



2.3%! 2020年中国经济逆势增长

新华社北京1月18日电(记者 陈伟伟 邹多为)国家统计局18日发布数据,初步核算,2020年,我国国内生产总值(GDP)1015986亿元,按可比价格计算,比上年增长2.3%。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%,三季度增长4.9%,四季度增长6.5%。

国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆在当天举行的国新办发布会上说,2020年,面对严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情严重冲击,我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,经济运行稳定恢复,就业民生保障有力,经济社会发展主要目标任务完成情况好于预期。

从生产来看,粮食产量再创新高,生猪生产持续较快恢复。全年全国规模以上工业增加值比上年增长2.8%,高技术制造业和装备制造业较快增长。全年全国服务业生产指数与上年持平,现代服务业增势良好。

从需求来看,全年社会消费品零售总额391981亿元,比上年下降3.9%;四季度,社会消费品零售总额增速比三季度加快3.7个百分点。全年全国固定资产投资比上年增长2.9%,高技术产业和社会领域投资增长较快。全年货物进出口总额比上年增长1.9%,贸易结构持续优化。

同时,全年居民消费价格上涨2.5%,低于上年2.9%的涨幅,也低于3.5%左右的全年预期目标。就业形势总体稳定,全年城镇新增就业1186万人,完成全年目标的131.8%。2020年年均城镇调查失业率为5.6%,低于6%左右的预期目标。全年全国居民人均可支配收入32189元,扣除价格因素实际增长2.1%,与经济增长基本同步。

宁吉喆说,同时应看到,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,我国经济恢复基础尚不牢固。下一步,要巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,科学精准实施宏观政策,努力保持经济运行在合理区间,确保“十四五”开好局、起好步。

共建休闲湾区 共享优质生活

——粤港澳大湾区各城市携手推动文化和旅游发展

□ 陈熠瑶 本报实习记者 唐伯依

位于广东珠海横琴新区“一河两岸”横琴路路面上的星乐度·横琴码头驿站与澳门一水之隔,自2020年9月底建成开放以来,每天吸引近2000名市民、游客打卡。粤港澳大湾区旅游资源丰富、休闲市场广阔,发展休闲旅游成为大湾区业界近年来的重要发力点之一。

为贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》,建设宜居宜业宜游的优质生活圈,共建人文湾区和休闲湾区,2020年12月24日,文化和旅游部、粤港澳大湾区建设领导小组办公室、广东省政府联合印发了《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》),为粤港澳大湾区在优势互补、协同发展中“构筑休闲湾区”进一步明确了方向。

优化供给 满足需求

为丰富文化和旅游产品供给,大湾区各地围绕历史文化遗产、滨海旅游、邮轮游艇旅游、美食文化等开发特色产品,满足市民、游客休闲消费需求。

“建设广东省粤港澳大湾区文化遗产游径”是广东省文化和旅游厅贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》三年(2020—2022年)行动计划中的重点任务之一。2020年6月,首批

广东省粤港澳大湾区文化遗产游径发布,孙中山文化、海上丝绸之路、华侨华人文化、古驿道和海防史迹等五大主题27段实体游径,将珠三角九市的文化和旅游资源有效串联,为游客提供多元选择。

著名侨乡江门市拥有世界文化遗产“开平碉楼与村落”,开平碉楼文化旅游区于2020年12月底获评国家5A级旅游景区。江门市文化广电旅游体育局党组书记、局长邝积康表示,江门将倾力打造侨乡文化遗产游径,以开平、台山为中心,构建“三横三纵”总体游径网络,串联全域各类文化与自然遗产资源。“我们将加大和粤港澳大湾区城市群合作,共同开发粤港澳大湾区文化遗产之旅,以华侨华人文化为纽带,扩大影响力,打造国际品牌。”

邮轮产业是粤港澳大湾区的特色旅游业之一。2019年11月,位于粤港澳大湾区地理几何中心的广州南沙国际邮轮母港开港,为大湾区邮轮产业发展注入新力量。2020年,我国首艘综合性高端湾区游船“大湾区一号”在深圳招商蛇口国际邮轮母港首航,推出“海上看湾区”旅游产品。目前,“大湾区一号”常设“港珠澳大桥航线”和“深圳湾航线”,在去年底开通了“探秘湾区 记忆维港”特别航线,游客可从深圳出发,近观维多利亚港湾城市群。招商蛇口董事长许永军

表示,该公司将加快构建以深圳为中心的大湾区海上休闲旅游度假产品体系,加快推进深圳邮轮产业和湾区海上旅游发展,打造高端邮轮旅游生态圈。

香港旅游业议会主席黄进达表示,香港海洋资源丰富,可围绕游轮、游艇等开发旅游新产品。此外,疫情过后,如何引进国际游客是一个重要问题。香港可以发挥国际城市旅游枢纽作用,与其他城市合作开发旅游新产品,更好地吸引国际游客到香港及大湾区其他城市。

