

入选全国文化和旅游投融资项目

贵州牂牁江旅游扶贫走出甜蜜之路

□ 曹燕

近日,文化和旅游部、国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行、中国工商银行、中国银行、中国光大银行等7家单位联合公布了全国文化和旅游投融资项目遴选结果。在320个人选项目中,贵州六盘水市六枝特区牂牁江旅游扶贫项目是文化和旅游项目成为脱贫攻坚内生动力的典型案例。该项目不仅直接创造近千个就业机会,还促进了当地交通基础设施建设和特色农产品销售。

农旅融合发展

司马迁曾在《史记》中记载“夜郎者,临牂牁江,江广百余步,足以行船”。牂牁江从千山万壑中奔腾而过,冲刷而成的奇岩怪石形成一道道独特的风景。牂牁江风景区位于贵州省六盘水市六枝特区,2013年被列为贵州省重点打造的100个景区之一,2019年,景区成功申报为国家级湿地公园和国家AAAA级景区。

2021年新年来临之际,在素有“凉都小海南”之称的六枝特区牂牁镇,千余亩沃柑丰收在望,金灿灿的累累果实挂满枝头。沃柑基地技术员介绍,这里海拔高、日照长,昼夜温差大,有利于果实糖分的积累,产出的沃柑口感好,甜度足,吃起来很可口。这也是当初选择牂牁种植沃柑的理由。

牂牁镇位于碧波荡漾的牂牁江畔,最低海拔仅745米。资料显示,这里无污染,气温高、光照充足,全年日照数可达1227个小时,无霜期达355天,其气候条件特别适宜种植芒果、百香果、枇杷等水果。近年来,依托得天独厚的气候条件,牂牁江景区所在的牂牁镇发展水果产业,着力走出一条农旅一体特色新路,带动当地上千人就业。

六枝特区文化广电和旅游局负责旅游扶贫工作的伍德凯介绍,目前,牂牁镇百果园面积达1527亩,其中精品水果采摘园200亩,芒果种植基地557亩,建设特色经果种植基地770亩,并建设有配套的产业道路、浇灌设施等基础设施。六枝特区采取“国营公司+民营公司+合作社+农户”的模式,坚持以产业结构调整为主线,以农民增收为核心,做到“农民变股民、资源变资产、资金变股金”的“三变”。抓住牂牁旅游发展的机遇,打造精品水果采摘基地,游客到牂牁以后既能欣赏到牂牁江的美景,又能体验到采摘的乐趣,牂牁江周边的大山一步步变成金山银山。



牂牁江景区 黄龙星 摄

牂牁江边一年四季都有水果采摘,沃柑是1—4月,枇杷是清明节前后,樱桃是4月到5月中旬,芒果是7月—9月,百香果是7月一次年3月。农旅一体融合发展,为当地调整产业结构、助农增收致富开启了一条甜蜜之路,成为牂牁江畔一道果香四溢、优美动人的风景。

支持项目开发

贵州省委、省政府日前发布的《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》(以下简称《意见》)中提出,“走全社会办大旅游的路子,促进有为政府与有效市场协同联动”。贵州省文化和旅游厅在解决乡村旅游经营户融资难题上,探索出一条行之有效的路子:联合中国农业银行贵州省分行,推出“乡村旅游e贷”,该产品具有免抵押、利率低、放款快等特点。截至2020年12月31日,“乡村旅游e贷”惠及乡村旅游经营户29723户,累计发放贷款525890万元。贵州省文化和旅游厅决定继续联合中国农业银行贵州省分行推出更多类似金融产品,落实《意见》提出的“强化资金保障”。

伍德凯介绍,政府积极开展牂牁江景区旅游基础设施建设,夜郎王宫、三街十二坊、云上牂牁酒店、老王山国家生态型多梯度训练基地、打那那停车场等项目已建成投入运营,游客接待中心、老王山客运索道等项目正在收尾。截至目前,在建项目总投资约60余亿元,完成投资约30余亿元。投入2000万元打造的民族文化

