2021年1月26日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

全国革命文物保护利用优秀案例征集启动

本报讯（实习记者 唐伯侬）近日，国家文物局印发《关于征集全国革命文物保护利用优秀案例的通知》（以下简称《通知》），对全国革命文物保护利用优秀案例进行征集。《通知》旨在宣传推介革命文物保护利用的创新做法和成功经验，让革命文物“活起来”，示范引领全国革命文物工作。

《通知》明确，征集范围包含：对革命旧址、遗迹和纪念设施实施的保护修缮、陈列展示、环境整治工程；对革命旧址进行保护管理的创新举措；依托革命旧址（含革命旧址纪念馆、陈列馆）举办的革命文物主题陈列展览、宣传教育活动；对革命旧址进行合理利用和功能更新，推动融合发展的示范案例；社会参与革命旧址保护管理利用的成功做法。申报条件包含：党的十八大以来的革命旧址保护利用优秀案例，以“十三五”时期为主；坚持问题导向、目标导向、效果导向，所解决的问题具有普遍性，所积累的做法经验具有可复制、可推广价值；坚持保护第一、守正创新，以弘扬革命精神、传承红色基因、汇聚正能量为目标，始终把社会效益放在首位；革命旧址保护利用程序依法合规，迄今未发生重大文物安全责任事故。

《通知》提出，省级文物部门应组织本辖区革命文物保护管理使用单位于2月10日前报送，国家文物局将对所报送项目进行遴选、公示，公布全国革命文物优秀案例推介名单，并对优秀案例进行宣传推介。

西藏出台生态文明高地建设条例

本报讯（实习记者 赵腾泽）1月24日，西藏自治区十一届人大四次会议审议通过《西藏自治区国家生态文明高地建设条例》（以下简称《条例》）。《条例》是首部关于西藏生态文明建设的综合性法规，将于5月1日起施行，其中提出，要推动生态旅游、生态文化产业发展，改善乡村人居环境，培育生态文化。

据介绍，《条例》共十章六十八条，以国家生态文明高地建设为目标，以科学规划为统领，以创建国家生态文明建设示范区为载体，以构建生态文明体系为支撑进行结构和内容安排，规范国家机关、社会组织、公民个人在生态文明建设中的责任与义务。

据了解，《条例》充分体现西藏特色，紧密结合西藏实际需要，对实施冰川、江河湖泊、森林草原保护，自然保护地、极高海拔生态搬迁，青藏高原特有珍稀物种保护等作出规定；对国家确定的藏西北羌塘高原荒漠生态保护和修复、藏东南高原生态保护和修复、“两江四河”造林绿化与综合治理、青藏高原矿山生态修复等重大生态工程作出规定；对弘扬民族传统优秀生态智慧等方面作出规定。

据悉，西藏是重要的国家生态安全屏障，《条例》的制定出台，能够充分发挥法治的规制作用，推动绿色发展、循环发展、低碳发展，对引领西藏生态文明高地建设具有重要意义。

甘肃专项督查文化和旅游市场

本报讯（记者 张陇堂）近日，甘肃省文化和旅游厅检查组赴陇南市开展春节前文化和旅游市场专项督导检查。检查组要求，各类文化和旅游经营单位要严格落实“限量、预约、错峰”要求，做好体温监测、入场登记、环境消杀、防疫物资储备等工作，落实疫情防控主体责任，确保全省文化和旅游行业疫情防控形势平稳有序。

检查组提出，各级文化和旅游部门要结合行业实际，切实加强疫情防控工作，结合寒假期间文化市场特点，强化监管措施，对照文化和旅游部“体检式”暗访反馈问题，加大市场监管力度，严厉打击娱乐场所、网吧接纳未成年人现象，为未成年人提供健康的成长环境。

检查组要求，春节期间是安全生产事故易发时段，人员密集场所消防安全形势较为严峻，各级文化和旅游部门要坚持“人民至上、生命至上”理念，结合文化和旅游行业冬春火灾防控工作，扎实开展消防安全“大起底大排查大治理保稳定”百日攻坚行动，狠抓行业消防安全责任落实，全力排查整治各类火灾隐患，预防火灾事故。

