

中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第五次全体会议公报

(上接第1版)

第四,持续整治群众身边腐败和不正当之风,促进社会公平正义、保障群众合法权益。加强对惠民富民、促进共同富裕政策措施落实情况监督检查,强化对巩固“四个不摘”政策成果的监督,保障乡村振兴有效衔接,持续纠治教育医疗、养老社保、生态环保、安全生产、食品药品安全、执法司法等领域腐败和作风问题,坚决查处涉黑涉恶“保护伞”,完善民生领域损害群众利益问题治理机制。

第五,推进巡视巡察上下联动,充分发挥党内监督利剑和密切联系群众纽带作用。精准落实政治巡视要求,深化巡视巡察整改和成果运用,探索建立整改评估机制、评估机制。加强对省市区巡视工作的指导督导,推动市县巡察向基层延伸。

第六,促进各类监督贯通融合,不断增强监督治理效能。压紧压实党组织管党治党政治责任和书记第一责任人责任。做深日常监督,推动监督下沉、监督落地、监督于问题未发之时,强化对“一把手”和领导班子监督。严明换届纪律,严肃查处拉票贿选、买官卖官、跑官要官等行为。坚持惩前毖后、治病救人,深化运用“四种形态”,做到“三个区分开来”。精准规范用好问责利器。严格执行党员权利保障条例,激发党员干部干事创业内生动力。

第七,抓深抓实纪检监察体制改革

革,有效推进党内监督和国家监察全覆盖。发挥改革先导、突破、创立作用,统筹推进党中央确定的纪检监察体制改革任务。研究制定中国共产党纪律检查委员会工作条例、查办党员和公职人员涉嫌违纪违法职务违法犯罪案件协作配合办法,促进规范化法治化建设。

第八,从严从实加强自我监督约束,建设政治素质高、忠诚干净担当、专业化能力强、敢于善于斗争的纪检监察铁军。带头旗帜鲜明讲政治,带头提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,锐意进取,推动全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展,为庆祝建党100周年,决胜全面建成小康社会、夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利作出更大贡献!

(新华社北京1月24日电)

安徽推动创新型文化和旅游强省建设

本报讯(王玉创)近日,2021年安徽省文化和旅游局长会议在合肥召开。会议提出,“十四五”时期,安徽省文化和旅游发展的战略任务是围绕“1+7”目标体系,以“五个一批”为抓手,实施六大重点工程和五大行动计划,打造六大特色板块,力争到2025年,文化和旅游业国民经济战略性支柱产业地位更加巩固,创新型文化和旅游强省建设取得重大进展,文化和旅游治理体系和治理能力现代化水平显著提高,文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显,文化和旅游成为全省经济社会发展的强大动力和重要支撑。

会议指出,全省文化和旅游系统坚持统筹疫情防控和复工复产,文化和旅游市场加快复苏,各项工作取得显著成效。“十三五”时期,全省文化和旅游领域改革不断拓展深化,文化事

业繁荣兴盛,文化遗产保护利用富有成效,文化和旅游产业转型升级步伐明显加快,文化和旅游行业治理体系日益完善,发展活力和综合实力进一步增强,创新型文化和旅游强省建设迈出坚实步伐。

会议强调,2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”开局之年,全省文化和旅游系统要以高质量发展为主题,以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点,统筹做好疫情常态化精准防控和行业复工复产,唱响文艺舞台主旋律,加快公共文化服务体系建设和加强文化遗产保护利用,提升安徽文旅品牌影响力,优化文旅市场环境,强化发展能力建设,努力提供更多优质文化和旅游产品,助力构建新发展格局,确保“十四五”开好局、起好步,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

春节假期广东将免费开放文化场馆

本报讯(陈熠瑶)近日,广东省政府新闻办公室在广州召开新闻发布会。春节假期,在疫情防控常态化下,广东将免费开放文化场馆,包括粤书吧、智慧书房、读书驿站等新型阅读空间。

广东省文化和旅游厅副厅长曾晓峰介绍,为了让广大群众在广东快乐过年,广东将免费开放所有文化场馆,提供优质公共文化服务;充分发挥各级公共文化单位资源优势,指导各地公共文化机构、文艺院团在落实疫情防控措施前提下,开展乡村春晚等一系列文化惠

民品牌活动;A级景区持续推行门票预约制度,利用“粤游玩”等小程序为游客预约游览提供便利服务;指导A级景区落实文化和旅游部印发的《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南(2020年9月修订版)》有关要求,确保假期景区安全稳定、规范有序。

