



●1月18日至19日,习近平总书记在河北、河北省张家口市考察冬奥会、冬残奥会筹办工作。习近平先后到位于北京市海淀区的首都体育馆和位于北京市延庆区的国家高山滑雪中心、国家冬季两项中心考察调研,了解运动场馆建设和运动员参赛备战等情况,看望慰问运动员、教练员和赛区运行保障团队、建设者代表。

●应世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布邀请,国家主席习近平将于1月25日在北京以视频方式出席世界经济论坛“达沃斯议程”对话会并发表特别致辞。

●国务院总理李克强日前签署国务院令,公布修订后的《企业名称登记管理规定》(以下简称《规定》),自今年3月1日起施行。《规定》共26条,主要内容包括:一是建立企业名称自主申报制度,明确企业登记机关的职责,明确企业名称自主申报的具体要求。二是完善企业名称的基本规范。三是建立企业名称争议处理机制。四是强化事中事后监管。

●全国人大常委会委员栗战书1月18日在人民大会堂出席全国人大和柬埔寨国会视频交流活动开幕式。栗战书说,刚刚过去的一年是人类历史上极具挑战的一年,同时也是中柬守望相助、携手抗疫,传统友谊进一步淬炼升华的一年。习近平主席同洪森首相保持经常性战略沟通,就新的历史条件下如何更好发展中柬关系达成重要共识,对各领域合作作出了战略指引。中柬签署的构建命运共同体行动计划,开启了双边关系的新时代。

●1月18日,全国统战部长会议在京召开。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席并讲话。他强调,新时代统一战线面临的形势更加复杂、肩负的任务更加繁重、发挥的作用更加重要。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从政治高度认识统一战线的法宝作用,心怀“国之大者”,发扬斗争精神,筑牢底线思维,增强工作本领,团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步聚人心、筑同心。(据新华社、央视网)

巴山渝水聚人气 旅游复苏正当时 中共一大纪念馆今年“七一”前全新亮相

□ 陈潜

“简直太方便了,以前坐船游览三峡需要三四天。现在乘坐三峡精华短途游船只需要3个小时,就能游览到三峡最核心的景点。”元旦假期,到长江三峡旅游的游客李女士说。

数据显示,元旦假期,重庆市各A级景区共接待游客353.8万人次。其中,大足石刻、巫山小三峡、钓鱼城等景区游客接待量均实现正增长。从全面停滞,到跨省团队游恢复,再到旅游投融资项目密集签约,重庆旅游业正在加速复苏。

多措并举促复苏

去年疫情发生后,重庆市文化和旅游发展委员会贯彻落实文化和旅游部暂退旅行社80%服务质量保证金政策,为全市676家旅行社暂退保证金1.8亿元;落实市政府“支持中小企业共渡难关二十条”“支持企业复工复产和生产经营四十条”等相关政策,与市财政局等7部门联合印发《关于落实新冠肺炎疫情期间中小微企业贷款贴息政策的通知》,助力银企精准对接,稳妥有序推进文化和旅游企业复工复产。

重庆市文化和旅游发展委员会还积极搭建文化和旅游产业金融支持平台,2020年全市13家银行累计推出40余种信贷产品助力文化和旅游企

业复工复产,为89家文化和旅游企业落实贷款贴息894.98万元,为受疫情影响严重的140家规模以上文化和旅游企业新增融资14.7625亿元。

在一系列促进复苏的政策刺激下,一大批旅游新线路、新产品不断涌现。2020年7月,重庆长江黄金游轮有限公司推出“黄金之夜”系列活动,游客可以在邮轮上体验“水上集市”、啤酒不夜城、沉浸式江岸实景舞蹈情境秀、邮轮灯光大秀等。该公司工作人员介绍,产品满足了商务旅客休闲时间短,渴望欣赏山城美景和乘坐豪华邮轮的愿望。“水上集市”集合了重庆地方特色文创产品,融入古法编结、人影剪纸等非遗元素,让游客充分体验中国传统工艺。

