

吉林：多元展现冰雪文化魅力

□ 本报记者 刘玉萍

“与冰雪相逢，编织七彩梦。驰骋在冰天雪地，为你摘下满天星……”2020年12月18日，第26届中国·吉林国际雾凇冰雪节开幕式现场掌声雷动，欢声四起。2020年12月25日至29日，第五届吉林国际冰雪产业博览会在长春举行。2021年1月9日，第三届长白山粉雪节暨第十五届长白山雪文化旅游节开幕；同日，以展示吉林冰雪魅力、弘扬吉林运动健儿奋进精神为主题的励志电影《破冰少年》在长春天定山滑雪场举行开机仪式……深冬时节，吉林热“雪”沸腾。自文化和旅游部办公厅、北京冬奥组委秘书行政部、国家体育总局办公厅发布《关于开展全国冰雪旅游宣传推广活动的通知》以来，吉林省加大冰雪旅游宣传推广力度，丰富冰雪旅游产品，将独具吉林特色的文化资源与冰雪元素相结合开发特色冰雪文化产品，让游客尽享冰雪乐趣，感受吉林冰雪文化的魅力。

影视+实景演艺 传播冰雪文化

影视与歌舞作品在传播冰雪文化方面具有覆盖面广、传播效果良好的优势。近年来，吉林省以“讲好吉林冰雪故事”作为抓手，创作出儿童电影《以诺的冰雪奇缘》、大型音舞诗画《淞雪情缘》、动画电影《参娃与天池怪兽之瑞雪兆丰年》等承载冰雪文化的作品，广受好评。

其中，《以诺的冰雪奇缘》通过讲述台湾小朋友以诺在吉林市的经历，展现了两岸共融的美好愿望。将吉林市的雾凇冰雪、满族风情、温泉、东北三宝等旅游资源，以及冬捕、麋猎、过大年等当地特色民俗等内容融合到剧情中，向海峡两岸全方位展现吉林市独特的雾凇冰雪旅游资源以及历史、民俗和人文风貌。2020年12月5日，作为国内首部反映海峡两岸小朋友情感交流的儿童电影，《以诺的冰雪奇缘》在第五届金童象儿童电影周斩获“优秀影片”奖。

近年来，实景演艺越发受到游客的青睐。在2019年的第25届中国·吉

林国际雾凇冰雪节开幕式上，大型音舞诗画《淞雪情缘》收获了观众的一致好评。2020年的第26届中国·吉林国际雾凇冰雪节开幕式上，推出了升级版《淞雪江城》，由连续23年登上春晚舞台的吉林市歌舞团创作并演绎。

《淞雪江城》融合沙画、舞蹈、歌唱、音乐，借助投影、舞台机械等多种现代舞美手段，将一个如诗如画的北国江城呈现在观众面前。60分钟的表演追古溯今，虚实结合，将具有吉林地域文化特色的典型人物、事件、传说、民俗集中展示，彰显吉林风貌、吉林风情、吉林风采。

节庆+民俗仪式 复活传统文化

吉林以“查干湖冬捕习俗”和抚松露水河狩猎为主线，打造了“冬捕狩猎”冬令文化系列产品。

承载着渔民祖先辛勤劳动、聪明智慧的“查干湖冬捕”，是在创造与传承中形成的内涵丰富的冰雪民俗文化。这项自辽金时代开始、流传千年的古法人力捕鱼活动，近年来吸引了越来越多的游客，成为令人热血沸腾的冰雪狂欢。

查干湖冰雪渔猎文化旅游节已经举办了19届。天寒地冻，鱼腾冰湖，每年12月末，查干湖冬捕奇观都会吸引来自全国各地的游客。在冰雪与天色相接的湖面上，虽然严寒刺骨，但人欢马跃，热火朝天。鼓声、马铃声、鱼把头的号子声，在查干湖湖面上飘荡，使寂静的雪野充满活力。

“祭湖·醒网”仪式暨开幕式，主要包括“采集圣火”“族人表演”“萨满舞”“查玛舞”“祭湖词”“醒网词”“喝壮行酒”等内容，充分展示了查干湖的独特文化内涵。自查干湖冰雪渔猎文化旅游节举办以来，冬网捕鱼现场的游客数量持续增长。

