

习近平同老挝人民革命党中央总书记通伦通电话

(上接第1版)习近平并祝愿通伦在新的岗位上取得新的更大成就。

通伦表示,十分感谢习近平总书记同志在老挝党十一大胜利闭幕后不久即与我通电话,这充分体现了总书记同志对老中关系的高度重视和老中两党、两国、两国人民的深厚情谊和传统友好。此次老挝党十一大取得一系列重要成果,老挝党将坚持有原则的全面革新路线,带领人民取得一系列新胜利,为推进老挝社会主义建设奠定坚实基础。老方衷心感谢中方在老挝发展的各个时期包括在应对新冠肺炎疫情上向老方提供的宝贵支持和帮助,将继续推进老中命运共同体行动计划的落实工作,同中方加强共建“一带一路”等领域的合作,促进各层面友好交流。老方坚信在以习近平同志为核心的中共中央领导下,中国人民一定会取得全面建设社会主义现代化国家新成就,如期实现既定奋斗目标。

通话期间,习近平同通伦共同宣布正式启动中老友好年,举办系列庆祝活动,推动中老友好深入人心。

四川完成文化和旅游资源普查工作

本报讯(陈俊成 记者 白桦)近日,四川省文化和旅游资源普查成果评审会在成都召开。会议指出,本次四川省文化和旅游资源普查工程浩大,组织科学有序、普查成果丰硕、全面系统合理、示范引领效应突出,高质量完成了文化和旅游资源普查工作。

据了解,四川省文化和旅游资源普查工作自2019年1月启动,省市区三级联动,共投入财政资金1.5亿元,组建了专业队伍,历经顶层谋划、组织实施、成果编制、成果转化等4个阶段,克服疫情、洪灾等影响,历时两年,全面完成全省21个市(州)183县(市、区)的文化和旅游“双普查”任务。

据介绍,本次普查工作形成了“五维合一”普查系列成果,围绕普查标准、工作、文本成果,成果运用、大数据等5个维度,完成了四川省文化和旅游资源普查标准体系、工作手册、报告、保护与利用指南,搭建了四川省文化和旅游资源云平台。评审组认为,“五维合一”普查系列成果具有较高的科学价值和广泛的应用前景,为科学保护管理、合理开发利用资源和政府规划提供决策依据和支撑,一致同意通过评审。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,接下来,四川将进一步完善好、宣传好、谋划好、转化运用好“五维合一”普查系列成果,编制好四川“十四五”文化和旅游规划、巴蜀文化旅游走廊规划、黄河文化保护传承弘扬规划等,加快培育文化和旅游新业态、新产品,促进文化和旅游产业高质量发展,加快建设文化强省、旅游强省。

广西文化和旅游场所疫情防控落实“十严格”

本报讯(孟萍)按照广西壮族自治区党委、政府关于疫情防控“严密防、务必早、坚决快”的工作要求,广西疫情防控工作领导小组指挥部日前印发《疫情防控闭环管理“十严格”》,要求文化和旅游场所疫情防控工作落实“十严格”,督促文化和旅游领域相关单位全面落实疫情防控主体责任。

文化和旅游场所疫情防控“十严格”包括:严格落实主体责任,各地文化和旅游部门要进一步与有关部门完善联防联控机制。严格管理出入境及区外旅游活动,继续暂不恢复入境团队旅游及“机票+酒店”业务。严格旅游团队管理,旅行社和在线旅游企业在组织、招徕、接待国内团队旅游业务时,加强对游客的排查、健康检测、登记等管理。严格从业人员管理,文化旅游场所

讲好冬奥会故事 激发冰雪游热情

(上接第1版)

哈尔滨市亚布力管理委员会副主任李春伟说,亚布力滑雪旅游度假区积极响应“3亿人上冰雪”号召,大力宣传冬奥文化、普及冰雪运动。下一步将继续以冰雪文化为基础、以冰雪活动为引领、以冰雪赛事为主线,打造独具特色的冰雪旅游目的地。

北京体育大学体育休闲与旅游学院蒋依依教授提出,宣传好冬奥文化,要继续倡导冰雪运动进校园、进机关、进社区、进家庭,特别是以校园冰雪教育为重点,推动冰雪文化和冰雪技能的普及。各地在打造冰雪旅游产品、满足游客差异化需求过程中,要深度挖掘并充分融入当地自然和文化资源特色,同时推动“冰雪旅游+”的业态融合。