江西多家重点景区推出冬游大礼包

本报讯（记者 周晨）近日，“遇见美丽江西 温暖2021”江西省重点旅游景区冬季宣传推广记者见面会第四场在南昌举办。九江市庐山西海风景名胜区、赣州市大余丫山风景区、上饶市婺源篁岭景区、新余市仙女湖风景名胜区相关负责人介绍冬季旅游产品和优惠措施。

春节期间，为鼓励在赣人员就地过年，庐山西海风景名胜区推出西海湖区和西海温泉的冬季优惠联票。同时，严格落实各项疫情防控措施，上线全新智慧旅游系统，实行机器人扫码测温，实名制、预约制，为游客安全保驾护航。大余丫山风景区推出“乡村嘉年华，丫山过大年”系列活动，游客可以体验乡俗特色巡游、户外大马戏、放河灯等活动。婺源篁岭景区推出传统婚俗、傩舞、抬阁等民俗大戏，组织开展投壶、踩高跷、抽陀螺、滚铁环等传统游戏，推出糖葫芦、爆米花、压米糖等特色小吃。新余市仙女湖风景名胜区推出门票5折优惠，推出打糍粑、爆米花、切糖片等体验活动，仙女湖周边酒店及15家精品农家乐推出“仙女湖大鱼头”7折优惠。

（上接第1版）

在东极，当地常住居民近千人，近七成从事旅游或者其相关产业。

“2016年东极火爆后，到这里来的游客数量直线上升，许多岛上的原住民和渔民在我们的鼓励下转产转业，吃上了旅游饭，还有一部分在外打工的年轻人看到家乡发生的变化后，纷纷回岛加入这‘美丽产业’。”东极镇党委委员沈丹介绍，“大家会根据自身特长和优势，选择合适的创业内容，有烹调手艺的做海鲜美味，房屋条件好的开民宿，有头脑和创新想法的做一些文创项目，日子过得有滋有味。”

尽管知名度一下子起来了，但东极镇并没有急于发展和过度开发，而是沉下心来专注于品质提升，推动生态与经济循环可持续发展。

“近年来，我们紧抓美丽城镇建设，优化人居服务功能布局，加速传统产业转型升级，取得了良好成效。”沈丹表示，“我们希望以海岛特色为优势，在确保海洋与传统村落保护和活化可持续前提下，深度布局‘渔旅文’融合格局，建设宜居宜业宜游的浙江海岛样板。”

在镇政府指导下，东极以蓝海民宿集聚区改革试点为契机，以民宿协会为基础，搭建民宿自治管理平台，规范民宿经营，由“低小散”向“高精尖”转型，实现民宿产业提质升级。同时，通过规范海上观光秩序，整合小型观光船艇，以公司化运营促进休闲渔业健康发展，打造集观光、冲浪、垂钓于一体的海上渔旅双链协同平台。

此外，东极还传承海岛特色文化，做好文化和旅游的融合。绘制色彩鲜明的渔民画是当地渔民闲暇时的消遣，东极便建成了非遗渔民画主题小镇，举办了渔民画艺术节、开发渔民画衍生产品等；利用财伯公传说，整理相关资源，建成财伯公主题公园，扩大财伯公历史文化节品牌影响；打造环岛观景平台、网红打卡地、最佳拍摄点和游客休憩点等，吸引休闲业态入驻东极，如菜场顶上的吊床酒吧、倒陡街的文创产品店和奶茶店等都有很多“粉丝”。

2020年下半年，东极镇庙子湖岛沿海港湾外立面色彩建筑改造工程完工，60余栋建筑焕发新颜。远远望去，白色建筑群映衬着波光粼粼的海面，清新脱俗，近处细看，生动俏皮的彩绘画跃然墙上，引人注目。

“景是彩色的，群众的生活更是彩色的。如今，一个处处是景、步步入画的主客共享海上花园城镇正在东极慢慢成形。”沈丹说。

非遗迎牛年 云上赶大集

□ 本报记者 李志刚

“二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子；二十五，磨豆腐……”春节临近，家家户户置办年货忙。1月24日，在文化和旅游部的指导下，中国非物质文化遗产保护协会和阿里巴巴集团共同在“云”上开启“非遗牛年大集”活动，一大批非遗老字号携传统年货“触网”，让消费者在线下单就能买到各地年货。