“查干湖冬捕的盛况令人震撼，在朦朦雾气笼罩中，鱼跃出冰面，特别壮观，每年都吸引很多游客观看。”查干湖渔把头张文说，如今，查干湖冬捕已经成为国家级非物质文化遗产项目。“久远的岁月中，渔民们保护了自然，又依赖自然生存。我们会把渔猎文化和这些古老的技法与经验世世代代传承下去。”

博物馆：为公众提供慰藉与希望

□ 曹燕

经过一年多的沟通协商和精心准备，国际博物馆协会国际博物馆研究与交流中心（简称ICOM-IMREC）2020年12月正式落户上海大学，这是迄今为止国际博物馆协会（简称国际博协，ICOM）建立的首个全球性博物馆研究与交流中心。在新冠肺炎疫情仍在世界范围内蔓延的当下，ICOM-IMREC的成立，是国际社会对中国文博行业不断发展壮大，特别是成功应对新冠肺炎疫情风险挑战高度认同的直接体现。正如联合国教科文组织分管文化助理总干事奥托内所说，“新冠肺炎疫情凸显人类和社会对文化的需求。当数十亿人在空间上彼此分离的时期，是文化将我们团结在一起。在令人焦虑和充满不确定性的时刻，是文化提供了慰藉、鼓舞和希望。”ICOM-IMREC的成立，也是国际博物馆行业共同携手研究解决博物馆现理论论和实践问题、探寻新形势下博物馆服务社会新潜能、促进不同文化间良性互动的一项具体而重要的行动。

更加主动地服务社会

“新冠肺炎疫情下的博物馆观察与分析”是当下博物馆界关心的主题。ICOM发布的针对新冠肺炎疫情对全球博物馆领域影响的最新调查报告显示，相比于新冠肺炎疫情暴发初期，疫情对博物馆影响呈现了差异化趋势，但总体形势愈加严峻。疫情防控常态化形势下，博物馆面临的挑战是现实和具体的。同时，危机也孕育着新的机会与可能，需要的是各方积极应对，化危为机。

国际博协副主席、国际博物馆协会国际博物馆研究与交流中心负责人安来顺称，在中国，随着对疫情蔓延的有效遏制，博物馆把疫情的不利影响降到了最低，为其他国家的博物馆提供了一些可资研究和借鉴的经验，也得到了国际博物馆界的高度称赞。在他看来，博物馆在激发新的创造力、促进多元文化的互动交流、增进社会公众的文化凝聚力、为经济社会发展提供文化辐射力方面潜力巨大。他认为，如果说目前新冠肺炎疫情对博物馆的影响还存在诸多不确定

性的话，唯一可以确定的是，博物馆将会更加积极主动地融入人民群众的精神文化生活，融入当代社会的可持续发展。

2020年12月文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室印发《关于落实〈关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案〉的通知》，推动解决文化和旅游、文物领域老年人运用智能技术困难问题，保障老年人基本文化权益。博物馆业内人士表示，不仅要解决目前博物馆需要预约、扫码的智能技术问题，更应该让老年人在博物馆中得到学习和收获，老有所为，老有所乐。老年人是博物馆文化的受益者，也是支持者，他们愿意把自己的人生经历带出家门，融入博物馆的参观之中，在国外一些博物馆，经常能够看到白发苍苍的志愿者讲解员。安来顺说，“目前国内很多博物馆开展了‘小小讲解员’活动，如果能够让青少年和老年人在博物馆的空间里进行互动对话，对双方来说，都将是难忘的经历。”

社区导向增进国民旅游休闲福利

国际博物馆协会章程中特别指出：博物馆是不追求盈利、为社会和社会发展服务、向公众开放的永久性机构，以研究、教育和欣赏为目的，对人类和人类环境的见证物进行搜集、储存、研究、传播和展览。博物馆作为一个城市的重要文化标志，旅游功能越来越明显。在逐步进入“后门票时代”之时，具有公益性质的博物馆充分体现公益性，并提升旅游休闲品质，是增进国民旅游休闲福利的体现。

从国际上看，为迎接大众旅游时代的到来，现代博物馆从内部设计到辅助设施，在满足观众知识需求的同时，开始努力营造舒适而功能多元化



查干湖冬捕 吉林省松原市文化广播电视和旅游局供图

画作+文化交流 构建“冰雪丝路”

