

### 四季风光三季雪 浓妆素裹两相宜

# 长白山粉雪节：打好“山”品牌 做优“雪”文章



长白山位于吉林省东南部，是与欧洲阿尔卑斯山、北美落基山脉齐名的“世界三大粉雪基地”，质地佳、捧如面粉的粉雪，被雪友视为雪中极品。近年来，长白山专注做好“雪”文章，打造“12度粉雪 温暖相约”冬季旅游品牌，到长白山滑雪蔚然成风。

粉雪为媒，神山引客。1月9日，第三届长白山粉雪节暨第十五届长白山雪文化旅游节开幕。本届粉雪节深植长白山“冬季来长白山，有温情没寒冷”产品理念，深度拓展“快乐、浪漫、体验、激情、温度”五大元素，持续增加产品供给，让游客通过沉浸式的体验享受冰雪欢乐，助力长白山旅游品牌提质升级。



#### 亮点纷呈 展长白山独特魅力

本届粉雪节以“12度粉雪·温暖相约”为主题，由长白山管委会、吉林省文化和旅游厅、杭州市人民政府共同举办，得到了各界的高度重视。吉林省委、省人大、省政府、省政协及相关省直部门领导，长白山友好合作城市嘉宾，环长白山区域旅游联盟政府部门领导，旅游行业专家、旅行商、投资商等200余人参与开幕式，共襄盛举。

舞冰雪神韵，展长白山魅力。开幕式在舞蹈表演《雪域长白》中拉开帷幕，身着白裙的舞者舞姿翩跹，丝丝入扣，将粉雪从天而降、纷纷扬扬、依偎山体，最后将长白山包裹成一派银装素裹的过程呈现在观众眼前，为粉雪节铺垫了一支优美序曲。据了解，《雪域长白》是为了迎接本次粉雪节的开幕特意编排，从演员的筛选、人数的确定，到演出服装的设计、舞蹈动作的设定，都是以长白山粉雪节的相应内容为依照。

此次开幕式全新推出“粉雪PLUS+”概念，利用科技感十足的现代设备，通过多种形式，呈现粉雪在观赏、运动领域的优势，凸显粉雪在健康、养生休闲领域的特色，打造更具产业化、品牌化、大众化的冰雪盛典，彰显长白山独特魅力。利用会场外的全息雾幕、3D风光展示走廊、VR全息投影拍照系统，营造出虚拟立体的长白山美景，给人一种新的立体视觉享受，如同人行画中，亦真亦幻。

此外，还有长白山形象大使武大靖、长白山文化大使李玉刚特意送上视频祝福，共念“圣山”好，遥祝一乡情。



#### 合作共赢 迈向发展新台阶

近3年来，长白山围绕冰雪产业持续加大招商引资力度，本着“昂起头选商择商、俯下身亲商安商”的原则，引进签约项目48个，总投资额343.57亿元，累计到位资金47.02亿元，引进总部经济两家。

3年发展成果巨大，而今奋进再出发。在开幕式现场，长白山多个重大项目现场签约，长白山的全面发展将迈向新台阶。由长白山管委会发起，协调组织周边县市区共同成立的环长白山区域旅游联盟，在此次开幕仪式上也正式签约成立。长白山管委会将秉承资源共享、品牌共创、市场共拓、合作共赢的原则，通过整合旅游资源、推广旅游品牌、创新旅游产品，广泛合作、多点发力，将长白山周边旅游产业链条做长、做全、做强，与大家共同打造联动全省各地、辐射东北地区的“环长白山区域旅游经济圈”。在签约环节，百亿银团长白山项目、长白山京东康养项目、宝马古城国际文旅小镇项目、长白山池西区矿泉水生产开发等项目双方在仪式上共同签署合作协议。

此外，新华社中国经济信息社发布了《长白山指数·中国冰上丝绸之路指数》。长白山是我国重要的冰雪文化符号，也是第一个人选新华社民族品

牌工程的文旅品牌。中国经济信息社作为新华社经济信息业务经营主体，深入挖掘长白山品牌价值，与长白山管委会共同推出“长白山指数”，包括“冰上丝绸之路指数”与“中国冰雪旅游指数”，并选择长白山作为永久发布地，通过指数这一数字化工具，赋能冰雪文化，优化资源配置，带动长白山乃至吉林省积极融入“双循环”新发展格局，为“一带一路”和“冰上丝绸之路”建设贡献力量。



#### 丰富供给 旅游发展潜力无限

本次粉雪节时间为2020年11月至2021年4月，除开幕式外，活动涵盖冰雪旅游、冰雪文化和冰雪运动3个板块20项系列活动，多个领域，内容广泛、形式多样、活动新颖，充分展现了长白山冰雪运动、冰雪文化和旅游的独特魅力和发展潜力。

今年的粉雪节在设计理念上融入更多文化元素，让游客触动生活和自然，感受长白山当地民俗和文化底蕴。开幕式当天下午，在长白山北景区还举行了500余人参加的长白山林海雪原徒步穿越活动，激烈的雪上活动更使长白山成为一片狂欢的热土。此外，还有乐活冰雪小镇体验、冰雪美食节、“冰雪文旅体验官”打卡之旅等系列活动，让更多的游客通过沉浸式的参与体验，共同分享冰雪快乐。

精彩赛事不断，令人目不暇接。长白山党工委、管委会主任王库在致辞表示，依托冰雪资源优势和品牌影响，长白山连续举办了十五届长白山雪文化旅游节，推出集参与体验、艺术观赏、竞赛交融于一体的“长白山粉雪节”，持续开展众多赛事活动，推出了一批更具时尚多元的冰雪体验，打造了一批差异化、特色化、唯一性的赛事品牌。2019—2020年冬季游客人数达到108.8万人次，同比增长33.6%。

据了解，本届粉雪节更加注重产品设计、资源整合和内容包装，加强“旅游+运动”“冰雪+山地”融合互动，多元化呈现精彩赛事活动，打造山地旅游目的地。将举办2021长白山中国(冰雪)汽车拉力锦标赛、中国长白山国际林海雪原马拉松、全国新年登高健身大会东北区域主场(长白山)活动、长白山第二届全国五人制粉雪足球赛、“冬奥在北京、体验在吉林——千名大学生相约长白山”体验活动、“长白山杯”第四次新能源汽车低温性能评测及拉力赛、亚太地区商学院MBA长白山冰雪穿越挑战赛(亚雪赛)、“欢乐冰雪·健康中国”长白山全国滑雪定向挑战赛、2020—2021吉林省冰雪季总结大会暨“长白山雪”封板体验活动等特色赛事活动，为奥运冰雪运动贡献力量。

(雪芙/文 长白山管委会旅游和文化体育局供图)



# 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

## 欢迎订阅全国百强报刊《中国旅游报》

### 建设美丽幸福产业 满足美好生活需要

产业/信息/的/集/散/地

行业/思想/的/发/动/机

创意/产品/的/孵/化/器

《中国旅游报》创刊于1979年，是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体，全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报、网、端、微、号”融媒体矩阵。



欢迎订阅《中国旅游报》

《中国旅游报》每周一到周五出刊  
全年订阅价：336元/份  
邮发代号：1-40



中国旅游新闻网



中国红色旅游网



中国旅游新闻APP



中国旅游报官方微博



中国旅游报微信公众号



乡村周末微信公众号

地址：北京市东城区北河沿大街83号 邮编：100009 发行热线：010-85168061