旅游项目“三街十二坊”,村民以自有房屋及土地入股,六枝特区旅游文化开发投资有限责任公司负责对村民房屋进行装修改造后经营,并支付村民租金。

依托景区的优质生态和金融扶持政策,当地群众也走出了一条生态产业化、产业生态化的发展新路。在外务工的年轻人返乡创业开民宿、当户外向导、发展水上农家乐,纷纷吃上了“旅游饭”,好风景给百姓带来生活的好光景。值得一提的是,景区围绕江畔周围的老王山、九层山等山峰,打造了滑翔伞户外活动天然基地。自2012年以来,国际滑翔伞邀请赛连续8次在此举办,这让牂牁江景区在国际上名声大振。景区以打造国内外具有影响力的体育赛事为突破口,积极开发体育旅游业态,为贵州“山地公园省”注入新内涵。

在2020年11月举行的“助力贵州山地旅游高质量发展”企业家座谈会上,贵州省投资促进局局长马雷提出,贵州旅游产业正呈现出“两高两低”的特点。其中,“两高”指的是基础设施的完善度高,其中高速铁路达到1342公里、高速公路超过7000公里,另外,旅游总人数高。“两低”则是中高端产品不足、旅游人均消费不足。“两高两低”决定着贵州旅游市场投资空间非常大。马雷认为,未来贵州旅游的投资方向包括以景区观光旅游、休闲度假项目、低空旅游项目为主的旅游核心业态,以精品酒店、民俗客栈、索道体验、主题公园、文创基地、大型文艺演出节目为主的

旅游配套业态以及旅游大数据和智慧旅游项目等旅游关联业态。

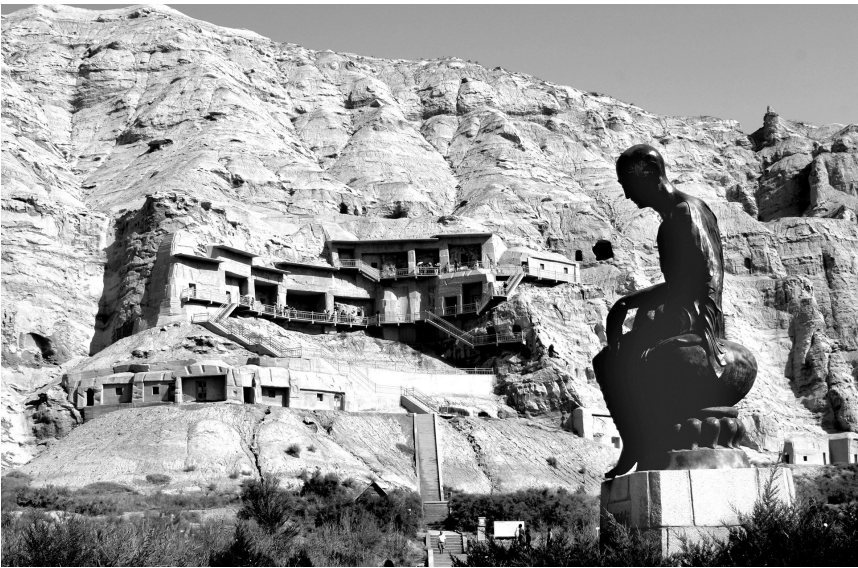
守护绿水青山

为了加强农旅融合,不断强化景区在旅游扶贫中的示范带头作用,六枝特区打造了“牂牁江一花果山一月亮河一大用一牛角”休闲农业产业示范带,建成了牂牁江、落别、郎岱、牛角等“三变”示范景区。旅游扶贫之外,生态保护的责任不能松懈。贵州省政府提出,景区的规划开发必须严格落实“三线一单”的要求,“三线一单”是指生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单。

六枝特区招商投资促进服务中心主任马燕称,贵州省政府针对牂牁江风景区规划的索道建设部分,提出了调整意见:老王山索道为游客提供一种新的游览体验,通过垂直交通抵达老王山顶,俯瞰整个牂牁江景区的壮丽景观,建设老王山索道是有必要。同时鉴于索道建设在牂牁江景区主要游赏线路上,位于远观老王山景点的最佳视域范围内,对老王山、月亮洞景点的景观视线有一定干扰,并形成了一条明显的人工化痕迹,与周边环境不协调,建议远期再行评估论证重新选址。