丰富特色产品 普及冰雪运动

习近平总书记强调,提升冰雪运动发展水平,加强政策引导和扶持,鼓励更多的青少年参与冰雪运动,带动更多群众走向冰场、走进雪场。如今,随着人们生活水平提高,冰雪旅游逐渐走进寻常百姓生活,这让越来越多的人走向冰场、走进雪场。

辽宁省通过精心设计和包装,推出多项“冰雪+旅游”项目,激发全民运动热情。辽宁省文化和旅游厅副厅长王晓江表示,《中共辽宁省委关于制定辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,发展壮大冰雪经济,促进冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备融合发展。冰雪资源较为丰富的

“两晒一促” 亮出宁夏旅游新形象

□ 王涛

“我以前在宁夏当过兵,一直关注那里的变化,之前看到宁夏战友转发的‘两晒一促’活动视频,发现宁夏变化很大,现在有特别多好玩的地方。银西高铁也开通了,战友们约好就直接奔盐池来了。”近日,来自陕西渭南的王先生与战友们一同到盐池县游长城、吃三登国宴的滩羊肉、看九曲夜景……

王先生提到的“两晒一促”活动,即宁夏回族自治区开展的“晒文旅·晒优品·促消费”(以下简称“两晒一促”)大型文化和旅游推介活动。该活动是宁夏首次县区全域、全行业、全产业链参与,全媒体融合的营销实践,为市场复苏注入了活力和信心。

全媒体融合 创新营销

2020年8月,为积极应对疫情给文化和旅游行业带来的影响,深度挖掘、展示文化和旅游资源,宁夏回族自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、自治区广播电视局联合推出“两晒一促”活动,多家媒体在报、网、端、微等全媒体平台共同发力,每个宁夏人都成了推介活动的宣传员。

宁夏回族自治区副主席赖蛟表示,“两晒一促”是晒特色、晒形象,更是晒态度、晒能力,把宁夏的历史文化和旅游资源挖掘好、提炼好、表达好,充分展示宁夏最美、最炫、最新的形象。

“每一个宁夏人,都有责任和义务把宁夏宣传好。全区22个县区的短视频我都在微信朋友圈转发了,我也号召亲朋好友们多多关注这个活动。”固原市泾源县治家乡村旅游协会会长赵万升说。

“两晒一促”活动启动以来,活动设置书记(县长)两晒一促专题宣传、炫彩60秒短视频、经典故事、精品线路专版、云上文旅馆四大主题,利用全媒体宣传推介方式呈现当地形象特色、文化和旅游精品、风物特产,22个县区依次“出境”;各位书记(县长)化身旅游代言人、带货人,通过短视频的表现形式,为游客展示特色文化和旅游资源。

“两晒一促”活动惠农区宣传片制片人何静勋说,每次观看宣传片都会心潮澎湃,宁夏的大美风景是非常有特色的,通过这次活动,我们对文旅深度融合有了更深的思考。

据介绍,活动期间,22个县区的8分钟视频直播总观看量达7785万次,点赞量突破2亿次,“云上文旅馆”页面总浏览量突破2100万人次,参与人数突破200万人,页面点赞量超过1600万。截至去年年底,“两晒一促”活动总曝光量已突破10亿。

在各地宣传部、文化和旅游局等部门的协同推进下,全区按照一地一特色、一地一品牌,推介当地的历史文化、旅游资源、美食特产等,形成了“两晒一促”活动宣传推广网络。“两晒一促”活动既是一部宁夏各县区的“故事集”,也是一部展现宁夏地域文化和风景的“纪录片”。

各显其能 擦亮名片

“想要看清楚盐池的变化,你需要拥有更高的视角。”盐池县委书记滑志敏从3000米的高空纵身一跃,潇洒地完成了跳伞动作。网友们纷纷留言,“这宣传太有‘高度’了,以前只知道盐池的滩羊好吃,没想到还有这么‘刺

激’的体验项目。”