疫情改变了人们的出游方式,疫情防控常态化下,近郊游、周边游成为假期旅游热点。根据市场需求,重庆积极调整旅游产品供给,2020年5月1日,推出了“奇幻壮丽 三峡一峰”三峡精华短途游船产品。该产品以高端观光型游船为载体,取巫峡、瞿塘峡、神女峰等知名景点为观光核心,同时串联小三峡、神女溪、白帝城等核心景区,游客只需3个小时即可饱览三峡风光,体验别样风情。

创新宣传树品牌

“酒香也怕巷子深”,旅游复苏离不开强有力的宣传推广。2020年6

月,在延续和深化“晒文化·晒风景”成果基础上,在重庆市委宣传部、市委网络安全和信息化委员会办公室、市文化和旅游发展委员会的精心策划下,重庆市启动了“晒旅游精品·晒文创产品”大型文化和旅游推介活动,实现了“人气变财气”“流量变销量”“宣传为产业助力”的成果转化。

“勒不是香肠,勒是乡愁”“在云阳停得下的是脚步,停不下的是嘴巴”“南岸的好,心中的草,拔得好也要拔得早”……接地气的宣传语、创意十足的推介方式,让重庆旅游产品“美”起来、文化品牌“亮”起来、文创产业“活”起来。

“双晒”期间,全市各区县深挖当地旅游资源,策划推出了5个作品,其中“区长县长‘双晒’直播”和“云上文旅馆”两个作品,充分发挥新媒体传播效能,践行数字文化和旅游发展新模式。数据显示,“双晒”期间,全媒体传播受众达37亿人次,区县“双晒”直播在线观看超6.2亿人次。

在南川区直播专场中,该区区长张兴益从南川好风光、好生活、好富饶3个板块,展现了金佛奇绝、神龙飞瀑、山王春秋、醉美东街、金钗倩影等五大核心景区的独特魅力,推介了“金山五绝”丝巾、“银杏”领带、黑叶猴玩偶等50余种旅游精品、文创产品,讲述了富硒、富锶、富氧的康养三宝。2020年,该区累计接待游客2067.9万人次,

同比恢复82.6%;旅游综合收入85.5亿元,同比恢复81.8%。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示,“双晒”让区县化身“导游”和“代言人”,不仅推介了当地旅游名片,也认真梳理了当地的旅游资源,有利于更好地利用资源,扮靓风景、厚实文化,推动文化和旅游融合发展。

在“双晒”推介过程中,北碚金刚碑、三峡之巅风景区、酉阳叠石花谷景区等一大批新兴景区景点走进游客视野,成为新的“打卡”地。为持续扩大和释放“双晒”影响力,2020年12月24日,“打卡巴渝美景”全媒体推介活动启动。活动首批遴选重庆市50个有品质、有市场提升空间的景区景点作为推介对象,采取“全媒体推介+活动推广”的组合方式进行,吸引市民、游客深度参与。

川渝协作促发展

巴蜀千载情,川渝一家亲。2020年,围绕建设成渝地区双城经济圈的国家战略,川渝两地文化和旅游部门携手打造巴蜀文化旅游走廊,有力推动了重庆旅游业复苏。

2020年8月5日,两辆满载四川绵阳游客的大巴车正式抵达重庆市北碚区,这是跨省团队游恢复后,四川绵阳发往重庆北碚的第一个旅游团。(下转第2版)

新华社上海1月18日电(记者 郭敬丹)记者近日从上海市委宣传部获悉,正在建设中的中国共产党第一次全国代表大会纪念馆将于今年“七一”前正式开馆。这一备受瞩目的“新馆”基本陈列展厅建筑面积约3700平方米,将聚焦中国共产党建党初期在上海的革命实践,展出各类展品超1000件,其中实物展品600余件。

据悉,该展厅将布置“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”展览,以“初心使命”贯穿全篇,通过序厅、“前仆后继、救亡图存”“民众觉醒、主义抉择”“早期组织、星火初燃”“开天辟地、日出东方”“砥砺前行、光辉历程”和尾厅等7个板块,综合运用文物实物、图片图表、动态视频、油画雕塑、实景还原、多媒体声像等多种展示手段,生动体现中国共产党的诞生

