

时评

统筹做好文化和旅游场所疫情防控与安全管理

文化和旅游场所要加强春节期间的疫情防控工作,有效做好假日文化和旅游安全保障,既要强化常态化疫情防控措施,也要注意常规的旅游安全风险

□ 谢朝武 张江驰

近期我国个别地区出现聚集性疫情,大部分省份都倡导就地过年、减少人员流动和聚集,以有效控制疫情。春节期间,本地及周边文化和旅游消费将迎来高峰。常态化疫情防控下,保障节日期间文化和旅游消费活动安全有序、满足广大人民群众文化和旅游需求,是文化和旅游部门的重要任务。

近日,国家发展和改革委员会、交通运输部、公安部等11部门近日联合印发《关于做好2021年春运工作和加强春运疫情防控的意见》,要求各地区建立由政府主管领导牵头的春运工作机制,并将卫生健康、教育、文化和旅游部门纳入,共同研究春运各项工作。按照减少人员流动、减少旅途风险、减少人员聚集、加强人员防护的原则,做好春运疫情防控准备,强化各项防控措施。要加强旅游景区运力供给,火车站、机场、客运港口、旅游码头发生大面积延误时,要及时调派力量,做好引导疏散。

春节期间,文化和旅游场所面临严峻的疫情防控形势。第一,局部地区疫情出现反弹。当前,我国疫情防

控形势呈现总体平稳,但国内部分地区有所反弹,其中,北京、黑龙江、辽宁、河北、吉林等地出现本土聚集性疫情,且境外疫情正在加速蔓延,我国面临境外输入病例和进口冷链食品消费导致本地传播的风险进一步增大。同时,流感等呼吸道传染病在冬季高发叠加传播风险。第二,人员流动增加防控压力。我国大部分省份已经颁布了春节期间减少流动和聚集的引导性政策,但春节期间小规模聚集性活动将多于日常,同时境外回国人员增多,境内人员跨区域流动加大。第三,假日消费增长加大防控压力。春节期间,影剧院、文化活动中心、旅游景区、酒店等室内外文化和旅游消费需求将显著提高。文化和旅游系统及相关场所可能面临人手不足、防疫物资局部短缺、防控和应急处置压力大等问题。

针对上述情况,文化和旅游场所要加强春节期间的疫情防控工作,有效做好假日文化和旅游安全保障,既要强化常态化疫情防控措施,也要注意常规的旅游安全风险。

第一,严格落实“限量、预约、错峰”要求。要推进网络预约常态化,引导人员、旅游者和观众错峰出行、

错峰游览,并在入口、通道和主要景观点等人群流量节点安排专人疏导,加强消费现场的疫情防控、秩序管控和疏导服务。春节期间,文化和旅游经营单位要按照当地政府有关部门的要求举办大型演出、旅游节事和游园会等活动,要在慎重评估基础上从严审批,确保场所安全有序。

第二,引导观众和旅游者等人群做好防护措施。观众和旅游者等在观影、参观和游览等消费过程中防疫健康码必检、体温必测、口罩必戴和信息必录,提醒消费者保持社交距离和安全距离,做好疫情防护措施。同时,可在入口处、服务台等配备足够的口罩、洗手液、消毒剂和温度计等防护物资,并利用海报、电子屏、宣传栏等媒体工具加强疫情防控知识宣传,引导人员在春节期间有序参与文化和旅游活动。

第三,加强对员工的健康检测和管理。做好文化和旅游场所员工健康管理,严格落实员工体温测量、口罩佩戴等措施,并为处于病毒感染高风险岗位的员工进行心理辅导,完善员工健康档案,配合医疗机构的调查和诊疗。此外,文化和旅游经营单位还应加强对员工的疫情防控

培训和安全知识教育,引导员工做好自我防护,提高员工对疫情防控、人员聚集冲突和安全生产事故的应急处置能力。

第四,重视清洁消毒和防疫物资储备。组织做好清洁消毒工作,对公共区域、交通工具、餐饮器具、游乐设备等公众容易接触、频繁接触的设施设备进行定时消毒,定期对中央空调、通风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。同时,应当做好春节期间观众和游客的数量预测,预先备足口罩、温度计、洗手液、消毒液和手套等疫情防控相关医疗物资,并做好使用记录。