盐池县“两晒一促”活动中,滑志敏还使用大铁锅炖三登国宴的滩羊肉,把盐池的长城文化资源、低空旅游资源、美食资源等通过短视频进行推介,给人们留下了深刻印象。

中卫市拥有黄河文化资源、沙漠运动旅游资源以及枸杞和晒沙瓜等特色美食资源,活动期间,该市沙坡头区委书记董刚化身导游,通过短视频带领游客体验沙漠游、住民宿等。

沙坡头区旅游和文化体育广电局相关负责人介绍,沙坡头区“两晒一促”活动在各移动端的点击量已超过2000万次,累计播放量超过500万次,转载量超1000万次,区域内的文化和旅游资源得到充分挖掘和展示,特别是星星酒店、黄河宿集等新兴旅游业态的热度大大增加。

“‘两晒一促’成为宣传展示宁夏文化和旅游的一张新名片。”“两晒一促”活动办公室协调组组长李进云说。通过全面展示,全员营销、精准营销,深度挖掘当地历史文化资源,展示了自然风光和风土人情,培育了文化和旅游消费新业态、新热点,贺兰山下、六盘山上、黄河两岸、长城内外、仰望星空等文化和旅游品牌逐步深入人心。

持久发力 助力复苏

气势磅礴的大漠风光、浪漫神秘的宁静星空、历史悠久的黄河文化……“两晒一促”活动将宁夏文化和旅游资源立体呈现在游客面前。活动对行业发展的带动作用逐步显现,为文化和旅游企业发展带来机遇。

宁夏盐池县春雪文化产业园有限公司孙建春说,“两晒一促”活动提升

奶业+旅游 内蒙古产业融合之路更宽了

□ 杨峻杰

塔娜在内蒙古乌兰察布市察右后旗锡勒乡经营着一家牧家乐,2020年12月,她开始晒奶食品,为今年的游客接待做足准备。“冬季制作的奶食品口感好、味道也好,我们从村民家里收购的原生态奶食品很受游客欢迎,大家走的时候都会买一些带回家,游客们对挤牛奶、喂牛、做奶食品等体验活动也很感兴趣。”

近年来,内蒙古致力于民族特色奶业发展,锡林郭勒盟、呼伦贝尔市等牧区奶食品生产的标准化不断提升,蒙古族奶酪、奶皮子、黄油等传统民族奶食品受到游客喜爱。与此同时,内蒙古注重将奶业发展与旅游业相结合,丰富旅游新业态、新产品,带动民

族奶业振兴。

内蒙古从东到西横跨5个气候区域,草原、森林、湖泊、湿地、山脉、沙漠等自然资源绘就了多姿多彩的壮美景象。独特的自然风光与现代文化相融合,创造了内蒙古独特的文化和旅游发展环境,也孕育了天然绿色的农畜产品、品质优良的特色产业。

2020年初,内蒙古自治区发展和改革委员会、自治区文化和旅游厅等11个部门联合成立专项行动领导小组,推动民族传统奶业发展。为了让旅游业更好地带动奶业发展,内蒙古各盟市文化和旅游部门在文化和旅游推介活动现场设置奶食品展示、销售、宣传平台。

各景区景点、星级酒店、农牧家乐等涉旅景点也成为游客购买奶食品的重要渠道。在内蒙古各大星级酒店的

采购名单里,酸奶、鲜奶及本地特色奶食品是游客购买的热门商品。

内蒙古自治区文化和旅游厅产业处相关负责人表示,内蒙古拥有391家A级景区、801家星级接待户、2200余家农牧家乐、200余家星级饭店、1120家旅行社及1.3万余名导游……这些既是奶食品的销售平台,也是面向市场推广奶食品的“宣传员”。

与此同时,内蒙古还大力发展工业旅游,让游客走进奶食品工厂,丰富游客体验。“我们已经推出了研学实践、休闲观光等旅游新业态,同时借助新技术,推出多语种语音导览、VR体验、360度在线参观、‘摇一摇’生产互动等旅游新产品,丰富游客体验。截至目前,累计接待游客人数突破1500万人次。”伊利集团行政总监张霞说。



随着春节临近,苏州山塘街挂了近千只崭新的红灯笼,营造出浓厚的喜庆氛围。图为1月21日,游客在悬挂大红灯笼的山塘街游览。

(上接第1版)统筹推进长春吉林、长白山、查干湖向海莫莫格三大冰雪经济增长极;成立吉林省冰雪标准委员会,发挥好国家冰雪旅游人才培养基地、全国滑雪场联盟作用;建设国家冰雪旅游数据中心,服务全国。

