

坚定信心奋发有为精益求精战胜困难 全力做好北京冬奥会冬残奥会筹办工作

(上接第1版)

20日上午,习近平在人民大会堂主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会。北京市委书记蔡奇、河北省委副书记王东峰、体育总局局长苟仲文、中国残联主席张海迪先后发言,汇报了筹办情况,并就下一步工作提出意见建议。

听取大家发言后,习近平发表了重要讲话。他强调,北京冬奥会、冬残奥会是我国“十四五”初期举办的重大标志性活动。要充分认识举办北京冬奥会、冬残奥会的重大意义,增强做好筹办工作的责任感、使命感、紧迫感。

习近平指出,5年来,在冬奥会工作领导小组统筹指挥下,冬奥组委会具体组织,各方面通力合作,同国际体育组织密切配合,做好各项筹办工作,取得了令人满意的成绩。同时,必须未雨绸缪、科学研判,做好预案、加强工作。要精益求精做好各项筹办工作,结合新形势,对各项工作重新进行规划调整,切实把筹办工作的重点放在统筹抓好疫情防控和组织好赛事上来。要突出“简约、安全、精彩”的办赛要求,全面防范化解各种风险,精心做好赛事组织、赛会服务、科技应用、文化活动等各项筹办工作,最大限度降低疫情风险。

习近平强调,北京冬奥会、冬残奥会筹办已经进入关键时期,要围绕如期办赛目标,全面梳理并切实抓好各项工作落实。一是做好场馆建设和管理,按照标准完善场地和设施设备,按期完成非竞赛场馆建设,同步推进各类配套设施和无障碍环境建设,有针对性地增加各类场馆中必要的疫情检测、隔离、应急处置设施,做好场馆运行管理工作,抓好赛前各种测试活动。二是做好赛时运行工作,建立高效有力的赛时运行指挥体系,提升跨区域、跨领域的指挥调度和应急保障能力,确保赛时运行安全高效。三是推进赛会服务保障,按照“三个赛区、一个标准”的原则,全面做好住宿、餐饮、交通、医疗、安保等各项

赛会服务保障工作。四是加强同国际奥委会等国际体育组织沟通合作,严格落实疫情防控各项措施,加强演练,做好保障。五是提升冰雪运动发展水平,加强政策引导和扶持,鼓励更多的青少年参与冰雪运动,带动更多群众走向冰场、走进雪场。六是推动京津冀协同发展,努力在交通、环境、产业、公共服务等领域取得更多成果。要积极谋划冬奥场馆赛后利用,将举办重大赛事同服务全民健身结合起来,加快建设京张体育文化旅游带。

习近平指出,冬奥会工作领导小组要加强统筹协调,及时研究解决筹办工作中遇到的重大问题。各成员单位要履行职责,高质量完成各项工作任务。各专项协调小组要主动担责、加强协调,统筹解决好跨地区、跨部门、跨层级的重点难点问题。北京市、河北省要落实主办城市责任,按时优质完成各项任务。北京冬奥组委要更好履行职责,严格执行各项规章制度,严格预算管理,控制办奥成本,勤俭节约、杜绝腐败,让北京冬奥会、冬残奥会像冰雪一样纯洁干净。

韩正表示,要认真学习领会习近平总书记重要指示精神,坚定信心、保持定力,贯彻落实好“简约、安全、精彩”的办赛要求,向着如期办赛的目标稳步前进。要毫不放松抓好各项筹办工作,扎实有序推进场馆建设、赛时运行、赛会服务保障、冬奥备战等重点任务。要坚决守住安全底线,把疫情防控放在首位,针对各种风险挑战,完善工作方案和预案,采取有效应对措施,确保万无一失。要做好简化办赛工作,从实际出发,精简非必要环节、活动和人员数量,细化完善有关措施。要灵活安排好各项测试活动,对筹办工作进行全面检验和优化完善。要加强协调配合,主动落实责任,形成工作合力,共同完成好各项筹办任务。