马燕称,将牂牁江景区岸线划分为牂牁江峡谷段与牂牁湖段,合理划定岸线保护控制范围。保护控制范围内严格进行保护,禁止开发建设,积极推进荒漠化治理,恢复自然生态。永葆绿水青山,才能让旅游扶贫助农的道路幸福绵长。

新疆：保护第一 让石窟寺再现辉煌



克孜尔石窟 王思超 摄

□ 王思超

石窟寺是指就着山势,从山崖壁面向内部纵深开凿的古代庙宇建筑,里面有宗教造像或宗教故事的壁画。石窟寺是承载着中华文化和情感的历史遗产,充分体现了中华民族的审美追求、价值理念、文化精神。以库车、拜城为中心的古代龟兹地区是新疆石窟寺最集中的区域,位于拜城县的克孜尔石窟是其中的代表,现存洞窟349个,壁画近1万平方米,是世界文化遗产“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”中33处遗产点之一。

2020年12月28日,新疆维吾尔自治区人民政府办公厅印发的《关于加强新疆石窟寺保护利用工作的实施方案》(以下简称“《实施方案》”),让包括克孜尔石窟在内的新疆众多石窟寺迎来新的发展契机。在《实施方案》的推进下,让新疆石窟寺成为展

示多元文化的金字招牌和特色名片,再现新辉煌。

保护刻不容缓

新疆石窟寺是我国石窟寺的重要组成部分,是新疆多元一体文化荟萃、多种宗教并存的历史见证。新疆各级党委、政府高度重视文物保护工作,大力开展石窟寺考古研究、抢救保护、环境整治和展示利用等工作。

然而,新疆石窟寺受地质灾害保护基础薄弱,文物安全风险高,极易容易受地质灾害、生物病害影响以及人为破坏等,相关保护利用工作难度较大。

“石窟寺要在确保做好保护的前提下才可能谈利用。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅文物保护与考古处相关工作负责人安娜表示,《实施方案》明确,2021年上半年的重点工作就是完成新疆石窟寺的情况专项调查,启

动编制《新疆石窟寺保护利用专项规划》,使其与新疆经济社会发展规划相衔接。

根据《实施方案》,新疆坚持抢救性保护与预防性保护并重,大力推进重点石窟寺保护工程,制定吐峪沟石窟、温巴什石窟等中小石窟寺抢救性保护方案,库木吐喇石窟、森木塞姆石窟等重要石窟寺保护示范方案和安全防护设施升级改造方案等。推动石窟寺安全守护员和重点石窟寺安防设施全覆盖,建立完善联合执法巡查制度,及时发现并严厉打击损坏、损毁石窟寺本体及历史环境风貌等违法犯罪行为,加强石窟寺看护力量。

加强制度保障

《实施方案》提出,到2022年,新疆实现石窟寺“四有”(有保护范围、有标志说明、有记录档案、有专门机构或专人负责管理)工作基本健全,全面消除安全隐患。到“十四五”末,自治区和各地协同推进、部门间密切合作、社会力量积极参与的石窟寺保护长效机制基本形成;人才培养体系基本完善,保护管理机构和队伍更加健全;保护传承、研究阐发、科技攻关、传播交流协同推进,石窟寺保护利用水平显著提升,石窟寺文化影响力日益增强。

自治区文化和旅游厅副厅长、自治区文物局局长王卫东说:“加强新疆石窟寺的保护利用,事关中华优秀传统文化传承发展,事关文化润疆战略全面实施,事关丝绸之路经济带核心区高质量建设和文明交流互鉴,因此需要从制度上率先做好分工,做好保障。”

为确保石窟寺保护利用工作有序开展,《实施方案》确定了保障措施,包括各地各部门建立协调机制,共同推

进石窟寺保护利用工作,加强组织引导、强化投入保障、推进督促落实。

数字化保护和展示

安娜说,新疆石窟寺已经成为新疆旅游、研究、文化交流利用的典范,未来还将在科学设计游客容量、智能展示方面加大工作力度。坚持发展旅游业以保护为前提,避免过度商业化、娱乐化。

