

陕西石泉：全域旅游让百姓共享生态红利

□ 任丽

时值隆冬，在陕西省安康市石泉县，白墙红瓦的特色民宿整齐排列，在群山环绕下形成一幅生态优美、人民安居的美好图景。

石泉是第二批国家全域旅游示范区，作为国家扶贫开发重点县、国家重点生态功能区、南水北调中线工程水源涵养地，绿水青山是石泉最大的资源禀赋，更是县域经济发展的重要基础。

近年来，石泉县坚持以旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化为目标，通过加大投入保障、优化营商环境、出台旅游产业发展奖补等一系列政策支持，全方位激发市场主体活力，不断提升旅游业在促进县域经济社会发展中的重要作用。

激活市场主体活力

“桑海玻璃滑道项目一天内就敲定！”石泉县文化和旅游局副局长王广明介绍，该项目于2020年6月11日招商引进，当地政府部门与投资方当天见面、当天考察、当天签约。2020年9月底，桑海玻璃滑道建成投运，加之明星、五爱两个农旅融合示范点如期开园，石泉东线一大批旅游体验项目正式运营，全域旅游“一心、三区、多点”布局线上又多了一处好风景。

数据显示，自2016年启动国家全域旅游示范区创建以来，石泉县投入旅游业中的基础设施、景区景点、公共服务、商品开发、文旅活动等资金共计20.62亿元。同时，石泉县出台促进旅游产业发展、扶持乡村旅游高质量发展等激励办法，明确对旅游特色小镇、特色村，新创建A级旅游景区、星级酒店、农家乐等给予政策资金扶持，发放奖补资金2700余万元，发放

贴息贷款1.5亿元，政府贴息1000万元以上。

截至目前，石泉县先后建成4A级旅游景区4个、3A级旅游景区4个、省级旅游名镇5个、国家和省级旅游示范村11个。“十三五”期间，该县旅游接待人次及旅游综合收入保持20%以上速度，旅游业增加值占GDP比重达24.87%，实现旅游综合收入超过170亿元。即便在疫情冲击之下，其旅游市场依然有活力，2020年全县旅游接待人次和综合收入分别恢复至2019年同期的90%和85%，成为推动经济复苏的强大引擎和重要支撑。

实现美丽乡村愿景

“我们有豆腐坊、榨油坊、手工糖坊，还有烧烤部落、篝火晚会、民俗演出等活动，每天都吸引不少游客来体验游玩！”今年元旦假期，陕西巴人文化旅游发展有限公司负责人陈国盛和他的团队每天都在中坝作坊小镇忙碌着。“看到游客玩得高兴，村民还能赚钱致富，我的努力也算是值了！”陈国盛说。

这个作坊小镇位于石泉县后柳镇中坝村。传统的种植业、养殖业和劳务输出曾是村民的主要收入来源，整村贫困发生率高达39.7%。2016年之后，结合石泉县全域旅游规划，中坝村着力实现美丽乡村愿景，利用村子周边后柳水乡、中坝大峡谷两个景区的辐射带动作用，让当地农民吃上了“旅游饭”。基于移民搬迁安置的基础，该村有72户农户搬入新建的两层楼房，分布在4条街面。“一楼的房子大多闲置，建成传统手工体验作坊可以把游客引进来、留得住，也玩得好。”陈国盛采取租赁或者农户入股的方式，把农户闲置的一层房屋利用起来，并对4条街道进行统一改造。主要展现非物质文化遗产手工技艺