2018年12月23日，在第三届吉林国际冰雪产业博览会开幕式的“我与时空对话”环节，吉林省重磅推出“冰雪丝路”构想，意欲打造冰雪产业发展黄金带。

吉林省位于东北亚的核心地带。自唐代渤海国时期开拓了“日本道”和“新罗道”，经辽金、元、明，至清代构建了东线、西线、北线三条成熟商路，岁月更迭，若干条商路、驿道、交通线叠加成脉络逐渐清晰的“冰雪丝路”。“冰雪丝路”既是经济社会发展的大通道，也是亚洲冰雪产业发展的黄金线。

为了进一步挖掘“冰雪丝路”的文化内涵，通过艺术展现冰雪文化的魅力，2020年9月，由人民大会堂特约画家、吉林省著名冰雪山水国画家赵明仁牵头，组织中国、朝鲜、日本、韩国、蒙古国、俄罗斯等六个国家的十余名画家共同创作《冰雪丝路图》百米组画。

这幅画作分上下两卷，汇聚从远古以来丝绸之路上的冰雪记忆、故事和传说，纳入大量从田野中挖掘而来的关于东北亚冰雪丝路的口述文化，以跳跃式的表现手法将东北亚冰雪丝路沿线各国几千年来的发展、人文、地

貌、风土人情、文化艺术浓缩在100米的组画中。

据了解，《冰雪丝路图》百米组画上卷的中国部分几近完成。近20米长的中国画，无论是雄伟壮观的长白山还是热闹的集贸市场，都描摹得惟妙惟肖。上卷的整体将在2021年国庆节前完成，下卷将在2023年10月1日前完成。

组画完成后，将在东北亚六国举办系列展览活动。赵明仁表示，将通过《冰雪丝路图》百米组画搭建一个东北亚六国贸易和文化交流的平台，展销吉林省农民画、鱼皮画、树皮画、羽毛画等文创产品，弘扬吉林冰雪文化，吸引国外游客到吉林旅游。通过推动六国经贸往来与文化交流，逐步构建冰雪丝路上和平共处、互相包容、共同繁荣、和谐发展的人类命运共同体。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣表示，只有当冰雪文化融入人们的生活之中，才能真正起到引领作用。接下来，吉林将围绕冰雪主题，加强创意策划，全面展示冰雪文化的艺术韵味，发挥冰雪文化、长白山文化、红色文化、工业文化等资源优势，将生态与人文、传统与现代、经典与时尚相结合，打造多元冰雪旅游产品，进一步提升冰雪资源的文化和经济价值。

供精神文化产品。而同时，一方面，博物馆通过自身的文化力量，可以优化当地的投资、人才、技术环境，拉动相关产业，为地方经济社会发展提供文化驱动力；另一方面，博物馆也可以通过增值性服务为自身业务活动的开展积累一些财力，实现可持续发展。

“关键还是处理好两者的关系。”安来顺表示，例如现在许多博物馆都在开发经营文化创意产品，积极主动地参与创意产业，这里面就存在三层递进的含义，一是拓宽了博物馆文化传播的渠道，丰富了博物馆服务的外延；二是在展厅之外宣传推广了博物馆的文化品牌，可以促进更多人了解博物馆、走进博物馆、热爱博物馆；三是给博物馆带来一定的经济收益，有利于增加新的馆藏、策划新的展览、推出新的研究成果、改善博物馆的运行管理带来。这些都对博物馆的可持续发展非常有益。

针对这几年博物馆文创产品出现的关于知识产权问题的讨论，安来顺称，“这个问题在国际范围内也广泛存在。”博物馆衍生出的文创产品种类繁多，在已有的法律规定尚不能解决实践中全部问题的背景下，尤其是数字技术带来一系列知识产权保护新课题的情况下，知识产权纷争难以避免，这需要一个不断完善的过程。

安来顺认为，就目前而言，博物馆需要从三个方面共同发力，一是在现有知识产权保护法律框架内，积极主动通过法律手段取得博物馆自身的权益；二是在发生侵权时要摒弃文人不打官司的旧观念，勇敢拿起法律的武器捍卫自身合法权益；三是要努力界定哪些属于博物馆的知识产权保护范围，哪些属于公众应该依法享有的权益，哪些是博物馆应尽的社会义务。

