



“十三五”以来，江西省大力实施旅游强省战略，旅游产业鼓点激越，高歌猛进，旅游接待人次再上新台阶，旅游总收入大幅增长，旅游景区品牌创建实现突破，旅游改革走在全国前列，打造了旅游发展的“江西模式”，创造了旅游发展的“江西速度”。

旅游强省，其时已至，其势已成。走过千山万水，仍需跋山涉水。当前，江西正在大力发展全域旅游，奋力向着“全国旅游第一方阵”的目标迈进，表明了旅游发展的“江西决心”。

### 大发展的壮丽画卷 创造了旅游发展的“江西速度”

秀美江西，风光无限。

“十三五”以来，在江西省委、省政府的坚强领导和推动下，江西省不断强化政策支撑，全省各地开启“像抓工业化城镇化那样抓旅游”的生动实践，让镶嵌于赣鄱大地的青山绿水舞动了起来，焕发出无限活力，旅游强省建设顺利推进。

回首“十三五”，江西旅游产业鼓点激越，高歌猛进，旅游接待人次、旅游总收入连续保持“两位数、二头字或三字头”的增长，在全国旅游竞争激烈的赛道上跑出了精彩的轨迹：

2016年，全省接待游客4.7亿人次，实现旅游总收入4993.29亿元，同比分别增长22.11%和37.27%；

2017年，全省接待游客5.73亿人次，实现旅游总收入6435.09亿元，同比分别增长21.57%和28.87%；

2018年，全省接待游客6.9亿人次，实现旅游总收入8145.1亿元，同比分别增长19.7%和26.6%；

2019年，全省接待游客7.91亿人次，实现旅游总收入9600亿元，同比分别增长15.5%和18%。

从旅游经济指标平均增长率来看，2016年至2019年，江西省旅游接待总人数平均增长率为19.74%，旅游总收入平均增长率为27.64%。数字无言，但最有说服力，江西旅游产业风生水起、活力无限。

2020年，一场突如其来的疫情给文化和旅游业的发展带来前所未有的冲击。一年来，江西省积极打好“组合拳”，提振旅游消费，在疫情防控常态化形势下，推动江西省旅游产业全面升温、创新发展。

江西省在全国率先发布《关于打好“组合拳”提振旅游消费的通知》，从引导居民健康出游、推行周末弹性作息、实行景区门票优惠、开展系列推广活动、鼓励发行消费券（券）、引导消费跨界融合等方面发力，提振文旅市场信心、促进文旅消费回补。此后，江西省又出台《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》，提出八项激发文旅消费潜力的主要任务，促进文旅消费市场繁荣。

与此同时，江西省各级文化和旅游部门尽最大努力为文旅企业纾困解难，推动减税降费政策落实到位，积极协调金融机构提供融资帮扶，让文化和旅游业界得到了切实帮助，获得应对挑战、抓住机遇的力量，加快了复苏的步伐。文化和旅游部门还积极搭建平台，通过跨界合作、产业融合、帮扶牵线等，帮助文旅企业共克时艰、化危为机；寻求“政银企”合作，助推文化和旅游市场恢复活力。这些举措有效凝聚起文旅行业发展的合力。

2020年十一期间，江西省旅游市场守住安全生产和疫情防控底线，旅游接待人次和旅游收入双双超2019年，全省共接待游客6809.75万人次，同比增长8.75%；旅游收入398.81亿元，同比增长2.78%。功夫不负有心人，江西文旅产业正在加速回暖、有序复苏，“诗和远方”又回来了。

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。熬过了最艰难的时光，江西旅游将迎来最盛大的繁华。



九江庐山景区

### 大创新的铿锵足音 打造了旅游发展的“江西模式”

一串串飘红的数据，一份份喜人的捷报，一个个创新的举动，代表着江西旅游铿锵有力的前进足音，打造了旅游发展的“江西模式”。

——大战略布局，奏响旅游强省建设最强音。“十三五”时期，江西省陆续颁布《关于进一步加快发展乡村旅游的意见》《关于全面推进全域旅游发展的意见》《江西省旅游景区优质旅游先锋行动三年行动计划》《江西省旅游产业高质量发展三年行动计划（2019—2021年）》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》《关于促进民宿健康发展的意见》等重要文件，基本形成了旅游强省建设的政策体系。

