多条特色美食线路,带领“四登国宴”的滩羊肉、闻名遐迩的八宝茶等特色美食和传统工艺“搭”上高铁,提高知名度和美誉度。

银川市西夏区为创新旅游业态、延伸旅游产业链、持续打造全域旅游新名片,充分抓住高铁机遇,策划了冰雪风光体验之旅、酒庄浪漫时尚之旅、温泉养生休闲之旅、户外运动健身之旅、民俗文化清心之旅5条线路。

宁夏沙湖生态旅游区整合、完善了冰雪风光体验之旅、酒庄浪漫时尚之旅、温泉养生休闲之旅、户外运动健身之旅、民俗文化清心之旅5条线路。宁夏推出室内冰雪嘉年华、冰上龙舟邀请赛、冬季垂钓大赛、家庭趣味冬运会等冬季旅游品牌活动,延伸开展“冬季小学堂”、徒步穿越及拓展训练等娱乐项目,利用周边水镇酒店、假日酒店等配套设施,开发冬季休闲养生项目吸引高铁客流。

宁夏六盘山旅游集团将以六盘山红军长征景区为核心的红色旅游资源、以周口滑雪为核心的冰雪资源以及须弥山丝绸之路文化旅游进行整合,推出特色鲜明的冬季旅游线路,为高铁客流做好了旅游大餐。

树立品牌 做足优惠

“2条初级雪道、6条中级雪道、1条高级雪道、30项戏雪项目……宁夏泾源娅豪国际滑雪场推出全天不限时的滑雪票,29.9元即可体验原价120元的门票,其中包含了初级滑雪票、雪具、保险等。如今,滑雪场的游客越来越多了。”该滑雪场总经理陈世海说。滑雪场地处陕甘宁交汇地区,2020年12月开业后,凭借丰富的体验项目与优惠的价格吸引了大量游客,成了宁夏冬季旅游的亮点之一。

千人雪上火锅宴,各地非遗项目展,雪上广场舞大赛……“去年冬季连续下了几场雪,这让宁夏的冬季更具魅力,为了丰富冬季旅游项目,今年我们的工作重点是开展文化活动、美食与冰雪运动结合,借助丰富多样的活动吸引游客,景区还推出冬季免3个月门票、凭银西高铁车票免门票等优惠措施。”银川市鸣翠湖生态旅游开发有限公司运营总监赵学游说。

宁夏回族自治区文化和旅游厅资源开发处相关负责人表示,宁夏将继续加大“引客入宁”奖励政策力度,强化高铁沿线的宣传力度,推出“坐着高铁游宁夏”系列主题活动和优惠措施,借银西高铁开通,激活冬春旅游市场,树立宁夏一年四季皆宜旅游的新形象。

冬季景区常态化运营,冬季旅游项目创新亮点层出不穷,优惠力度持续加大,线上线下营销活动频繁……在银西高铁开通的契机下,这个冬天,宁夏冬季旅游加快了发展步伐。

简讯

青海部分景区近期暂停对外开放

据青海省文化和旅游厅消息,为开展景区项目建设、维护冬春季基础设施,青海省海西蒙古族藏族自治州翡翠湖、艾肯泉、茶卡盐湖景区将暂时关闭。1月27日起,艾肯泉、翡翠湖暂停对外开放;2月1日起,茶卡盐湖景区暂时关闭。

另悉,青海湖等景区管控再度升级,游客需按照“限流、错峰、预约”要求进行实名制游览,网上预约购票;全国疫情中高风险地区游客需提供7天内核酸检测阴性报告,并填报《疫情防控游客信息登记表》;团队游客不得超过50人,应分时段、间隔性进入景区,并采取分散式游览。(唐仲蔚)

首届“常沙娜设计奖”大赛启动

由甘肃省文化和旅游厅、清华大学美术学院共同主办的2021年首届“常沙娜设计奖”大赛日前启动,旨在发掘并培养有创意的设计人才,促进敦煌艺术图案在生活中的广泛应用。大赛面向全球设计人才征集作品,报名时间截至3月31日,作品提交时间截至6月30日。

据了解,本次大赛征集作品以丝绸之路文化和敦煌艺术图案为基础共分八类,包括产品设计类、工业设计类、包装设计类、空间设计类等;奖项设“常沙娜设计金质奖”“常沙娜设计明珠奖”“常沙娜设计创意奖”各1名,“佳作作品奖”5名。(罗赞鹏 记者 张陇堂)