家，特别是亚太地区国家博物馆业务水平为宗旨的专业培训机构。

国际博物馆协会国际博物馆研究与交流中心是世界权威博物馆组织与中国高等院校首度联手，协力打造的致力于推动博物馆专业化发展和博物馆学科建设的国际合作与交流平

品牌故事

域上和美：打造经典 塑造“和美”品牌

□ 本报记者 白骅

“域无疆 和生美”——这是域上和美集团对集团名称的解读。从公司成立的那一刻开始，域上和美集团便明确：要用每一个项目的经典品质和实实在在的口碑塑造企业品牌，如今，该集团已经成长为国内文化和旅游行业中一颗耀眼的明星。

多年来，扎根成都的域上和美集团不断在文化和旅游行业深耕细作，先后打造了《文成公主》藏文化大型史诗剧、武侯祠·锦里三国文化体验街区、大川巷·派叁原创画廊艺术街区等一大批精品文化和旅游体验项目，并相继荣获中国文化产业创新企业、四川省文化旅游产业优秀龙头企业、四川省优秀服务业企业、四川省旅游投资领军企业等奖项。旗下域上和美文旅股份有限公司连续两年荣膺“全国文化企业30强”提名，获得中国品牌节金谱奖·文化旅游创意行业领军品牌、文化产业创新型企等奖等荣誉。

打造经典 塑造行业先锋品牌

作为一家文化和旅游创意企业，域上和美集团高度重视以历史文化为基底，活化创新当代表达，并打造出了一个个经典项目，在业内成功塑造了先锋品牌形象。

作为域上和美集团的重要代表作，《文成公主》藏文化大型史诗剧如今已精彩演绎了八个演出季，生动诠释着其品牌价值。自2013年打造至今，该剧已累计演出逾1300场，演出及旅游配套接待游客超300万人次，综合收入超10亿元。

在《文成公主》立项之初，域上和美集团就将其定位为一台思想精深、艺术精湛、制作精良的民族文化艺术经典作品，一个多效统一、影响深远的综合项目。该项目以“旅游演艺”为核心，逐步拓展完善配套产业，打造慈觉林藏文化风情街，促进整个片区产业体系的全面构建；同时通过“产业带村”“扶志与扶智”实现村民生产生活方式的彻底转变和脱贫增收，逐步带动周边邻近区域的整体发展和城市化进程，为民族地区文旅扶贫提供了一种可借鉴的有效路径。

在《文成公主》项目运营中，域上和美集团积极吸纳当地群众参与演出，并展现了西藏丰富的非物质文化遗产，有效助力藏文化保护、传承与发展，成为新时代西藏脱贫攻坚的标杆项目、西藏文化和旅游的靓丽名片。2019年，该项目还成功入选《2019世界旅游联盟旅游减贫案例》。

打造一个项目，成就一部经典。《文成公主》藏文化大型史诗剧的成功打造，标志着域上和美企业品牌精品化路线的开启。

多年来，域上和美不断拓展业务版域疆土，从雪域高原到锦绣川蜀，再到布局国内、放眼全球，用一个个精品文旅项目擦亮企业品牌，夯实发展基础。

在四川，由域上和美集团打造的武侯祠·锦里三国文化体验街区、东湖当代都市艺术群落、大川巷·派叁原创画廊艺术街区等项目，已成为凸显“老成都、蜀都味、国际范”的蓉城文化和旅游新地标；在甘孜稻城打造的《亚丁·藏地密码》大型藏文化沉浸式戏剧计划2021年上演，将为闻名世界的稻城亚丁景区增添独具特色的文化体验；西昌历史文化名城涌泉街片区保护更新项目也在持续推进，完成后将有望成为国内知名历史文化名城传承保护提升的新经典。在西藏，《文成公主》《金城公主》姊妹剧目闪耀高原，达东村、德吉藏家、尼木卡如村等乡村文旅扶贫项目助力当地村落“蝶变”转身。在北京，与故宫博物院合作打造的《紫禁城》大型史诗剧2021年将迎首演，目标是成为代表国家水准对话世界的经典之作。乘着“一带一路”东风，在尼泊尔、柬埔寨布局推进的《尺尊公主》《梦幻吴哥》两大项目成为域上和美集团走向