——大融合发展，“诗和远方”珠联璧合。2017年江西省100个县（市、区）完成旅游局改旅游发展委员会，是全国第一个完成省、市、县三级“局改委”的省；2018年组建江西省文化和旅游厅，推动全省11个设区市、100个县（市、区）在2019年3月前均挂牌成立文化广电新闻出版旅游局，在全国较早地实现了省、市、县三级文化和旅游主管机构的职能调整和“三定”工作，有效突破了文化和旅游产业发展的体制机制障碍。随着文化和旅游机构改革的完成，江西省文化和旅游系统聚焦发展大局，着力推进理念融合，从思想深处打牢文化和旅游融合发展的基础，推动文化和旅游深度融合、真融合；着力推进职能融合，扎实完成机构改革各项任务；着力推进产业融合，积极寻找文化和旅游产业链条各个环节的对接点，促进业态融合、产品融合。

——大品牌创建，让“江西风景独好”更闪亮。“十三五”以来，江西省旅游品牌创建成效显著，景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区获得国家正式批复，成为国务院批复设立的第一个文化旅游类试验区；抚州大觉山、上饶龟峰景区、南昌滕王阁、萍乡武功山、九江庐山四海创建成为国家5A级旅游景区，全省国家5A级旅游景区总数增至13家，数量居全国前列；明月山温汤、三清山金沙获评国家级旅游度假区；婺源县、资溪县、井冈山市、石城县、靖安县、武宁县和景德镇市昌江区获批成为国家全域旅游示范区。截至目前，江西省共有13家国家5A级旅游景区，167家国家4A级旅游景区；2家国家级旅游度假区，20家省级旅游度假区；5家国家生态旅游示范区，29家省级生态旅游示范区；5A级乡村旅游点26家，4A级乡村旅游点187家，“江西风景独好”品牌进一步唱响。

——大改革推动，激发旅游发展新活力。景区管理体制深化改革全面深化，印发实施《深化庐山管理体制改方案》，庐山“市局合一”管理体制正式运行，改革取得突破性进展、阶段性成果；武功山在完成“六个统一”的基础上实现委托经营管理，基本结束“一山三治”局面；庐山四海管理体制基本落实到位。同时，江西省着力开展景区旅游资源承包经营权转让清理工作，敦促各市县（区）依法收回资源长期闲置的“僵尸景区”特许经营权，指导、帮扶经营不善景区摆脱困局。旅游市场综合监管体制改革加快推进，江西省文化和旅游厅联合江西省高院建立“三定三快一重”旅游审判工作机制，加快推进“1+3+N”旅游市场综合监管体制改革。

——大创新引领，提升旅游环境软实力。《江西省旅游者权益保护条例》于2020年1月1日起正式施行，成为全国第一部旅游者权益保护的地方性法规，有力提升了江西省旅游治理体系和治理能力。江西省在全国率先推出“旅游厕所革命先锋行动”，全省共建成旅游厕所4948座，荣获“全国厕所革命突出成果奖”。推进“一部手机游江西”项目建设，“云游江西”平台用户突破300万人，智慧旅游监管平台功能不断完善，全省182家4A级以上景区的网机系统、视频监控已接入平台。制订出台《智慧景区建设指南（地方标准）》，全省智慧旅游景区建设加快推进。实现全省4A级以上旅游景区高速公路旅游交通标识全覆盖，完成了全部交通节点旅游信息服务中心建设。