“我们将积极整合澳门历史文化资源,开发一批历史文化旅游精品线路,参与海上旅游业务开发,谋划打造高端海上旅游项目。”澳门中国旅行社股份有限公司旅游业务部总经理潘荣标说。

协同推广 共拓市场

近年来,粤港澳大湾区各城市不断深化旅游领域合作,推动旅游资源要素互通,完善协同推广工作机制,取得积极进展。

2019年4月,国家发展改革委印发的《横琴国际休闲旅游岛建设方案》指出,支持港澳合法导游、领队经横琴旅游主管部门培训认证后,换发证件,在自贸试验区所在设市区(或自贸试验区)执业。支持在自贸试验区内居住一年以上的港澳居民报考导

游资格证,并按规定申领导游证后在内地执业。2020年9月,珠海市九届人大常委会第三十二次会议通过了《珠海经济特区港澳旅游从业人员在横琴新区执业规定》,成为全国首部支持港澳旅游从业人员跨境执业的地方法规。截至2020年12月,共计589人取得横琴新区旅游从业人员专用导游证件,其中澳门导游495人、香港导游及领队94人。

“共同建设粤澳合作中医药科技产业园”是粤澳合作开发横琴的举措之一。横琴新区社会事务局调研员张锡敏介绍,目前,该产业园整体建设已初具规模,园区以医疗养生、中医药文化展示、健康旅游为主题打造了瑞莲庄(横琴)度假主题项目、中医药科技创意博物馆、Ola Lotus·莲地等项目。

对于如何进一步创新旅游推广体系,加强政策协同和资源互补,粤港澳大湾区业界正积极谋划。

广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋表示,“十四五”期间,广东将策划大湾区旅游主题口号及形象,围绕人文历史、美食文化、主题公园、红色革命、滨海休闲等内容,打造文化和旅游产品,加强宣传推广。同时,推出一批大湾区精品旅游线路,将广深港珠澳等城市串珠成链,联合将港珠澳大桥打造成为世界级地标景区景点。(下转第2版)

“奋斗百年路 启航新征程”大型主题采访活动启动

黄坤明出席启动仪式并讲话

新华社北京1月18日电 1月18日,中宣部在国家博物馆举行“奋斗百年路 启航新征程”大型主题采访活动启动仪式。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席并讲话,强调隆重庆祝建党百年是党和国家政治生活中的一件大事,要记录历史伟业、展现百年风华,生动鲜活讲好中国共产党的故事,齐声唱响共产党好的主旋律,大力营造举国欢庆百年华诞、齐心协力开创新局的浓厚氛围。

黄坤明指出,百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。要走进历史深处,生动讲述老故事、深入挖掘新故事,全面展现百年大党的梦想与追求、

情怀与担当,突出展示党的十八大以来党领导人民推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想取得的历史性成就。要走进人民心中,充分反映我们党始终同人民在一起、干在一起,永远与人民同呼吸、共命运、心连心。要走进思想高地,广泛弘扬各个历史时期铸就的伟大精神,深入挖掘蕴含其中的丰富内涵和时代价值。要走进奋斗一线,展现干部群众团结一心创造美好生活的精神风貌,凝聚立足新阶段、奋进新征程的强大力量。

中央和地方主要媒体的编辑记者代表在北京主会场和各省市分会场参加启动仪式。

森林旅游成林草业三大支柱产业之一

本报讯(记者 张致)近日,国家林业和草原局发布了“十三五”时期全国森林旅游发展10件大事,其中,“森林旅游成为林草业三大支柱产业之一”位列首位。“十三五”时期,森林旅游游客总量达到75亿人次,创造社会综合产值6.8万亿元。自2017年,森林旅游创造社会综合产值超过万亿元,成为林草业三大支柱产业之一。

数据显示,2016年至2019年,森林旅游游客量年增长率达到14.5%,占国内旅游人数的比例从27%上升到30%。2019年的森林旅游游客量达到18亿人次,创造社会综合产值1.75万亿元。2020年下半年,森林旅游复苏势头良好,全年游客量达到2019年的84.2%。

据了解,2016年年初,《关于大力推进森林体验和森林养生产发展的通知》印发;2016年至2019年,中国森林旅游节先后在吉林长白山、上海市、广东广州市、江苏南通市举办。如今,以体验、健康、教育、运动、文化等为主题的森林旅游新业态、新产品百花齐放。为满足公众需求,国家林业和草原局大力推动国家森林步道建设,先后公布了3批共12条国家森林步道,总里程约2.2万公里。