第五,强化监测预警和应急处置工作。要强化对活动场所人群的监测和预警工作,及时发布或转发当地卫生防疫部门、文化和旅游部门疫情防控信息和风险提示信息,加强对流感等冬季高发传染病、人员聚集风险、自然灾害风险等的监测、分析、预警和及时有效处置。同时,完善疫情应急处置预案和人群紧急疏散预案,合理设置场所进出通道,科学设置隔离区,并与当地卫生防疫部门建立工作联动机制,发现异常情况及时上报。

鼓励“就地过年”不是权宜之计而是良好契机

“留人留心”的各项举措不应只是权宜之计,还应该成为我们转换工作思路,推动行业发展的良好契机。如何既减少人员聚集、加强个人防护,又能让大家度过一个欢乐的、有年味的节日,除了考验我们的疫情防控能力和水平,还有旅游产品设计的智慧

□ 李鹏冲

春运临近,面对严峻复杂的冬季疫情防控形势,近一段时间,国务院联防联控机制、国家卫健委和众多省份纷纷发声,倡导大家在工作地过年。有些省份要求机关干部带头留下,有的省份通过发放留岗红包、景区免门票、错峰放假等鼓励措施,诚意挽留大家“就地过年”。

春节之于中国人意义非凡,回老家过年在某种程度上已经是在外游子最大的情感归宿和企盼。所以,为了让大家割舍这份亲情,踏踏实实留在工作地,各地可谓“真金白银”“真心实意”。不过,“留人留心”的各项举措不应只是权宜之计,还应该成为我们转换工作思路,推动行业发展的良好契机。

首先,丰富产品、创新推广方式是推动旅游业高质量发展的根本需要。一方面,设计更多短途游、近郊游、自驾游、家庭游、小团游产品,不只是为了吸引人们“就地过年”,更是疫情防控常态化背景下不断丰富旅游产品供给、更好满足人民旅游需求的具体表现。今年的全国文化和旅游厅局长会议指出,要推出更多定制化旅游产品,旅游线路,开发体验性、互动性强的旅游项目。眼前的春节假期,正好

检验一下我们落实这一工作思路和要求的成效如何。可以说,如何既减少人员聚集、加强个人防护,又能让大家度过一个欢乐的、有年味的节日,除了考验我们的疫情防控能力和水平,还有旅游产品设计的智慧。

另一方面,各地应该创造条件,鼓励“就地过年”的外地人带家人“云旅游”,这也是推介当地旅游资源的好时机。疫情发生以来,各地不断丰富旅游产品的数字化展示方式和服务手段,“云旅游”已经成为重要的营销方式。春节期间,可以通过举办短视频大赛、图片摄影大赛,录制有工作生活场景的报平安视频等形式,让外地人将工作地的秀美风光、民俗风情展现给家人,在做做到精准推广、有效传播的同时,也为春暖花开之时家人在工作地团聚打下良好基础。

其次,线上文化产品要增强互动,鼓励家人通过在线观看文艺展播作品等方式团聚。如今,通过微信视频与家人联系沟通已成为生活日常,节日发个祝福视频也屡见不鲜。但是,春节更需要仪式感,简单的视频聊天、说几句拜年话,难解无法归家游子的思乡思亲之情。今年春节,“就地过年”的人们可以线上参与“文化进万家——视频直播家乡年”“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的小康生活

2021年全国“村晚”等活动,通过屏幕感受家乡年俗,一解思乡之情;还可以和家人一起云看戏、云观影、云观展甚至是云上共同创作文学作品、举办家庭K歌大赛等,真正拉近与家人的心理距离。在此过程中,各地及相关部门应鼓励指导当地企业丰富文化产品供给,并通过整合社群应用平台和互动直播平台功能等方式,让一家人在云上“同框”、同打卡、同评论,让家人的欢笑实时呈现,提升大家参与活动的积极性。

全国文化和旅游厅局长会议明确,要推进“智慧+”、数字文化等重大战略,推动线上线下融合、演出演播并举。线上文化产品日益丰富已是共识,但如何提高文化产品特别是演播产品的技术含量、互动质量,还需要开阔思路,创新举措。毕竟,我们不想只能和家人在云上的弹幕区团聚。