——大开放破题，入境旅游市场实现新突破。江西旅游资

源丰富，产业具备国际竞争优势。“十三五”期间，江西省全面打响入境旅游攻坚战，努力补齐入境旅游市场的短板。从2016年全省接待入境旅游者182.18万人次，旅游外汇收入5.85亿美元；2017年的188.93万人次和6.30亿美元；2018年的206.3万人次和7.5亿美元，增长18.3%；再到2019年的197.2万人次和8.7亿美元，江西入境旅游市场逐年平稳增长。“十三五”期间，江西省充分发挥旅游在国际交流合作中的积极作用，积极融入“一带一路”、长江经济带、长中游城市群等国家战略，构建江西全面开放新格局。一是搭建国际交流平台，精心办好赣港会、赣台会、外交部江西全球推介等重大活动。二是拓展国际旅游合作，积极参与“万里茶道”旅游联盟、“丝路”旅游联盟、“海丝”旅游联盟国际推广活动，加强与“一带一路”沿线国家和地区开展旅游交流合作。三是重点突破入境旅游，积极参与“万里茶道”欧洲旅游推广，赴俄罗斯、瑞典、丹麦等国家和地区开展推广活动，加大境外网络推广和广告投放力度，加强入境旅游政策支持，创新旅游宣传营销方式，走向全球“卖”风景，不断开拓入境旅游市场。

——大民生注脚，脱贫攻坚主战场上当先锋。旅游产业不仅是朝阳产业、绿色产业，更是惠民产业。“十三五”期间，江西省大力实施旅游扶贫工程，通过旅游就业、农产品销售、临时用工、经营性收入、资产入股等方式，带动全省数以百万计的人口吃上旅游饭。江西省约70%的旅游资源集中在乡村，约50%的市场份额来自乡村旅游。“十三五”期间，江西省用旅游精准扶贫激活乡村“美丽经济”，引导农民在山水之间逐梦“绿富美”，硕果累累。“十三五”以来，全省乡村旅游帮助19万建档立卡贫困人口脱贫。美了乡村富了村民，成为江西发展乡村旅游助力脱贫攻坚的生动写照。与此同时，江西省围绕乡村振兴战略，有效推动全省乡村旅游提质升级。截至2020年6月，共创建省5A级乡村旅游点23家，4A级乡村旅游点172家，旅游风情小镇65家。



赣州江南宋城历史文化旅游区郁孤台街区



新余仙女湖景区

### 大跨越的人心思进 表明了旅游发展的“江西决心”

“十四五”时期将是江西省文化和旅游高质量跨越式发展的重要机遇期，也是建设旅游强省的冲刺关键期。全省文化和旅游系统将按照中央和江西省委、省政府决策部署，精心谋划，担当实干，为开启全面建设旅游强省新征程开好局、起好步。

在这机遇与挑战并存的重要历史新起点，江西旅游人在进行更深层次的思考。立足当前，谋划长远。江西提出“十四五”旅游产业发展目标：全省旅游接待总人数突破10亿人次，旅游综合收入突破1.3万亿元，旅游产业成为江西战略性新兴产业，旅游产业主要指标稳居全国第一方阵。而这喊出了旅游发展的“江西决心”。

——供给侧结构性改革取得效果，旅游产业链发育优良，产业结构根本性优化，制约全域旅游发展的不充分、不平衡问题基本解决。

——旅游消费品质和旅游产业效益获得质的飞跃，旅游康养、旅游休闲、旅游研学、旅游娱乐、旅游商品比重提升，旅游夜经济的旅游经济占比超过旅游总收入的20%。旅游产品单一的问题得到根本解决。

——旅游产业促进一二三产融合，推动城乡建设适度超前发展以及助力乡村振兴等功能得到极大释放。“江西风景独好”成为覆盖江西政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体形象。

……

人心思进，力量迸发。江西旅游朝着新的目标大踏步前进，书写“踏遍青山人未老，风景这边独好”的崭新篇章，一个更加值得期待的江西旅游正迎面走来。（龚艳平/文 江西省文化和旅游厅供图）



萍乡武功山景区