

上海推出“就地过年”特色假日产品

本报讯(特约记者 丁宁)日前,上海市疫情防控工作领导小组办公室发布信息,倡导非必要不离沪、非必要不出境,鼓励在沪“就地过年”。在上海市委、市政府的统一部署下,上海市文化和旅游局以及有关企业严格做好疫情防控工作,积极推动线上“乐嗨上海过大年”系列活动,筹划小型、精致、以户外活动为主的新春文化和旅游产品,满足市民及在沪工作者就地过年的需求。

今年春节期间,松江区将围绕“寻回上海年味”“共享文化成果”“汇聚潮流时尚”主题,组织推出“文化游园”“嗨玩乐园”“年味松江”三大系列活动,营造浓郁节日氛围,展示具有松江特色的年节文化,让市民、游客在松江度过一个更有温度、更有文化内涵的春节。

上海迪士尼度假区将举办“2021

农历新年庆典:属于你的家”活动并推出“点亮奇梦:夜光影幻秀”表演,当夜幕降临,绚丽的投影会点亮迪士尼奇幻童话城堡,光影中穿插着游客与迪士尼卡通人物的合影,为游客送上美好的新年祝福。度假区还将提供种类多样的团圆饭,包括新春团圆盛宴套餐、鸿运团圆饭、新春自助餐盛宴、欢庆佳节双人晚餐套餐等各色中西美食,为市民、游客带来美妙的用餐体验。

上海的旅行社也将为市民、游客提供丰富的假日旅游产品。春秋旅游推出了“美食”“观光”“文化”“健身”“怀旧”“公益”六大系列产品。面向无法回家过年的在沪工作者,春秋旅游将推出贯穿春节假期的“乐于公益”活动,从年三十到正月初六,春秋旅游每天将提供20个游客名额,免费游览特定旅游路线。

黑龙江强化文化和旅游领域疫情防控

本报讯(赵伟多)近日,黑龙江省文化和旅游厅发布《关于切实做好当前全省文化和旅游领域疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》),进一步强化文化和旅游领域疫情防控工作,防范疫情通过文化和旅游场所及文化活动传播,全力保障人民群众的生命安全和身体健康。

《通知》要求,旅游景区、星级酒店等人员密集型场所,要严格做好体温检测和健康码查验,严格落实佩戴口罩、日常消杀等防控措施,做好人员信息登记工作。各地文化和旅游部门要按照“四方责任”要求,全面加强组织领导,健全应急预案,加强与本地卫健、交通、公安、市场监管等部门的沟通协调,做到联防联控。

《通知》强调,黑龙江省各A级景区要严格执行文化和旅游部发布的《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》(2020年9月修订版),游客接待

量不得超过最大承载量的75%,实施分时限量预约,提前做好分流疏导措施。旅行社不得组团前往中高风险地区旅游,不得开展前往中高风险地区的“机票+酒店”业务,暂不恢复入境旅游及“机票+酒店”业务,从严控制团队人数。星级酒店要严格落实相关卫生防疫要求和食品安全管理制度。导游员要做好游客在乘车、入住、购票等环节的防控提醒,引导游客科学佩戴口罩,保持安全距离,做好个人防护。

《通知》要求,各地文化场所要严格执行相关疫情防控措施指南,公共文博场馆要实行参观预约制度,严格限制日参观人数不得超过最大承载量的50%;娱乐场所接纳消费者人数不得超过核定人数的75%;剧院等演出场所观众人数不得超过座位数的75%;大型活动要继续从严从紧审批管控,严格落实疫情防控责任和措施。

广东公布第二批历史文化游径

本报讯(陈熠瑶)近日,由广东省文化和旅游厅主办的第二批广东省历史文化游径发布仪式暨体验活动在广东省云浮市举办,第二批6条跨市主题性历史文化游径亮相。

2020年5月,广东省文化和旅游厅公布了首批历史文化游径,共64条历史文化游径入选,涉及历史文化和旅游资源点461个。此次公布的第二批6条历史文化游径覆盖全省21个地市,涉及历史文化和旅游资源点72个,游径线路围绕“东纵抗战历史、东征革命、华南教育历史研学基地、粤西海上丝绸之路、六祖文化、岭南名人故里”六大主题展开。

据了解,广东省历史文化游径建设是广东省加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划的重要工作内

容。广东省历史文化游径以历史探访与解读为旅游目的地的核心吸引力,同时具有景观特征、文化内涵、交通功能,将文物古迹、非物质文化遗产、博物馆、华南教育历史研学基地等岭南文化和旅游特色资源按不同的主题串珠成链,整体策划,向游客展现岭南绵延悠长的历史文化和独具魅力的人文风情,满足新时期社会公众开展深度文化旅游的需要,让文物保护成果更多惠及人民群众,进一步提高人民群众的获得感和幸福感。