目前,广东共有图书馆、文化馆、博物馆、镇街文化站等各类公共文化场馆(站)2100多个,村级文化服务中心2.5万余个,粤书吧、智慧书房、读书驿站等新型阅读空间1900多家。

青岛推出“送旅游、送文化”等七大活动

本报讯(记者 肖相波)近日,青岛市委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组发布关于开展“迎新春、送温暖、共发展”活动的通告,将推出“送旅游、送文化”等七大活动,全力保障好春节期间在青岛人员的生产生活。活动持续至2月17日。

活动包括“送礼包、送实惠”“送旅游、送文化”“送流量、送通话”“送温暖、送关爱”“送便利、送服务”“送岗位、送培训”“送安全、送保障”。其中,“送旅游、送文化”活动举办期间,用人

单位可凭单位介绍信等有效证明,组织留在青岛的外来务工人员免门票游览崂山风景区、小青岛、小鱼山、海产博物馆(青岛水族馆)、奥帆博物馆、大珠山风景名胜区、琅琊台风景区、珠山国家森林公园、青岛德国总督楼旧址博物馆、信号山公园、鹤山风景区(不含以上景区内索道、观光车及其他收费项目);免费参观科技文化馆、文化宫、图书馆;游览须提前预约,有组织接待,提倡就近组织,减少人员流动。

“非遗牛年大集”云上开启

(上接第1版)淘宝专门针对年轻群体开展“非遗牛年大集”直播活动,联合主播力量为非遗发声,让民间绝技被看到、让非遗产品成爆款。阿里本地生活(饿了么)平台为20个左右的城市开设非遗老字号城市特色馆,线上开设“非遗牛年大集”活动专区,进一步推动非遗相关企业线上和线下融合

发展。高德地图通过淘宝、天猫平台向非遗店铺发布上线入口。飞猪为非遗相关景区景点开设慢直播,让游客线上了解非遗背后的故事。

文化和旅游部非物质文化遗产司负责人,中国非物质文化遗产保护协会、阿里巴巴集团相关负责人等出席启动仪式。

让游客与城市深度“链接”

——杭州积极探索“互联网+文化和旅游消费”新模式

□ 陶李 靳畅

到南宋御街感受点茶文化,在运河边品尝“十碗头”,去城中里巷打卡潮流夜市、住白乐桥体验古村民宿……近年来,随着杭州不断加快文化和旅游产业转型升级,市场需求持续释放,无论是热衷于传统文化的“老杭州”,还是追求个性潮流的“年轻潮人”,都能找到属于自己的乐趣。

2020年,借力数字经济之城的优势,杭州深度挖掘文化内核,积极探索“互联网+文化和旅游消费”新模式,助推文化产业和旅游产业高质量发展,成功创建国家文化和旅游消费示范城市。2020年前三季度,杭州市文化产业增加值实现1703亿元,同比增长7.6%,占GDP比重达14.7%,数字内容产业同比增速达10%;2020年1月至11月,全市实现旅游收入3183.4亿元,接待游客1.7亿人次。

本土化打造城市名片

近年来,杭州着力于将城市文化融入旅游目的地打造,通过对“杭式”生活的提炼,拓展新消费场景,讲好杭州故事。

2020年12月,经过多方评选,杭州十大文化和旅游消费标杆地名单出炉,这些地方体现了本土化特色文化和旅游经济体的繁荣,也成为杭州精致休闲生活和品质服务的代表。清河坊历史街区位列其中,该历史街区作为杭州保存较完好的旧城区,拥有丰富的历史文化遗产和文化底蕴。为了迎接2022年杭州亚运会,景区通过业态调整、注入南宋文化元素等方式,将其打造为“历史街区标杆样

板”,成为杭州向全世界展示城市底蕴、南宋文化的窗口。

“我们引进X2 GALLERY、米分米餐厅等创意店,吸引了大批年轻群体。”清河坊历史街区相关负责人表示,“通过引进潮流业态,增强了历史街区的活力,形成潮流带动人流、人流促进消费、消费激发产能、产能哺育文化、文化推动发展的生态链条。”

桥西历史文化街区见证了昔日运河沿岸的繁华风光,浓缩了从晚清以来杭州百余民族工业的发展历史。运河两岸散落的博物馆、文创园、非遗保护点以及沿岸的“运河书房”“浙派徐门琴馆”“微博物馆”等,让生活与生活、旅游产业交融,串珠成链。

除了推出十大文化和旅游消费标杆地,2020年,杭州还创新推出100个文化和旅游特色消费示范点(店)、“10+X”夜经济地标、文化和旅游赋能乡村“6+X”计划等,构建了丰富多元的文化和旅游产品供给体系。