“春节是民俗活动和非遗实践最集中的时段。‘非遗牛年大集’活动的开展让年味更浓，让生活更美，让乡愁得到慰藉。”文化和旅游部党组成员、中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰在启动仪式上表示，“非遗牛年大集”活动请大家到“云”上赶集，为不能回乡的人搭建一座情归乡里的“云桥”，用非遗解乡愁，让“牛年”过得更有年味。

“现在属于特殊时期，为了大家的健康安全考虑，还是留在本地过年比较好。”国家级非遗代表性项目狮舞·白纸坊太狮代表性传承人杨敬伟在启动仪式上表演了一段精彩的狮舞，他说：“因为疫情原因，很多人留在北京过年，举办热闹的非遗大集能给留下来过年的人带来家乡味道、过年味道。我们也可以借这个机会，让更多百姓喜欢上非遗。”

全国青联委员、三八红旗手、淘宝超人气主播薇娅受邀助力本次“非遗牛年大集”活动。启动仪式上，薇娅说，现在有越来越多的消费者喜欢非遗相关商品，她会继续与中国非物质文化遗产保护协会合作，通过自己的努力，传播、推广我国的非物质文化遗产。

当前，“非遗牛年大集”活动正在火热进行中，阿里巴巴旗下的天猫、淘宝、本地生活、高德、飞猪等平台将共同参与其中，为非遗传承人搭建一个走进千家万户的“舞台”。春节期间，消费者足不出户就能通过本地生活平台把非遗美食叫到家，看飞猪直播游览四川自贡灯会、丽江古城夜景，还能在高德地图上“点亮”非遗小店。

阿里巴巴集团副总裁邢悦说：“非遗牛年大集”活动对非遗的传承和保护有着积极意义。一方面可以拉近非遗与大众的时空距离，活动打破了时空限制，让非遗与大众尤其是年轻群体建立紧密联系。另一方面拉近了非遗与大众的心理距离，非遗不仅承载着传统文化，而且承载着千百年来百姓生活的烟火气息，代表着家乡味道，“非遗牛年大集”活动让大众更深入地了解非遗、感受非遗。

甘肃省工艺美术大师、甘肃省级非遗代表性项目天水竹雕代表性传承人吴云生也关注到了“非遗牛年大集”活动。从事竹艺48年的他深有感触地说，当前，我国正处在消费变革关键时期，消费领域出现了一些崭新的变化，新消费场景不断涌现，非遗传承和保护也须顺势创新发展。“非遗牛年大集”活动将推动非遗传承和保护的线上线下融合发展，有助于推动非遗传承和保护跳脱原有模式进一步创新。“非遗不光是大众的精神财富，还要赋予其实际的物质载体，让每个人都能把它‘带回家’。”

在天猫“非遗美食”频道上，记者看到，北京东来顺的羊肉、天津桂发祥十八街的麻花、上海老城隍庙的梨膏、绍兴女儿红的黄酒、云南宣威的火腿等中华老字号美食汇聚一堂，老香斋的云片糕、沟帮子的熏鸡、狗头山的腊肉等带有浓厚地方传统年味的非遗美食琳琅满目。消费者想要把这些来自五湖四海的年货买回家，在手机上动动手指就能实现。

“很好吃，是熟悉的味道！”“回不了家，更加想念家乡味道！”“过年准备再买点寄回家！”不少消费者已经率先尝鲜，在评价区纷纷留言。

“游子思乡情未尽”，品味美食是慰藉乡愁最好的方式。在福建泉州安溪县，家家户户过年必吃面线。胡丽珍和弟弟是当地最年轻的传承人，在“非遗牛年大集”活动中，姐弟俩让安溪面线“触网”新生。胡丽珍说：“我们家从曾祖父就开始做面线了。最开始挑着担子在山里卖，后来进城卖，现在开了淘宝店，在网上卖。这个活动更是帮助我们把面线卖到全国各地，让身在外地的安溪人过年时品一品家乡味道、儿时味道。”