发布活动后,广东省历史文化游径(云浮段)体验活动启动。按照疫情防控要求,广东省内金牌导游对现场活动进行了全程直播,并开展了特色文化和旅游资源推介。

共建休闲湾区 共享优质生活

(上接第1版)

“未来,我们将深耕大湾区市场,联动大湾区业内同仁,打造互为组团社、地接社的协同运营模式,优化大湾区内部邮轮旅游、体育旅游、研学旅游等细分市场的整合策划能力,加大科技投入,优化和扩展电子商务平台,提升服务能力。”香港中国旅行社有限公司总经理张晖说。

香港特区政府旅游事务署旅游事务专员黄智祖表示,疫情过后,将进一步发挥香港作为亚洲国际都会的优势,吸引海外游客经香港到大湾区开展“一程多站”旅游,联合粤港澳大湾区共同推广大湾区旅游品牌,共同开拓国际客源市场。

点之一,更好地保障游客权益。”

人才是旅游业发展的重要支撑,近年来,大湾区业界着力推进旅游人才培养。2019年12月,粤港澳大湾区旅游教育培训基地在澳门旅游学院揭牌成立。此举是文化和旅游部助力《粤港澳大湾区发展规划纲要》,助力澳门建设世界旅游休闲中心,推动澳门融入国家发展大局的重要举措。未来,基地将协同粤港澳大湾区内外合作伙伴,提供各类型的培训课程,开展研讨、论坛等交流活动,搭建区域交流合作平台,提升粤港澳大湾区旅游业整体竞争力,深化内地与港澳的旅游交流合作内涵。

2020年12月,澳门旅游学院横琴培训基地(实训中心)在横琴星乐度·露营地揭牌。“琴澳两地在校内培养、服务标准制定等方面的互动交流日益密切,有效推动横琴旅游服务标准体系全面对标国际先进水平,推动横琴国际休闲旅游岛建设。下一步,我们将结合合作中心的场地资源优势开展各类人才培训活动,进一步推进珠澳人才培训工作,以满足未来大湾区旅游经济市场需求。”澳门旅游学院院长黄竹君说。

澳门旅游业会议理事长黄辉表示,希望澳门成为粤港澳大湾区的旅游教育培训基地,将澳门在湾区人员培训等方面的资源辐射到大湾区。

联合监管 培养人才

粤港澳大湾区通过加强旅游市场监管执法合作,大力培养旅游人才,共同促进旅游市场环境不断完善。

2020年9月,来自香港、澳门以及广州、深圳、珠海、佛山等9个城市的文化和旅游主管部门负责人,在广州共同签署了《粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协议书》,各方决定遵循开放合作、互利共赢原则,联手整治大湾区旅游市场突出问题,共同维护旅游者和经营者的合法权益。澳门特区政府旅游局局长文绮华表示,“今年,我们将继续把旅游市场监管作为工作重

热汤白雪+乡村魅力 催热湖北冬游

程芙蓉

热闹的舞狮表演,精彩的少儿轮滑展示,独特的情桑巴舞和各种滑雪特技表演……近日,在湖北英山县举办的第四届中国·英山温泉滑雪节上,丰富多彩的旅游活动令游客兴奋不已。热烈的现场气氛,带火了英山县的冬季旅游。

英山县冬季旅游的火爆是湖北冬季旅游市场的一个缩影。入冬以来,湖北紧抓资源特色,打造了以滑雪、温泉和乡村旅游为代表的特色冬季旅游产品,备受游客青睐。

“雪上冲浪”已成主打

2020年12月5日,湖北神农架国际滑雪场开启新一年的滑雪季,当天就迎来5000多位滑雪、赏雪游客。神农架号称“华中屋脊”,海拔高、气温低,加上动植物种类丰富,景色优美,是开展冬季冰雪旅游的绝佳之地。2004年,湖北省首家滑雪场落户神农架,到现在神农架已拥有4家滑雪场。2020年12月5日至15日,神农架4家滑雪场先后复工开放,10天共接待游客2.37万人次。

“神农架将冰雪旅游与运动、节日、民宿相结合,打造了‘滑雪+赏雪+过大年+住民宿’的全域产品。从2016年至2019年,神农架冰雪旅游接待量连续4年增长超50%。”神农架林区文化和旅游局党组书记、局长刘生策说。