“目前,文化和旅游消费特色示范点企业已陆续为市民、游客推出丰富多彩的活动,包括‘文创杭州’‘寻味杭州’‘康养杭州’‘时尚杭州’等主题活动。”杭州市文化广电旅游局相关负责人表示,通过一系列举措,助力杭州擦亮差异化、独特化文化和旅游品牌,打造城市新名片。

多样化打通供需通道

夜经济的发展潜力有多大?3个夜晚,参观人数达11.8万人次,拉动消费总额3008万,媒体曝光量1.5亿人次,直播活动在线观看人数达1000万人次……去年8月举办的“2020文

旅市集·杭州奇妙夜”活动给出了答案。

活动期间,非遗、美食、文创、演艺、酒店等十余个业态,构成杭派国潮、非遗课堂、月光美食、杭州书房、文旅超市等10个单元,吸引了包括长三角城市在内的近200家文化和旅游品牌参与。杭州市文化广电旅游局党组书记、局长楼娜捷表示,该活动打造了集展示、演艺、消费于一体的新夜间市集模式,搭建起长三角城市互动、线上直播与线下展销联动的优质平台,全面打响“新消费·醉杭州”品牌。

去年7月,杭州开启了2020年文化和旅游消费季,推出数字、演艺、节庆、夜间等五大文化和旅游消费系列板块。其中,“跟着丝绸游杭州”经典体验、“飞猪旅游杭州超级品牌日”等活动,通过多载体、多元化推广,营造浓厚的消费氛围。56项特色文化和旅游消费活动包含吃、住、行、游、购、娱等方面,全方位打通供需通道。据统计,活动持续3个月,共拉动相关文化和旅游消费近16亿元。

“文化和旅游消费季的举办,让杭州文化和旅游市场化特征更加明显,产品更具吸引力,服务体系也更加成熟。”杭州市文化广电旅游局相关负责人表示,接下来,将从供给侧改革和需求侧改革入手,探索直播营销等新兴模式,培育文化和旅游消费新热点,提高文化和旅游消费供给能力和质量。

数字化创新产品体验

谈到杭州最受欢迎的旅游目的地,除了“西湖十景”等传统景点,阿

里巴巴、海康威视等知名互联网企业也愈发受到游客关注。随着全市数字经济产业不断壮大,去年,杭州推出“数字经济旅游十景”,不仅有以数字化技术为主打的特色小镇,还有数字经济领域知名企业机构等。

阿里巴巴集团精心推出3条参访线路,涵盖阿里西溪园区访客中心、亲橙里、大板禅苑、菲住布渴酒店等独特资源。“跟着线路游览了一圈,长了不少见识。”来自杭州富阳区的游客柴祺佳说,“盒马鲜生的30分钟极速送达、菲住布渴酒店的机器人服务等,让我们感受到人工智能等先进技术的魅力。”

此外,杭州还着力探索用深度数字化、智能化技术穿透文化和旅游消费场景。围绕“多游一小时”目标,全市195个景点、206家文化和旅游消费场所以及515家酒店推出“10秒找空房”“20秒景区入园”“30秒酒店入住”等应用场景,大力推广无接触服务和消费,累计使用超过2000万人次。同时,依托城市大脑,强化数字化赋能,实现数据互联互通,加强旅游安全监测,推行景区景点分时段预约、限量、错峰接待游客,加强客流管控,优化景区服务,提升旅游治理效能。

“如今,杭州数字发展与旅游业融合速度不断加快,助力打造全国‘数字经济第一城’。”杭州市文化广电旅游局相关负责人表示,把数字经济打造成旅游新名片、线路、产品,以智慧赋能提升文化和旅游体验,创新新消费内容,有效助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

国家文物局部署“5·18国际博物馆日”宣传活动

本报讯(实习记者 唐伯依)近日,国家文物局向各省、自治区、直辖市文物局(文化和旅游局/局)、新疆生产建设兵团文物局发出通知,就“5·18国际博物馆日”宣传内容和活动安排作出部署。通知明确,国际博物馆协会已确定2021年“5·18国际博物馆日”主题为“博物馆的未来:恢复与重塑”。面向未来社会、经济、环境等挑战,博物馆应面对自身功能定位与发展方向,开启新思考、探索新

模式、提出新方案。

通知提出,各博物馆要坚持以人民为中心的发展思想,更加主动地融入党和国家事业大局,更加深入地践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,更加积极地运用新技术、新方法,守正创新、勇开新局,充分发挥博物馆在以文化人、以文育人,服务文化强国建设,实现中华民族伟大复兴中国梦中的积极作用。