石泉中坝作坊小镇航拍图 许兵 摄

的人。小镇每条街之间由长廊和窄巷相连，被植物装点成翠绿色。白色和青灰色相间的民居、精致的木雕花窗显得古朴而典雅。

百姓共享旅游红利

中坝作坊小镇运营以来，直接带动周边8个村600余户发展订单农业，70余户村民在小镇开店创业，让该村及周边各村600余人实现就业。

春节将至，手工芝麻糖坊的女主人邓国红一边切糖装盒，一边招呼游客。随着游客越来越多，她手工做出来的芝麻糖供不应求。“去年卖糖收入超过10万元。”邓国红说。

值得一提的是，中坝作坊小镇项目成功入选世界旅游联盟旅游减贫百大案例，陈国盛也入选了国家乡村文化和旅游能人支持项目人员名单。

山西阳城：丰富旅游产品文化内涵

□ 王文华 郭树基

2020年12月5日晚上的实景夜游体验项目《再回相府》是山西省晋城市阳城县皇城相府景区2020年最后一场演出，吸引了众多游客观赏。该剧以陈延敬思乡回家之情为主线，以景区内院落、楼台、城墙为表演舞台，将中国传统文化中的家国天下、仁者爱人、为官之道、家训家教、廉洁奉公文化精髓展现得淋漓尽致。自2018年上演以来，《再回相府》就深受游客好评。

阳城县自西汉置县，距今已有2000多年的历史。近年来，阳城积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，紧扣打造“悠然阳城、康养胜地”的目标，全力实施“四全四游”发展战略。2019年，阳城县成功创建首批国家全域旅游示范区，并荣获美丽中国首选文旅目的地，全面凸显了以文塑旅、以旅彰文的发展理念，有力推动了文化和旅游的真结合、巧耦合、深融合、全聚合。

保护开发并进

近年来，阳城县不断加大文物古迹保护力度，以传承的理念处理好历史文化遗迹遗产的保护与开发关系，倾力打造“全国古堡民居第一县”。

据悉，阳城县拥有各级文物1323处，其中，古建总量达1040处，是全国县域均值的11倍、山西的4.5倍。特别是独有的商汤庙宇和遗迹，自宋元以来记载的达380多处，至今尚保存有百处以上，有力佐证了“汤铸雨桑林”的史料记载，形成了独有的商汤文化现象，成为阳城独具特色的地方文化专有名片。

近年来，阳城县重点抢救修缮了7处国家级文物保护单位、3处省级文物保护单位、15处市级文物保护单位、5处县级文物保护单位、140处古民居院落，治理周边环境10万余平方米，拆除影响文物安全和风貌的非文物建筑5000余间，实现了对历史传统的文化重塑。阳城县还严格按照“在保护中开发，在开发中保护”的原则，有序推进古堡民居和历史文化街区的改造，通过植入文化、情怀、体验、旅游等元素，形成独具特色、文化厚重的“东方古堡”大景区。继皇城相府之后，天官王府、郭峪古城、砥洎城、布政李府等古迹在修复的过程中，始终保持原来的风貌和特色，都成功申报为国家3A级以上旅游景区，实现了市场化运作，接待游客逐年攀升。

合理配置资源

阳城县坚持全县一盘棋，文化和

旅游资源与其他资源合理配置，将城市与村庄、山水与田园、文物与文化、民居与民俗纳入文化和旅游发展大盘子，制定总体规划和区域性详规，着力构建“一心一园两廊四区”为主的空间布局，打造精致山城、美丽乡村不同类型景观样貌，形成全县文化和旅游开发建设一张蓝图。

阳城以创建国家3A级以上旅游景区为抓手，加快开发和提升骨干景区。皇城相府景区不断丰富内涵、拓展产品、完善服务，启动了周边“五村一体”化建设，推出了中国首部明·清院落实景融入剧《再回相府》；蟒河景区新建了游客接待中心，拉大了景区空间，进行市场化运营，力争创建5A级旅游景区等。同时，全县加快景区标准化建设，推动提档升级，力争每年新增一家3A级旅游景区。目前，阳城县已建成1家5A级旅游景区、2家4A级旅游景区、7家3A级旅游景区以及皇城相府旅游度假区、蟒河旅游度假区2家省级旅游度假区和10个特色旅游乡镇，皇城村、孤堆底村等96个美丽乡村被评为中国美丽乡村建设示范县。

加强非遗文化的传承与开发利用，国家级非遗项目“阳城生铁冶铸技艺——犁镜”走进皇城相府景区，建立了展览馆；阳城鼓书、中庄秧歌、阳城

道情、上党戏曲等独具地方和民族特色的非遗节目被引入景区景点。同时，阳城县立足地域特色，挖掘文化遗产，建设了研学旅游项目——禹加豪蚕桑研学基地；建立了乡村文化记忆馆、轻工业文化展览馆、工艺美术馆，创新培育开发了相府蜜酒、美丹梦蚕丝被等一系列旅游商品，散落民间的精湛手工艺得到传承，文化和旅游商品不断丰富，成为消费新业态和新增长点。

