

一个可以玩的非遗博览会

——上海国际手造博览会侧记



观众购买博览会上的非遗产品 上海美术学院供图

□ 特约记者 丁宁

第六届上海国际手造博览会(以下简称博览会)近日在上海世博展览馆举办。作为文化和旅游部非物质文化遗产产司“传统工艺工作站”和上海市教育委员会“文教结合”支持项目,它被誉为“一个可以玩的博览会”。

本届博览会聚焦“非遗美育”“非遗扶贫”“城市手工”方面的社会成果,采用展览展示、体验课程、创意市集、文化课堂等多元沉浸式展示方式,发挥高校创新力量,为非遗活态传承和公众美育教育搭建了一个平台。

非遗扶贫

2020年是我国脱贫攻坚决胜之年。在文化和旅游部非遗司的指导下,全国先后设立了156家非遗扶贫就业工坊和18个传统工艺工作站。本届博览会特别突出非遗扶贫功能,邀请了来自中西部地区14个省市自治区的非遗扶贫工坊和非遗传承人,带来蜡染、刺绣、编织、竹编、泥泥狗、铁艺灯笼等非遗项目,涵盖藏族、苗族、彝族、

白族、土族、羌族、纳西族等十多个少数民族的非遗项目,并在现场进行非遗展演和销售。

“在家背着娃、绣着花,养活自己养活家”是2020年居家就业扶贫增收的生动写照。我们想通过努力,让一方水土养得起一方人。已两度将非遗扶贫板块导入博览会的上海公共艺术协同创新中心总监、上海大学美术学院博士生导师章莉莉介绍了今年博览会的一大亮点。

在非遗扶贫展区,来自贵州省松桃苗族自治县的苗绣省级非遗传承人石维仙飞针走线,在她的巧手飞舞下,一个个色彩斑斓的苗绣作品让围观者啧啧称奇。

来自黑龙江的省级非遗传承人孙雪穿了一件鱼皮衣向观众现场展示赫哲族鱼皮画技艺。鱼皮画是通过鱼皮的剪切、粘贴和镂空,创作出让人叫绝的精美图画。以前,赫哲族把鱼皮画贴在窗上、墙上进行装饰;把鱼皮制作成衣服在举办节庆等隆重活动时穿上,鱼皮衣具有防腐防蛀的特点。随着时代的变化,这种传统技艺有了新

发展。孙雪说:“我们采用现代工艺对鱼皮上色,把它做成了文创产品。这次博览会我们带来了色彩斑斓的鱼皮葫芦和鱼皮中国结。”

贵州布依族蜡染布纺织技艺传承人韦厚珍已经是第二次参加博览会了。她带来了许多合作社村民制作的刺绣、蜡染、手链,非常受消费者欢迎,三天博览会尚未结束,她的展品就被购买一空。“明年我一定还要来!”韦厚珍对上海市民在博览会上的购买力和对非遗的热情印象深刻。

桂林广恒工艺品公司展台的团扇吸引了不少人的目光,据介绍,他们70%的产品出口日本,同时,公司在将传统手工研发和机器研发结合方面取得了一定成功。

华东师范大学民俗学博士生谭霄表示,“目前,很多非遗传承人还有手工作坊意识,缺乏自主设计和包装,难以打出自己的品牌。我们需要帮助传承人提高自主设计和传播推广意识,增强自身的竞争能力,而不是简单的帮扶。”

国潮国货

6年来,手造博览会成为上海世博展览馆最受欢迎的展会之一。守得住经典,当得了网红,掀起国潮。

博览会上,人们在“大孚飞跃”展位上围观潮牌布鞋,在手工课程区体验“琼花生花”曹素功墨墨绘制,还在“汉未央”展位感受大汉宫殿和汉服之美。老字号、新国潮、红色文创等在博览会现场处处可见,让人感受到浓浓的国风 and 民族范,也呈现了新时代青年国人的文化自信。