通知要求,各地要在“5·18国际

博物馆日”活动宣传期间,着重围绕

庆祝中国共产党成立100周年,策划推出一系列专题展览和教育活动,全面展示中国共产党成立100年来的光辉历程和伟大成就,总结党和人民创造的宝贵经验;通过开展内容丰富、形式多样的主题宣传活动,有效搭建博物馆与公众沟通互动的平台,加深公众对博物馆的了解与认同;严格落实疫情防控要求,完善安全预案,确保人员和文物安全。

“我的民俗相册”活动获奖作品线上颁奖

本报讯(记者 崔哲)1月24日,由

中国宋庆龄基金会、台湾创价学会、中国民族民间文化艺术交流协会(香港)联合主办,华侨大学、北京清华附中、重庆市璧山中学校协办,中国传媒大学文化发展研究院、中国旅游报社承办的2020年“我的民俗相册——两岸暨香港青少年民俗摄影获奖作品线上颁奖典礼”在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举办。颁奖典礼以北京为主会场,台湾、香港、重庆、厦门等多地设分会场,各相关单位代表、两岸暨香港学生代表近百人线上线下互动的形式参与活动。

台湾创价学会执行长林廷锋在致辞中表示,此次活动中,青年学子亲近各地传统民俗文化,加深了对文化的理解认同,更在交流中求同存异、开拓视野,联结起彼此的心。

中国民族民间文化艺术交流协会(香港)副会长余昭科表示,此次活动在全体老师、同学和工作人员努力下,克服种种困难,得以成功举办,希望两岸暨香港青少年一起坚持不懈,推动民俗文化传播发展。

中国宋庆龄基金会港澳台事务部部长陈爱民表示,“我的民俗相册”活动已成为青少年传承中华优秀传

统文化、增进相互了解的品牌项目。未来将举办更多有创意、有深度的交流活动,更好服务两岸暨港澳青少年交流交往和健康成长。

2020年“我的民俗相册——两岸暨香港青少年民俗摄影主题交流线上活动”于去年12月13日启动,采用线上沟通、线下拍摄的形式,邀请两岸暨香港青少年共同拍摄民俗照片、交流民俗文化。根据网友投票和专家学者打分,活动评选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖共18组,网络“民俗达人”奖6件,颁奖典礼现场揭晓了获奖名单。

简讯

湖南省博物馆举办碑帖书法展

“烟云尽态——湖南省博物馆藏《三希堂石渠宝笈法帖》展”近日开展,将持续至4月22日。

本次展览是湖南省博物馆建馆以来举办的首个碑帖书法展,文本撰写高达十多万字,全篇幅通体撰写了释文和说明,包括印章、章草书、异体字、避讳、真伪、鉴赏、著录等各个方面。为增强观展体验,展厅设置了展品说明二维码,观众扫描二维码即可获取相关展品的介绍、释文和原迹图片。

据悉,《三希堂石渠宝笈法帖》始刻于乾隆十二年(1747),是清高宗弘历敕命梁诗正、蒋溥等人历时7年,从内府著录于《石渠宝笈》里的历代书法名迹中甄编、摹刻而成。

(李叶 记者 高慧)

三亚推出五类旅游精选资源

“岛民不宅家,春节游三亚”主题系列推广活动发布会日前在三亚市旅游推广局召开。三亚精心策划整合五类旅游精选资源,推出各项福利优惠,号召大家春节不宅家、幸福游三亚。

据了解,五类旅游精选资源包括“其乐融融游三亚”“奇趣岛上新青年”“情满天涯,爱在三亚”“逃离喧嚣,乡村静好”“饕餮美食过福年”,涵盖酒店、民宿、景区、演出、美食、购物、康养、玩乐等八大旅游业态,70多家涉旅企业参与其中。

(李青)

广安加强旅行社监督管理

近日,四川省广安市文化广播电视和旅游局召开2021年旅行社管理暨安全工作会议,旨在加强旅行社监督管理,规范其经营行为,维护良好的旅游市场秩序。

会议要求,广安市各县、区文化和旅游管理部门要切实承担起属地管理和行业管理职责,对辖区内旅行社(包括分社和服务网点)加强日常监管。旅行社要合法合规开展经营活动,服从管理部门的管理,按要求填报12301全国旅游服务监管平台相关内容和统计数据,对不规范经营、不服从管理的,将依法依规进行严厉查处。

(陈俊成 记者 白骅)



近日,广西南宁市三街两巷历史文化街区举办舞春牛民俗活动,迎接即将到来的农历牛年。据悉,该历史文化街区始建于宋代,拥有南宁市唯一保留下来的清代至民国时期的民居群,吸引了众多游客“打卡”。图为活动现场。

视觉中国 供图