历程。

中共一大纪念馆建设项目于2019年8月31日开工,紧邻中共一大会址,位于上海市黄浦区黄陂南路、兴业路路口以东,2020年7月实现建筑结构封顶。

据了解,相关工程建设将于今年4月底实现项目竣工。5月,中共一大纪念馆试运行,7月1日前正式开馆。

建成后的中共一大纪念馆,将由中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等部分组成。其中新建展馆总建筑面积约9600平方米,包括基本陈列展厅、报告厅、观众服务中心等服务设施。

上海是中国共产党诞生地。根据上海市最新复核统计,上海现存1919年五四运动到1949年上海解放这段时期内的各类红色资源612处,包括旧址、遗址497处,纪念设施115处。

吉林从九方面促文化和旅游高质量发

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)1月18日,2021年吉林文化和旅游工作暨疫情防控工作视频会议在长春召开。会议提出,要贯彻新发展理念,构建新发展格局,在新发展阶段展现新担当、新作为,坚定不移走文化和旅游高质量发展之路,着力建设旅游强省、冰雪经济强省和文化强省。2021年,吉林将以推动高质量发展为主题,从9个方面开创文化和旅游工作新篇章。

会议指出,“十三五”时期,吉林旅游业奠定了新的万亿级支柱产业地位;冰雪产业从无到有,走出了一条创新发展的吉林路径;文化建设稳步推进,满足人民美好生活需求;文旅融合由浅入深,用文化丰富旅游内涵,用旅游兑现文化价值;行业价值日益彰显,形成一系列富有吉林特色的文化符号,深挖冰雪价值,发展冰雪旅游。

会议要求,“十四五”时期,要坚持把习近平总书记关于文化和旅游

工作的重要论述作为工作的根本遵循;要始终坚定文化自信,以文化筑魂,增强人民精神力量,赋能经济社会高质量发展;要始终坚持高质量发展,以打造万亿级支柱产业为目标,体现老工业基地振兴中的文化和旅游担当;要始终坚持在构建新发展格局中推动文旅融合,持续释放文化和旅游消费潜力。

会议强调,2021年,吉林将围绕“一主、六双”产业空间布局,坚持扩大内需战略基点,以推动高质量发展为主题,以改革创新为动力,围绕打造旅游强省、冰雪经济强省和文化强省的总目标,将围绕落实安全第一抓防控、突出主题兴文化、规划先行抓顶层设计、产品为王抓高质量供给、一流营销抓市场、培育企业稳增长、创新驱动增活力、夯实基础固根基、从严治党强党建等9个方面,满足人民美好生活需要,开创文化和旅游工作新篇章。

四川推动文化强省旅游强省建设

本报讯(记者 白骅)1月19日,2021年四川省文化和旅游局长会议在成都召开。会议指出,未来五年,四川的文化和旅游发展将面临统筹抓好疫情防控和高质量发展、省际和地区间激烈的旅游市场竞争、文化和旅游发展转向线上化和智慧化等多重挑战,要求在“十四五”期间基本把四川建设成为文化强省、旅游强省。

会议提出,围绕“十四五”时期的工作目标,四川文化和旅游发展要着力优化全省发展布局,不断开拓新领域、实现新发展;要着力坚定文化自信,推动文化赋能,加大高质量文化供给;着力推动旅游产品结构调整,加快旅游业转型升级,不断深化旅游业供给侧结构性改革;着力深化文旅融合,创新推动文化和旅游高质量发展;着力处理好安全和发展关系,牢牢守住安全底线,推进文化和旅游治理体