特色文化铸魂

阳城县充分挖掘各类文化资源，并作为文化品牌精心打造，让其项目化、产品化、形象化，最终转变成经济效益。

为叫响“伏羲王都”品牌，阳城县在昆仑丘（析城山）景区开发中特别注重挖掘远古文明内涵。2019年阳城县在北京举办了《中华文明圣地昆仑丘》图书首发式暨发现昆仑丘（析城山）研讨会；2020年12举办了昆仑丘（析城山）2020年会，着力将其打造成阳城乃至晋城的地理标志，打造成山西特有的文化品牌，打造成为神奇之山、生态之山、人文之山。在沁河流域古堡古村中心区域的润城、上庄、中庄三村，正在建设古堡文化产业精品区，打造“古堡重镇”文化品牌，特别是依托砥洎城古堡，推出了中国首部大型古堡实景剧《古堡古堡》，该剧融入了极具地方特色的国家级非物质文化遗产“打铁花”。山西省文旅集团在天官王府景区打造的《王府往事》，为全县文化和旅游实景演艺项目又添力作。阳城注重对红色文化进行梳理，开发建设了上河、中寺、孤堆底、坪泉等一批红色教育基地。同时，该县全面挖掘非遗文化、蚕桑文化、冶铸文化、廉政文化、科举文化、大爱文化等各类文化资源，设计包装文化和旅游项目，“悠然阳城”主品牌内涵更加丰富。

为推广整体文化和旅游品牌，打响全域旅游招牌，让阳城文旅走出山西、走向全国，2020年3月，阳城县在洛阳精心选址，成立了洛阳·阳城会客厅，承担起旅游宣传、文化交流、招商引资、产业转接、农副产品展销、来宾接待等功能，把游客集散服务、招商引资功能前置到中原。阳城还成功举办了国际徒步大会、农业嘉年华等系列活动，规范各乡镇节庆活动，17个乡镇叫响了康养蟒河、五彩横河、蚕韵寺头等文化品牌，带动了乡村休闲旅游的蓬勃发展。

甘肃山丹“旅游+”“+旅游”成效显著

□ 罗贻鹏 钱大伟 记者 张陵堂

“十三五”期间，甘肃省张掖市山丹县接待游客1310.97万人次，实现旅游总收入80.73亿元，年均分别增长25.2%和28.09%，带动就业超2万人，山丹县文旅公共服务体系进一步完善，群众文化生活日益丰富多彩，文化和旅游综合效益显著提升。

这份成绩是山丹县以建设“文化旅游旅游山丹”和甘肃省文化大县为目标，只争朝夕、奋力前进的结果，更是山丹县深入实施“旅游+”战略，着力推动文化和旅游融合发展的成果。

项目是产业发展的基础，发展旅游需要核心景区的支撑，建设景区更需要项目和招商的强力拉动。近年来，山丹县紧盯政策谋项目、抢抓机遇争项目、主动招商引项目、齐心协力建项目，通过项目建设促进文化和旅游产业融合发展。

据了解，五年来，山丹县各级财政投入资金达1.17亿元，撬动社会投资超过20亿元。山丹县逐步打造了彩虹山丹·如意花海”景观带、赐儿山等旅游景区（点）和乡村旅游点20多个，增加各类住宿设施10家、增加6条旅游餐饮购物街区，新建、改建旅游厕所103座；县内所有公共文化服务设施免费开放。

项目的落地也丰富了山丹县文化和旅游业态。随着缺口古城边塞文化展示区、焉支小镇、高庙乡村旅游和山丹马场旅游等30多个文化和旅游规划编制完成，山丹县文化和旅游发展蓝图也愈发清晰。