石林旅游文化摄影展亮相昆明长水机场

本报讯（记者 王菡）近日，在云南省文化和旅游厅的支持下，“壮美石林·魅力彝乡”石林旅游文化摄影展览亮相昆明长水机场到达厅云南旅游咨询服务中心。该展览将持续至春节期间，旨在为游客奉上“云南旅游第一站”的美好行前体验。

据介绍，该展览由云南腾云信息产业有限公司、石林风景名胜区管理

世界的代表作。

创新驱动 激发品牌多元价值

在文化和旅游深度融合的大背景下，域上和美集团坚持守正创新，不断调整优化产品结构，在跨界融合发展的道路上不懈探索。创新融合的发展模式不仅极大地丰富了域上和美集团的产品业态，更有力地激发了其品牌的多元价值。

在成都，由域上和美集团携手知名戏剧导演孟京辉打造的全球超大规模沉浸式戏剧《成都偷心》收获了众多观众和游客的好评，“成都偷心”四个字也成为文艺青年口中的热点话题和超级品牌，不少剧迷还从全国各地专程打“飞的”前往观看该剧。

《成都偷心》还与众多文创品牌、戏剧社团、创意美食品牌等开展跨界合作，举办惊喜地铁快闪、猛追湾城市快闪、“戏梦成都之夜”等重磅活动，组织cosplay、跑团打卡、密室寻宝、“霍格沃茨”魔法夜等特色剧迷互动，不断衍生品牌IP价值、丰富品牌时代内涵。

疫情防控常态化形势下，域上和美集团主动“出击”，启动并落地了多个文化和旅游重大项目，力求“疫”中寻机，进一步激发品牌价值和活力。具体包括：与成都锦江绿道公司合作呈现的九眼桥音乐艺术水岸，营造出“生态+文化、音乐+消费”的新场景，不断凸显天府文化特色、国际时尚魅力；积极参与成都市“中优”发展战略，全力推进音乐坊和新华坊片区整体提升打造，努力成就蓉城文化旅游和艺术体验的崭新名片，助力成都公园城市建设，塑造成都“三城三都”建设城市品牌；与宜宾翠屏区合作打造李庄古镇景区、冠英古街等精品文旅项目，努力引领“长江首城·首善之区”文旅融合的新格局、新发展、新图景。

为抓住海南自贸港建设机遇，域上和美集团还联合北京春光集团在海南启动了布隆赛动物星球热带雨林度假区、槟榔水岸特色文旅商业街区 and 榔榔村梦里黎乡休闲度假目的地三个“大三亚”重点文旅项目。

担当责任 实现品牌可持续发展

积极践行社会责任是企业品牌建设的重要工作。多年来，域上和美集团以高度的社会责任感和使命感自觉承担社会责任，通过文化和旅游产业助力精准扶贫、乡村振兴发展，促进民族团结、生态文明建设、公共文化服务提升。

自脱贫攻坚战全面“打响”以来，域上和美集团积极响应国家号召，在西藏拉萨市、四川省甘孜州、凉山州、海南省保亭黎族苗族自治县等地区落地多个文旅扶贫和乡村振兴项目，通过项目带动和产业辐射，大力促进贫困乡村群众就业创业和脱贫增收；坚持扶贫与扶智扶志相结合，增强集体经济组织和村民自身造血功能；捐建幼儿园、改造小学，主动帮扶甘孜州、凉山州、阿坝州等地的贫困学子，探索出了“文化+旅游+扶贫”可持续发展的“域上和美文旅扶贫模式”。

目前，域上和美集团项目所在的拉萨慈觉林村、达东村、卡如村、波玛村，四川凉山州甘洛县等均已脱贫“摘帽”，相关实践工作已入选《国家乡村旅游发展典型案例》等。

此外，域上和美集团还积极参与社会公益慈善事业，多年来向西藏、四川两省区内的多地政府和贫困村镇捐资，助力当地文化产业扶贫、公共设施配套和红色文化建设。2020年11月，该集团获得了“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”荣誉称号，集团及旗下企业还多次获得四川、西藏等地党委、政府的表彰。

域上和美集团负责人表示，未来，集团将继续奋进，砥砺前行，不断提升品牌价值、丰富品牌内涵，扩展品牌影响，并把社会责任意识融入品牌的价值观中，助推企业品牌的健康可持续发展。