杨安娣介绍,关于“五突破”,第一是突破体制壁垒,增加冰雪有效供给。推进冰雪资源体制改革,推进生态滑雪场等重大项目落地,设立冰雪生态重大课题,为政策创新、体制机制改革提供科学依据。第二是突破认识误区,构建全域冰雪格局。冰雪自然、冰雪生活以及相融共生的冰雪文化,都是冰雪经济的主阵地。以双环

线带动冰雪旅游带、冰雪产业集聚区、冰雪城镇发展;强化西部、优化东部,构建联动冬夏、带动春秋、驱动全年的全域、四季发展格局。第三是突破市场盲区,培育温暖冰雪品牌。持续打造“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”目的地形象品牌和“中国品质滑雪在吉林”产品品牌,打造“雪博会”以及“一节十节百活动”品牌载体集成,使营销矩阵更具集客力。第四是突破效率瓶颈,培育冰雪核心能力。金融助力,创新冰雪金融新模式、新路径;互联网赋能,培育智慧冰雪、冰雪装备新势力;全球引智聚才,构筑中国冰雪人才新高地。第五是突破交通盲区,畅快超

级流量通道。完善旅游双环线交通与公共服务体系。推进沈白高铁项目,建设中国最美高铁冰雪旅游带;建设长春、长白山“双门户”,优化东北冰雪旅游格局。

杨安娣表示,“两坚持”分别是坚持产业主体,构建现代冰雪经济以及坚持协同发展,开放共享冰雪力量。其中包括坚持以“冰雪丝路”为重要载体,鼓励省内东西冰雪流量互换;共建东北冰雪经济功能区;加强京吉、京浙协作,推动冰雪经济南北合作;拓展“国际冰雪朋友圈”,筹办“冰雪丝路”国际论坛,推广“冰雪丝路+”,组织“冰雪丝路杯”粉雪联赛滑向世界等。

简讯

吉林将办“视频直播家乡年”活动

为倡议“就地过年”“非必要不返乡”,吉林省文化和旅游厅将于春节和元宵节期间组织开展“视频直播家乡年”活动。

据了解,该活动将在快手、抖音、微博等平台上开设专区,对吉林乌拉满族年俗、查干萨日、花棒秧歌、朝鲜族打糕制作技艺、烧月亮房、朝鲜族尤茨、长白山回族龙灯、鼎丰真糕点制作技艺等8个具有鲜明地域、民族特色的年俗活动进行宣传短片展播。主办单位鼓励全社会积极参与,围绕年俗非遗项目拍摄短视频、直播,记录丰富多彩的春节民俗活动,丰富精神文化生活。

(记者 刘玉萍)

“天清地宁——孔府过大年展”开幕

近日,“天清地宁——孔府过大年展”在山东孔子博物馆开幕。展览分为源起、腊八、祭灶、过年、元宵等5个部分,通过丰富的孔府旧藏文物,展示孔府从腊八节到元宵节的特色过年习俗。

本次展览展示出的大部分展品为首次集中展出,包括明竹雕“百寿图”摆件、清“大吉”掐丝珐琅葫芦瓶、清乾隆款粉彩“福禄寿”鹿头尊、明竹雕“万象回春”图摆件等。展览及相关社教活动采用线上线下相结合的形式举办,让更多人在享受欢乐节日氛围的同时,了解孔府年俗,感受圣裔家风。

(张令伟)

新疆布尔津雾凇节线上举办

近日,中国·新疆·布尔津第五届雾凇节线上举办。本届雾凇节通过直播方式全方位展示布尔津县的文化和旅游资源,持续至1月28日。

据了解,此次活动围绕特色酒店、特色美食、民俗工艺品、旅游线路、非遗、童话边城品牌特色产品等推介宣传,直播带货。活动直播首日线上展示了喀纳斯白桦林布尔津自驾营地、五彩滩、老码头风情街、阿贡盖提草原、白沙山、托库木特国家湿地公园等景区景点的旅游资源,吸引近2万人观看。

(王思超)