丁薛祥陪同考察并出席汇报会,孙春兰、何立峰出席汇报会,中央和国家机关有关部门负责同志、有关省市负责同志参加有关活动。

河南部署文化和旅游系统疫情防控工作

本报讯(丁来)近日,河南省文化和旅游厅召开疫情防控电视电话会议,对全省文化和旅游系统疫情防控工作进行安排部署。

会议强调,河南省文化广电和旅游行政部门要认真指导旅游景区、文化场馆等市场主体做好疫情防控工作。继续推动景区预约常态化,实现限量、预约、错峰入园游览,景区接待游客量不超过最大承载量的75%;剧院等演出场所观众人数不超过座位数的75%;上网服务场所、歌舞娱乐场所、演艺娱乐场所接纳消费者人数不超过核定人数的75%。各类文化场馆、文化市场主体定时做好公共区域、

书报刊、电子触摸屏等设备设施的消毒清洁工作,加强场馆有效通风换气,配备消毒剂、非接触式体温量测工具等防护物资;持续加强线上服务,继续利用公共文化云、网站、微信公众号和小程序等平台,推送更多优质的数字文化产品,丰富群众精神文化生活。

会议指出,要统筹抓好春节期间疫情防控工作以及文化和旅游工作,守好疫情防控、安全生产底线。密切关注各地疫情防控部门发布的疫情风险情况,引导游客和观众做好自我防护,加强疫情防控宣传,使游客和观众充分了解和掌握疫情防控知识,支持配合防疫工作。

《海南旅游英语300句视频口袋书》首发

本报讯(林雯晶)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅打造的《海南旅游英语300句视频口袋书》手绘纸质版、视频动画版首发亮相,“英语闯关,等你来战”——海南旅游英语闯关赛也同步启动,旨在创新外语学习与旅游、文化、体育相结合的模式,提高海南文化和旅游行业从业者外语水平以及交际服务能力。

据介绍,《海南旅游英语300句视频口袋书》手绘纸质版精选300个日常对话的实用句式,突出海南自由贸易港、海南国际旅游消费中心、海南旅游观光和海南文化体育四大主题板块,涵盖最

新政策及“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素,还创新增加海南特色旅游指南和海南非物质文化遗产等内容;视频动画版邀请英语播音专业主播录制,结合手绘纸质版内容场景,添加独具海南特色的动画元素,让大众快乐学、流利说。

“英语闯关,等你来战”——海南旅游英语闯关赛将开展为期15天线上有奖答题比赛,通过“游戏+抽奖”模式,向海南文化和旅游行业从业者以及市民、体育爱好者介绍《海南旅游英语300句视频口袋书》内容,通过游戏形式调动海南市民、游客学习外语、了解海南旅游的积极性和主动性。

沈阳上调文化和旅游场所限流标准

本报讯(周凤文 吴越)根据沈阳市疫情得到有效控制的实际情况,1月20日,沈阳市文化旅游和广播电视局结合2021年“两节”期间防疫工作安排部署,印发通知,对全市文化和旅游场所限流措施进行调整,场所接纳人数由之前不超过核定人数的50%上调至75%。

通知要求,在全市疫情得到有效控制的良好态势下,全市各级博物馆、图书馆、文化馆、美术馆和上网服务场所、娱乐场所、影剧院等场所继续实行预约限流措施,场所接纳人数调整为不得超过核定人数的75%;A级旅游景区继续实行预约、限流、错峰等措施,游客接待量调整为不得超过最大承载量的75%。

通知明确,上调限流标准是应群众文娛生活及文化和旅游企业经营所需,是基于严格执行各项疫情防控措施前提下的动态调整。沈阳市文化旅游和广播电视局、市文化市场综合行政执法总队将不定期组织开展督导检查,推动各项防控措施落实落地。

通知指出,全行业、全系统要清醒认识目前全市疫情防控形势,继续严格执行疫情防控工作要求,特别是文化场馆、旅游景区、星级饭店等重点场所,要严格细化各项管控措施,结合自身实际,进一步完善冬春季疫情防控方案和应急预案,切实防范疫情通过文化和旅游场所及活动传播。

甘肃:数字技术为文化和旅游插上智慧翅膀

□ 罗赞鹏 本报记者 张陇堂

“交响丝路·如意甘肃”欢迎您!关注“微游甘肃”微信公众号,点击“一部手机游甘肃”……到甘肃旅游的人都会收到这条提示短信,点击短信里的链接,便会转到“一部手机游甘肃”门户网站,开启智慧游玩甘肃的全新旅行。