“英雄”牌钢笔是上海的老字号品牌。近年来,在文创力量的驱动下,“英雄”金笔邂逅了英雄史诗——格萨尔,成为上海东浩兰生集团和上海公共艺术协同创新中心合作推出的“遇见人物”非遗与老字号跨界合作项目之一。在萨格尔“英雄史诗”金笔限量版套装中,金笔上的萨格尔由班玛马尾钉线绣唐卡制作技艺传承人土登绘制,英雄史诗藏文书法由国家级非遗项目的德昂智藏文书法代表性传承人桑格达杰书写,跨界策划和包装设计由上海美术学院师生团队完成。

章莉莉介绍,上海公共艺术协同创新中心牵手传承人进行跨界合作,目前已孵化新品百余件,如“格桑花”藏银锻造服饰系列、“舞动的果洛”树脂银饰茶具系列、畚族织带系列等。“非遗国潮时尚化愈来愈受到年轻人的欢迎。”章莉莉说。

博览会的市集区域也来了不少夜市经济、周末经济的摆摊达人。“在这里可以吃、可以买、可以玩,我们打造接地气的博览会,也反映了上海市民对生活的热爱。每年博览会里什么东西卖得最好,就知道老百姓喜欢什么。”参展展会策划的上海美术学院副院长金江波说。

非遗美育

本届博览会向上海大中小学提供了中华优秀传统文化的非遗美育体验课程,以激发孩子们动手动脑的能力,提供人文艺术滋养。博览会还推出“二十四节气非遗美育课程”体系,共计50门课程,涉及50个非遗项目和民俗活动,并向学生观众提供3000个公益课程名额,同时发布上海公共艺术协同创新中心的“非遗美育小蜜蜂IP”。此外,上海一些大中小学、高职高专、教育机构、城市手工品牌等,在博览会现场提供了近千门手作体验课程,如上海工艺美术职业学院带来的紫砂陶艺体验课程,上海市园林学校带来的艺术插花系列课程等。

在博览会上,一些家长带着孩子体验了“纸鸢漫舞”风筝彩绘课程,与老师一起绘制一幅属于自己的风筝。

一群孩子聚精会神地在跟着老师制作布老虎,看到孩子的认真劲,家长们乐得不拢嘴。带教老师介绍,布老虎是中国传统的手工艺玩具,是第二批国家级非遗项目。课程采用传统棉布片拼贴结合,创意形成小老虎的脸部和身体,并用棉花逐步填充,做成一只栩栩如生的布老虎。

上海公共艺术协同创新中心是本届博览会的主办单位之一,中心主任王大伟说:“手造博览会的初衷是以手工方式让孩子感受自然、感受生活、感受美。将非遗引入博览会,让孩子们通过非遗手造了解传统文化,体验传统艺人的聪明才智。”

品牌故事

利亚德:以高新视听技术赋能文旅业态

□ 本报记者 王诗培

2019年10月,在第七届世界军人运动会的开幕式、闭幕式上,一场又一场无与伦比的文化盛宴让人们大开眼界。其视效、音效表演中所使用的投影、灯光、LED显示屏、音响等视听设备全是来自利亚德光电集团(以下简称利亚德)的“中国制造”。

从依靠国外技术到自主研发拥有自主知识产权,从大屏电视机到巨幅户外广告屏,成立于1995年的利亚德用25年的时间深耕LED显示屏市场。作为一家中国企业,利亚德已连续4年蝉联全球LED显示屏市场占有率第一。用该集团创始人、董事长兼总裁李军的话来说,在机场、火车站这些地方,你看到的中大型广告屏中有很大一部分都是利亚德的产品。而随着商业版图的扩大,如今的利亚德已形成了智能显示、城市光环境、文旅新业态以及虚拟现实技术四大板块。其中,在文旅新业态板块,利亚德正通过文化和旅游的项目中植入高新视听技术,赋能文旅产业业态升级。

科技和文化融合

1998年,利亚德成功研发出国内第一款全彩LED显示屏,快速占领全国体育场、铁路等市场。2003年至2006年,利亚德与比利时巴可公司合资,成立巴可利亚德。合作期间,双方深入交流技术研发、经营理念和管理模式,在中西文化的交融中,利亚德的技术研发能力和管理能力全面提升。