再次,为留大家“就地过年”所作的承诺要及时兑现,为推动错峰出游、真正落实带薪休假制度做出实质性探索。在各地的鼓励措施中,不少地方提出错峰休假、弹性休假,但众所周知,近年来从中央到地方都在逐步完善带薪休假制度,可由于各种原因,真正落实起来依然困难重重。就目前形势而言,不少企业在尽量减小疫情影响,努力复工复产,

值此关键时刻,能否兑现休假承诺,既检验各地诚信建设、诚信经营水平,也是推进完善带薪休假制度的有利契机。

如果说员工对于平时舍弃年休假尚可无奈接受,那么以放弃与家人团圆为代价换来的假期,大家必定更为看重和珍惜。各企事业单位应该制定休假计划,合理安排工作,让口头倡议变成可变更的“承诺书”,实现带薪休假制度落实的有效突破,真正落实全国文化和旅游厅局长会议做出的“推动完善灵活休假、带薪休假等制度”部署要求。

随着春节的日益临近,诚意挽留“就地过年”的举措会越来越多,希望各地可以站在为人民提供优质文化产品和优质旅游产品、助力构建新发展格局的高度谋深计远,在新春伊始为今后的工作“开好头、起好步”。

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址：www.yuecheng.com
电话：010-84417799
微信：beijingyuecheng
地址：北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层

观察

发挥示范试点城市引领作用 促进文化和旅游消费不断增长

入选试点城市要主动作为,形成可复制、可推广的典型示范经验,促进文化和旅游消费不断增长

□ 特约评论员 马振涛

国家文化和旅游消费城市建设是积极培育壮大文化和旅游消费新业态新模式、全面提升文化和旅游消费质量和水平、推动文化产业和旅游产业高质量发展的重要举措。近日,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部公布了第一批15个国家文化和旅游消费示范城市、60个国家文化和旅游消费试点城市名单。这张“国字号”名片含金量很高,一经公布,广受关注。

此前发布的《关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》提出“到2022年,示范城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%,旅游收入增速保持两位数以上增长;试点城市人均文化娱乐支出增速、旅游收入增速位居所在省份前列”。入选试点城市要主动作为,形成可复制、可推广的典型示范经验,促进文化和旅游消费不断增长。

推进国家文化和旅游消费城市示范、试点工作,是一项系统性、全局性工程。要做好跨行业、跨部门协同,注重旅游、文化与创意、时尚、科技等融合发展,设计多样化、层次性强的产品体系;从资源、市场、政策、业态、营销、品牌、管理、服务等多方面谋篇布局,多管齐下、多措并举,通过能效聚集形成示范效应。文化和旅游部门要主动压实责任、做好统筹,既要服务好外地游客,做到“请得来、留得住”,提升城市人气指数和活跃度,也要深挖当地居民需求潜力、增强消费信心,打通阻碍文化和旅游消费的堵点、断点,增强人民群众获得感、幸福感。

推进国家文化和旅游消费城市示范、试点工作,重在突出优势、体现特色。促进文化和旅游消费没有统一的模式和方法,应充分考虑当地发展水平、城市规模、群体结构、资源禀赋等因素,精准发力,形成特色鲜明的消费模式。从第一批示范城市与试点城市的评选来看,尤其强调因地制宜、改革创新、特色发展。这一发展思路能破解原有文化、旅游产品同质化的问题,也鼓励各地结合自身文化和旅游资源优势 and 消费基础,探索促进文化和旅游消费的各具特色、有借鉴意义的方法。要培育和壮大一大批高质量文化和旅游市场主体,进一步丰富高品质文化和旅游内容;要把握好促进文化和旅游消费升级的节奏,抓

紧推动落实文化和旅游消费,鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的服务,积极拓展文化消费广度和深度。目前,示范、试点城市已积累了诸多成功经验。例如,成都市依托腾讯王者荣耀IP、TGA腾讯电竞运动会等平台流量优势,构建新文创产业生态;苏州从供需两端着手,打造文化和旅游消费新“夜”态品牌IP——“姑苏八点半”等。