《实施方案》提到,核定、公布克孜尔石窟、柏孜克里克石窟等景区游客承载量和重点洞窟的最大瞬时容量;2022年底前编制新疆石窟寺旅游展示规划,鼓励采用限时限流、定制服务等方式规范引导参观活动;到“十四五”末,编制新疆石窟寺数字化保护中长期规划,稳步推进石窟寺数字化保护和展示,通过联合办展、巡回展览、云展览等线上线下相融合的模式,推动丝绸之路天山廊道路网沿线石窟寺展示;提升石窟寺讲解服务质量,加强对讲解员、导游的职业技能考核和上岗培训,规范讲解服务。

此外,新疆还将加强与丝绸之路经济带沿线有关国家和国内有关省(区、市)的文化遗产保护合作,打造石窟寺文化传播品牌,展示新疆丰富瑰丽的石窟寺文化遗产,讲好中国故事。

王卫东说,要保护并发掘新疆石窟寺的价值,坚持铸牢中华民族共同体意识、坚持统筹规划、不断完善体制机制,坚持保护第一、运用先进技术提高保护水平,坚持传承创新、挖掘石窟寺价值内涵,坚持交流互鉴、服务丝绸之路经济带核心区建设,走出一条符合新疆实际的石窟寺保护利用之路。将克孜尔石窟建设成为世界文化遗产保护典范,将柏孜克里克石窟等建设成为新疆石窟寺研究高地。

品牌故事

融创文旅:不断拓展欢乐边界

□ 本报记者 崔哲

旅游业是提供欢乐与幸福的产业,融创文旅集团(以下简称“融创文旅”)自成立以来便以“向消费者传递欢乐”为使命,不断丰富业态、尝试融合创新,以用户思维突破常规的市场逻辑,以开放精神融合发展,打通欢乐场景、拓展“欢乐边界”,融创文旅在游客心目中的品牌形象愈发清晰。

提供欢乐 奠定品牌底色

在渝乐小镇感受摩天轮“山城之光”的科技与浪漫之美,在8K LED球幕飞行影院“飞越重庆”,身临其境欣赏山城自然人文风光……2020年9月26日开业的重庆融创文旅城,融入巴渝文化元素,打造了集融创渝乐小镇、融创茂和融创水世界、雪世界、海世界、高端酒店群等多元业态于一体的一站式潮玩目的地。开业首个周末,重庆融创文旅城游客接待量突破40万人次,成为重庆及周边地区不少家庭出游的首选之地。

家庭游一直是重要的出游形式,对于如何更好地一站式满足中国国家欢乐度假需求,融创文旅发挥服务整合能力优势,进行高起点布局,从资源整合、文旅融合、科技赋能、业态创新等方面进行探索和尝试。目前融创文旅已在全国43座一、二线核心城市建设了13座文旅城、5个旅游度假区、近30个文旅小镇、8个会议会展中心可为中国家庭度假提供一体化解决方案,也让“提供欢乐”成为融创文旅在众多中国人心中最为鲜明的标签之一。

融创乐园、融创茂和融创酒店是融创文旅的三大业态,其中,融创乐园旨在为中国家庭打造身边的世界乐园;融创茂区别于传统商业,具有更娱乐特质,将多种娱乐项目与商业中心紧密衔接,呈现全新生活场景;融创酒店群则联合国际化酒店管理公司,致力于为中国家庭、商务会议等提供舒适体验。

除了统一布局的标配业态,融创文旅还根据不同地域特点,与项目所在地域传统文化深度结合,对雪世界、海世界、水世界、电影世界、体育世界、秀场、大剧院和会议中心等业态进行多样组合,打造“一城一色”,让旅游体验更加独特。

在融创文旅的众多产品和业态中,“飞越系列”项目是不得不提的一款人气产品,也是融创文旅以科技赋能打造的核心产品。该产品集直径20米的LED球幕、全数码裸眼5D、悬挂式动感飞行平台等科技装备于一身,让游客在一镜式“飞越”中领略当地风景风光和人文风貌。目前,该产品已植入哈尔滨、无锡、广州、昆明、成都、重庆等多个融创文旅城项目,成为备受游客青睐的打卡地和城市形象宣传新名片。