系和治理能力现代化。

会议强调,今年是中国共产党成立100周年,是“十四五”规划开局之年、全面建设社会主义现代化四川新征程开启之年。四川文化和旅游系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻中央和四川省委决策部署,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持扩大内需这个战略基点,以推动高质量发展为主题,以改革创新为动力,以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点,推动文化和旅游产业转型升级,丰富文化和旅游产品供给,推动文旅深度融合,促进四川文化事业、文化产业和旅游业高质量发展,为“十四五”开好局、起好步。

会议传达了2021年全国文化和旅游厅局长会议精神,对“十三五”时期四川文化和旅游工作进行了回顾总结,对2021年工作进行了研究部署。



建设休闲步道 提升景观环境

近日,海南海口湾畅通工程二期全线贯通。据悉,该工程岸线全长约19.6公里,在海口湾至海甸湖南岸建设滨海滨江漫步道、跑步道、骑行道,目前,一期、二期工程已完工,三期正加紧建设,全部建成后 will 整体提升海口的亲水景观环境。图为游客在海口湾畅通工程二期长堤路段休闲散步。视觉中国 供图

完善配套服务 让“上冰雪”更方便更有趣

□ 本报采访组

北京2022年冬奥会即将迎来开幕倒计时一周年,随着冬奥氛围的日益浓厚,大众参与冰雪运动、冰雪旅游的热情日益高涨,河北崇礼太子城等冰雪旅游目的地热度不断攀升。为了赢得大众青睐,各冰雪旅游目的地在做优冰雪项目的同时,不断完善交通、住宿、餐饮、娱乐等配套服务,树立冰雪旅游口碑。

河北省张家口市打出了“冬奥张家口,运动养生城”品牌,推出赤城海坨康养小镇等25个旅居康养项目;张家口崇礼区旅游主管部门积极组织开展冰雪旅游服务技能培训。到崇礼区太舞滑雪小镇游玩的上海游客王丽

说:“这座小镇的服务不错,除了滑雪场,还有配套的酒店群、美食餐厅、娱乐休闲、北美风情商业街等各种业态,满足了我们的多样需求。”

北京北站是大众游客以及滑雪爱好者前往崇礼太子城的重要出发站。记者近日来到北京北站实地采访,看到进站口竖立着明显的“温馨提示”——根据《铁路旅客运输规程》规定,自2020年11月17日起,旅客不得随身携带长宽高之和大于130厘米的雪具乘车,如有需要携带超过以上标准的雪橇、滑雪板、登山装等雪具或装备乘车时,请提前办理托运手续。

记者随后来到北京北站一层候车室售票厅对面的“雪具快运办理处”,工作人员告诉记者,目前,只对北京

北一太子城的G8811、G8813、G8817次列车执行上述携带雪具乘车限制规定,其他途经或从北京北站始发的列车没有上述限制。同时,乘客需提前40分钟办理雪具运输。

记者在进站口采访了雷先生,他表示,他和几个朋友都是滑雪发烧友,每年滑雪时间约四五十天。限制携带超规格雪具乘高铁这项规定,主要给滑雪发烧友带来很大影响,对普通游客影响不是很大。很多滑雪发烧友都有自己喜爱的雪具,用自己的雪具可以获得更好的滑雪体验。他认为,可以通过开辟雪具车厢、适当改造车厢行李架等方式解决这个问题,希望相关部门多听听滑雪发烧友的声音。

携雪具乘车限制规定引发舆论热议,也引起业界关注。中国冰雪旅游推广联盟秘书长、黑龙江省文化和旅游厅推广营销处处长张春艳表示,自带雪具乘车滑雪在国外司空见惯,应尽可能实现雪具与人“同发同至”,以促进冰雪运动推广,带动当地经济发展,实现双赢:一是沿线铁路部门可以因地制宜出台相关便利措施;二是可以增加滑雪车厢,在购票环节设置“滑雪”筛选关键词;三是可以改造车厢设施,辟建雪具存储专区,开展有偿服务;四是在保证运输安全和经济效益的情况下加挂行李车;五是可区分平日和周末调整车厢整体空间结构。

(下转第2版)

本期导读

讲好故事 让旅游成为弘扬中国精神的有效载体

P03



文旅之声 中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信