“一部手机游甘肃”公共服务平台是甘肃智慧文化和旅游建设体系的重要组成部分。近几年,甘肃省文化和旅游厅主动适应移动互联网和新媒体时代需求,加快文化和旅游科技化、信息化、智慧化进程,多维度展示甘肃特色、传播甘肃声音、讲好甘肃故事,初步形成了“一中心、三体系、三朵云”管理体系(即大数据中心、智慧文化和旅游管理体系、服务体系、营销体系,智慧旅游支撑云、功能云、内容云),推动全省文化和旅游业进入智慧化发展新时代。

数字赋能 提升产业活力

收集庞大信息、高效分析处理数据、精准刻画游客数字画像……这是甘肃省文化和旅游大数据交换共享平台日常进行的工作。该平台于2018年开始建设,目前已经接入公安、交通、民航、气象等12类数据,实现多个平台之间的数据共享、比对和交换。

甘肃省文化和旅游厅科技信息处处长秦炳峰说:“建立和完善文化和旅游大数据交换共享平台,可以让数据更好地服务全省文化和旅游产业发展。多源数据比对与分析能够提升大数据的全面性、准确性,为决策提供

数据依据,以便精准施策。”

目前,该平台日均处理数据7亿条,已建成客流分析、客源地分析、游客喜好分析、舆情分析等数据分析模型80余种。通过这些模型,可以准确掌握到甘肃旅游游客的总人数和驻留时间、各州市接待游客人数及游客的性别、年龄、喜好、住宿、交通等具体情况。

与此同时,各景区也在积极推进文化和旅游智慧化进程。2020年4月21日,由敦煌研究院与腾讯联合开发的文化和旅游产品“云游敦煌”小程序上线,受到众多网友追捧。用户不仅可以通过“云游敦煌”近距离领略敦煌石窟艺术风采,还可以“私人定制”壁画故事、参与“为壁画填色”游戏、线上定制“敦煌诗巾”并下单购买等。

搭建平台 提供优质服务

103家4A级以上景区导游导览、6843家酒店及家庭旅馆、773家农家乐、573条旅游线路、63家景区门票售卖入口、9695名注册导游在线预订预约……“一部手机游甘肃”公共服务平台为游客提供了诸多优质服务,“海量信息、智慧搜索、一键搞定”提升了游客体验。

“游客需要的是服务。在‘一部手机游甘肃’公共服务平台上,游客能够方便获取甘肃各地旅游项目等资讯,不仅节省了游客搜集信息的时间,还为游客提供专属的旅行服务,提升了游客的满意度。”秦炳峰说。

杭州游客潘先生曾多次到张掖游玩,作为一位旅游达人,他说:“之前



过腊八 品美食

1月20日是腊八节,各地景区纷纷举办腊八节主题活动,南京玄奘寺、重庆美心红酒小镇等景区景点为游客免费提供腊八粥,西安市永兴坊景区展示了陕西关中、陕南、陕北不同地区的特色食品,让游客感受陕西各地不同的美食文化。图为永兴坊景区工作人员和游客在喝腊八粥。

新华社记者 刘潇 摄

尽享冰雪运动魅力 尽览自然生态之美

北京冬奥组委体育部速度滑冰项目竞赛主任王北星说。

丰富产品带来新体验

借力冬奥文化,各地积极打造冰雪旅游产品,推出众多节庆活动,全方位满足游客需要,提升游客体验。

入冬以来,辽宁相继推出“冰雪+温泉”“冰雪+非遗”“冰雪+民俗”等系列融合产品和冰雪旅游精品线路,全面激活冰雪旅游市场。2020年12月23日,2020辽宁冬季旅游推广季暨本溪市第十四届冰雪旅游季在花溪国际温泉旅游度假区云山滑雪场启幕,推出了包括冰雪温泉、冰雪风光、红色旅游、激情冰雪等12条冬奥旅游线路。

“我们设计了以冬奥为主题的满族特色‘嘎拉哈’、冬季旗袍、心向奥运香囊等文创产品。游客不仅可以体验冰雪项目,还能购买心仪的冬奥文创产品,在提升抚顺城市知名度的同时,激发了游客对冬奥文化的兴趣。”辽宁抚顺参仙谷生态旅游度假区负责人张文新说。

河北以文创产品为载体,更好传播冬奥文化、丰富游客体验。2020年9月,河北省文化和旅游厅组织开展了“河北游礼”冬奥文创和旅游商品遴选活动,挑选出与冬奥相关的、应

节假日到七彩丹霞风景区游玩,光排队买票就要好长时间,现在可以直接通过‘一部手机游甘肃’订购景区门票、酒店,找到地道美食,咨询旅游信息,我感觉很方便。”