记者注意到，在“非遗牛年大集”活动中，不仅非遗美食受到消费者热捧，剪纸、木雕等也成为流行的非遗年货。1993年出生的王给，从小跟着奶奶学剪纸，现在是甘肃礼县剪纸的传承人。“快过年了，大家都喜欢贴窗花。最近我收到的订单特别多，有北京的、上海的，还有香港的。”王给告诉记者。

在浙江东阳，木梳是传统嫁妆之一，但现在用木梳的年轻人越来越少。年仅23岁的陈浩归和80多岁的师傅是当地仅有的东阳木梳传承人。为了让手工木梳重新受到年轻人的喜爱，陈浩归开了一家淘宝店，挖掘经典的同时努力创新，将美丽而兼具实用功能的木梳产品放在网上售卖。“非遗产品要适应现代人的生活，让每个消费者都成为非遗的使用者和保护者。”陈浩归说。

据悉，截至2020年底，已经有近600个非遗中华老字号、近千家非遗传承人进驻淘宝、天猫。这些非遗传承人中既有六七十岁的老手艺人，也有90后甚至95后的年轻人。2020年，超过2亿用户在手机淘宝上购买了非遗产品，其中，00后消费者增长了约50%。互联网和数字化技术为非遗传承打开了一扇触达年轻人的新窗口。

未来一年，天猫“识遗计划”将重点保护100项非遗技艺，促成500个天猫品牌和非遗IP进行跨界合作，推动非遗“年轻化”发展，让非遗走进更多人的生活。

文化和旅游部将采取第二批跨境赌博旅游目的地“黑名单”举措

本报讯（记者 李志刚）为规范出境旅游市场经营秩序，维护中国公民人身和财产安全，文化和旅游部会同外交部、公安部、国家移民管理局建立了跨境赌博旅游目的地“黑名单”制度，并于2020年8月采取了第一批旅游目的地“黑名单”举措。鉴于一些境外城市仍存在吸引中国游客出境赌博的情况，文化和旅游部将于近期会同有关部门采取第二批旅游目的地“黑名单”举措，对中国公民前往“黑名单”中的境外城市和景区采取相关旅游限制措施。

近日，深圳大鹏旅游美食季第三波“海纳百川 内藏乾坤”大鹏盆菜文化体验节在深圳玫瑰海岸旅游度假区举办。此次活动包括盆菜食材争夺赛、游戏积分兑换年夜饭等，获胜者可在春节期间到指定商家领取美味的大鹏盆菜。图为当日，市民、游客踊跃参加游戏。 视觉中国 供图

谋定而快动 上海创新推动红色旅游繁荣发展

（上接第1版）

携程集团也抓住契机，力推红色旅游。1月1日，携程启动了“旅动中国红——携手共游壮美河山”红色旅游项目，设计了百条红色旅游线路，鼓励游客重温“踏雪山”“过草地”的峥嵘岁月。该项目将贯穿2021年全年，预计带动5000万人次游客体验红色旅游。

上航旅游集团近期围绕开天辟地、峥嵘岁月、抗战烽火、建国伟业、伟大复兴等5个主题，推出了“红星照耀中国行”100条红色线路和10个红色培训产品，用旅游产品讲述经典红色故事。该集团总经理靳黎军说：“100条红色旅游路线基本囊括了国内主要红色旅游目的地，游客可以根据5个系列，找到自己喜欢的主题游。”

春节临近，上海积极响应“就地过节”倡议。为了让百姓快乐过年，上海部分旅行社推出红色旅游本地游线路，吸引大家留在“第二故乡”。如，上航旅游集团在“伟大复兴”主题线路中，专门设计“临港公园旅游+苏州涵养”两日游、“上海国家安全教育馆+东方绿洲”一日游等独具特色的短途红色旅游线路；上海锦江旅游股份有限公司重点推介“中共一大会址纪念馆+新天地+上海中心”等32条上海本地红色之旅线路。