2008年北京奥运会开幕式上,利亚德、金立翔、励丰文化共同打造梦幻五环、巨型LED地屏画卷、地球影像等视效显示,惊艳了世界。2010年,凭借原创技术,利亚德成功研发出全球首台P2.5小间距高清LED电视,展现了中国民族品牌的实力。

2015年,以大众旅游兴起和全域旅游推进为契机,利亚德开始在文化旅游演艺和景观亮化等领域布局 and 发力。依托先进的声光电技术和数字化内容,利亚德很快扎根文化和旅游行业,承揽到了全域旅游规划设计、文化旅游演艺、文旅商综合体、剧院剧场声光电工程、展览展示工程等业务。

同年12月,由利亚德与贵州省仁怀市政府共同投资的茅台天酿景区开始建设。建成后的景区由演艺剧场、灯光索道和观景平台三部分构成,利亚德的强项技术全部用于其中。其主体项目演艺剧场《天酿》是一场大型新媒体空间体验秀,整场演出运用声、光、电、全息影像等现代技术,介绍了国酒茅台酱香古法酿造的全过程,展现了我国酿酒文化的博大精深,让游客通过360°沉浸式流动观演获得不一样的旅游体验。

利亚德将现有的先进技术和产品运用到文化和旅游产业中,不仅为游客营造了新鲜的体验感,提升了文化和旅游项目的质量,更实现了文化与科技的融合发展。

做“火”夜游产品

近几年,各地以夜间旅游为核心的夜间经济蓬勃地发展和创意产品涌向市场。随着声、光、电、3D等技术的不断进步,媒体幕墙、3D投影、全息投影等一批新媒体、新技术被应用到夜间文化演艺、旅游观光、视觉体验方面,大大丰富了夜游产品,为“夜游”这一业态增添了无限想象力。利亚德用科技产品+文化创意“点亮”了北京、青岛、厦门、杭州、深圳、西安、武汉等100多个城市的夜游产品。

在陕西西安大雁塔,《再回雁塔》实景光影演出以《大唐西域记》为引线,运用穿越时空对话的方式,辅以声光电特效等多种呈现方式,通过“玄奘·西行”“丝路·传承”“再回·雁塔”等篇章,再现了玄奘传奇的一生,重现了盛世大唐的风采与光华。

合肥举办中国国际旅游景区装备博览会

本报讯(王玉创)近日,由中国旅游景区协会主办的第三届中国国际旅游景区装备博览会(以下简称景博会)在安徽省合肥市滨湖国际会展中心举办。

据介绍,本届景博会由展览展示、会议论坛、同期活动三大板块组成,其中,展览展示板块主要集中展示文化和旅游融合新模式、智慧旅游新业态、民俗文化新成果、景区二消网红项目以及景区装备、游乐设

备、观光车船、标识标牌等。据悉,景博会还举办了多场专业活动,包括“景区优质供应商”授牌仪式、景区装备供需采购洽谈会、景区设施新产品发布推介会等,旨在多渠道组织供需双方精准对接。同时,景博会组委会开通了观众预登记报名通道,并积极组织安徽及周边地区的景区、博物馆、展览馆、游乐园等单位负责人,以及旅游行业投资、设计、研发、加工领域人士前来参会采购。

去年五一期间,武汉将这座历史之城、现代之城、活力之城的独特魅力以灯光秀的方式展现给世人。利亚德作为合作方之一,负责对围绕在25公里长江主轴两岸的500余栋楼宇建筑进行亮化设计。当夜晚降临,500多栋楼宇搭建起的巨幕开始变幻光影,游船穿江而过,从船头眺望,仿佛看到“十里帆樯依市立,万家灯火彻夜明”的盛景,故此灯光秀也被誉为“万里长江第一秀”。

2020年7月28日,广西壮族自治区德天跨国瀑布景区的亚洲首个跨国夜游沉浸式体验项目——“奇妙·夜德天”试运营。德天瀑布夜游项目总制作、总实施单位正是利亚德旗下企业励丰文化。其相关负责人表示,项目团队历时2年深入当地挖掘民族文化精髓,潜心调研消费需求,最终还原出当地先民的生活场景,并将自然风光、历史文化、灯光艺术与视听技术实现完美融合。对德天景区来说,夜游项目的增加,不仅直接形成了景区新的核心吸引物,提升了引流获客的竞争力,同时还有助于延长游客的逗留时间,增强景区旅游的故事性、互动性、游戏性,丰富了景区的多元化创收渠道。