传递温暖 丰富品牌内涵

近年来,随着社会经济不断发展,大众对于文化娱乐、旅游度假等方面的需求发生着转变。为更好满足大众旅游需求,融创文旅不断创新发展理念和经营模式。自2019年3月起,融创文旅旗下所有融创乐园同步推出“0元入园”和“分票制”开放式经营。“游客无须购买大门票可免费入园,这样就促进了更多线下欢乐场景的发生和共建,用丰富的场景资源塑造更多元的消费体验方式和场景价值。”融创中国执行总裁兼融创文旅集团总裁路鹏曾在采访中表示。此外,考虑到不同游客的需求,融创乐园还推出游乐单门票和游乐畅玩票两种门票类别,供游客进入乐园后自由选择。

面对新冠肺炎疫情影响,融创文旅在创造欢乐的同时不忘彰显担当,

采取多项措施为游客和行业带去温暖。如果说“欢乐”是融创文旅品牌形象的基调和底色,那么“温暖”与“担当”则为这一底色增添了更为丰富的内涵。

2020年初疫情暴发后,融创文旅宣布2020年1月25日至2020年2月29日期间免除旗下文旅城入驻商家全部租金,共克时艰;融创茂通过搭建购物微信群等形式,打造云购物体验,依托全国融创文旅城的全矩阵宣传平台为商家引流。融创文旅还提出了“总有欢乐暖中国”的年度主题,并围绕这一主题策划推出了一系列活动传递温暖和正能量。5月,融创文旅发起“总有欢乐暖中国——融创文旅·欢乐无价”活动,联合多个合作伙伴为医务工作者、军人、警察、社区工作者和快递小哥等在抗疫中无私奉献的一线工作者提供总价值约5亿元的免费游产品组合。该活动覆盖全国八大城市,包含6家融创乐园、4家水世界、4家雪世界、3家海世界、1家体育世界、2家秀剧场、6个中国飞越系列、8个商业综合体、28家高端酒店等业态和项目。

尽管受到疫情影响,融创文旅并未停下创新的步伐。以期游客提供更多欢乐体验,也为商家创造更多复苏机遇。“夜夜夜阿狸”主题夜游项目,将融创文化梦之城经典动漫形象“阿狸”贯穿在融创文旅十城多业态的体验中,通过文化、旅游与现代技术的相互融合,为游客呈现夜游产品和场景,带来全新游玩体验。路鹏表示,“夜夜夜阿狸”主题夜游项目格外注重对细节的雕琢,比如“激流勇进”,将灯光投射的时间精心选定在水花翻涌的时刻,就是希望能为更多游客带去与白天完全不同的旅游休闲体验。在2020中国旅游集团发展论坛上,该项目入选了中国旅游研究院“文化和旅游融合发展十大创新项目”。

开放场景 创造更多可能

2020年8月,“融创文旅俱乐部”小程序上线。该小程序是融创文旅打造的智慧化社交商业开放平台,集合了融创文旅线下丰富的欢乐场景,并链接用户需求,为每一位会员定制专属的欢乐体验。目前小程序注册会员量已近千万,成为融创文旅畅通线上线下内部循环、创新探索一站式欢乐体验解决方案的具体举措。

除畅通内部循环外,融创文旅自成立以来便持续为“欢乐互联”,开放发展努力,通过搭建开放型平台、引进优质合作资源等,加强与诸多领域合作伙伴的联系,打造品牌、提升知名度,将外部流量引到线下场景中。

2020年8月,融创文旅与QG电子竞技俱乐部开展战略合作,共同促进“电竞+文旅”全新IP落地。2020年10月,依托浦发银行便捷账户体系和个性化API接口定制解决方案,融创文旅与浦发银行共同构建集储值、消费、权益为一体的会员钱包,为融创文旅俱乐部会员提供优质服务,并促进双方客户互通、数据互通、产品互通,从而实现场景拓展、流量互导。2020年11月,融创文旅“燃”冰雪季活动正式启动。室内雪场资源众多的融创文旅与河北崇礼的三大室外雪场进行了战略合作,打通室内、室外雪场畅滑新模式,从时空上拓宽融创文旅城“欢乐综合体”的外延,延长冰雪产业链价值。

路鹏表示,当前,融创文旅致力于打造连接线上线下新消费、实现欢乐互联的开放式平台。随着融创文旅各大线下项目建设运营有条不紊推进以及线上平台的逐步完善,融创文旅不断促进更多欢乐场景的发生和共建,为游客呈现迭代升级的可期内容。



重庆融创文旅城 融创文旅供图