宜昌百里荒景区滑雪场于2020年12月26日重新开业,该雪场在原有基

础上扩建了一倍,雪场面积达到了3万平方米,滑道也进行了全新升级。百里荒景区还有万亩高山草原、千亩华山松林,形成了中国南方独有的草原雪景,是三峡地区的赏雪胜地。为丰富游客的赏雪、滑雪活动,滑雪场还推出了“星光夜滑,浪漫作陪”活动,举办星空灯光聚会,营造浪漫夜场滑雪氛围。

“目前湖北的滑雪游市场仍处于培育期,未来会有更大的发展空间。”宜昌百里荒生态农业旅游开发有限公司总经理覃金坤说。

经过多年布点建设,湖北的滑雪场已遍布全省。在东边,黄冈市英山、罗田、浠水3个县的4家滑雪场升级改造后再次开业;在东南边,咸宁市九宫山滑雪场开业一周接待上万游客……感受南国雪景、体验“雪上冲浪”的滑雪游迅速占领湖北冬季旅游市场。

“冬泳温泉”持续火爆

冬季休闲养生游,自然少不了温泉产品。湖北拥有众多温泉资源,咸宁还是“中国温泉之城”。目前,湖北投资规模上亿的各类温泉酒店、度假村有30多家,成为湖北冬季旅游市场极具吸引力的去处。

“私密、小众、高品质”是游客对位于咸宁崇阳县的三特浪口温泉旅游度假区的评价。该度假区处于山野田园之中,其精品温泉酒店为中式庭院,每栋庭院设有独立的半室外温泉泡池。度假区内还有温泉客栈、地球台酒店以及森林温泉、中医养生(国医馆)等

高端休闲项目。

“今年元旦期间,我们度假区140多间房全部住满。”崇阳三特文旅开发有限公司副总经理苏武林介绍,去年11月、12月以及今年元旦三天,度假区接待游客3万多人次,同比增长7.6%。

“市场情况好于我们预期,这说明游客正在追求更高质量的温泉产品。今年气温偏低,但晴好天气居多,温泉产品就更受欢迎。”苏武林说,“湖北省文化和旅游部门以及各地政府连续出台多项拉动旅游市场的政策,也起到了很好的效果。”

“2020年11月,三里畷温泉度假村的接待量明显上升了,每天的客房入住率能达到80%左右。今年元旦期间,景区共接待游客1.1万人次,客房基本全满。”湖北丰太投资控股集团有限公司总经理曹健介绍。黄冈罗田县三里畷温泉度假村2015年开业,2020年7月复工后的三里畷温泉度假村对酒店餐饮进行了提档升级,更多地选用罗田本地绿色食材,打造地方特色美食,受到游客好评。在温泉区,度假村还增加了艾灸、太空舱等保健项目,丰富了游客体验。

湖北省文化和旅游厅的信息显示,今年元旦期间,湖北咸宁、黄冈、十堰、荆州、荆门等多家的温泉景区出现“一房难求”的景象,冬季温泉游持续火爆。

乡村旅游快速升温

在疫情防控常态化背景下,周边



中国冷极村位于内蒙古自治区呼伦贝尔市,是距中国冷极最近的一个村落,历史上最低气温曾达到-58℃。寒冬腊月,村里推出狗拉雪橇、冰雪秋千、糖葫芦制作等多项特色冰雪旅游项目,吸引游客观光游览。图为1月17日,游客在中国冷极村体验糖葫芦制作技艺。王正摄

(上接第1版)

翁建和经常和大家一起研究菜品,他说:“希望能够培养更多有梦想的年轻人,传承中华传统技艺。”

身为国家级技能大师工作室、长三角地区劳模工匠创新工作室、上海市技能大师工作室等负责人,翁建和还带领工作室成员和餐饮部员工,在疫情防控期间,为上海援鄂医疗队特制家乡菜。

2020年4月2日,锦江国际集团党委下达了“第五批为援鄂医疗队送

上家乡味”的工作任务。翁建和立马带领团队精心研发、用心制作美食,为远在他乡的援鄂医疗队员送上“家乡味道”。

“雪菜肉丝、四喜烤麸、糖醋肋排这三款上海人常吃的传统菜肴,要烧出经典、烧出家的味道并非易事。拿雪菜肉丝来说,选择哪种雪菜大有讲究。”团队经过反复讨论与试制,在三款原材料中,最终选用了青雪菜。“鲜嫩爽口、咸淡适中、色泽翠绿的青雪菜,搭配粗细均匀的肉丝、金衣白玉