山丹县文物古迹众多、民族风情多样，同时，还有独特的自然风光。五年来，山丹县按照“旅游+”“+旅游”的理念，推进旅游与文化、农业、

体育跨界融合发展，不断拓展衍生新产品、新业态，促使山丹县文化和旅游资源迸发出新的活力。

一方面，山丹县深入挖掘非遗文化、艾黎文化、长城文化、军马文化等资源，出版发行各类文化和旅游丛书30多本，拍摄影视作品、纪录片20多部；开发各类文化和旅游创意产品3000多件，石木堂红枣木多功能养生系列产品2次荣获中国特色旅游商品大赛铜奖；建成非遗工作室9个、非遗研发中心1个、非遗传习所27个，积极组织企业参加省市非遗宣传展示展演活动，组织开展非遗“六进”和非遗文化艺术节等活动。另一方面，山丹县采取景区带动、能人带户、公司和“合作社+农户”等方式，发展乡村生态休闲旅游，建成乡村旅游示范点20多个，创建评选全国和省级乡村旅游村5个、星级农家乐47家。

此外，山丹县借助整合汉明长城、原始森林、雪山湖泊、草原戈壁等资源，着力打造山地户外运动游、航空体育游、冰雪体育游等项目，努力将山丹打造成丝绸之路上重要的户外运动体验基地和重要目的地。据悉，山丹县依托山丹马场、焉支山等重点景区，已经成功举办国际国内知名赛事30场次，打造省级户外运动基地1个、户外露营地4个、户外精品路线5条，焉支山景区和汉明长城至马场体育旅游线路被评为全国体育旅游精品景区和精品线路。

五年来，山丹县活用政策、用好资金，全方位、多举措推动文化和旅游产业的融合发展，不断打响“世博圣地·五彩山丹”的知名度和影响力，吸引更多的游客走进山丹县，体验特色民族风情、欣赏优美的自然风光，进行文化和旅游消费，让县域经济更加活泛，百姓生活也更加红火。



山丹军马场 甘肃省文化和旅游厅供图

上海旅游集散总站推出公益游线路

本报讯（特约记者 丁宁）近日，上海市总工会下发《关于加强2021年春节期间留沪外来建设者关心关爱工作的通知》，号召督促各级工会积极加强宣传引导、切实加强权益保障、扎实开展帮扶慰问、大力丰富节日生活，鼓励引导外来建设者留沪过节。为了让留沪建设者“乐嗨上海过大年”，上海旅游集散总站积极响应上海市总工会号召，于日前策划推出公益旅游线路，给“就地过年”的外地留沪建设者送上一份关爱。

据悉，今年春节假期，上海旅游集散总站将推出3条公益线路，包括崇明明珠湖一日游、上海陈云纪念馆+朱家角古镇一日游、申城观光巴士+夜游浦江游。“每条线路仅售99元，包括了往返车票、景点门票和精美礼品一份。其中，明珠湖一日游和

上海陈云纪念馆+朱家角古镇一日游还包括一顿简餐。”上海旅游集散总站相关负责人介绍。

“我们上海旅游集散总站干部员工将牢记旅游人的使命，除了推出特别公益游线外，还将切实强化各项防疫举措，增强服务意识、加强安全文明引导，以细致周到、贴心优质的服务 and 饱满的精神状态，做好场站的文明旅游志愿者服务工作，让游客在沪过一个愉快的春节假期。”上海旅游集散总站相关负责人表示。

据悉，为营造安全、舒适的新春出游氛围，上海旅游集散总站持续美化站容站貌，在候车大厅张贴了充满浓浓年味的拉花装饰物，并对场站座椅进行全面更新，营造浓厚的文明旅游宣传氛围，以务实行动做好春节假期的接待服务保障工作。

扬州华侨城发布梦幻之城品牌

本报讯（邵子君）近日，以“凝心聚力 逐梦前行”为主题的扬州华侨城梦幻之城品牌发布会在江苏扬州举办。

据了解，扬州梦幻之城占地面积约15万平方米，分为“梦幻时光”“运河天地”和“童趣乐园”3个主题区域，包含35套特色游乐设备，旺季50场精彩演艺，不仅整合了华侨城领先的文

旅产业开发经验，还打造了“主题游乐+文化体验+休闲商业”于一体的创新组合业态模式。

扬州华侨城实业发展有限公司总经理祖峰表示，梦幻之城承载着与扬州同创同想的使命，满足游客一站式吃、喝、玩、乐、购的需求，引领消费者体验古韵扬州的城市生活新天地。



《再回相府》实景演出 本报记者陈晨 摄