随着又一个又一个加入科技元素的“夜游”精品火爆市场,利亚德品牌的知名度在文化和旅游行业越来越高,其品牌内涵在这一过程中得到了极大丰富。

引领技术变革

在文化科技融合的道路上,利亚德始终坚持创新探索,不仅引领着智能显示行业的创新发展,也在虚拟现实技术领域不断探索,品牌价值日渐提升。

2016年,利亚德开始面向VR/AR领域进行全方位战略投资与布局;2017年集团又完成对美国Natu-ralPoint公司的全资收购,将全球顶级的VR交互技术带入中国市场,并依托OptiTrack光学动作捕捉产品,把最好的体验带给国人。

据了解,利用OptiTrack红外光学动作捕捉系统,特效电影、动画、动漫等制作将变得非常准确高效。据不完全统计,而今,全球69%的影片采用的都是利亚德的OptiTrack光学动作捕捉产品,其中包括热门漫威电影《复仇者联盟4:终局之战》《蜘蛛侠:英雄归来》《奇异博士》《雷神3:诸神黄昏》、迪士尼“真狮版”电影《狮子王》《奇幻森林》、好莱坞巨作《星球大战》、经典游戏《魔兽》、2019贺岁喜剧片《疯狂的外星人》等。

2019年5月,利亚德与广东省深圳职业技术学院数字创意及动画学院共同建设了“影视动画数字制作示范中心”,该中心设置了一个可实现手指捕捉、身体捕捉、面部表情捕捉以及NCAM实时绿幕虚拟的拍摄棚,可服务于华南地区的影视动画游戏数字化制作行业。

2019年8月,在四川成都,利亚德与《哪吒》背后的设计团队——成都黑焰联动科技有限公司以及成都青羊区政府签订合作协议,三方计划共同打造全国首个“5G数字影视中心”。利亚德光电集团VR事业部总经理贾哲说:“这个项目落地后,将是西南地区第一也是最大的专业动作捕捉棚,业务将覆盖影视、动画、VR虚拟拍摄、广告等众多业务。”

除此之外,许多行业巨头还纷纷抛来“橄榄枝”。目前,利亚德已经与世界知名内容缔造者三层楼达成战略合作计划,与亚洲知名影视特效公司VHQ签订合作协议成立“影视动画数字制作中心”,研发影视、动画、游戏、广告等数字化制作项目。

李军说:“未来,利亚德将继续落实创新驱动和科技强国战略,持续把握显示创新的驱动因子和未来趋势,完成好全球视听科技领创者的使命,让更多的‘中国制造’为中国文化和旅游行业的新业态赋能。”

为游客献上“有灵魂”的“内蒙古礼物”

□ 董亮 杨贺丹 杨俊杰

近年来,内蒙古自治区持续推进“内蒙古礼物”建设,在研发有地域性、民族性特色旅游商品的同时,积极搭建平台与市场对接,为游客献上“带有灵魂的‘内蒙古礼物’”。

创意创新助产业发展

2020年10月下旬,赤峰市文化和旅游局发布首届文化旅游创意商品大赛开赛公告,并面向全社会进行“赤峰礼物”作品征集。参加此次大赛的作品有1200余件,其中,创意设计稿类500多件、文化和旅游产品实物类近700件。最终,专家评审团评选出文化旅游创意商品设计、美术工艺品、文化旅游衍生品、文化旅游特产等四大类64个奖项。

创新创意是赤峰首届文化旅游创意商品大赛最大的亮点。创新创意也是“内蒙古礼物”发展的动力。

“内蒙古礼物”研发企业之一,内蒙古朝乐蒙文化科技发展有限公司总经理肖彬表示,公司与非物质文化遗产传承人紧密合作,按照“传承+创新”的思路,研发了极富民族地域特色、满足市场需求的旅游商品。同时,公司结合文化科技融合发展项目,与贫困农牧民、专业合作社签订农畜产品供货协议,为助力乡村振兴贡献力量。