创新发展

城市微旅行是近年来风行上海的本地游项目，将红色经典与人民群众喜爱的徒步、跑步等健体项目结合起来，成为一种有益又有趣的新型城市微旅行项目。

在长宁区元旦迎新活动“上海滩100”徒步游中，来自长三角地区的数百名徒步爱好者从长宁出发，途经中共一大会址、中共二大会址等红色地标，共同迎接建党100周年第一缕阳光。“上海滩100”是上海健马体育旗下百公里活动品牌，已连续举办12年。上海健马体育发展有限公司总经理周详表示：“中国共产党成立100周年之际，我们精选一江一河沿线，推出红色主题的‘上海滩100’徒步线路。今年还将以多元化的活动形式，促进旅游、文化、体育产业的相互融合，在长三角一体化的顶层设计下，推出更多包括红色体育旅游在内的健身产品，让传承红色精神与增强人民幸福感相得益彰。”

上海体育经济管理学院林章林副教授表示，以红色徒步为代表的红色体育旅游，是游客参与红色旅游的重要形式。“通过参与红色体育旅游活动，让100年前的伟大精神去感染、激励、影响当代年轻人，将会是新风向。各类市场化运营机构和单位应更加注重对游客内心感知的深度挖掘，丰富旅游体验，打造符合现代人消费习惯和精神需求的红色体育旅游产品。”

在内容端创新不断的景域驴妈妈集团旗下企业拟推出红色体育旅游产品“红途”。“这是以红色徒步为核心的沉浸式红色体育旅游产品。‘红途’不仅串联红色革命纪念地、旧址等，同时串联乡村田野、城市地标、红色纪念地等，充分挖掘内在联系，找到时代共通点，增强互动的沉浸式体验，更好传承红色精神。”

在上海文化和旅游业界的共同努力下，上海红色旅游不断繁荣发展，获得游客广泛认可，为大众筑起了重温初心、传承历史的红色课堂。

简讯

杭州发布十大举措鼓励就地过节

近日，2021年“留在杭州过大年，新春文旅惠民月”活动媒体通气会在杭州市民中心举办。活动面向留在杭州过年的外来务工人员推出十大举措，涉及观光游览、休闲度假、文化体验等丰富多彩的内容。

十大举措包括：推出十大主题文化和旅游产品，倡导景区对留在杭州过年的外来务工人员免费或优惠开放，推出50条春节主题杭州特色旅游线路，引导宾馆、饭店、民宿开展春节打折优惠，有序开展美丽乡村户外民俗节庆项目，丰富文化艺术场馆品读观赏主题活动，推动春节期间百部热播影视点播优惠，开展文化和旅游资讯全媒体宣传推广，畅通文化和旅游活动项目预约查询渠道，加强督促严格落实疫情防控有关措施。

（靳畅）

青岛文化和旅游惠民活动走进地铁

近日，青岛市文化和旅游局与青岛地铁集团联合举办“文旅迎春送福·我在地铁等你”主题惠民活动。

该活动为“嗨游青岛 享悦冬季”文化和旅游惠民季特色活动之一。活动现场，工作人员为乘客送出5000套制作精美的春联和福字，不少乘客与绘有祥云、灯笼的“嗨游青岛 享悦冬季”互动拍照框合影。活动旨在弘扬中国传统文化，丰富青岛市民文化生活，同时，推广青岛文化和旅游品牌、地铁品牌形象，营造浓厚的节日氛围，邀请更多市民、游客参与“嗨游青岛·享悦冬季”文化和旅游惠民季活动。

（记者 肖相波）

陕西公布首批省级森林旅游示范市（县）

近日，陕西省林业局公布了首批省级森林旅游示范市（县）名单，陕西7市（县）入选。

根据《陕西省林业局省级森林旅游示范市（县）申报命名管理办法》等相关要求，经过专家实地踏勘评估，确定了陕西省首批森林旅游示范市（县）的名单，分别是：“世外桃源”商洛市、“处处是风景，处处可游玩”铜川市宜君县、“渭北一颗绿色明珠”咸阳市旬邑县、“人与自然和谐共生的家园”汉中市留坝县、“秦巴水乡 石泉十美”安康市石泉县、“自然国心”安康市镇坪县、“商洛森林康养基地标杆”商洛市商南县。

（任丽）

编辑：黄高原 电话：010-85166229 E-mail：hgy@ctnews.cn