“现在进景区游览的游客都可以提前在互联网预约平台上分时预约,景区也可以通过平台数据,实现科学管控,能够在做好疫情防控的同时给游客提供一个更好的游览环境。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟说。

“2020年以来,甘肃省结合疫情防控及文化和旅游行业复工复产需求,先后在‘一部手机游甘肃’公共服务平台上线‘文旅抗疫’‘你是人间四月天’‘环西部火车游’等12个专题,以及‘景区疫情数智分析’‘分时预约’等功能。截至目前,平台累计接入近4万条文化和旅游业态信息,服务游客714万人次。”中电万维信息技术有限公司智慧文旅事业部总经理王春生说。

创新宣传 打响旅游品牌

近几年,甘肃创新利用短视频、直播等线上平台宣传文化和旅游资源,同时与在线旅游服务平台积极合作,带动当地特色旅游商品销售,促进乡村旅游发展。

自2016年起,甘肃省文化和旅游系统在全国12家互联网平台合作,针对不同年龄、地域、兴趣和上网习惯的网民,选择不同的内容进行旅游宣传,“疫情发生后,甘肃省文化和旅游的宣传工作并没有停滞不前,而是借力科技‘云上’发展。”秦炳峰说。

2020年,快手大V培养计划——“宅家游丝路”主题推广、“疫尽甘来·花开陇原”抖音挑战赛、“最美人间四月天·天翼5G云赏花”直播等多样化营销宣传活动,让甘肃文化和旅游资源进一步走进大众视野。同时,甘肃省文化和旅游行业主动顺应5G短视频时代,借助抖音、快手、微视等大众化传播手段,持续提升旅游品牌知名度、美誉度和影响力。

“去年5月,在甘肃省文化和旅游厅支持下,我们借助嘉峪关市文化和旅游局的直播账号,对嘉峪关关城景点和文创产品做了线上推广直播,取得的效果喜人。”曹文娟说。

近年来,随着互联网经济的发展,越来越多的农村特产通过互联网销往外地,帮助当地农民增收。2018年以来,甘肃省在美团平台上建成了甘肃目的地特产品牌馆6个,吸引14个市州入驻,并按照农家乐、民宿客栈、农家采摘三大品类,累计上线甘肃乡村旅游产品388个,销售土特产3万件,销售额达231万元。

“景区还推进了5G行业应用,利用‘一部手机游甘肃’公共服务平台,创新实现全省首个‘5G+文化和旅游’场景落地,相继开展了5G云赏花、渭河源直播带货等直播活动,直播观看量累计超过3800万人次,带货销售金额达27.53万元。”王春生说。

秦炳峰表示,通过线上、线下多个销售场景的搭建以及与多家互联网平台互动,“互联网+旅游”实现了市场化盈利目标,推动甘肃乡村旅游多元化发展,有力帮扶了乡村百姓奔小康。

简讯

故宫博物院推出新春文化“佳”宴

1月20日,故宫博物院上线《故宫的时节·大寒》视频课,其策划的新春文化“佳”宴就此“开席”。

据了解,今年春节期间,为响应居家过年、就地过年的号召,故宫组织、开展了一系列活动,包含上线《故宫的时节》视频课、故宫知识课堂;启动“宫猫记·过大年”系列活动;通过“数字文物库”栏目全数发布15000件文物影像,并推出“牛主题文物专题”;上线新版“故宫博物院藏品总目”;推出“故宫红”系列文化专题等。系列活动将持续至2月26日。(实习记者 唐伯依)

福建景区推出优惠举措倡导就地过年

为了倡导就地过年,福建各景区日前纷纷推出优惠举措,让百姓快乐过年。武夷山景区推出了就地过年门票优惠惠活动,从2月1日至28日,凡是南平市境内未返乡的工作人员、在校学生及居民,可凭有效证件到景区售票窗口购买55元优惠门票(原价215元);春节假期,安溪县清水岩、洪恩岩、花千谷等A级景区将推出免收门票的优惠政策;2021年,泰宁县大金湖、上清溪、寨下大峡谷、状元岩等景区将继续为全国医务工作者免门票。(李金枝 记者 吴健芳)