据悉,“十三五”时期,森林旅游助力脱贫攻坚成效显著,依托森林旅游实现增收的全国建档立卡贫困人口达到46.5万户、147.5万人,受益人数占贫困人口的9%,年户均增收约5500元。

吉林省总工会千万元专项资金助力“冰雪季·惠职工”活动

本报讯(周博 记者 刘玉萍)为积极响应吉林省委、省政府关于繁荣发展冰雪经济的工作要求,近日,吉林省总工会召开视频通报会,通报、部署“冰雪季·惠职工”——吉林省总工会助推冰雪经济发展活动。

按照全国总工会关于开展普惠服务工作要求,吉林省总工会安排1000万元专项资金,通过普惠全省工会会员的方式,引领更多职工上冰雪、爱冰雪,助力2022年北京冬奥会,促进吉林冰雪经济加快发展。

据了解,吉林省总工会将49家景区、温泉、滑雪场、冰雪乐园列为此次活动的定点服务单位。吉林省总工会、省文化和旅游厅与定点服务单位

就滑雪、温泉、民宿、景观门票等进行集体协商议价,签订打折优惠承诺。在此基础上,定点单位对会员再实行五折优惠,优惠部分由此次活动专项资金补足。

据悉,“冰雪季·惠职工”活动已于1月18日启动。活动以周为单位(大型节假日另行安排),每周一至周二,会员在“吉工e站”手机APP抢定点单位电子优惠券,周五至下周四在定点单位出示电子优惠券参加活动,使用中国银联吉林分公司“云闪付”手机APP支付个人承担部分费用。每轮每个会员享受一次优惠活动,至下周四没有实际消费的,优惠券失效,1000万元专项经费消费完结活动即止。



视觉新闻

重新开园迎客 武汉紫阳湖公园

1月18日,拥有70年历史的武汉紫阳湖公园经过整修改造后重新开园。据悉,该公园建于1951年,位于武昌蛇山之南,面积约20公顷,是武汉市武昌区唯一一处有自然湖泊的公园。紫阳湖古称溢阳湖,每逢夏日满湖荷花呈紫色,朝霞夕阳映紫荷,故名紫阳湖。图为无人机拍摄的紫阳湖公园。视觉中国 供图



新时代最美奋斗者

把简单的工作做到极致

——记全国劳动模范、上海锦江汤臣洲际大酒店中餐营运总监翁建和

□ 范婷婷

上海锦江汤臣洲际大酒店中餐营运总监翁建和已在厨师行业工作了40年,作为上海知名的中餐烹饪大师,他精通上海菜,熟练苏、锡、甬、川、粤等地方菜制作,尤其擅长冷菜制作。“把简单的工作做到极致”是翁建和在平凡工作岗位上对自己的要求。

入行之初,翁建和勤练翻锅、苦练刀工,手上的老茧和伤疤记录着刻苦

学艺的岁月。他一直保持着阅读行业相关书籍的习惯,外出时会随身携带相机,看到别致的菜品,就用相机拍下来,回家仔细琢磨。

正是源于“干一行、爱一行”的信念,翁建和在多次烹饪大赛中摘金夺银,并逐渐在上海烹饪界崭露头角。2019年,锦江国际集团成立了由翁建和领衔的重大接待任务团队。某次重大接待任务中,团队用了不到两个小时就顺利完成了菜单制定、餐具配置和菜品制作,一道道

色香味俱全的中国美食让外宾称赞不已。

翁建和与团队成员一直致力于打响上海“服务品牌”,让传统海派饮食文化走向世界。他带队到泰国、日本、韩国等国家,进行中华美食交流推广,向国外宾客展示匠心独具的中国美食。翁建和觉得制作菜肴早已成为一份沉甸甸的使命,一份传播中华美食文化的光荣使命。

“未来的‘大厨师’会在酒店有潜质的厨艺人员中产生,中华美食文化

的传承与创新还是要靠年轻人。”翁建和说。为了能够让博大精深的传统烹饪技术得到传承与弘扬,他悉心培养年轻人,从基础原料加工到煎、炸、炒、蒸、煮等烹饪技巧,每个环节都不放过。

上海锦江汤臣洲际大酒店的中厨房虽然只有25名员工,却肩负着接待各类大型宴会和婚宴等重要任务,翁建和竭尽所能组织大家参加各类展示会、表演会和烹饪大赛,让年轻人在实战中成长。

“13年前,我还是厨房里很平凡的一名厨工。翁师傅来了以后,给了我很多机会,耐心地教我烹饪技巧,在厨工道路上为我指明了方向,才有了我今天的成就。”翁建和的徒弟张君贤说。(下转第2版)

本期导读

让游客在重庆“行千里·致广大”(下)

P04

福建省旅游发展集团:逆市上扬有内在逻辑

P05



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信