推进国家文化和旅游消费城市示范、试点工作,必须与数字化转型紧密结合。受疫情影响,数字文化和旅游消费成为新的热点和趋势,云娱乐、云直播、云看展等新业态异军突起,以数字内容为核心的数字文化和旅游产业逆市上扬。要充分利用大数据、人工智能等新技术,通过聚焦数据共享、数据融合、数据赋能,多管齐下打通供需两端,助推文化和旅游消费优质化和高质量发展。要积极引导文化和旅游企业加大数字技术的应用,提升自主创新能力。发展基于高清、虚拟现实、增强现实、混合现实等技术的新一代沉浸式体验型消费内容;丰富数字电影、数字阅读、网络动漫、网络表演、数字艺术展等智能家庭文化和旅游产品。要把数字技术作为打破文旅边界、促进融合的核心力量,灵活运用短视频等数字新媒体平台开展营销;以优秀IP赋能文化和旅游线上线下融合发展;依托线上电商推广文化和旅游创意品牌,鼓励发展线上线下融合的体验式智慧商圈,挖掘新型消费需求;同时,要强化数字文旅成果评价,发挥示范引领作用,在数字化、网络化、智能化转型中发挥文化和旅游作用。

推进国家文化和旅游消费城市示范、试点工作,必须夯实体制机制保障基础。在常态化疫情防控下,如何处理好防疫与发展关系,把握好尺度,协调好总量与结构配比,需要更为细致、稳妥的方案。要积极推进治理体系和支撑体系建设,发挥政府与市场的协同作用,从供给侧、需求侧两端,积极构建政策保障体系、产品和服务供给体系、市场准入和服务体系,促进文化和旅游从政府管理到行业发展融合;同时,要设计好包含社会效益、经济目标、创新示范等方面指标体系,做好考核评估等工作,建立有进有出、有先有后的评价机制,设定行业发展标准,建立适应新时代需求的文化和旅游管理人才培养方案和计划等。

来论

“传统作坊+旅游”具有示范意义

依托特色资源发展乡村旅游,尤其是注重把非遗所蕴含的深邃文化内涵与内在品质挖掘出来,无疑是推动乡村振兴的好做法

□ 付彪

据《陕西日报》报道,地处秦巴山区的石泉县后柳镇中坝村在能人陈国盛和当地政府的共同努力下,利用村子周边两个当地知名景区的辐射带动作用,经过近年来的精心打造,建成了中坝作坊小镇。这不仅让本村及周边村600余人实现就业、脱贫致富,还为当地探索出一条“传统作坊+旅游”的乡村振兴之路。如今,中坝村已经成为全国乡村旅游重点村和省级旅游示范村,中坝作坊小镇项目成功入选世界旅游联盟旅游减贫案例。

非遗手工艺与旅游融合,用非遗激活乡村旅游市场,唤醒乡村记忆,留住乡愁乡情。中坝作坊小镇的实践说明,依托特色资源发展乡村旅游,尤其是注重把非遗所蕴含的深邃文化内涵与内在品质挖掘出来,无疑是推动乡村振兴的好做法,也是保护和传承非物质文化遗产的有效途径。

全域旅游时代,不少地方都在探索“旅游+”的发展路子。一些地方由于缺乏旅游资源,只能靠人工造景。中坝村不仅有依托周边两个知名旅游

景区的优势,自身的乡村文化也颇具特色,将两者有机结合,实现了一加一大于二的效果。这是激活自身资源要素与文化内涵内动力,发展“旅游+”,推动乡村振兴的积极示范。

此外,乡村振兴是一个系统工程,推动各个项目实施,不可避免地会面临个体与集体之间的矛盾。中坝作坊小镇项目,则采取租赁或者农户入股的方式,把村民闲置的房屋利用起来,并引导其直接在小镇开店创业,不仅激发了村民在推进乡村振兴中的积极性、创新性,也大大增强了村民在“传统作坊+旅游”发展中的获得感、幸福感。走好“传统作坊+旅游”的乡村振兴之路,还需要有“能人”。陈国盛返乡投资带动村民致富,打造作坊小镇,让更多人有了“用武之地”,是当地实施“能人兴村”政策的一个缩影。

在当前全面实施乡村振兴战略的背景下,中坝村的“蝶变”,为各地接续推进脱贫攻坚、迈向乡村振兴提供了借鉴。需要提醒的是,发展乡村旅游,推进乡村振兴一定要因地制宜,避免大拆大建、盲目攀比,谨防“样板化、错位化、非农化”。