与非遗的融合不仅赋予了“内蒙古礼物”特殊的意义,还让游客看得见非遗、带得走非遗,也留得住乡愁。近日,为期两个半月的2020年内蒙古自治区民族手工艺和文创旅游精品展示活动开幕。活动旨在将内蒙古优质的文化和旅游资源转化为产品,还为文化和旅游企业、非遗传承人提供了对接市场的平台。该活动汇集文创旅游商品5000余款、非遗代表性项目35个。

展示活动期间举办了文创旅游商品展示展销和传统蒙古包订货会,共达成合作意向120个、签约金额800多万元,实现线上线下销售额400多万元。此次活动还在内蒙古展览馆搭建了文创非遗展示展销平台,吸引125家

特色文化和旅游企业进驻。

打造品牌促文旅融合

神舟飞船的主着陆场四子王旗草原竖着11座纪念神舟飞船成功回收的里程碑,这里也被世人冠以“神舟家园”的美誉。2020年12月17日,嫦娥五号探测器结束了为期23天的探月之旅,携带着2千克月球“礼物”于内蒙古四子王旗成功着陆。

“神舟系列飞船一次次的成功着陆,让四子王旗草原知名度不断提升。通过‘吉祥草原·神舟家园’旅游品牌的不断建设,带动了人流、物流、信息流和商机,同时推动了当地旅游业的发展。”内蒙古四子王旗副旗长巴图介绍说,近年来,四子王旗将草原文化与神舟文化相结合,通过打造希敏高勒文化体验园、四子王旗航天育种采摘园,开发航天系列文创产品,以及创作《神舟的故乡》等一系列音乐影视作品,让人们领略草原文化的博大精深,感受航天科技的尖端奇妙。

在全国人民抗“疫”最艰难的时候,蒙古国人民向中国捐赠了三万只羊。“投我以木桃,报之以琼瑶。”为迎接这份丰厚的礼物,在三万只羊尚未抵达国门之前,二连浩特市文化和旅游局就抢抓机遇,提交了“三万只羊”商标注册申请,并积极开发羊肉、羊绒、青砖茶、文创、方便食品等产品投入市场。

2020年8月29日,“三万只羊”品牌专营店在二连浩特市国门旅游景区火车站广场试运营。10月,位于白盟纪念馆恐龙地质公园的“三万只羊”门店完工。按照规划,品牌专营店还将落户二连浩特赛马体育场。

“作为口岸城市,‘三万只羊’这件赋予特殊意义的‘礼物’不仅加深了中蒙经贸的往来,也是二连浩特市促进文旅融合的一个缩影。”二连浩特市文化旅游广电局党组书记、文旅投筹备组组长王立华说,目前,二连浩特市推进“三万只羊”文旅品牌建设正在集中发力,立足文化和旅游资源,未来发展定位,我们将携手景区、酒店、航空及商会,依托口岸地缘优势,力争将“三万只羊”打造成承载中蒙友好、民族文



鄂尔多斯婚礼系列酥油口红 内蒙古朝乐蒙文化科技发展有限公司供图

化、草原风情以及现代气息的全产业链优质区域公众品牌,为二连浩特市文化和旅游产业的发展引流助力。

如今,“三万只羊”系列产品正在陆续投放市场,其中不少产品已在湖北省武汉市和赤壁市落地。

持续支持品牌发展

内蒙古自治区旅游协会秘书长金颖表示,“旅游商品是文化和旅游产业的重要组成部分,是拉动旅游消费持续增长的有力抓手。”

2002年10月下旬,以“打响天赋河套品牌,共享巴彦淖尔礼物”为主题的巴彦淖尔市首届“天赋河套·巴彦淖尔礼物”优秀文化和旅游商品评选活动在该市中国河套文化博物院举办。

按照文化性、工艺性、实用性、创新性、市场性的评选原则,一大批独具地方特色、富有文化品位的文化和旅游商品脱颖而出。“巴彦淖尔市文化旅游广电局相关负责人说,此次大赛旨在助推