的笋丝,一道经典上海菜就这么诞生了。”翁建和回忆说。

2020年4月6日凌晨四点,酒店中厨房灯火通明……经过4个小时的奋战,3道精致菜肴、360份餐食制作完成。翁建和说:“想到前方援鄂医疗队员的辛勤付出,我们为参与这项工作而感到自豪。”

对于未来,翁建和表示,他还会和徒弟们继续弘扬中国传统美食文化,让中华美食文化在世界上留下浓墨重彩的一笔。

宁夏故事——盐池是个好地方连载之十九元华工厂与毛主席的毡帽

元华工厂为革命 主席延安戴毡帽

在盐池革命历史纪念馆园东北角,苏维埃纪念馆大门外两个耳房专门设有元华工厂生产车间,再现了革命战争年代那段艰苦生活和革命环境。

抗日战争时期建立起来的盐池元华工厂,曾经是陕甘宁边区工业史上一颗璀璨的明珠。元华工厂创始人靳体元先生,经商出身,1936年盐池解放后,被选为盐池商会会长,1941年又增选为盐池县参议会议员,和陕甘宁边区参议员。1941年6月,靳体元参观了延安工业生产后,受到启发。回来后,决定依托盐池盛产皮毛的优势,开办以毛纺织为主的多种经营手工业工厂。

从1942年至1945年,元华工厂为机关干部和前方将士制作出毛制的衣服、被胎、绒帽、毛毡、军用毛毯等共计12万余件。另外还有大量的毛袜、手套、军鞋等。

元华工厂为人民群众解决了生

产生活中许多实际困难,群众需要什么,他们就生产什么。从大件的栽绒毯、皮大衣、毛毯,到小件的毛口袋、雨篋(羊毛制的雨衣)、马鞍褥等,品种繁多,应有尽有。元华工厂还有自己的运输队,有骆驼60多峰、骡子10头,主动承包了各单位和群众的运盐业务,农牧场还为困难军属代交公粮。

元华工厂管理民主,经营有方,计划生产和按劳分配的管理模式,为边区工业发展树立了很好的典型,提供了不少经验。同时,为经济基础比较薄弱的盐池县创造了大量财富,积累了不少资金。

元华工厂特别注重工人良好品德的形成,每个工人在厂内都要接受思想教育,所以工人普遍政治觉悟提高较快。1947年解放战争开始后,绝大部分青壮年职工积极响应党的号召,投身革命,加入革命行列,为解放宁夏作出突出贡献。

从1942年到1945年,元华工厂用羊毛为边区干部和八路军将士制作出许多急需物资。边区干部和战士中的许多人,头上戴的是元华工厂做的毡帽,身上穿的是元华工厂制作的毛衣服或皮袄,晚上盖的是元华工厂制的毛被胎。可以说,当时元华工厂已经和当地人民生活融为一体,和人民生活息息相关,人们的生活生产已经离不开元华工厂了。

有这样一个小故事。元华工厂为延安送去许多毡帽、毡靴等生活必需品。当把毡帽送到中央时,有人嫌难看,说帽壳平塌塌的,帽檐直往下吊,都不愿意戴。当警卫员将毡帽拿给毛主席时,毛主席把毡帽转过来掉过去看了看又看,然后笑着说:“这帽不错呀,没人戴我戴!”说着就把毡帽戴上,还有意到院子走了一圈,惹得大家都笑了。以后毛主席常常戴着这顶毡帽外出开会、作报告。至今,在延安博物馆还留

简讯

湖南文化旅游巡回推广营销启动

1月16日,由湖南省文化和旅游厅主办的“芙蓉国里尽朝晖 锦绣潇湘任你游”湖南省文化旅游巡回推广营销系列活动启动,首站长沙活动在洋湖水街举办。

活动现场向市民展示了湖南旅游资源,并推出惠民好礼“锦绣潇湘全域旅游惠民年卡”,湖南各大旅行社推介了红色经典文化旅游、周边休闲度假游等主题的上百条精品旅游线路。此次系列活动将陆续在湖南8个城市举办,带动旅游产业全面发展。

(记者 高慧)

第二届中国文化经济学术论坛举办

1月16日,由中国人民大学应用经济学院、中国人民大学创意产业技术研究院、文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室联合主办的第二届中国文化经济学术论坛暨文化和旅游企业品牌年会在北京举办。

活动现场,文化和旅游业内专家学者以及企业代表从文化金融、文化科技、旅游经济等方面发表了主题演讲。活动还发布了“2020中国文化和旅游企业品牌价值TOP50榜单”,推动文化和旅游企业文化品牌建设。

(实习记者 赵腾泽)