秘鲁安第斯文明特展亮相广州

近日,广东省博物馆“黄金国之谜——秘鲁安第斯文明特展”对公众开放,展出秘鲁11家博物馆收藏的157组历年重要考古出土文物与广东省博物馆藏品。

据了解,展览共展出200余件展品,系统展示安第斯文明的发展历程以及历年重要考古发现和研究成果,将持续至5月5日。展览以安第斯文明为背景,分为“复杂社会的雏形”“地方文化的多样化”“跨区域政治体系的建立”“最后的帝国:契穆王国和印加帝国”4个单元,展品包含陶器、金属、纺织品、木乃伊等。广东省博物馆还从展览主题出发,打造了展品卡通形象、地面灯画等,推出拍照打卡点。

(张宝彬)



农历新年将至,我国香港特别行政区奥海城推出“迎福园游会”,打造古韵十足的古城街道场景及市集,包括大红灯笼老街、小桥流水荷花池及桃花树打卡位,展示了不同款式的汉服,旨在让市民、游客了解中华文化。图为1月26日,女孩们穿上古装参与游园会。

中新社记者 李志华 摄

“清新福建”稳回暖 八方来客“全福游”

(上接第1版)

疫情之下,景区、旅游企业纷纷开设直播进行营销推广。2020年5月1日,在福州市台江区政府主办的“播在下杭”超级直播嗨购节中,台江区副区长郭挺挺与网友一起探看上下杭历史文化街区、闲游白马河等。“这种直播形式,不仅能够更有力推介当地旅游资源,还能促进文化和旅游消费,助力地方经济市场的繁荣发展,是一种有益的尝试。”福州古厝保护开发有限公司相关负责人说。

随着跨省团队游的开放,为了吸

引更多游客畅游福建,2020年9月16日,福建省文化和旅游厅联合厦门航空公司推出“全福游、有全福”福建文化和旅游主题飞机活动。凡是乘坐此飞机的旅客会获得一张“全福游”航旅卡,可免费兑换一张福建建遗景区门票。据统计,目前该活动全网传播阅读量超1.5亿次。

此外,为向世人展现福建世遗的独特魅力,福建省文化和旅游厅联合福建人民出版社编辑出版“福建的世遗”丛书,对福建四处世界遗产进行全方位、多角度呈现;与中国传媒大

学联合设计制作《全福二十四章》,结合中国传统二十四节气,采用数字影音和文字相结合的形式,宣传福建的世遗。

吴贤德表示,下一步,福建将扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,持续推动文化和旅游企业“百千万”增产增效行动和文化和旅游系统“四送六进”挂钩帮扶活动,把2021年作为文化和旅游项目建设年,推进文化和旅游消费,加快文化强省和全域旅游省建设,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

到葛仙村过几天“神仙日子”

(上接第1版)

2020年,葛仙村度假区与浙江卫视和芒果TV合作录制了两档综艺节目,吸引了不少粉丝前来打卡“偶像同款”旅游地。葛仙村以明星自身的流量为切入点,以属地的差异化卖点为素材,扩大宣传,带动了粉丝圈层、泛旅行受众的关注和参与,并迅速在目标受众中建立起了品牌认知。

陈思俊说,两档综艺节目一经播出,便引起了市场的巨大反响。播出当月,度假区酒店平均入住率达95%以上,多次创造满房佳绩。同时,当

地积极利用长尾效应,抓住节目热播机遇,开拓多元化消费市场。去年11月,还投放了3列高铁列车冠名广告,进一步扩大葛仙村度假区在长三角及周边省份的品牌知名度。

如今,葛仙村度假区月均旅游收入早已突破1000万元,不但带动了村集体经济的发展,也增加了当地老百姓的收入。在葛仙村月牙巷经营铅山烫粉的赵女士就是受益者之一,她说:“我们以前是在外地就业的,后来得知家乡开了一个这么大的景区,就想回家发展,人流量最多的时候,我们一天能卖上500多碗

粉,每日纯利润有5000多元。”而这一切与“仙”气十足度假区的成功打造密不可分。

要实现“淡季不淡,旺季更旺”,就必须增加游客的回头率。因此,景区去年策划了“夜游狂欢季”“寻仙记·国潮汉服文化节”等一系列大型活动,让游客在不同的时间来到葛仙村有不同的体验和感受。

度假区营销部相关负责人表示:“今年计划引入迷笛音乐节等品牌音乐节,丰富游客体验。我们希望从市场营销的角度把文化现象转变为文化和旅游产品。”